

“献礼新中国成立70周年·追寻——见证宜居许昌”大型主题宣传报道活动即将拉开序幕

树立行业榜样 见证宜居许昌

本报记者 胡永鑫

日前,由许昌市住房和城乡建设局、大河报社、许昌报业传媒集团联合推出的“献礼新中国成立70周年·追寻——见证宜居许昌”大型主题宣传报道活动即将拉开序幕的消息一经发出,就在我市住建行业引起强烈反响。

据了解,此次主流媒体与市住建局密切合作,将全面展示许昌魅力四射的城市面貌、融通四海的便利交通、成熟完善的城市配套以及城市发展给市民生活带来的变化,从而激励更多人参与城市建设,为许昌的经济社会发展贡献力量,齐心协力谱写汉魏故都的新篇章,献礼新中国成立70周年。

宜居许昌魅力四射 人居水平不断提升

新中国成立70年来,一代又一代勤劳勇敢的许昌人努力拼搏,铸就了一座日新月异的宜居之城。近年来,许昌的快速发展令人瞩目,一大批功在当代、利在千秋、惠及民生的重大民生项目确立,让许昌的城市发展走上快车道。许昌环境变美了,交通顺畅了,城市规划更加合理,城市建设日新月异,市民的幸福指数日渐提高。

一座城市的发展离不开建筑,建筑能直接反映城市的建设成果。许昌的建筑行业,成为最引人注目的领域,而许昌城市发展环境的不断变化为许昌楼市迎来了诸多发展机遇。

2019年,是许昌楼市不平凡的一年,是本土房企努力提升品质寻求突破的一年,也是外来房企打响品牌的关键之年。快速发展的城市建设大环境给许昌带来了新变化,城市功能更加完善,生态环境更加优良。随着外来房企的进入,各种先进的开发理念、运营模式纷纷诞生,对许昌楼市未来产品的升级换代起到很大的推进作用,许昌楼市品质化进程不断加速。

主流媒体强势联合 挖掘和宣传先进典型

为落实河南省住建厅豫建办〔2019〕62号文件精神,全方位展示我市住建系统干部职工敬业奉献、开拓创新的风采,激励更多建设者投身出彩河南



天宝路周边高楼林立、郁郁葱葱。 胡永鑫 摄

伟大实践,许昌市住房和城乡建设局、大河报社、许昌报业传媒集团联合推出了“献礼新中国成立70周年·追寻——见证宜居许昌”大型主题宣传报道活动。

《大河报》《许昌日报》作为集权威性、指导性于一身的报纸,多年来初心不改,孜孜不倦地服务读者,受到了众多读者的肯定和支持。同时,《大河报》《许昌日报》时刻以主流媒体的立场,坚守监督者的职责,为住建行业的发展鼓与呼,挖掘出了许多为城市建设作出巨大贡献的先进典型。

据了解,此次“献礼新中国成立70周年·追寻——见证宜居许昌”大型主题宣传报道活动分为前期造势、推荐报名、网络初选、综合考核、结果公布等阶段,届时,《大河报》、大河客户端、大河报许昌微信公众号、《许昌日报》、《许昌

晨报》、许昌网、许昌城市电视、许昌头条、许昌日报及许昌晨报微信公众号、许昌汇生活微信公众号等媒体,将对我市住建系统涌现出的行业榜样进行全方位、多角度、多渠道的强大舆论造势,让更多市民关注许昌近年来的城市发展变化,增强优越感、幸福感。

树立行业榜样 引领许昌楼市健康发展

由许昌市住房和城乡建设局、大河报社、许昌报业传媒集团联合推出的“献礼新中国成立70周年·追寻——见证宜居许昌”大型主题宣传报道活动,将集中宣传报道全市住建系统在建设宜居许昌过程中涌现出的城市新地标、品质楼盘、责任房企、优秀物管等,将会对许昌住建行业进行全新的审视、梳理、总结和展望,树立标杆和榜样,从而

激励全市住建系统广大干部职工爱岗敬业、努力拼搏,推动全市住房和城乡建设事业高质量发展,为出彩河南“添砖加瓦”。

据了解,《大河报》《许昌日报》将整合旗下媒体资源,在活动后期对活动中涌现出的行业榜样进行集中宣传,记录众多许昌品牌房企和品质楼盘的详细信息,在表彰优秀房企、引领行业发展的同时,也为广大购房者点亮一盏购房明灯,从政策解读、品牌展示到行业分析、楼盘介绍,让购房者在购房时不再迷茫。

