

许昌上市房地产企业进军城南

恒达集团以39592万元竞得城南地块

本报记者 胡永鑫

9月3日上午,在许昌市第六批国有建设用地使用权网上拍卖中,恒达集团以39592万元竞得文峰南路以东、许由路以南的魏都区东南片区03-1宗地,该地块占地108.737亩,位于城南核心区域,极具发展潜力。

恒达集团常务副总裁李世勋说:“此次在许昌城南拿地,是恒达集团上市后发展战略的需求,是进一步提高许昌市场占有率的重要举措。”

增加土地储备,为企业的发展添后劲

恒达集团作为许昌本土上市房地产企业,成立于1992年,经过27年的发展,已经成为一个专业的房地产开发企业集团。该集团目前下辖8家地产公司,其中,许昌恒达房地产集团有限公司和禹州市恒达房地产有限责任公司具有国家一级房地产开发资质。

2018年11月,恒达集团实现了香港联交所主板上市,成为河南省第四家在香港上市的房地产企业、许昌市第一家上市的房地产企业,又一次站在了新的起点上。

截至2019年7月31日,恒达集团控股拥有376.8万平方米的土地储备。

2019年,许昌楼市波澜不惊,土地市场更加趋于理性,各公司在拿地上都

十分谨慎。对于房地产企业来说,土地是最基本的生产资料。土地储备量极大地影响房地产企业的综合实力和发展潜力,适时获取土地储备是企业持续、快速、健康发展的必然要求。

“恒达集团上市后,发展战略更加明确,发展目标更加清晰,此次在城南谋篇布局,拿下魏都区东南片区地块,适时增加了土地储备,是集团打开城南市场,进一步提高许昌市场占有率的关键一步,也是集团持续深耕魏都、纳税稳步增长的重要保证。”李世勋说。

以深耕的姿态
为宜许昌建设持续贡献力量

27年来,恒达集团专注于房地产开发事业,秉承“诚信经营,兑现每一个承诺”的经营理念,不断提升百姓居住品质,为市民奉献出一个又一个经典社区。恒达集团先后在许昌开发了北海龙城、金汇广场、NAPA溪地、名门尚居、春秋花园、文峰城市花园、相府花园、立体国际、长城家园等楼盘,漫步许昌的大街小巷,随处可见恒达集团的“身影”。

一个个项目,就是恒达集团一步一步一个脚印、一步一个台阶,稳扎稳打、砥砺前行的一个个缩影。恒达集团开发建设

设的小区基础设施配套齐全,物业管理服务周到,“恒达”已成为许昌房地产行业叫得最响的知名品牌。

经过27年的发展,恒达集团不仅拥有丰富的房地产开发经验、雄厚的发展资本、一流的技术,还有一个优秀、稳健的精英团队,使得企业具备强大的生命力和发展动力。恒达集团已成为一个专业的房地产开发企业集团,得到了各级政府和社会各界的肯定:连续17年被评为河南省房地产开发“优秀企业”;连续9年被河南省建设厅、河南省统计局联合授予“河南省房地产开发企业综合实力50强”称号;连续5年被河南省工商局评为“守合同重信用”企业,并被河南省信用建设促进会认定为“河南省信用建设示范单位”;连续多年被授予“魏都区纳税先进企业”称号。

恒达集团在见证了许昌城市快速发展的同时,通过建造优质的产品、提供优质的服务,满足了许昌人的居住需求,提高了许昌人的居住水平,提升了城市品位,让许昌的人居生活更加美好。

布局城南板块
进一步提高市场占有率

近年来,许昌的城市发展走上快车

道,许昌的城市建设发生了翻天覆地的变化,许昌环境变美了,交通顺畅了,城市规划更加合理,城市建设如火如荼,市民的幸福指数日渐提高。

伴随着许昌城市建设整体水平的提升,许昌城南区域的发展变化也是日新月异,凭借交通便利的核心区域,逐步完善的周边设施、密集的人口等优势,吸引了不少开发商在这里开疆拓土,缔造繁华,一个日趋成熟的城南区域正在以崭新的面貌展现在人们眼前。

