

一锅沸腾搅热许昌火锅市场

## 新田360五楼巴奴低调迎客

“全国人民都爱”的菌汤许昌人嫌它有点儿淡

本报记者 刘丹凤 文/图

9月20日,星期五,对于新田360许昌亨源通店(以下简称新田360)来说,这一天稍显特别。距离商场迎宾时间10点还有半个小时,商场东侧电梯已经停了好几辆送花篮的车,跟随这些送花篮的人乘坐电梯直达5楼,出电梯就能看到左手边的巴奴。是的,从这一天起,巴奴开始接待客人了,比预计的开门迎客时间提前了大概一个月。

至此,许昌的火锅品牌除了海底捞、巴奴、德庄、重庆大队长等国内知名连锁品牌外,还有巴蜀记、小日子等一众本土品牌,眼看消费旺季来临,许昌的火锅市场即将沸腾起来。

没有剪彩仪式和礼炮,巴奴低调开门迎客

和很多品牌的大阵势开业形成巨大反差,巴奴开门迎客显得格外低调。没有隆重的开业仪式,没有贵宾剪彩,没有礼炮烟花,甚至没有任何的对外推广,只是静悄悄地打开了门,有顾客来问就开始接待。这让很多喜爱巴奴、关注巴奴的人有点不理解,咋不通知一声呢?

熟知巴奴的资深餐饮界人士表示,巴奴对每个店铺的开业都极为慎重,一般都是在正式开业前先进行内测,确保菜品品质、服务质量、团队磨合、设备等均达到最佳状态后再正式对外营业。巴奴新田360店也不例外。自9月20日至30日,这段时间均属于内测期。在内测期,为了保证每一位客人的就餐体验,巴奴会根据排队情况实行限量接待,达到最大接待量就在店外设置提示牌,及时告知客人。据了解,巴奴新田360店共有41张台面,员工70多人,自迎客以来,每天接待近200桌客人。目前该店营业至22时,10月1日后营业至凌晨3时正式实行。

资深餐饮界人士表示,这种慎重和低调,源于巴奴对品牌形象的极致爱护,生怕新店开业因为菜品品质、服务质量或其他影响了客人的就餐体验,进而影响巴奴的品牌形象。因此,巴奴新田360店就低调开业了。

你喝了吗?“全国人民都爱”的菌汤许昌人嫌它有点儿淡

毛肚15秒、鸭肠30秒、井水黄豆芽2分钟、乌鸡卷和菌汤是绝配,100斤面粉才能提取8斤的高筋擀面皮适合辣锅、羊肉卷和牛肉卷蘸蒜油碟最佳……



虽然是巴奴的内测期,但是排队的人真不少

提起巴奴的经典菜品和涮食方法,不少人如数家珍。但是,你知道吗?这些食材和精确到秒的涮食方法是怎么来的?当然是巴奴科研的结果,也是大量财力、物力、人力投放的结果。

据了解,为了统一出品标准,巴奴有一个专门制订口味标准的部门,他们在综合全国各地的口味后再制定一个确切的标准,这个标准不是一个数,而是一个数值范围。比如,巴奴新田360店内测后发现,“全国人民都爱”的菌汤许昌人嫌它有点儿淡。服务人员在为客人盛汤时就会及时告知,菌汤是严格按照标准熬制的,但如果感到淡的话是可以进行调汤的。当然,调汤也是严格按照总部给出的数值范围进行调制的。巴奴新田360店的负责人表示,其实,利用多种蘸料进行调味也是不错的选择。

