

工商界

GONGSHANGJIE

许昌市工商联 联办
许昌报业传媒集团 联办
总第207期



获取许昌工业经济信息和企业新闻,可扫描以上二维码,关注许昌日报社工信部官方微信“天下许商”。

我市召开“千企帮千村”精准扶贫工作推进会

本报讯(记者魏东雅)11月14日,我市召开“千企帮千村”精准扶贫工作推进会,听取各县(市、区)今年以来工作开展情况的汇报,对下一步工作进行安排。市委统战部、市工商联、市扶贫办、市工信局等市“千企帮千村”精准扶贫工作领导小组成员单位的相关负责人,各县(市、区)“千企帮千村”精准扶贫工作领导小组办公室主任参加了会议。

去年以来,我市调整、充实了市“千企帮千村”精准扶贫工作领导小组办公室的工作力量,市委统战部、市工商联、市工信局、市扶贫办结合职能分工,抽调精干力量集中

攻坚,完善了组织领导,建立了专题例会制度,印发了《进一步深化“千企帮千村”精准扶贫工作的实施方案》,使“千企帮千村”精准扶贫工作有序推进。市工商联作为牵头单位,积极引导民营企业积极参与脱贫攻坚,稳步推进精准扶贫工作,“千企帮千村”精准扶贫的参与面持续扩大,影响力逐步显现,帮扶成效持续提升。各县(市、区)参照市级模式,均调整了组织机构,充实了工作力量,完善了工作方案。

今年10月,省脱贫攻坚领导小组办公室编发的2019年第113期《脱贫攻坚动态》,专题介绍了唐河县大力实施“百企帮百村”推动脱

贫攻坚的措施。前不久,市政府有关领导专门批示,要求市工商联开展学习研究,并对我市“千企帮千村”工作进行排查,通报工作进展情况。

会上,市工商联相关领导传达了市政府领导的批示精神,带领与会人员认真学习了唐河县大力实施“百企帮百村”推动脱贫攻坚的经验材料。随后,各县(市、区)“千企帮千村”精准扶贫工作领导小组办公室主任汇报了今年以来“千企帮千村”精准扶贫工作开展情况。

市扶贫办相关领导在发言中表示,做好“千企帮千村”精准扶贫工作,要着重抓好产业扶贫和就业扶

贫。产业扶贫方面,要鼓励和引导劳动密集型企业开办扶贫工厂,建立完善贫困地区脱贫的长效机制。就业扶贫方面,企业要创新方式,尽力安排有劳动能力的贫困户就业;也可根据贫困户情况购买公益岗位,让贫困户在家门口就业;另外,要加强财税收政策宣传,让参与扶贫的企业了解并享受到优惠政策,获得金融方面的支持。

市委统战部副部长、市工商联党组书记寇玉平表示,今年是打赢脱贫攻坚战的关键一年,各县(市、区)工商联要学习唐河县“百企帮百村”工作经验,做好基础性工作,进一步对企帮村情况排查摸底,加强

台账管理,夯实工作基础;要认识到“千企帮千村”精准扶贫工作的重要性,提高政治站位,增强工作信心;要引导企业创新扶贫方式,使其广泛参与到产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫、公益扶贫中去;要加大宣传力度,选树培育典型,充分借助各类媒体对典型企业进行宣传报道,营造浓厚的氛围;同时,加大表彰力度,对扶贫工作先进企业进行表彰,并加强政策宣讲,帮助其享受相关的优惠政策;要强化督导、指导,根据企业和帮扶对象的具体情况,开展相应的帮扶措施,推动“千企帮千村”精准扶贫工作落到实处。

2019 首届中部卫浴产品展览会在长葛举行

本报讯(记者魏东雅 通讯员张方明)11月13日至15日,2019首届中部卫浴产品展览会在长葛举行。此次展览会由长葛市卫生陶瓷行业协会主办,盛联中部卫浴城、中部卫浴集采平台承办,以“盛聚中部·联接世界”为主题,来自长葛市的卫浴陶瓷企业及全国各地的装饰企业、经销商代表等共300余人参加了展览会。

长葛市的卫生陶瓷行业起步于20世纪70年代,当时以国营企业、村办集体企业为主。20世纪八九十

年代,该行业开始改革,出现了一批民营企业。进入21世纪,该行业进入发展快车道。目前,长葛市有卫生陶瓷企业约70家,年产量达7000万件,在外的销售人员约5万人,遍布全国各地。长葛市成为国内卫生陶瓷产品主产区,业内有“北有唐山,中有长葛,南有佛山和潮州”之说。在中国陶瓷行业新锐榜评选中,长葛连续多年被评为最具成长性产区。