恒达集团此次竞得的地块位于文峰南路以东、许由路以南,周边小区林立、交通便利、配套设施完善,极具发展潜力。

“随着城市化进程的不断加快,城南区域的刚需住宅产品需求逐步旺盛。对于该地块的产品开发和定位来说,恒达集团将在保证人居品质的同时,坚持‘房住不炒’的原则,让房屋的居住属性逐步回归。”李世勋说。

27年来,恒达集团不断提升百姓居住品质,为市民打造了一个又一个经典社区。未来,恒达集团将加快标准化建设步伐,着重打造几大产品体系,以精品建筑提升城市品位,不断推动城市发展,书写城市建设、企业发展的新篇章。

金秋装修旺季来临,家居商家“大促”酬宾
装修前要“货比三家”

本报记者 毛鸽 文/图

三姐家居布艺、升达地板等商家也都铆足了劲儿,准备在“金九”期间一拼高下,优惠力度空前。

家住东城区的刘女士告诉记者:“商家开展活动时购买建材比平时购买便宜许多,但一分价钱一分货,不同价格的产品差别还是挺大的。消费者要综合考虑优惠力度和品牌知名度。我更看中的是商家的产品质量及口碑。”

业内人士告诉记者,准备装修的消费者面对市场上丰富多彩的促销活动,要理性、淡定、认真地进行对比,选择好出手的时机。

相比价格
品质与服务更重要

8月30日,记者来到位于市区智慧大道的水木装饰,见到了正与设计师沟通装修想法的刘先生。刘先生告诉记者:“新房交工后,装修是件大事。最近,我了解到好几家装饰公司在搞活动,优惠力度都不小。我对比了几家后,还是感觉水木装饰最合适,所以签单了。”

随后,记者来到亚丹家居专卖店。正在选购产品的张先生对记者说:“每年一到装修旺季,莲城家居市场很多品牌就会开展优惠活动。对商家来说,旺季搞促销能够提升销售业绩;对于消费者来说,则多了一些实惠。不过,价格对我来说不是最重要的,品质与服务最重要。”

记者了解到,如今,消费者选择装饰公司和家居产品越来越理性。相比价格,大家更关心产品的质量与服务。从中不难看出,消费者对装修品质的要求日益提高。“只要产品环保、品质好、服务贴心、价格实惠,消费者一定会选择我们。”亚丹家居专卖店负责人张霞告诉记者。



消费者在升达地板店内挑选产品

重拳出击 打击“黑中介”

许昌市住房和城乡建设局等6部门开展联合专项行动,治理住房租赁中介机构乱象

本报记者 胡永鑫

日前,许昌市住房和城乡建设局联合许昌市市场监督管理局、许昌市公安局、许昌市发展和改革委员会、许昌市互联网信息办公室、许昌市综合行政执法局制订了《许昌市住房租赁中介机构乱象专项整治工作方案》,并于8月12日至10月31日,在全市范围内联合开展住房租赁中介机构乱象专项整治工作。

让“黑中介”无处遁形

本次专项整治的对象为从事住房租赁居间业务和托管业务的房地产中介机构、从事住房租赁经营业务的住房租赁企业。

住房租赁中介机构乱象包括在网络平台上发布虚假、违规租赁房源信息,欺骗、误导消费者;对当事人隐瞒真实的住房租赁交易信息或承租自己提供经纪服务的房屋,赚取住房出租差价;利用垄断房源等手段,单方面强制上涨租金;违规收费,收取未明码标价的费用;没有取得营业执照、备案证明,游离在监管之外,采

打组合拳,合力治乱象

有效整治住房租赁中介机构乱象,纠正和查处发布虚假房源信息、违规收费、恶意克扣押金租金、威胁和恐吓承租人等行为,全力打击侵害群众利益的违法违规行为,是此次专项行动的目的。