许昌人除了口味重些,还喜欢哪些菜品?该负责人表示,除了菌汤和毛肚是每桌必点外,乌鸡卷、鸭血、脑花、干张都是许昌人的“最爱”。同时,许昌人爱羊肉胜于牛肉。

品牌巨头更青睐年轻人聚集的新商圈

随着经济社会的快速发展和城市建设步伐的不断加快,许昌城区从西到东,从南到北,逐渐扩容。与此同时,许昌的商业市场也迎来了跨越式发展期,新老商圈相互辉映。

目前,火车站商圈仍然以胖东来、三家电、大商新玛特为中心,春秋广场商圈以曹魏古城、鸿宝店为中心,文峰广场商圈则以胖东来时代广场和七一路为中心,新商圈则主要集中在东

区。首先进驻东城区的是新田360,并带动了亨源通世纪广场附近的大量商业。然后,万达广场、中原·云鼎广场等相继入驻,许昌商业不断提档升级。

在众多的商业体中,消费者的购物习惯也发生了转变,传统百货一家独大的时代已经被一站式的购物中心所替代,社区店等更便利的商业也为大家所接受。许昌商业市场呈现出更多的活力、更大的魅力。资深商业人士表示,在业界,优衣库、UR、H&M等时尚巨头算是一种风向标,他们落哪个地方,哪个地方就是商业中心。如果用餐饮来评判的话也是如此,巴奴、海底捞、星巴克在哪儿,哪儿就是地标。这些品牌巨头只会选择更有潜力和活力的新商圈,选择年轻人聚集的地方,传统的百货商场基本不在他们的开店计划内。

## 碧桂园业主节 传递爱心 增进邻里感情

碧桂园用实际行动证明什么叫买房一阵子,服务一辈子

本报记者 胡永鑫

9月22日,碧桂园豫西南区域公司为期两个多月的业主节答谢活动完美闭幕。两个月来,碧桂园豫西南区域公司为许昌、平顶山、南阳的业主们举办了15场业主节系列活动,涵盖了业主互动、业主服务、公益倡导、业主答谢等多种主题,丰富多彩,给了业主不一样的专属宠爱,增进了邻里感情。

七夕业主节遇到了便民服务月

8月7日,碧桂园豫西南区域公司通过线上报名,线下打卡,邀约广大业主及客户积极参与赢大奖活动,不少在七夕节收到了碧桂园送上的特别礼物。同时,碧桂园豫西南区域公司线上选取了200名业主,免费提供物业上门保洁、清洗家电等服务。

为了让广大业主真切感受社区生活的幸福和美好,从8月1日起,碧桂园豫西南区域公司推出为期两个月的“便民服务月”亮点服务。活动项目:免费为业主电动车充气、磨刀磨剪子、冲洗地毯、熨烫衣物、测量血压、除螨等,为大家解决生活难题。

公益徒步,播洒爱的阳光

9月21日,梦想益行者——碧桂园阳光公益徒步许昌站活动在许昌市鹿鸣湖公园火热举行。由碧桂园豫西南区域公司员工、业主和徒步爱好者共同参与,助力城市公益事业,献礼新中国成立70周年。

在活动的起点,设有碧桂园返乡产品义卖点,销售所得的费用以及广大参与者报名的所有费用,将全部捐赠给碧

桂园在9省14县建档立卡户的贫困学子,帮助1万多名贫困学子完成学业。

据悉,碧桂园集团自1997年第一笔大额捐款算起,截至2019年7月,已经累计捐款超过人民币55亿元。

“碧桂园举办此次阳光公益徒步活动的目的,是希望通过公益活动,带动碧桂园的业主及社会人士更多地关注公益事业,并加入公益事业,以实际行动践行‘希望社会因我们的存在而变得更加美好’的企业使命。”碧桂园豫西南区域公司相关负责人说。

烧烤温泉聚会,让业主放飞心灵

9月21日—22日,碧桂园豫西南区域公司带领许平南三个片区业主相约有着“中国花木之都”之称的许昌鄢陵县,在鄢陵花都度假区内唯一规划的养生度假大盘碧桂园鄢陵十里花海项目举行了业主专属的啤酒音乐大聚会,清风、花香、啤酒、烧烤,孩童们在尽情舞蹈,大人们举杯欢畅。

随后,碧桂园豫西南区域公司还免费为业主们提供了当地的酒店入住和温泉体验项目,让业主们在清新惬意的户外汤池中,尽情享受牛奶、香草等温泉浴给身心和心灵的放松。

本次碧桂园业主节内容丰富、形式多样,展现了碧桂园的企业情怀,业主的积极参与,是对碧桂园的信任和认可。近年来,碧桂园为业主打造高品质生活的追求从未间断,以业主的需求为起点,始终坚持用精致而细腻关怀,筑造美好社区,为业主定格生活之美。