“献礼新中国成立70周年·追寻——见证宜居许昌”大型主题宣传报道活动也将成为许昌楼市的一盏明灯,在激励品牌地产企业提升品质、赢得口碑的同时,为许昌楼市健康发展指引方向。

挑战新高度 实现新跨越

恒达物业接受国家级服务业标准化试点中期评审

本报讯(记者 刘丹凤 通讯员 曹子良 李小煊)8月22日、23日,受国家市场监督管理总局国家标准化技术委员会委托,河南省服务业标准化评审组在河南省市场监督管理局李强处长的带领下,一行6人莅临许昌恒达物业管理有限公司(以下简称恒达物业)进行国家级服务业标准化试点中期评审,许昌市检测中心相关人员陪同评审。

评审组认真听取了恒达物业国家级服务业标准化试点创建情况及服务成果汇报,并深入名门尚居、长城家园、北海龙城等小区实地察看,着重对标准

化管理在物业服务现场、服务过程、员工管理、设施设备维护等方面的应用进行了全面审核。评审组对恒达物业的管理服务模式、标准化体系等给予了充分肯定。

8月23日上午,评审组组织召开了国家级服务业标准化试点评估座谈会,组长李强等评委在肯定恒达物业国家级服务业标准化试点创建工作的同时,重点指出,要推进服务业标准化应用,完善标准化管理体系,从而实现企业的规范管理;以习近平总书记提出的“增强人民群众的幸福感、获得感、安全

感”为目标,打通人民群众幸福的“最后一公里”,是物业企业担负的重要使命和责任,希望恒达物业肩负起河南省物业管理协会副会长、许昌市物业管理协会会长的职责,不断夯实管理基础,搭建学习平台,加强行业及地区的标准化建设。

许昌市市场监督管理局标准化科科长曹子良表示,自我市开展国家级标准化综合改革试点工作以来,全市标准化创建工作有序推进,物业行业呈现出争创省级、国家级服务业标准化试点的可喜势头,恒达物业即是其中的佼佼者。

作为河南省首个居住物业类创建国家级服务业标准试点,恒达物业负责人表示,在未来的创建道路上,公司目标明确,将把标准化管理工作持续、扎实开展下去,用标准化的思维和手段去思考工作、指导工作,将标准化管理理念深入贯彻到团队管理、物业基础管理、特色服务中去,用更高的标准及要求服务业主,实现“做行业标杆、企业典范”的企业愿景,以迎接国家级服务业标准化试点的终期评审。对此,恒达公司有信心、有决心摘取荣誉,为全省、全市的标准化创建工作作出应有的贡献。

作为设计师品牌,TOPM有着独特的魅力:充满设计感但不夸张,追求个性但不显张扬,打造细节的完美却又包容性极强。

新品牌的不断引入,迎合了年轻人的心,也使新田360一直站在潮流的前沿,给许昌注入时尚的活水。

关注需求,不断创新

从2015年开业至今,新田360始终被视为时尚商业风向标。从购物到吃喝玩乐,为许昌人营造出了一个更加便捷、完善的“潮Buy”空间。

在本次调整中,无论是原有店铺的升级、新品牌的引入,还是美食广场的改造,都让人眼前一亮。继多个潮流轻食品品牌后,新田360引入了聚客能力强、产品相对稳定且具有一定家庭聚会或社交聚餐功能的成熟火锅连锁品牌——巴奴毛肚火锅。

自4月份巴奴毛肚火锅将入驻新田360的消息传来,“是真的吗”就成为众多美食爱好者迫切想要确定的问题;自6月份巴奴毛肚火锅进场装修以来,“什么时候开业”又成为“好吃嘴”们最关心的话题。据悉,目前巴奴毛肚火锅场馆处于紧张施工阶段,预计将提前完工并迎宾,其装修风格为该品牌的4.0升级版,拥有40多张台位,不设包间。

作为“时尚潮Buy地”,新田360的消费群体是追求时尚、个性,注重服务和体验的年轻人。因此,更人性化的细节服务,更贴心的基础设施,更完善的售后服务,更个性化、趣味化、情景化的场景体验,都将成为新田360新的发力点。

