

几十年来,许昌的城市建设突飞猛进,市民的居住环境和生活条件发生了翻天覆地的变化

城市提质让莲城更宜居

本报记者 胡鑫鑫



宜居许昌,环境优美

本报记者 乔利峰 摄

从创“三城”,到“四城同创”,到建设智慧型、创新型、美丽型、文明型、幸福型的“五型许昌”,到建设实力许昌、活力许昌、魅力许昌的“三力许昌”,再到如今的创建“智造之都、宜居之城”,几十年来,老百姓印象最深的便是许昌城市建设发生的翻天覆地变化,这座城市越来越美了。

随着许昌城市建设步伐的不断加快,市民的居住环境和生活条件发生了翻天覆地的变化。从城市居民生活环境的优化到道路交通状况的改善,从广场游园的增加到休闲运动设施的健全,如今的许昌不仅绿水长流、风景如画,而且交通便利、设施齐全;不仅城市基础功能更加完善,生态环境更加优良,而且社会各项事业得到快速发展,城市品质、魅力和竞争力得到进一步提升。

广场游园多,休闲有了好去处

9月24日,清晨的许都公园热闹非凡,一大早就聚集了不少晨练的市民。跳舞、练剑、打太极拳、慢跑……市民用自己的活动方式,开启了一天的生活。

67岁的市民韩先生每天早晨都会

到许都公园遛弯儿。提及这些年城市的变化,韩先生直言变化太大了,在那个缺乏休闲娱乐场所的年代,公园是市民最爱去的地方,想去遛弯儿,就只有西湖公园可以去。“你可能不知道,现在的许都公园,以前是一片田地。”韩先生说。

许都公园的建设对于东城区的市民来说具有重要的时代意义,2007年6月底建成,在中心广场有一高大建筑物,叫智慧门,它不仅是许都公园的标志性建筑,也因受到广大市民的喜爱成为许昌的标志性建筑。

随着城市的发展,许昌市有了越来越多的广场和公园,许昌市最长的生态长廊清溪河游园、位于国家许昌经济技术开发区的运粮河公园、位于五一路的帝豪游园等,成为各自区域的地标。随着许昌的生态环境越来越好,一些气势磅礴、生态优良的主题公园相继建成,如位于城市中轴线上的中央公园、科技广场以及鹿鸣湖体育公园和位于建安区的北海公园等。

韩先生说:“现在的许昌越来越美,河清、路宽、环境好,走在街上,处处都是风景,我们真是赶上了好时候。”

高楼大厦多,许昌城市建设步伐快

城市的发展日新月异,许昌城市建设也在突飞猛进,最显眼的便是高楼林立,家住市区劳动路的杨女士表示,以前都是平房,如今住进了30多层的住宅楼,可以俯瞰城市美景,以前想都不敢想。

“在我小的时候,许昌哪有这么高的楼房啊,在我的印象里,那时许昌最高的楼是中国银行的大楼。”杨女士说。

进入21世纪后,许昌的高楼大厦便多了起来,尤其是近年来,许昌的高楼更是数不胜数,一些新开发的小区,随随便便都是二三十层。“现在高楼太多了,低层楼房反而成了稀缺,现在建设的住宅楼都是二三十层的高楼。”杨女士说。

目前,许昌最高的建筑要数中原国际饭店,楼体总高179.97米,是由许

昌中原建设集团自己投资、自己施工、自己安装、自己装修、自己经营,旨在打造属于中原集团的“自主品牌”,是许昌市的“第一高楼”。

生态环境美,大美许昌很宜居

基础设施是城市的“骨骼”和“血脉”,基础设施的完善程度决定着这座城市的宜居水平。近年来,许昌通过建设森林城市、水生态文明城市等,大力实施污水、垃圾综合处理,大力发展城市循环经济,让城市变得更加低碳、环保和节能。随着许昌水系连通工程的通水、蓄水,优美自然的河岸线,错落有致的绿化带,质朴的亲水平台、步行栈道,石砌护坡打造的“会呼吸的河道”,一汪汪清水滋养着这座城市的品质生活。