腾飞物业

## 开展“质量开放日”活动

本报讯(记者毛鸽)9月19日,一场别开生面的“质量开放日”活动在腾飞物业公司举行。许昌市及东城区相关部门、多行业精英60余人参加活动,零距离了解腾飞物业的发展历程、品牌建设、质量管理、品质服务等。腾飞物业总经理李晓艳参加活动并向来宾介绍腾飞物业实施标准化、提升服务品质的经验做法。

记者了解到,此次“质量开放日”活动是全国“质量月”群众性质量管理普及活动,活动中展示优秀企业质量管理特色、质量管理实践成果及经验,旨在学习优秀企业的先进管理经验,面向全社会树立“质量第一”意识,推广科学质量管理方法。

李晓艳总经理向参加活动的嘉宾介绍了腾飞物业的企业文化、发展战略、品质服务、质量管理及标准化运行情况等,并分享了先进的质量管理经验。

李晓艳总经理告诉记者,物业行业是涉及民生的服务行业,业主的满意才能体现物业企业的最大价值。腾飞物业大力推进管理标准化、服务人性化、内控规范化,所管理的小区为业主提供了最佳人居服务,不断提升居民幸福满意度,让业主住得舒心、安心、放心。

瑞贝卡物业

## 开展大排查、大整改活动

本报(本报记者秦水森 通讯员冯磊)“这个温馨提示牌贴得不太规范,楼梯扶手不太干净,天然气表箱、电线线路排查不到位,绿化修剪不美观,9月26日前必须整改完毕。”近日,瑞贝卡物业品质管理部对所属各项目小区环境卫生、消防安全等进行全面检查,对不规范、不标准、不合格项目下达了整改书并进行整治。

为给业主营造一个干净、整洁、温馨、安全的生活环境,确保业主舒心度国庆,国庆前夕,瑞贝卡物业开展了大排查、大整改活动。

活动开始后,瑞贝卡物业组织维修、公维、客服、保洁等人员逐楼逐层对公共区域、地下室通道、消防通道、水管井及电管井等重要部位进行大排查。维修人员对配电箱(箱)、用电设备、用电线路、消防设施是否正常运行进行巡查,当场消除隐患,堵塞小区安全通道及占压煤气管道等公共区域的安全隐患;由业主私人物品造成的安全隐患,工作人员进行登记、拍照并张贴

限期整改通知书,督促业主进行改正。

瑞贝卡物业还开展了环境卫生大保洁活动,逐一道路、排水沟、灯具照明、小区外围、水电气箱体、信报箱、桌椅等公共设施和沿路林带垃圾、树叶及杂草等进行地毯式的大扫除,全面清理小区的卫生死角。

在各项项目进行大排查后,瑞贝卡物业品质管理部、工程管理部对各项项目进行拉网式检查。对于发现的安全隐患,当场要求整改,并每日根据排查结果填写责任清单,及时对事故隐患排查、整改情况进行汇总,保证整改到位。

他们还通过温馨提示、宣传栏目、进家入户等进行安全知识的宣传,提醒业主节日期间出前要及时关好门、窗,检查天然气、水电等阀门是否关闭,提高小区居民的安全防范意识;邀请消防安全、电梯维保等专业人员进行安全技能培训,开展安全防火大演练,提高员工和业主安全防范技能,确保业主舒心度国庆。

河南常绿集团与深圳市彩生活服务集团成功签署合作协议

## 巨擘联袂 共建智慧社区

本报记者 胡永鑫 文/图

9月21日上午,河南常绿集团与深圳市彩生活服务集团签约仪式在郑州举行。河南常绿集团董事长刘涛、河南常绿集团常务副总经理郭东辉、深圳市彩生活服务集团总裁唐学斌、深圳市彩生活服务集团首席市场官姚琦、省内各大主流媒体及社会各界人士出席了签约仪式,共同见证了这一重要时刻。