近年来,在经济下行的形势下,卫生陶瓷行业发展也“遇冷”,

很多生产企业的发展受到较大影响。长葛市工商联负责人在开幕式致辞中说,随着生产力的不断发展,长葛市的卫生陶瓷企业不断开拓进取,不少企业斥巨资引进了国际先进的智能生产线。在下一步的发展中,无论是在打造品牌还是提高质量方面,长葛市的卫生陶瓷企业都有很大发展空间,未来,企业要在提高质量方面下功夫,创立品牌、打响品牌。展览会为卫生陶瓷企业提供了面向未来、走向世界的舞台,希望今后能持续举办下

去,从而带动卫生陶瓷行业及地方经济发展。

“我们举办这样的展览会,目的是让本地生产企业有一个展示自我的平台。我们还把全国各地的经销商、装饰企业、电商企业代表等邀请过来,让他们参观、了解我市的卫生陶瓷行业发展现状,并促成他们与我市企业的合作。”长葛市卫生陶瓷行业协会会长胡辉说。

长葛市卫生陶瓷行业协会依托盛联中部卫浴城,成立了中部卫浴集采平台。“中部卫浴集采平台是

我们服务长葛市卫生陶瓷企业发展的一个探索,为本地生产企业和全国各地的经销商、外地生产企业、电商企业搭建了沟通、合作的平台。比如,帮助外地大型卫生陶瓷生产企业在本地寻找代加工企业,帮助本地卫生陶瓷企业联系电商企业、进出口贸易公司,组织采购商到长葛采购产品等。下一步,我们将探索运营模式,比如成立一个公司来运营这个平台,定期举办招商会、采购节等,助推我市卫生陶瓷行业发展。”胡辉说。

万杰智能研发出智能化“无人面馆”

一台机器就是一个面馆

本报讯(记者魏东雅文/图)点击屏幕下单,手机扫码,微信支付,等待约3分钟后,一碗热腾腾的面就从机器里出来了,这是11月13日,记者在万杰智能科技有限公司(以下简称万杰智能)展厅看到的情景。

记者了解到,这台机器名为“煮面鲜生”智能化“无人面馆”,是万杰智能研发的从面粉直接做成熟面的自动熬面机,也是万杰智能“煮面鲜生”系列的自动化主食机械产品之一。该公司办公室主任孙俊华现场为记者演示了智能化“无人面馆”的操作流程。她点击左上方屏幕上的红烧牛肉面下单,再点击“去支付”,屏幕上出现支付二维码。她打开微信“扫一扫”扫描二维码支付后,智能化“无人面馆”便开始工作。透过机器上的玻璃窗,记者看到机器内部开始转动,接着,一根根面条直接进入机器下部的煮面锅内,进入煮面程序。过了一会,机器中下部出面的传送带将一碗热腾腾的红烧牛肉面送了出来。

孙俊华告诉记者,智能化“无人面馆”将和面、压面、切面、煮面、配料等工序融合在一起,只需放入面粉、水和配料包,智能化“无人面馆”就能自动做出熟面。“第一碗面的制作过程大约需要3分钟,从第二碗面

开始,连续出面间隔时间仅需48秒。面条筋道,弹性十足,而且制作过程全封闭,干净卫生。”孙俊华说。

据了解,智能化“无人面馆”可制作红烧牛肉面、酸菜牛肉面等,并可根据客户需求进行个性化订制。该设备适用于写字楼、高铁站、机场、高速公路服务区、旅游景点等人群众体场所,支持微信、支付宝支付,用户可现场下单、现场取餐,也可网上下单、现场取餐。“这款智能化‘无人面馆’是我公司在第一代自动熬面机的基础上研发的第二代自动熬面机。第一代自动熬面机只是将面条煮好,需要用户自动添加配料。这款机器增加了配料加热、自动加入熟面等功能。目前,我们公司正准备向市场全面推广。”孙俊华说。

近年来,万杰智能坚持创新驱动发展,不断加大自主创新力度,开展产学研合作,建成了河南省食品机械院士工作站、河南省面食机械工程技术研究中心、河南省企业技术中心和河南省工业设计中心,目前已是全国最大的面食机械生产企业之一。该公司的数控包子成型机、商用智能鲜湿面条机和智能紧凑型供料包子机等3个产品的研发项目通过了省级科技成果鉴



孙俊华向记者演示智能化“无人面馆”的操作流程

定,并获得许昌市科技进步一等奖,技术水平国内领先。该公司的产品涵盖和面机、馒头机、包子生产线、快速自选鲜食面条机和蒸制类机械等7大系列50多个品种,成为主食机械行业的领军企业。