据悉,本次专项行动是由许昌市住房和城乡建设局牵头,许昌市市场监督管理局、许昌市公安局、许昌市发展和改革委员会、许昌市互联网信息办公室、许昌市综合执法局联合开展的,时间为8月12日至10月31

日,分为宣传发动阶段、自查自纠阶段、组织检查阶段、总结巩固阶段等4个阶段。

本次专项行动把打击侵害群众利益的违法违规行为作为重中之重,有针对性地制订工作方案、细化工作任务、明确整治措施。各相关部门将建立联合查处机制,发挥合力、全面排查、精准打击,确保本次专项行动取得成效,营造良好的房地产市场发展环境。

促进房地产市场平稳健康发展

本次专项行动开展以来,各相关部门建立和完善了信息共享、联动查处、齐抓共管的协调机制,形成了监管合力;根据职责分工,开通了投诉、咨询热线,畅通了群众举报、投诉渠道,并建立了举报、投诉受理台账,及时公布查处结果,回应社会关切,引导公众参与治理房地产市场乱象的专项行动,着力打造房地产市场共治共管的局面。

此次专项行动将坚持“房子是用

来住的,不是用来炒”的定位,聚焦住房租赁市场短板和痛点,规范住房租赁中介机构、住房租赁企业和从业人员行为,有效整治住房租赁中介机构乱象,维护群众的合法权益,促进房地产市场平稳健康发展。

本次专项行动将建立监管长效机制,各相关部门将根据情况,建立相关企业、从业人员“黑名单”制度,公开曝光一批违法违规房地产中介机构和住房租赁企业,并依法严肃处理,坚决取缔一批“黑中介”。通过专项整治,我市住房租赁中介机构的行为将进一步规范,违规现象明显减少,投诉率大幅度降低,群众租房获得感、满意度显著提高,基本实现“底数清、情况明、管得住、服务好”的阶段性目标,加快形成供应主体多元、经营服务规范、租赁关系稳定的住房租赁市场体系,推动建立健全政府监督、行业自律、主体诚信、社会监督的住房租赁市场机制,促进我市房地产市场平稳有序发展。

理性装修 省心省钱

杨仪

进入秋天,也预示着家装行业进入旺季,在装修过程中如何避免落入陷阱再度成为消费者关注的焦点。其实,装修本来就是一个复杂的过程,也是一件劳神费力的事情,如果在尽心尽力的同时还落入装修陷阱,那种感觉肯定是苦不堪言的。所以,笔者总结了在装修过程中可能遇到的一些陷阱,消费者在装修时一定要擦亮眼睛,谨防受骗。

追求低价勿盲目。在装修的时候,要提前做好成本价总预算,所有花费需要造表登记,既不要盲目追求低价,又不要好高骛远,量入为出是基本准则。如果装饰公司提出的价格与自己的预算相差太多,像一些超低价优惠或是设计项目免单等,不是正常促销手段的,那就很有可能是消费陷阱。

花样繁多要警惕。一些装饰公司为了吸引消费者的眼球,会推出总裁签售、订单抽奖、全场折扣、买断秒杀、满就送、满就减等促销活动,花样繁多。面对这些促销活

动,消费者应当擦亮双眼,谨防受骗。打上“五折销售”标签的套餐有可能并没有降价,只是宣传噱头而已。所以,消费者应当事先对自己需要的建材产品进行价格调查,只有做到“价格在心”,才能在活动现场判断产品是否是真降价、真实惠。

理性消费莫攀比。要以自己的消费能力和生活习惯来选购家居产品,而不是盲目攀比和毫无节制地“跟风消费”。尽管促销活动有很多打折的家居产品,但要考虑实用性,当然还要考虑综合性价比,不能因打折而购买不需要的产品。面对商家的强势促销,消费者要保留几分理性,不要只是冲着奖品、赠品等去冲动消费。

楼市漫谈

开展双拥共建
构建和谐许昌

讲文明 树新风公益广告

许昌报业传媒集团宣