场内品牌“断舍离”,巴奴毛肚火锅等新引入品牌场馆正紧张施工

新田360:引领时尚 初心不改

本报记者 张炜华 文/图

2015年,以快时尚品牌为主力军的“时尚潮Buy地”新田360广场许昌亨源通店(以下简称新田360)横空出世。几年来,随着市场竞争的加剧,一直走在时尚前沿的新田360为了保持引领姿态,不断调整与完善商场的品牌、硬件、特色营销和服务等,当之无愧成为许昌的潮流地标。

新田360:常来常有新意

2018年,许昌的商业布局有了很大变动。很多原本新田360独家引进的品牌,开始在其他商场出现。为了在同质化的业态、相似的营销活动中寻求突破,新田360决定进行一次品牌“断舍离”式的调整。

新田360已经敏锐地发现,单纯的快时尚显得愈发单薄,伴随着整个社会的进步与发展,消费者把越来越多的关注点落在了商品以外,更加渴求精神层面的富足。于是,在2019年的调整中,新田360一方面将场内门店形象进一步升级,另一方面则进行了大手笔调整,如舍弃一部分童装品牌,增加女性设计师品牌,引进一些文创品牌……目前,新田360的品牌结构更合理、清晰,“快要、慢活”的氛围正在形成,这必将带给许昌消费者一种全新的购物体验 and 生活方式。



新引入的设计师品牌

持续引领,初心不改

面对与时俱进的商业环境以及不断追求“新鲜感”的消费群体,作为公认的最会“撩”年轻人的“时尚潮Buy地”,新田360不断用新的品牌来迎合消费者。今年,新田360大幅引进多个时尚设计师品牌,其中,TOPM第一次被引入河南市场。

“开学经济” 催热莲城家居市场

本报记者 毛鸽 文/图

为了给孩子营造一个更加舒适的学习环境,在开学前夕,不少学生家长纷纷给孩子选购家居产品,火热的“开学经济”带动莲城家居市场不断升温。

消费者为孩子改善家居环境

8月24日,记者来到居然之家许昌店,发现卖场内有不少前来购物的消费者。居然之家许昌店负责人告诉记者,这段时间来卖场咨询、选购家居产品的消费者多了起来,他们咨询、选购的产品大多是为孩子开学准备的。

记者见到了几位正在咨询儿童家具的消费者,他们都是想给孩子改善一下家居环境。咨询儿童桌椅的蔡女士表示,孩子上小学五年级了,个子不停地往上蹿,之前给他买的学习桌椅已经小了,想给孩子换一套合适的。

正在为孩子选购大件家具的小李夫妇说,要优先考虑家具的健康和安全性;同时,因为孩子长得快,作为普通工薪阶层,也要考虑经济实惠的问题,买床的时候,尺寸可以大一些。

健康安全的产品受欢迎

记者了解到,开学前夕,护眼灯、儿童桌椅等家居产品受到家长和孩子们的欢迎。

在市区某大型超市,刘女士选购了一款标价最高的护眼灯。她告诉记者,因为孩子平常学习很紧张,为了保护视力,给孩子营造一个更好的学习环境,价格方面就没有考虑那么多,产品安全才是最重要的。

正在为孩子选购开学用品的张女士告诉记者:“护眼灯、水杯、饭盒等是孩子们每天都要用的,最重要的是其安全性。”销售人员介绍:“大部分家长

为孩子选购家居产品时,尤其关注产品的环保性。”

除了常见的开学必备品热销外,一些智能家具也受到家长们的关注。在一家品牌儿童家具专卖店内记者看到,王女士为今年刚上小学的儿子购买了一款智能桌椅。该店工作人员告诉记者:“这款桌椅是根据人体工学原理设计的,能够根据不同的身高和坐姿调节高度与角度,很受家长们的欢迎,类似的智能儿童家具都卖得不错。”

“开学经济”火热 带动莲城家居市场不断升温

记者在走访莲城家居市场时发现,除了以上产品外,还有不少家长在为孩子选购书柜、单人床等家具,其实用性与环保性是家长考虑的重点。

亚丹家居的销售人员告诉记者:“来买书桌、书柜的消费者比较多,尤其是款式简单、不占地方的书桌特别受欢迎。不过,选购学生用的家具不能只看颜色、款式,还要看环保性,同时看是否适合孩子。”

