

# 打击网络违法行为 改善网络消费环境

## ——我市开展网络市场监管专项行动纪实

本报记者 王培钦 通讯员 王慧霞

为改善网络消费环境,维护良好的网络市场秩序,自8月份开始,市市场监督管理局、市发改委、市公安局、市网信办等8个部门联手,在全市范围内部署开展为期5个月的网络市场监管专项行动。

此次专项行动充分发挥网络市场监管联席会议作用,严格贯彻落实《电子商务法》有关规定,着力解决网络市场秩序突出问题,营造公平竞争的市场秩序;坚持依法依规监管、审慎监管、智慧监管、综合监管和协同监管,强化信用约束,规范电子商务行为,净化交易环境,保护消费者和经营者合法权益,提升网络商品和服务质量,促进电子商务持续健康发展。

### 规范电子商务主体资格,规范市场准入秩序

此次专项行动中,我市将依法查处电子商务经营者违反《电子商务法》第十五条规定的信息公示义务的行为,监督电子商务经营者依法办理市场主体登记,规范电子商务主体资格,加强对社交电商、跨境电商经营者的规范引导;督促电子商务平台经营者按照《电子商务法》等法律法规要求登记备案,对进入平台的经营者的真实信息进行核验、登记,建立登记档案;督促电子商务经营者做好亮照、亮证、亮标工作;督促邮政企业、快递企业等加强对电子商务企业协议客户经营范围的审查;规范电子

商务经营主体,集中整治非法主体互联网应用(网站、App等)。

此次专项行动以食品、药品、电子产品、汽车配件、家具家装等社会反映集中、关系健康安全的消费品为重点,加强监管执法和刑事司法,以大案、要案为突破口,组织开展集中打击行动,坚决守住人民生命健康和安全的底线;坚持线上、线下治理相结合,加强流通销售餐饮环节食品等商品抽查,加强网络餐饮服务食品安全监管,加强风险监测,净化生产源头,依法查处利用互联网销售伪劣商品违法犯罪行为;依法依规处置互联网侵权、假冒等有害信息。

### 打击不正当竞争行为,改善市场竞争环境

按照《反不正当竞争法》《电子商务法》等相关规定,此次专项行动严厉打击网络虚假宣传、刷单炒信、违规促销、违法搭售等行为,严肃查处违规推销宣传婴幼儿配方食品的行为,严厉打击通过组织非法寄递空包裹等方式,帮助其他经营者进行刷单炒信等违法行为;督促电子商务平台经营者进一步加强对刷单炒信行为的监测监控,完善商品(服务)信用评价体系,配合执法工作开展;依法查处电子商务平台经营者限制平台内经营者参与其他第三方电子商务平台经营活动等行为。

此次专项行动以社会影响大、覆

盖面广的门户网站、搜索引擎、电子商务平台等为重点,突出移动客户端和新媒体账号等互联网媒介,针对医疗、药品、保健食品、房地产、金融投资理财等关系人民群众身体健康和财产安全的虚假违法广告,加大案件查处力度,查办一批大案、要案。

另外,此次专项行动重在落实《电子商务法》《网络安全法》《消费者权益保护法》等法律规定,畅通消费投诉举报渠道,保护消费者的知情权和选择权,加大对不正当价格行为、不公平格式条款、不依法履行七日无理由退货义务等侵害消费者权益行为的打击力度;全方位、多渠道加大个人信息保护力度,规范涉及个人信息的合同格式条款;严肃查处未经同意收集、使用、过度收集或泄露、非法出售、非法向他人提供个人信息等行为,依法查处不履行个人信息保护义务、为网络违法犯罪提供技术支持的网络平台;严厉打击侵犯公民个人信息犯罪,切实防范大数据技术对个人信息的滥用;依法严厉打击网络交易平台为违法出售、购买、利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具提供交易服务的行为;密切协作配合,加强对手机App违法违规行为的研判、监管和打击查处;严格海外代购行为监管,加大对跨境电商进出口环节整治力度;加强对网络销售禁止交易商品的监测监管工作,不断净化网络市场消费环境。

