

截至目前,已有恒达集团、腾飞地产、鼎鑫房产、金石地产等近20家企业报名参与“献礼新中国成立70周年·追寻——见证宜居许昌”大型主题宣传报道活动

为城市建设助力,点赞宜居许昌

日前,由许昌市住房和城乡建设局、大河报社、许昌报业传媒集团联合推出的“献礼新中国成立70周年·追寻——见证宜居许昌”大型主题宣传报道活动在我市住建行业引起强烈反响,一些业内专家和市民纷纷热议,对许昌发生翻天覆地的变化表示赞叹。各房地产开发商也纷纷表示要积极参与到此次活动中来,在展示企业形象、树立企业品牌的同时,为许昌的城市建设作出更大贡献。

各界热议城市变迁 为“宜居之城”点赞

70年来,许昌人民追求美好生活的脚步从未停止,许昌的城市建设更是日新月异。经过一代代许昌人的努力拼搏,如今的许昌不仅绿水长流、风景如画,而且交通便利、设施齐全;不仅城市功能更加完善,生态环境更加优良,而且社会各项事业得到快速发展,城市的品质、魅力和竞争力得到进一步提升,成为一座名副其实的“宜居之城”。

年近六十的市民齐国强是一名铁路工人,说起许昌的城市变化,他有说不完的话。“河水清了,环境美了,道路宽了、生活便利了,许昌的变化真的很大,生活在这座愈发精致、干净、整洁的城市里,有一种舒适感。”齐国强说。

“作为这座城市的居民,我们能够切

身感受到居住环境的巨大变化、生活品质的不断提升。我因工作的原因,经常出差,去过国内的许多大小城市,去的地方越多,就越觉得我们许昌比其他地方好,许昌的环境优美、交通便利,住在许昌很幸福。”市民韩良伟说。

开发商纷纷参与 为城市建设添砖加瓦

一座城市的发展离不开建筑,建筑能直接反映城市的建设成果。许昌的建筑行业,成为最引人注目的领域。

许昌城市发展的每一步都离不开全市住建行业广大干部职工的努力拼搏,尤其是扮演城市建设开拓者和探路人角色的房地产企业,他们改变着这座城市的面貌,默默地见证着这座城市的崛起、升级。

恒达集团总裁助理、企划总监林斌表示:“恒达集团作为本土房企,27年来,见证了许昌城市的变迁。27年来,恒达集团不断提升百姓居住品质,为市民奉献出一个又一个经典社区。未来,恒达集团将加快标准化建设步伐,着重打造几大产品体系,用‘恒达人’的专注精神,为许昌的城市建设作出更大贡献,争取在5年内实现年销售额百亿元的目标。”

中建·观湖珑府营销总监李会鹏表

本报记者 胡永鑫

示:“感谢活动主办方为我们提供了这样一个展示的机会。目前,中建七局地产在许昌布局的有中建·观湖珑府和中建·观湖悦府两个项目,以工匠初心筑就品质人居。未来,中建七局地产将以深耕姿态,坚持与城市并肩前行,以高品质的产品致敬宜居许昌。”

作为一座城市开疆拓土的房地产企业,他们自觉担起品牌房企应有的责任,用匠心打造出一个个品质楼盘,为许昌的城市建设贡献着自己的力量。据了解,截至目前,已有恒达集团、腾飞地产、鼎鑫房产、金石地产等近20家企业报名参与“献礼新中国成立70周年·追寻——见证宜居许昌”大型主题宣传报道活动。

主流媒体强势联合 挖掘和宣传先进典型

此次大型主题宣传报道活动由许昌市住房和城乡建设局、大河报社、许昌报业传媒集团联合举办,不仅是对我市住建系统辉煌成就的一次见证,还是对涌现出的“许昌样板”的一次集中展示。



通过这次活动,树立行业标杆,引领行业风尚,唱响行业主旋律。

此次主流媒体与市住建局密切合作,将全面展示许昌魅力四射的城市面貌、融通四海的便利交通、成熟完善的城市配套以及城市发展给市民生活带来的变化,从而激励更多人参与城市建设,为许昌经济社会发展贡献力量,齐心协力谱写汉魏故都新篇章,献礼新中国成立70周年。

“献礼新中国成立70周年·追寻——见证宜居许昌”大型主题宣传报道活动将通过《大河报》、大河客户端、大河报许昌微信公众号、《许昌日报》、《许昌晨报》、许昌网、许昌城市电视、“许昌头条”、许昌日报及许昌晨报微信公众号、许昌汇生活微信公众号等进行全方位、多角度、多渠道的强大舆论造势,对行业标杆和品质楼盘进行集中宣传,让更多市民关注为城市建设作出贡献的房地产企业和楼盘,了解许昌近年来的城市发展变化,进一步提升许昌这座“宜居之城”的优越感、幸福感。