家住绿城小区的市民郑先生是一位篮球爱好者,年近五十,身体健壮,锻炼身体是他每天的必修课。

“以前,想打篮球都找不到地方,我锻炼的方式只有跑步。如今,家门口的游园里不仅有健身设施,而且还建起了篮球场,晚上也能打篮球,平时没事了我总会在那里打打篮球,很方便。”郑先生说。

城市是百姓幸福生活的载体,城市基础设施的完善是百姓幸福生活的保障。郑先生说的家门口的篮球场只是魏都区着力打造“15分钟健身圈”的一部分。

为了让百姓生活得更舒心、更幸福,近年来,许昌市委、市政府突出以人为本,改善民生作为工作的出发点和落脚点,一大批功在当代、利在千秋、惠及民生的重大专项确立,让许昌的城市发展走上了快车道,许昌市民的幸福指数日渐提高。

良好的生态环境和居住环境,是许昌的名片,是城市综合竞争力的重要砝码,是建设“宜居之城”的底气,也是人民群众对美好生活的期待。推开窗是满目的绿色,走出门是便利的健身场,绿荫间是波光粼粼的水面,脸庞上是幸福的微笑……生活在这座充满希望、荡漾着现代文明之风的生态宜居城市里,人们的幸福感油然而生。

用歌声祝福祖国

远航物业举办庆祝新中国成立70周年歌咏比赛



远航物业庆祝新中国成立七十周年歌咏比赛现场

本报讯(记者 于兰琪文/图)近日,远航物业组织公司150余名员工在创业服务中心举办歌咏比赛,庆祝新中国成立70周年,用歌声表达“远航人”对祖国的无限热爱、对未来的无限憧憬和对事业的坚守信念。

7支参赛队伍用热情洋溢、高亢嘹亮的歌声演唱了《我和我的祖国》《今天是你的生日》《歌唱祖国》等歌曲,表达了“远航人”对祖国的美好祝福。比赛现场精彩纷呈、高潮迭起。经过激烈的角逐,最终创业物业服务队荣获第一名,妇幼保健院物业服务队荣获第二名,防汛大厦物业服务队荣获第三名。远航物业董事长丁一军为这3支获奖队伍颁发了锦旗。

本次歌咏比赛得到了远航物业广大员工的积极响应,他们在做好本职工作的同时积极排练、精心准备。他们通过歌声唱响时代旋律,表达对祖国的热爱,充分展示了远航物业员工实现“创建本土共建物业管理第一品牌”企业愿景的坚定信念和精神风貌,表达了“远航人”不忘初心,永远跟党走的信心和决心。

品“曹魏古城”观千年帝都

专属咱许昌人的曹魏古城酒飘香上市

本报记者 刘丹凤 文/图



曹魏古城酒

魏武挥鞭,往事越千年。在刚刚过去的“十一”长假里,来自四面八方的游客来到许昌,涌进曹魏古城,在重重楼宇和深深古巷里体验古貌新风的历史文化名城。与此同时,由河南桃花春酒业有限公司(以下简称桃花春酒业)生产的曹魏古城酒也于近期飘香上市。以后,咱许昌人在招待外地亲友时,可以自豪地给亲友斟上一杯纯粮酿造的家乡美酒了。

2016年,为重现千年帝都风采,市委、市政府继“水系建设”之后作出又一重大决策:重建曹魏古城;2017年,为提升豫酒核心竞争力和综合实力,省政府制定了《河南省酒业转型发展行动计划(2017—2020)》;2018年,为传承曹魏文化,振兴豫酒,桃花春酒业决定推出曹魏古城系列酒。近期,曹魏古城酒终于飘香上市。其负责人表示,曹魏古城酒严格按照国家浓香型技术标准,采用陈化店镇清甜甘甜的古运河地下水,选取优质高粱、小麦、玉米、大米、糯米为原料,融“皇家贡酒”(东汉末年,曹操迎汉献帝于许昌,并将皇家花园北邻的姚家老酒坊定为汉室“御酒坊”,特酿“贡酒”,专

