

# 2019年度许昌物业总评榜活动启动

由许昌报业传媒集团、许昌市物业管理协会连续第九年举办,将评选出“业主信赖的好管家”“最美物业人”等奖项

本报记者 秦水森

11月20日,2019年度许昌物业总评榜活动启动座谈会召开,标志着这项由许昌报业传媒集团、许昌市物业管理协会打造的年度行业盛会拉开帷幕。

与会人员讨论确定了2019年度物业总评榜活动方案。今年是这项品牌活动连续举行的第九年,将评选出“2019年度业主信赖的好管家”、许昌物业行业突出贡献人物、“2019年度最美物业人”等奖项。哪些物业服务企业、行业精英能脱颖而出成为行业标杆?让我们拭目以待。

## “物业规范化管理”促进物业服务企业提升

2019年,对许昌市物业行业来说是重要的一年,社会对物业的重视和期望达到新的高度。继2015年“物业标准化管理”成为市政府十大民生工程之后,2019年,“物业规范化管理”再次成为市政府重点关注的“民生实事”。市物业主管部门、市物业管理协会、各县(市、区)物业主管部门同步开展了物业服务小区规范化管理提升年活动,不仅健全了物业管理规章制度,建立了物业服务企业信用体系,而且提升了物业服务企业的服务质量和业主满意度。

针对物业服务小区规范化管理提升年活动,各物业服务企业也迅速行动,对照《许昌市物业服务小区规范化管理标准》,找差距、提质量,涌现出一批标杆小区。

## 物业服务行业进入品牌时代

从市场角度来说,物业服务行业越来越市场化,门槛虽低,但竞争也越来越激烈,物业服务行业进入品牌时代。

物业行业对房地产行业的影响更加明显,“先看物业好不好”成为人们在买房子时的重要标准。特别是在许昌房地产行业深度调整,外来大牌房企扎堆进驻,导致许昌房地产市场激烈的大背景下,旗下物业服务企业的品牌、口碑成为本土房地产企业的竞争利器。恒达地产、瑞贝卡地产、腾飞地产、万象地产等众多房地产企业在2019年度的不俗表现与其物业公司的品牌和口碑密不可分。

许昌市物业管理协会会长王春强



2019年度许昌物业总评榜座谈会现场 于兰琪摄

说,对于物业服务行业来说,品牌、口碑的树立需要下更多功夫。许昌物业行业的整体形象、物业企业的品牌形象,离不开我市物业主管部门的监督管理、市物业管理协会的引导、各物业服务企业的专业付出,也离不开充满正能量的外部环境。

许昌报业传媒集团、市物业管理协会打造的品牌活动许昌物业总评榜,已成为一年一度的行业盛会,是行业提升的“助推器”。2019年,市物业管理协会、许昌报业传媒集团将继续用好许昌物业总评榜这个共同打造的平台,评选出行业标杆,推动许昌物业服务行业发展。

## 12月中旬,“业主信赖的好管家”等奖项揭晓

2019年度许昌物业总评榜活动将

评选出“2019年度业主信赖的好管家”、许昌市物业行业贡献人物、“2019年度最美物业人”等奖项。其中,“2019年度业主信赖的好管家”分为2019年度许昌市住宅物业“业主信赖的好管家”、2019年度许昌市市区公建物业“业主信赖的好管家”等奖项。

据了解,今年“业主信赖的好管家”评选将更为严格,所服务的小区至少有一个“市优”及以上项目为报名条件。主办方将组成评委会,对报名企业进行专家考核和现场考核。专家考核主要由物业行业专业人士对报名物业服务企业的标准化服务进行打分,现场考核则采取随机方式进入小区对业主满意度进行调查。

作为活动的发起方和主办方,许

昌报业传媒集团将利用《许昌日报》《许昌晨报》等主流媒体,对优秀物业服务企业、优秀物业从业人员给予持续关注和报道,弘扬物业服务行业正能量,提升社会关注度和美誉度。

根据活动安排,下周起,物业服务企业可到许昌市物业管理协会报名。许昌报业传媒集团、许昌市物业管理协会将对报名的物业服务企业进行初评,并于12月初在《许昌日报》《许昌晨报》上公布入围名单。随后,评委会将对入围的企业和个人进行考核。12月中旬,主办方将综合评委会评议结果、业主满意度调查等评出最终奖项,并在《许昌日报》《许昌晨报》等主流媒体上公布评选结果,出版《2019年度许昌物业总评榜》特刊。

# 八一路转盘改造后芳容初现: 沥青已铺设完毕 预计11月底完工

本报记者 于兰琪 文/图

11月19日下午,市区八一路转盘改造项目施工现场一派繁忙的景象:工人在人行道上铺设地砖、清理碎石;挖掘机、压路机等正在进行路面作业;4台防尘喷雾车持续工作,降低施工路段扬尘;全智能沥青洒布车、封路车已经就位,准备为路面铺设沥青……