据记者了解,居然之家许昌店、亚丹家居、刘三姐家居布艺等家居卖场与商家为配合“开学季”,相继推出一系列大力度的优惠活动,激发了家长们的购买欲望。

对此,亚丹家居的负责人张霞告诉记者,从这段时间的市场需求及客流量来看,在刚性需求和商家优惠活动的双重刺激下,特别是众多商家纷纷助力“开学季”,提前升温的莲城家居市场所呈现的“开学经济”将会持续一段时间。



开学前夕,消费者在市区一家居卖场选购儿童床。

“梦之蓝·筑梦大讲堂” 许昌站圆满落幕

本报讯(记者 李正茂)8月23日,“梦之蓝·筑梦大讲堂”系列公益活动在许昌中原国际饭店隆重举行。本次活动邀请了外交部前部长李肇星作为主讲嘉宾,他对国家战略高度,深入解读了“一带一路”的非凡意义,讲述了我国与世界各国的发展故事。

李肇星作为国际交流、沟通的重要参与者 and 见证人,是许多影响世界格局重大事件的推动者和执行者。在活动现场,李肇星与企业界们分享了他的外交官生涯、他所见证的一些重要外交时刻,

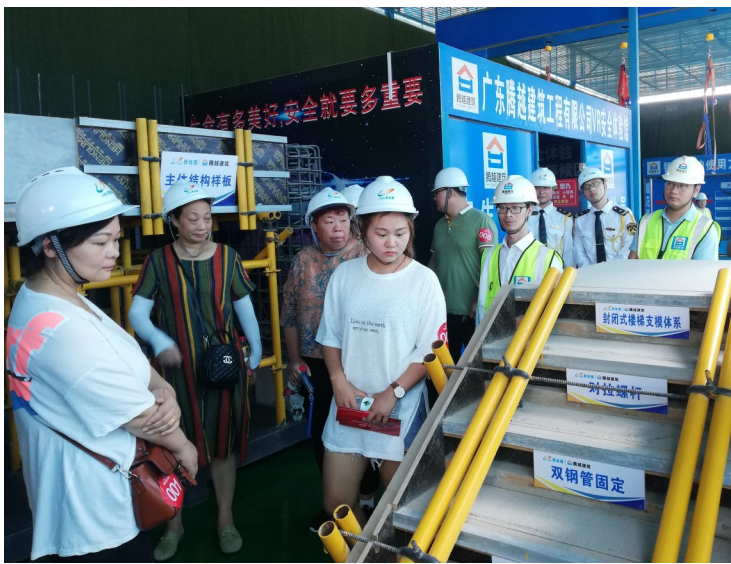
以及他对欧美发达国家经济社会发展成功经验看法。他生动有趣的讲解、接地气的话语赢得大家的阵阵掌声。李肇星还现场回答了企业家的有关问题,鼓励企业家们认真践行习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,加强学习,提升素质,听党话、跟党走,踏踏实实把自己的事情做好、把企业办好,

共筑中华民族伟大复兴的中国梦。

中国人民的美好愿景,也是“一带一路”沿线国家构建人类命运共同体的共同初衷。从张骞出使西域到郑和下西洋、海上丝绸之路,再到如今的“一带一路”,李肇星阐述了从理念转化为行动、从愿景转化为现实的过程,共商、共建、共享,“一带一路”正在给世界带来看得见、摸得着的美好改变。

来自许昌及周边地区的700多名企业家聆听了本次讲座,现场座无虚席,李肇星的台风和辞令让大家折服。

据了解,“梦之蓝·筑梦大讲堂”系列公益活动自2018年举办以来,已邀请多位权威专家、经济学家,在全省成功举办了多场论坛活动。专家们的时局分析、案例剖析和答疑解惑,进一步坚定了企业家迎难而上谋发展信心,极大拓展了企业家的眼界和思维,有效提升了企业家解决问题、抢抓机遇的能力。



8月24日上午,碧桂园·凤凰城工地开放日活动如期举行,数十名业主来到工地现场,了解自己房子的建造过程。碧桂园以质朴和透明的方式接受业主的检验,展现品牌房企对产品质量和标准化建设的自信。

胡永鑫 摄