许昌孔子书院举行首届祭孔大典 省内外300余人齐聚文庙齐诵《论语》



9月28日,在孔子2570周年诞辰之际,春秋楼景区文庙大殿前书声琅琅,来自省内外各界人士齐聚在这里,举行己亥年祭孔大典。这也是许昌孔子书院首次在文庙举行祭孔大典。现场全体人员端身正衣冠,肃整衣冠,向大成至圣先师孔老夫子行三鞠躬礼,并大声诵读《论语》,以此致敬圣贤。乐舞祭之后,许昌孔子书院为现场的56名小学生举行了“开笔礼”仪式,通过朱砂启智、击鼓鸣志、启蒙描红、茶敬师亲的方式,让孩子们深深感受到了传统文化中尊师、孝亲之风。

①嘉宾为小学生点朱砂。
②现场全体人员诵读《论语》。

刘丹凤 摄

五洲茶城让安吉白茶香飘魏都 安吉龙王山白茶、五洲茶城、杨家茶业三方签订战略合作协议 明年将联合举办全民饮茶日和许昌春茶节活动



许昌五洲万商城项目物业运营公司总经理陈善辽(右)与安吉龙王山茶叶开发有限公司董事长潘元清签约。

本报讯(记者 秦水森 文/图)9月28日,五洲茶城、杨家茶业与安吉龙王山白茶三方签订茶业提升、茶文化传播及战略合作协议,在给许昌市民带来好茶的同时,也给许昌茶叶市场注入了一股清流。

当日上午,五洲茶城活动中心茶香四溢,五洲茶城、杨家茶业、安吉龙王山白茶战略合作签约仪式在这里举行。农业农村部茶叶专家组成员、浙江省农业农村厅茶叶首席专家罗列万,河南省农业农村厅经作站站长郑乃福,许昌市农业农村局副局长杨宏安,许昌市古玩商协会会长刘家良,安吉县农业局茶叶站推广研究员、安吉白茶副会长兼秘书长赖建红,安吉中国白茶城总经理毛如庆,许昌五洲万商城项目副董事长朱延鲁,许昌五洲万商城项目物业运营公司总经理陈善辽,安吉龙王山茶叶开发有限公司董事长潘元清,许昌杨家茶业有限公司总经理杨行和以及来自全国各地的安吉龙王山白茶合作伙伴及茶行业伙

伴近200人参加。

签约仪式上,农业农村部茶叶专家组成员、浙江省农业农村厅茶叶首席专家罗列万,河南省农业农村厅经作站站长郑乃福分别致辞。罗列万说,五洲茶城、杨家茶业、安吉龙王山白茶的战略合作,将茶文化传播与市场推广相结合,是一个创新举措。郑乃福认为,河南是茶叶生产和消费大省,此次三方战略合作为推进浙江、河南两地茶叶产业合作带了好头。

据了解,五洲茶城、安吉龙王山白茶签订的战略合作协议包括:明年4月底,将在五洲茶城举办全民饮茶日和许昌春茶节活动,双方推动全国性茶事活动及产地推介会在许昌举行;明年9月,将在五洲茶城举办名茶与名特优农产品丰收节活动;借助五洲茶城的专业市场优势,推广安吉龙王山白茶。届时,许昌茶友将在五洲茶城尽享茗茶盛宴。

五洲茶城位于市区天宝路与延安路交叉口五洲万商城内,目前,有茶商100多家,占五洲万商城商户的近1/3,是五洲万商城重点打造的业态,也是许昌专业的茶叶市场。安吉龙王山白茶是浙江省茶叶绿色发展标准化示范企业,在生产基地、产品加工、品质保障等方面有着坚实的技术支撑,其着力打造“龙王山”牌白茶是安吉白茶的领军品牌。

日办结(二手房交易部门1个工作日,税务部门即时办理,不动产登记部门4个工作日);实体企业办证在原来的10个工作日压缩为5个工作日的基础上,再压缩为3个工作日办结。

据悉,针对群众、企业办理抵押证明、不动产权证书等相关缴费方式单一的问题,市不动产登记中心工作人员主动与市财政局和银行多次对接,开通了微信、支付宝等支付方式,实现了窗口收费多样化。在此之前,不动产登记窗口缴费只能使用现金,这给已经习惯了出门不带现金、靠手机移动支付群众带来很大不便,微信、支付宝等多种方式收付的实现,解决了不同人群的缴费问题,方便群众办事。

采用微信、支付宝等支付方式只是我市不动产登记工作“一次办好”改革向“互联网+不动产登记”新型服务模式迈出的第一步。今后,许昌市不动产登记中心还将继续开展上门服务、预约服务、延时服务、引导预审服务、主动对接前置服务等,并积极探索推进新的服务模式,实现便民利民最大化。