深耕中原20余载,让建筑与生命常绿

20世纪90年代,河南常绿集团伴随着中国城市化进程应运而生,并迅速发展成一家融房地产开发、经营为一体的综合性企业集团,拥有国家一级房地产开发资质,立志成为中国最优秀的房地产投资运营商。

2005年,河南常绿集团成功开发常绿·九天庄园,河南常绿集团正式崛起。2010年,集团实施省域化发展战略以来,经营版图稳步从平顶山扩张至郑州、南阳、焦作、鹤壁、许昌等地,先后开发了常绿·林溪谷系列、常绿·林溪美地系列、常绿·壹号院系列及常绿高端府系产品常绿·卧龙岗、常绿·林溪天悦共20余个项目,累计开发面积约400万平方米,年度销售额约30亿元,实现了近10万个家庭的城市安居梦想,并赢得了业主的一致认可和赞誉。

2017年,集团将总部迁至郑州,进一步与省内乃至全国一线房企对标,拓宽发展版图及发展模式。2018年,河南常绿集团开启“二次创业”,集多年的房地产开发经验,达到了6个月开盘、12个月现金流回的行业领先运营标准。

20余年来,河南常绿集团始终以“匠心精工、诚信经营、全心全意”为宗旨,秉承着为业主全心全意服务的理念,筑造出一个高品质、高附加值、高服务力的精细化作品,帮广大实现“居者有其屋”的梦想,并以此赢得消费者的青睐,成功树立“最值得信赖企业”的品牌形象。

目前,常绿集团凭借自己的实力跻



河南常绿集团与深圳市彩生活服务集团签约仪式现场

身“中国房地产开发企业500强”“河南省房地产开发企业30强”“河南省民营企业100强”“河南省民营企业纳税100强”,并连年被授予“河南省房地产开发先进单位”称号。

彩生活,智慧社区先行者

彩生活服务集团成立于2002年,是中国内地第一家进入资本市场的物业转型企业,自成立之初就以“把社区服务到家”作为企业的品牌理念,并致力于解决社区服务运营中的痛点、难点。同时,彩生活服务集团也是中国内地率先将“互联网+”、大数据、人工智能等新技术用于传统物业管理行业,成为中国智慧社区构建的先行者。

彩生活服务集团颠覆了传统物业对“物”的管理,转而从人的需求出发,开发并运营了“彩之云”平台及相关智

能软件,围绕小区基本服务和配套生活服务,为业主和商家提供对称的信息与交易平台,可有效帮助用户解决物业管理、投诉报修、物业缴费等生活问题。线上下单,线下消费,虚拟服务,智能管家,为客户创造更全面的价值,让客户真正享受到居家生活新体验。

截至2019年6月30日,彩生活服务集团的“彩之云”平台服务面积累计达到12.05亿平方米,平台服务社区数量近7212个。目前,“彩之云”平台已覆盖我国268个城市及新加坡、越南、柬埔寨、澳大利亚等海外市场,系目前全球最大的社区服务运营商。近两年,彩生活服务集团保持规模持续增长,并蝉联全球最大的社区服务运营商。

强强联合,革新智慧人居

行于众人之前而先至,此次河南常

绿集团携手深圳市彩生活服务集团,将借助彩生活互联网线上平台拓展物业增值服务,把互联网与社区物业服务、商业相连接,通过智能家居和智慧社区体系,物业App等实现场景化智慧生活,为业主构建闭环社区服务体系,提供高质量物业保障,真正实现一键开启智慧社区服务生活的精彩模式。

此次双方强强联合、深度合作,将以物业管理为核心,打造智慧社区云管理服务。在全面提升物业服务水平的基础上,将进一步把河南常绿集团的品牌知名度和美誉度提升一个全新的高度,以实现“一切围绕客户转”的客户服务理念。同时,双方此次合作也将进一步打开深圳市彩生活服务集团在河南区域的市场,把更好的智慧生活、品质服务带给更多的业主,为革新智慧人居体验书写新的篇章。