### 强化信息监测,营造良好的消费环境

此次专项行动中,我市将不断强化监管技术应用,探索应用网络交易信息监测的新方式,完善监测监管流程,有效发现网络交易违法线索;重点关注网络集中促销期、节假日等重要时间节点,开展网络市场定向监测和产品质量抽检,及时发现风险,发挥部门失信联合惩戒作用,实施全网警示。

另外,我市将督促电子商务经营者特别是平台经营者履行法定责任和义务,监督电子商务经营者履行消费者权益、知识产权、个人信息保护等方面的义务,依法承担产品和服务质量责任,严格落实网络销售商品修理更换退货责任;指导和督促电子商务平台经营者加强对平台内经营者的资格审查,主体信息公示,落实知识产权保护“通知—删除”义务、显著标明竞价排名商品(服务)为“广告”义务;指导和督促网络餐饮服务提供者加强分支机构、代理商、合作商管理,主动向监管部门报送平台内餐饮服务提供者数据和平台分支机构、代理商、合作商等信息,加强餐食配送过程管理,逐步推动外卖餐食封签,确保食品配送过程不受污染;指导和督促配送、邮政、快递等企业完善实名制,拒绝接收、寄递侵权假冒商品,为执法部门核查违法线索提供支持。

# 市市场监督管理局开展2019年“双随机、一公开”抽查工作

为深入贯彻落实全面推行“双随机、一公开”监管要求,进一步创新监管方式、优化营商环境,8月30日,市市场监督管理局举行2019年“双随机、一公开”抽查工作启动仪式。这是市市场监督管理局组建后首次自主组织实施的抽查工作。

在活动现场,该局党组书记、局长田德海就“双随机、一公开”的意义、重要性,以及近几年开展“双随机、一公开”抽查工作取得的成效等进行了阐述,就市市场监管系统在机构改革关键时期如何做好“双随机、一公开”抽查工作提出了要求。随后,田德海点击抽查启动按钮,抽取了全市市场主体的检查对象。

在公平公正的前提下,依托全省统一的“双随机、一公开”监管平台,市市场监督管理局在全市28.86万户

市场主体中,按照企业4%,个体工商户、农民专业合作社5%的比例随机摇号,现场抽取3148户企业、10242家个体工商户、269户农民专业合作社,作为此次“双随机、一公开”抽查工作的检查对象。

此次抽查覆盖了市场监管部门六大项、20小项抽查事项。市市场监督管理局通过“进一次门、查多项事”,努力做到监管效能最大化、监管成本最优化、对市场主体干扰最小化,努力营造良好的营商环境、有序的竞争环境和放心的消费环境。



# 万里运业获一省级荣誉

本报讯(记者 魏东雅 通讯员 白树伟)8月29日,记者从市交通运输局获悉,前不久,省交通运输厅对改革开放40多年来在全省交通运输科技战线上涌现出的创新优秀团队和个人进行了表彰,万里运业股份有限公司(以下简称万里运业)智慧客运与物流信息研究团队荣获“全省交通运输行业优秀科技团队”称号。

近年来,万里运业智慧客运与物流信息研究团队针对我国当前普遍存在的货车车找货难、空载率高、交通事故发生率,以及多数市、县级客运站处于传统人工管理等状况,以物流企业、道路运输企业、社会个体客(货)营运车辆、客运站等为主要服务对象,自主研发并推广了一系列包括北斗/GPS卫星定位系统、万里物流云智能配送系统、运输企业ERP管理系统、客运车辆安全管理系统、OA办公系统、智慧客运平台系统等软件产品,与武汉理工大学、郑州轻工业学院、吉林大学等多所高等院校建立了长期合作关系,共同研究和开发物流信息、智慧客运服务等技术产品,以提升我国物流业和客运业的信息技术水平和运营效率。该团队依托万里运