供宫廷和丞相府饮用,因此姚花春被称为“皇家贡酒”)和五粮液生产工艺于一体,混蒸混烧,泥池发酵,经地下窖窖、陶窑老坛和木质酒海长期贮存,自然老熟,在独特自然环境下集五粮之精华而成。因此,该酒具有“窖香浓郁、醇和回甜、甘冽净爽、余味悠长”的独特风味,是政商接待、婚庆喜宴、馈赠亲朋、旅游纪念的很好选择。

一款好的产品除了要有良好的品质,还应该具有完美的外包装。曹魏古城酒的瓶身为国家专利产品,外观设计独特,握感好,与曹魏古城南大门风格一致,大气沉稳,经典时尚。该酒瓶的设计师表示,瓶盖为官帽形,瓶身呈编钟状,瓶底为元宝形。官帽是中国古代官员身份的代称,是权力的象征;编钟兴于西周,盛于春秋战国,直至秦汉,是古代宫廷和上层社会专用的打击乐器,是地位和等级的象征;元宝则是中国古代的流通货币,有招财纳福之意,代表财源滚滚。因此,三者分别代表着权力、地位和财富。目前,曹魏古城酒共有两款上市,分别是K9和K18。其中,K9主打婚宴用酒,K18主打商务用酒。另外,曹魏古城酒还将陆续推出礼品装和限量版等。

“生态酿酒、文化铸酒魂”。新时代“姚花春人”正以振兴豫酒和传承曹魏文化为己任,依托曹魏古都厚重的历史文化底蕴和花都郡陵的良好生态环境,以市场需求和消费升级为导向,积极倡导“一生酿好一坛酒”的企业文化,秉承匠心经营之道,将一丝不苟、精益求精之精神融入工艺、融入产品。不忘初心、勇于创新,努力培育带有河南元素的标杆性白酒产品,尽快把自己打造成中原生态酿酒的强势区域品牌,为早日实现豫酒转型发展战略目标再立新功。

购买二手房 警惕潜在风险

本报记者 李正茂

对于刚需族或者急售房的购房者来说,买房时会优先选择二手房,因为二手房是现房,可以直观地看到周边的配套设施,而且还能了解房屋的质量。但二手房交易流程较复杂,需要的时间长,且伴随着各种各样的风险。所以,消费者在购买二手房时要多留个心眼儿。

产权风险是二手房交易中常见的风险

产权风险是二手房交易中常见的风险,比如交易对方并不是产权所有人,或者不是完全产权人。针对这种情况,购房者可以通过比对房产证和身份证来核实,但前提是房产证是真实有效的。如果不能辨别真伪,你可以要求中介帮助核实,也可以自己去房屋管理部门查询。

如果是有多名共有产权人的二手房,在交易时,最好产权人都能到场,或者交易人取得所有产权人的授权。对仍处于还贷中的二手房来说,有不少房主要求使用购房者的首付款支付剩余贷款,从而解除房屋抵押状态。其实,购房者最好选择他们选择中介的垫资服务,因为购房者的资金一旦交付给房主,并不能确保首付款被用于支付剩余房贷,被挪用的风险很大。

谨慎购买特殊产权房。市场上有不少非普通商品房,比如经适房、已购公房等。这类房子最大的问题是产权不完

整,购房者如果购买此类房产,可要求业主取得完全产权并达到上市交易条件。

购房者可以选择资金监管服务

资金风险也是二手房交易中的常见风险。购买二手房,双方在产权确认完毕后,就到了资金交付阶段了。为了避免房主拿到首付款后玩失踪,购房者最好选择资金监管服务。

除了首付款外,房屋过户完毕后,一些生活费用也需要交割清楚,比如物业费、水电燃气费等,购房者可以截留一部分尾款,待这部分资金结算完后再支付尾款。

想拎包入住,先了解房屋质量

二手房质量问题比较复杂,比如房屋是否漏水、是否有过突击装修掩盖质量问题等。你可以找个有经验的朋友帮忙查看房屋质量,也可以找对门业主或物业了解房屋的情况。买二手房想拎包入住,还能享受现成的配套服务,一定要注意房屋质量问题。