尽管施工如此繁忙,该路口依然秩序井然。记者发现,在八一路和文峰路交叉口原转盘的位置,市政集团的施工人员设置了临时交通信号灯;同时,4个路口都有交通协管员维持秩序,确保行人和车辆的顺利通行。市住建局工作人员戴晓龙告诉记者:“八一路、文峰路是连接市内东西、南北的主干道,对市民出行影响很大。在八一路转盘改造过程中,我们实行边施工边通行的方案,尽可能减小对交通的不利影响。”

## 多方协调,集中力量办大事

道路是城市的血脉,便捷的交通是城市宜居度的重要体现。作为2019年的十件民生实事之一,八一路转盘改造就是我市改善交通环境的具体举措。10月17日,我市正式对八一路转盘进行拆除,计划改建成渠化十字路口。

作为我市的重要交通枢纽,八一路转盘不仅承载着市民的记忆,而且是市民出行的主干道。如果对八一路转盘进行全封闭施工,那无疑将对市民的出行带来极大的不便。对此,市委、市政府高度重视,项目实施单位市住建局会同环保、交警、城管、财政等多个部门,对八一路转盘改造工程进行全方位调研,分析了各种方案的可行性,最终决定施行边施工边通行的分步骤施工方案。市住建局局长王宏伟对此十分重视,每周都要到工地检查施工进度,听取施工中遇到的问题,并进行积极协调,妥善处理。

## 安排有序,合理施工不扰民

八一路转盘改造工程不仅包括地面作业,而且涉及强弱电、供水、供热、通信等地下管网,施工难度很大。同时,八一路与文峰路的车流、人流量也很大,如何在不影响通行的前提下保质保量地完成工程,这是摆在施工方面前的首要问题。

经过多方协商研究,施工方最终确定了分批次“四步走”的施工方案。在施工前,施工方在远处设置了指示牌,对花坛、转盘主体进行了围挡并设置安装警示条。施工时,市政集团首先快速拆除转盘周边的6处小型花坛隔离带,再拆除八一路转盘及其南侧文峰路上的大型三角花坛。随后,集中力量拆除转盘,此时车流仍可以环绕转盘行驶。转盘拆除后,市政集团的施工人员连夜施工,集中力量开展收尾工作,平整路面,拆除围挡,在路口中心设置临时红绿灯,保证主路方向实现东西方向、南北方向直接通行。

## 保质保量,昼夜不停赶进度

“施工以来,我天天泡在工地上,昨天晚上,工人们连夜施工,我在现场待到晚上11时多才回家。”戴晓龙告诉记者,为了保质保量完成工程,工人们也加班加点。从目前施工进度来看,本月底该工程就能完工。

戴晓龙介绍,八一路转盘改造后,将变为双向八车道,能有效满足车辆的通行需求,建成的渠化十字路口有东西、南北方向的直行车道根据红绿灯通行,旁边会有不用等待信号灯指示就可以转弯的右转匝道。

“目前,第一层沥青已经铺设完毕,道路已经可以正常通行。明天会铺设第二层沥青,然后进行交通标线、路灯的调试,预计11月底整体完工。”戴晓龙说。



施工机械正在作业

# 有住网打造的精装样板间 本周六将在长葛盛亚名郡开放

本报记者 胡永鑫 文/图

日前,中国互联网家装的开创者——有住网与长葛盛亚名郡正式签约。经过近两个月的紧张施工,有住网在盛亚名郡项目打造的精装样板间将于11月23日正式对外开放。

11月20日,带着无限的期待,记者来到盛亚名郡,提前感受了有住网精装样板间的非凡品质。

## 以精工匠心打造非凡品质

有住网凭借对空间的打造实力和家庭生活的理解能力,在盛亚名郡项目精装样板间的打造上为我们一一呈现了家庭需求将如何在这空间之内划分经纬,也解答了生活理想如何在这尺寸之间斟酌刻画。

客餐厅一体化,让空间更加开阔大气,客厅南向外接的阳台又让客厅的通风采光再上一个档次。既有传统风格的考究,又不失现代风尚,典雅风韵和大气开阔融合,将客厅展现到臻美。电视背景墙和沙发背景墙相结合的双背景墙设计,在居住功能性得到保障的前提下,极好地满足了居住者对于美观和品位的装饰性追求,只要后期业主根据自己的喜好稍加调整就可以展示出不同的审美风格。

电视墙位置的连排插座,电视、音箱等多个电器可以同时使用。沙发墙左右侧下方的插座,也充分考虑了手机、平板电脑等智能化设备的充电需求。同时,也预留了空调、冰箱,甚至一些生活电器的电源点位。

主卧背景墙和吊顶的装饰设计,以及灯带和射灯的结合,都与客厅协调统一,将主卧的尊贵感体现得淋漓尽致。卧室内开阔大气的飘窗,不仅拓宽了卧室的空间,还方便居住者窗前阅读或观景。而且设置了主灯双控,不用起床关灯,双控开关就能直接关灯。