站姿、坐姿、行姿、蹲姿、引路、端茶、鞠躬等方面进行了综合展示,端庄优雅中不乏亲近可人,考验了案场客服人员临场应变、沟通协调能力。

对于举办此次技能大比武活动,腾飞物业总经理李晓艳说,物业服务的发展需要多层次、多类型创新型人才,其发展更有赖于员工的奉献和创新精神。守品质精神,做精进“匠人”,对自己的服务精雕细琢、精益求精,是一种情怀、一种执着,更是一份坚守、一份责任。此次技能大比武活动为一线岗位搭建了一个展示才能、提高技艺的平台,激发了全体员工参与岗位培训和技能比武的积极性,增强了员工的工作热情和爱岗敬业精神。

腾飞物业员工表示要以此次技能大比武为契机,在日常工作中形成良好的竞争氛围,以高标准、严要求、实作风、细措施全面落实各项工作,积极保障各个园区安全稳定。

许昌市不动产登记再推便民利民新举措



市民在叫号机前叫号。

本报讯(记者 胡永鑫 文/图)为深化全市不动产登记“放管服”改革,进一

步提质增效,真正方便群众,我市不动产登记工作在原有6个不动产登记综

合涉税窗口基础上,再增设4个综合涉税窗口,方便群众办理二手房转移业务,同时,开通微信、支付宝等支付方式,实现窗口收费多样化。

9月27日,在许昌市民之家四楼不动产登记处,刚刚在叫号机上取过号的市民宋女士告诉记者:“我叫号的时候显示有6人等待,这一会儿的工夫,就剩下3个了,现在办理不动产登记还挺快的。”

据许昌市不动产登记中心工作人员介绍,针对许昌市民之家办理不动产登记群众较多,受理窗口不能满足群众需要的情况,近日,不动产登记工作中涉及的交易、税务、登记三部门联合在许昌市民之家四楼又增设4个受理窗口,方便群众办理二手房转移登记业务。同时,许昌市不动产登记中心压缩办理时限,实现不动产登记再提速:二手房业务原来的20个工作日压缩为7个工作日的基础上,再压缩为5个工作

腾飞物业岗位练兵迎国庆

本报记者 秦水森

岗位练兵,用“物业人”的方式迎接国庆。近日,腾飞物业举行献礼新中国成立70周年技能大比武活动,各岗位员工积极参加,展现出“物业人”努力拼搏、精益求精的服务形象。

此次技能大比武共有秩序维护、客服、设施设备维护、环境绿化维护、案场服务、服务技能等多个项目,比武内容涵盖理论知识、实际操作和风采展示。此次技能大比武是以日常培训和岗位实践为基础,立足服务实际情况,以比赛切磋促进技能提升,旨在促进员工精炼业务知识和专业技能,强化服务意识和竞争意识,达到进一步提升服务质量水平的目

的。

在腾飞物业管理的小区里,你总能见到朝气蓬勃的秩序维护人员。他们24小时不间断巡逻,指挥车辆停放,提供贴心服务。在秩序维护技能比赛中,参赛的秩序维护人员个个衣整装齐、精神抖擞、动作干净利落,规范交班、换岗程序、车辆指挥手势、消防水带的抛接等比赛科目,展现了他们为业主生活保驾护航的能力。

在客服技能比赛中,参赛的姑娘们自信、从容,每个动作都体现出标准化的服务礼仪及职业素养。在情景模拟环节中,客服团队用过强的专业技能为业主做出详细的解答。这是“物业人”的一份担当,也是一种责任。

在保洁技能比赛中,参赛的保洁员有条不紊地进行清洁工作,步骤清晰、操作灵活,将腾飞物业保洁作业流程、作业标准及注意事项展示给评委。

腾飞物业工程维修人员以技立身,苦练本领,做能工巧匠型人才,确保设备管理的专业性、技术性、规范性,从现场熟悉图纸到各种配件的快速装配,从各色管线的截接到最后的成品,都展现出了高水平、高标准。腾飞物业工程维修人员通过专业技能和品质的大比拼,用实力、专业、速度完美演绎了他们的责任心与匠心精神。

案场客服技能比赛从标准礼仪环节开始,案场客服人员从仪容仪表到



9月22日,2019卡萨帝“墅式人生”体验展在三鼎·三家电南关店启幕。卡萨帝携全套艺术家电视、冰箱、洗衣机、空调、厨卫等产品体验板块,引入真实的生活场景,为现场100多位高端用户演绎“墅式人生”。图为卡萨帝专业讲师为大家讲解卡萨帝新品电视机。

刘丹凤 摄



9月25日上午,魏都区文峰街道办事处游园社区、许昌市怡兴物业管理有限公司在市区绿城小区举行庆祝新中国成立70周年经典红歌大家唱活动。图为大家合唱《我和我的祖国》。

秦水森 摄