为了维护自身的合法权益,购房者在购买二手房时要注意选择资质证照齐全、口碑好的房产中介机构;详细了解交易房屋的相关情况,仔细查验产权证,并到房屋管理部门查询产权证的真实性,核实产权属性;还要仔细阅读合同内容,明确合同细节,约定违约责任。

活动丰富 倾情让利

“十一”黄金周,莲城家居行业“热促”酬宾

本报记者 毛鸽 文/图



消费者在锦绣刺绣墙布的活动现场选购产品

在刚刚过去的“十一”黄金周里,莲城商家大都推出了促销酬宾活动。家居行业也不例外,假期还没开始,众多家居品牌的促销活动已经陆续火热展开。

抓住节点,“热促”酬宾

10月2日,记者在走访莲城家居市场时看到,居然之家许昌店、水木装

饰、阔达装饰、九鼎装饰、亚丹家居、梦木门、刘三姐家居布艺等家居卖场、装饰公司、品牌商家一派繁忙的景象,大家都在有条不紊地忙碌着。

记者了解到,进入金秋,莲城家居市场的各大品牌商家都没有停下忙碌的脚步。他们抓住每一个掘金的好时机“热促”酬宾,用心做活动,用心去服

务,以此来吸引消费者。

水木装饰的负责人王金魁告诉记者,每年的“五一”“十一”已经成为商家的重要营销节点,今年也不例外。这不,各大装饰公司和建材商家纷纷针对刚需客户推出了“十一”装修“掘金攻略”。

亚丹家居的负责人张霞告诉记者:“这个节点正是装修旺季,刚需客户很多,接下来的活动还会掀起家居市场消费的热潮。”

活动丰富,倾情让利

10月2日,记者来到位于市区文峰路和东大街的多个家居品牌店,随处可见各种促销海报,国庆有礼、倾情送福利等促销活动轮番上阵,丰富多彩。商家们拼价格、比折扣、拼服务,使“十一”的活动氛围更加浓厚。

九鼎装饰联合多个一线家居品牌低折扣、大力度酬宾,消费者此时选购非常合适,能够优中选优,尽享实惠。

阔达装饰针对“十一”装修旺季,推出多个实惠套餐供消费者挑选,而且将多重优惠送给消费者。

水木装饰重磅推出“金秋家装节,



抄底价疯抢”专场活动。此次活动让利幅度非常大,水木装饰携手万华集团全系列产品“裸价”上阵,巅峰让利。

亚丹家居“十一”特别推出“工厂直供优惠大放送”活动,价格一降到底,掀起回馈客户的热潮,从而更好地服务莲城消费者。

关注活动,优中选优

记者了解到,金秋时节属于消费旺季,商家和消费者都很看重。除了以上家居卖场和装饰公司之外,世友地板、太阳花暖通、刘三姐家居布艺、升达地板、绣绣刺绣墙布等商家也推出了丰富的活动,优惠力度空前。

在世友地板挑选产品的消费者刘海明告诉记者:“我的房子是去年冬天交工的,那时候天太冷,就没有装修。现在已经开工了,希望年底前把房子装修好,晾一段时间就可以搬进去了。”

家里正在装修的张红霞告诉记者:“我建议准备装修的消费者多跑跑建材市场,多看各品牌的优惠信息,优中选优,这样才能买到性价比高的产品。”像张红霞这样的消费者还有很多,他们表示,装修房子不容易,只有下功夫做好功课,才是对自己家负责。

的确,在竞争越来越激烈的家居行业,商家更应注重自己的产品质量与售后服务,同时推出诚意十足的优惠活动,只有这样才能吸引目标客户,增加销售份额。

中华美德 孝



幼吾幼 以及人之幼



己欲立而立人

己欲达而达人

