

点燃市民购车热情,金秋车展完美谢幕

超过2万人次到现场观展,累计订、购车辆327台



香车美女相映生辉

侯力强 摄



许昌正通领克4S店邀请乐队在金秋车展上进行精彩表演

任萌 摄



一汽丰田新车全新第12代卡罗拉亮相金秋车展

任萌 摄



热销SUV车型红旗HS5亮相金秋车展

任萌 摄

□ 本报记者 任萌

7000多平方米展区、40多个汽车品牌、300多款新车……9月8日,由许昌报业传媒集团主办的2019许昌(第17届)金秋车展(以下简称金秋车展)在许昌职业技术学院体育馆完美闭幕。

“一只南美洲亚马孙河流域热带雨林中的蝴蝶,偶尔扇动几下翅膀,可以在两周以后引起美国得克萨斯州的一场龙卷风。”会展经济就有这样神奇的力量。本届金秋车展继续发挥了会展经济对汽车流通行业的拉动作用,成为启动下半年许昌车市消费的强劲引擎。

本届金秋车展,参展品牌星光熠熠,首发或上市车型众多,可以满足不同消费者的需求。沃尔沃、东南汽车、东风日产、红旗、上汽大众、广汽本田、雪佛兰、雷诺、东风风光、长安欧尚、领克、长安

福特、一汽马自达、起亚、别克、长安马自达、东风风行、北京现代、斯柯达、一汽奔腾、吉利、星途、广汽丰田、WEY、比亚迪、一汽-大众、哈弗汽车、上汽荣威、广汽传祺、雪佛兰、五菱宝骏、君马、东风本田、汉腾等品牌悉数到场。

引爆“金九”车市,金秋车展成启动汽车消费的强劲引擎

移动展厅是厂家进行户外展示的一种有效载体,消费者在车展现场可以像在4S店展厅一样看车、买车。在本届金秋车展上,上汽大众、雪佛兰、一汽马自达、领克、东风悦达起亚、长安福特、广汽本田、广汽丰田、上汽荣威、广汽传祺等10个移动

展厅“空降”车展现场,让到场买车的消费者享受到了这些品牌提供的贴心服务。不少刚刚在全国上市的新车也在金秋车展现场亮相,如一汽-大众捷达的“10万元德系SUV”捷达VS5、一汽丰田的第12代卡罗拉等,“智能制造+互联网”成为大热门,无人驾驶、人工智能、虚拟现实等科技元素也出现在了消费者眼前。本届金秋车展继续围绕“打造许昌地区最能卖车的秋季车展”的新定位和新目标,进一步提升了展会的平台价值。

让目光聚焦车市,金秋车展点燃市民购车热情

排放标准实施后我市举办的首个大型车展,各大厂商纷纷给出了专享优惠价,让更多国六新车进入许昌消费者家中。“1元抢特价车”“金秋盛典厂家直降”……超高的购车优惠促使消费者在现场纷纷下单,引发购车狂潮。优惠的价格,品种多样的互动礼、订车礼大大刺激了消费者的购车欲望。

在本届金秋车展上,作为主办方的许昌报业传媒集团也用大手笔回馈消费者。凡是通过网络报名的到场消费者,都成功领取了腾飞·东站前府准备的精美鼠标垫和扇子。在车展现场订车的消费

车商、消费者都满意,金秋车展搭建互惠互利平台

成为引领许昌车市向前发展的有效平台。为办好本次车展,许昌报业传媒集团充分运用旗下优势媒体进行全方位造势,并创新思维方式与全国知名车展品牌“砖头汽车”合作,实现了立体化传播,让“金秋车展”成为我市及周边县市购车消费者眼中最醒目的关键词。

本届金秋车展的成功举办,充分展示了主办方

的强大号召力,受到了参展车商及众多消费者的赞誉。许昌报业传媒集团综合运用报纸、城市电视、微博、微信、户外等媒体的独特优势,倾强媒之力充分造势,使金秋车展的影响力空前提高。作为2019年下半年的首个大型户外综合性车展,金秋车展再次体现出主流媒体的强大号召力,将“报业车展”的魅力展现无遗。

也为期3天的金秋车展期间,有超过2万人次到现场观展,累计订、购汽车327台。各大品牌的移动展厅里人头攒动,许多市民利用周末休息时间带着父母、孩子,全家出动来观展。旺盛的人气、持

续走高的销量……金秋车展不但为许昌消费者带来了一场时尚、娱乐、环保的汽车文化盛宴,使许昌车市的消费潜力得到了充分释放,而且将“报业车展”的魅力展现无遗。

全新一代K3插电混动版亮相金秋车展

□ 本报记者 朱占华 文/图

9月5日在全国上市的全新一代K3插电混动版于9月6日亮相2019许昌(第17届)金秋车展许昌正通正达起亚4S店展区。

全新一代K3插电混动版搭载了“沃德十佳”Kappa 1.6L GDI发动机与高效永久磁铁式电动机组成的混合动力系统,传动系统采用混动专用6 DCT变速箱,提速响应迅速,能够满足绝大部分使用场景的要求。

全新一代K3插电混动版搭载了ECO2.0新能源智能管理系统,该系统能够帮助用户掌控行驶里程、预约谷时充电、调整动能消耗等。ECO2.0新能源智能管理系统与TMED混动系统的完美配合,使全新一代K3插电混动版拥有超高的经济性,百公里综合油耗低至1L。最低每公里5分钱的纯电出行成本,为用户带来高科技与低油耗兼具的驾驶体验。

全新一代K3插电混动版全系标配7英寸炫彩仪表盘、10.25英寸智能

显示屏、真皮方向盘、电子驻车、双区自动空调、后备厢感应开启、车身稳定系统、TPMS独立数显胎压监测系统

等,搭载与百度联合开发的智能互联系统2.0;除此之外,还提供DRIVE WISE安全辅助系统供用户选择。



许昌正通正达起亚4S店展出的全新一代K3

2020款沃尔沃XC60备受市民关注

□ 本报记者 朱占华 文/图

在2019许昌(第17届)金秋车展沃尔沃展区,全系标配Volvo On Call随车管家服务拥有安全、安防、车况检查和控制等多项车辆管理功能,可以与手持移动设备同步,让车主能更加便捷地掌握车辆动态;还可以远程操控车辆锁闭车门、远程启动车内空调,让出行变得更加轻松、愉悦。

除了全系标配Volvo On Call随车管家服务外,2020款沃尔沃XC60对不同版本都进行了优化,其中T5四驱智雅豪华版和运动版增加了无钥匙进入、免动手后备厢开启等配置,还为清洁驾驶舱增加了AAC双效增强型空气净化系统和AQI空气质量实时监测系统。据许昌沃尔沃新沃4S店销售总监李伟介绍,2020款沃尔沃

XC60 T5四驱智雅豪华版增配了Harman Kardon尊贵级音响系统,给人带来殿堂级的高品质音乐享受。

在智能安全科技方面,2020款

XC60标配的城市安全系统也进行了更新,其倒车侧示系统在原有的盲区碰撞提醒功能基础上增加了刹车辅助功能,提高了驾控安全性。



许昌沃尔沃新沃4S店展出的2020款沃尔沃XC60