业先后承担国家科技支撑计划、省级重大专项、市级科技项目等10多个道路运输行业相关的科研项目,为道路运输行业的科技创新发展作出了积极贡献。

“目前,我们正全面实施本团队研发的万里物流云智能配送系统和智慧客运平台。其中,万里物流云智能配送系统主要应用于物流行业,连接各物流服务供给方、各物流需求方和其他相关组织机构,实现物流服务的线上集成,为跨地域、跨企业的物流营造了资源共享和协同工作的环境。2018年,使用该系统的客户总量为118854位,客户出单量共计4693485单,货款代收共计40.2亿元,实现收入12862.97万元。智慧客运平台主要用于满足客运站的经营服务需求,集成运用物联网、移动互联、大数据挖掘、深度学习、智能决策等技术,对大规模客货源和客运空间状态进行监测、定位和分析,帮助客运企业精确、及时地响应客运需求,优化客运线路,实现客运资源优化配置。该平台已服务许昌、安阳、周口等15家客运站,平均日发1696班次,累计日客流量1.8万人次。”万里运业相关负责人说。

# 许昌移动开展主题活动提升服务品质

本报讯(记者 苏杭 通讯员 胡佩含)为推动业务转型升级,提升服务品质,今年以来,许昌移动在基层党组织开展以“提升服务品质 连接美好生活”为主题的系列活动,发挥党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,深化党建与生产经营相融合,提升客户满意度。

成立降低投诉量行动小组。该公司党委书记任行动组长,市场经营党支部为牵头单位,坚持问题导向,强化源头解决,做到追根溯源、一站式处理、降低峰值投诉,对制度流程、业务规范等进行完善,实现客户投诉量下降。

开展基层党支部书记认领问题活动。该公司各个基层党支部书记带领党员深入一线,走进营业厅,从客户反映强烈的热点问题入手,对工作难度大、涉及面广的问题主动认领,发挥党员干部的带头作用。

开展党员突击队专项攻坚行动。结合正在开展的客户宽带网络感知普查活动,该公司成立党员突击队,到各县(市、区)开展专项攻坚活动,从问题较多的乡镇和居民小区入手,制订日进度、周计划,建立台账,使整改进度可控可查。

该公司以基层党支部为单位,开展“服务文化大家谈”大讨论活动,总结在服务工作中的有益经验和存在的问题,在员工当中树立正确的业绩观和发展观。

通过一系列活动的开展,该公司员工对于如何围绕立足本职岗位做好服务工作,有了更深层次的认识;同时,进一步增强了党员的服务意识,提升了服务品质。



8月24日,森源集团举行2019年金秋助学仪式,对79名森源集团的职工子弟,以及长葛市爱心传递协会帮助的6名贫困大学生进行资助,资助总金额40余万元。据了解,自2005年开展“金秋助学”活动以来,森源集团已累计捐资500多万元,帮助上千名品学兼优的学子。图为在助学仪式现场,森源集团董事长兼总裁魏楚南向受资助大学生发放助学金。

王培钦 摄

# 开发区深入开展“防风险 除隐患 保平安 迎大庆”行动

本报讯(记者 苏杭)为认真贯彻落实省、市安全生产电视电话会议精神,切实抓好“防风险 除隐患 保平安 迎大庆”行动,8月28日,国家许昌经济技术开发区(以下简称开发区)安委办组织召开“防风险 除隐患 保平安 迎大庆”行动集中办公会议。

会议传达了省、市对集中办公会议的专项部署。就如何落实集中办公会议,会议提出,各部门要严守纪律,集中办公实行日会商、周协商制度,联络员每天集中碰头,讨论研究日常工作;要突出重点,各部门结合行业领域特点,统筹谋划,迅速打开工作局面,建立台账,整改一批安全隐患,查处一批违规企业,对典型案例要集中曝光;