我市两家商协会赴成都考察学习

本报讯(记者魏东雅)近日,许昌市企业家协会、许昌市周口商会联合组成考察组,赴成都考察学习商会建设。

在9月26日举行的第十九届中国·中原花木交易博览会郾陵会场项目签约仪式上,由金字塔梦想城文化旅游开发(成都)有限责任公司投资的中原梦想城项目正式签约。该项目落户郾陵,许昌市企业家协会作出了重要贡献。在此次考察学习过程中,考察团首先来到金字塔梦想城文化旅游开发(成都)有限责任公司进行参观,并与该公司董事长陈鸿飞进行了座谈。陈鸿飞是成都多家商协会的副会长、常务副会长。在座谈中,他表示,在当前经济下行的形势下,商协会作为企业与政府连接的桥梁和资源整合的平台,要完善领导架构,强化班子建设,要具备互联网思维和创新思维,发挥平台作用,举办各类会员需求型活动,带领会员诚信合法经营,促进商协会和会员企业的健康稳定发展。

考察团第二站来到位于成都的达商总会、成都达州商会,参观了达商总会、成都达州商会的工作环境、商会会长墙、荣誉墙等,了解了其基本情况。在随后的座谈中,达商总会执行常务副会长、秘书长郑国权介绍了达商在全国的发展情况,分享了商会发展过程中的经验,并表示许昌地处“中原之中”,是中原地区、中原经济区核心城市之一,达州是四川东出北上交通枢纽和川渝陕接合部区域中心城市。他希望两地商协会及企业加强交流与合作,挖掘更多深度合作的机会,为达州、许昌两地的经济发展作出贡献。许昌市企业家协会相关负责人表示,在川商崛起的过程中,达商作为其中最活跃的代表,在资本市场上和各行各业都展现出惊人的成就和潜力,特别是达商在全国民营企业500强和四川民营企业100强的斐然成绩令人惊叹,是广大企业学习的榜样。

最后,考察团到四川省文化产业商会、四川省民营文化企业协会

参观学习。四川省文化产业商会执行会长、四川省民营文化企业协会会长兼党支部书记夏洪表示,商协会要充分发挥平台作用,激发会员参与商协会建设的积极性,要把商协会建成互利共赢的平台,不能办成“维持会”、“转桌会”、商会、帮会、半官方的机构,要群英会办、办群英会。他还表示以后川豫两地要多沟通,加强在文化旅游项目的合作交流。许昌市周口商会负责人表示,近年来,文化产业备受重视,河南的文化产业也得到了突飞猛进的发展。现在许昌正在规划一批文旅项目,欢迎四川的商协会和企业家们到许昌考察,推荐企业到许昌投资兴业。

考察学习结束后,考察团成员纷纷表示受益匪浅,对商协会的建设和企业未来的发展有了更深刻的认识,希望许昌和成都两地的商协会和企业不断加强交流和沟通,寻找共同发展的合作机会,希望商协会多举办类似的考察活动,帮助企业开阔眼界,发展壮大。

第四批混改试点 数量、领域均大幅增长

新华社北京11月15日电(记者安蓓)国家发展改革委新闻发言人孟玮15日说,我国已于今年5月启动第四批混合所有制改革试点,共160家,数量和领域都实现了大幅增长。

孟玮在当日举行的新闻发布会上说,在领域上,第四批混改试点不局限于电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等重要领域,既包括传统制造业领域的国有企业,又包括互联网、软件及信息技术服务、新能源、新材料和节能环保等战略性新兴产业的国有企业,同时还包括一些已经实现股权层面混合、拟进一步在完善治理上深化改革的国有控股企业。

她说,国家发改委正组织试点企业抓紧研究制订混改实施方案,不少试点企业正在通过多渠道开展混改项目推介、积极引入战略投资者,有的试点企业已经进入产权交易所挂牌。

近年来,我国积极稳妥推进

国有企业混合所有制改革试点,截至目前已先后推出了四批共计200多家试点。

孟玮说,混改试点坚持把“引资本”和“转机制”结合起来,着重在制度建设和体制机制创新上下功夫,在完善企业法人治理、建立健全激励机制、转换经营机制上求突破。前三批50家试点中,已有70%的混改试点企业基本完成或即将完成“混”的任务,其中多数试点企业已完成新公司设立、公司治理机制重构、激励制度建设等试点主体任务。从效果看,混改后企业经营状况持续改善,突出体现为“五升五降”:企业治理能力和活力效益提升,亏损面下降;国有资本权益和功能提升,企业杠杆率下降;企业劳动生产率提升,核心员工流失率下降;企业核心竞争力提升,与业内领军企业差距下降;非公有制经济发展空间提升,市场准入限制下降。