要严格落实信息上报制度,各部门每天中午12时前递交日报,及时上报工作动态信息。

据了解,为深入推进“防风险 除隐患 保平安 迎大庆”行动,8月1日,开发区召开党工委扩大会议,围绕强化隐患排查整改,严格落实安全生产责任,切实抓好工作落实等方面,对“防风险 除隐患 保平安 迎大庆”行动进行再动员、再部署。同时,会议要求,开发区安委办要做好统筹协调,各相关部门要做好配合,把握当前严峻的形势,持续做好安全生产工作,做到履职尽责,落实责任,严肃问责。另外,针对前期攻坚行动中检查的165家次企业及173处安全隐患,开发区开展“清零”行动,已落实整改172处,剩

1处9月底整改完毕。

自“防风险 除隐患 保平安 迎大庆”行动开展以来,开发区各部门共检查单位152家,发现安全隐患136处,其中,已完成整改126处,行政处罚单位1家,罚款5000元。针对危险化学品重点行业,开发区认真落实互查互控,聘请专家对10家危化企业进行了隐患排查,共查出安全隐患30处,下达现场检查文书10份,目前已全部整改完毕。



# 人工智能概念少了,实战多了

## ——探访2019世界人工智能大会

新华社记者

谈起人工智能(AI),很多人的第一感觉是够酷炫。然而,人工智能要想真正发挥赋能作用,需要扎扎实实的落地和应用。29日在上海揭幕的2019世界人工智能大会,一个突出的特点是各种概念性产品少了,投入实战的产品多了。通过与各行业融合,智能产品正在加速到来。

在世界人工智能大会现场,复星旗下的“未来诊室”吸引了诸多关注。从辅助诊断、癌症早筛到机器人手术,人工智能贯穿医疗服务的每一个环节。

别以为这样的“未来诊室”还有很远,其中的不少产品已经落地运行。以一款AI膝关节检测产品为例,正在

云南、重庆等多个区域开展试点。复星旗下杏脉科技负责人何川说,这主要是考虑到中西部不少基层地区,由于缺乏昂贵的MRI设备,很多村民一辈子都没有做过膝关节筛查。有了AI医疗产品的辅助,老百姓只要在家门口做个X光检查,就能实现对骨关节炎的早筛早诊。

人工智能不仅可以用于医疗这类对技术要求高的行业,在日常生活中,人工智能带来的改变也越来越多。

外卖是很多上班族高频使用的生活服务。来自美团外卖的信息显示,其日订单量已超过2500万单,需要60万个送餐员才能完成配送。随着需求的攀升和劳动力成本的上涨,送餐员

不可能无限制增加,无人配送正在崭露头角。

在世界人工智能大会现场,来自美国外卖的无人配送车“小袋”和无人配送机器人“福袋”等一起亮相。美团首席科学家夏华夏说,除了订单调度,美团的无人配送正在北京、上海等地开展试点运营,落地区域包括雄安新区、北京首钢园区等,规模化运营预计还需要2年左右的时间。“未来,无人配送将是运力的重要补充。”

与美团类似,互联网巨头腾讯在世界人工智能大会上展示了自己的智能硬件产品——工业机器人巡检机器人。在具体操作中,机器人的AI视觉技术能够自主读取多种仪表,辨识各类管道

泄漏,可用于石油化工等特殊行业。

为了给人工智能应用提供良好环境,各种“示范园区”也在蓬勃成长。近日,高仙机器人与合作方联合发布第二代无人驾驶环卫车。高仙机器人负责人说,环卫工作是典型的重复性劳动,考虑到技术水平和政策限制,内部道路环境中的无人环卫车辆在落地更具优势。占地6.6万平方米的张江人工智能岛,因此成为无人环卫车的第一个应用示范区。

作为世界人工智能大会举办地,上海市提出,到2020年要形成60个AI深度应用场景、6个创新应用示范区,全力打造国家人工智能发展高地。



这是8月29日无人机拍摄的晋城光伏基地一角。近年来,山西省晋城县积极探索利用荒山荒坡发展光伏发电,目前已建成装机容量50万千瓦的光伏电站,2018年发电量达7.32亿千瓦时。

新华社发