作为一家秉持精工匠心理念的家装企业,有住网此次打造的精装样板间,是给予盛亚名郡的一份答卷,也是其开拓河南市场的“敲门砖”。

有住网河南区域公司负责人表示:



有住网在盛亚名郡打造的精装样板间实景图

“此次对精装样板间的高品质打造,也将为未来许昌市的精装交房标准做出一些新的尝试。无论从品牌、选材和施工标准上,还是在严谨、精雕细琢,以客户为本的家装理念上,我们期待被超越。”

## 有住网:提供“一站式”在线装修服务

有住网是海尔旗下“海尔家居”板块孵化出来的中国首家互联网家装企业。2014年7月19日,有住网在北京正式上线,致力于为广大用户提供“一站式”在线装修服务,结合线下门店,让用户不仅能享受便捷的网上家装服务,还能体验到实实在在的线下服务,让装修更简单、更透明、更省钱、更时尚。

据统计,有住网自正式上线以来,携手“海尔家居”累计为380万个用户提供了家装服务,作为先后获得“家居产业创新奖”、“家居产业杰出贡献奖”、“大雁奖”、2015年中国家居业十大互

联家装企业之间的竞争,不再仅仅是产品和服务之间的竞争,而是商业模式之间的竞争。有住网推出的“一站式”整装服务,就是“套餐式”装修,即把基础装修和瓷砖、地板、橱柜、洁具、门套、墙面漆,甚至家具、部分家电组合在一起的装修方式。作为中国互联网家装的开创者,有住网紧扣时代脉搏,不断创新服务理念,在“互联网+”的背景下,借助互联网思维和互联网工具,改造装修中存在的问题,通过去中介化(装修公司)、去渠道化(实现F2C集采)及标准化(部分个性化),优化并整合装修产业链,不断提高运营及管控效率,努力降低产品及服务成本,受到了良好的效果。

据统计,有住网自正式上线以来,携手“海尔家居”累计为380万个用户提供了家装服务,作为先后获得“家居产业创新奖”、“家居产业杰出贡献奖”、“大雁奖”、2015年中国家居业十大互

联家装企业之间的竞争,不再仅仅是产品和服务之间的竞争,而是商业模式之间的竞争。有住网推出的“一站式”整装服务,就是“套餐式”装修,即把基础装修和瓷砖、地板、橱柜、洁具、门套、墙面漆,甚至家具、部分家电组合在一起的装修方式。作为中国互联网家装的开创者,有住网紧扣时代脉搏,不断创新服务理念,在“互联网+”的背景下,借助互联网思维和互联网工具,改造装修中存在的问题,通过去中介化(装修公司)、去渠道化(实现F2C集采)及标准化(部分个性化),优化并整合装修产业链,不断提高运营及管控效率,努力降低产品及服务成本,受到了良好的效果。

## 有住网携手盛亚名郡 重新定义品质人居

随着郑许一体化进程的不断推进,长葛作为郑州“后花园”的地位十分明显,即将建成通车的郑许城际轨道交通让本就出行十分便利的长葛区位优势更加凸显,长葛盛亚名郡就布局在这个黄金地段,由许昌盛亚房地产开发有限公司开发的新区品质大盘,这也是有住网入驻长葛,选择盛亚名郡的原因之一。有住网进驻盛亚名郡,是其与河南地产商的首度直接合作,河南家装市场也将迎来一股简单、透明、时尚又省钱的“有住风”。

据了解,盛亚名郡项目占地面积180亩,总建筑面积45万㎡,包括25栋住宅和一家目前河南省内单体面积最大的康复医院,小区建设采用西班牙建筑风格,把异国风情移植到长葛。用碧水、蓝天、绿树和红色坡顶勾勒出一条美丽的城市天际线,是长葛新区居住舒适度和绿化植被最好的大型高档住宅小区。正是基于该项目的诸多优良品质和有住网在业内的强大影响力,双方在经过多轮考察论证后最终成功“牵手”。

在装修中,有住网针对盛亚名郡的产品量身定制,设有不同档次的套餐价格,对应的是不同档次品牌的产品。在该公司提供的产品清单中,消费者可以随意挑选,若放弃选择清单中的某一种材料或家具、家电,可以在总价中适当抵扣。在装修过程中,针对用户苦恼的装修甲醛超标、工期漫长拖延等问题,有住网推出的N-home采用装配式工艺,像搭积木一样装修,全程不用水泥、胶水,是中国首个也是唯一做到“全程环保,晾晒两三天极速入住”的互联网家装产品,被业界称为家装界的“工业革命”,真正让消费者安心、放心。

# 莲城家居商家 “双11”热销活动圆满结束

本报记者 毛鸽

近日,莲城家居商家“双11”热销活动圆满结束。记者在莲城各大家居卖场、品牌家居店采访时,明显感觉到实体卖场和实体店有了前所未有的存在感。

## 家居卖场客流量大,热销氛围浓

刚刚过去的“双11”点燃了刚需消费者的热情。很多家居商家针对“双11”制定了详细的促销措施,投入了更多的人力、物力,借力促销。

居然之家许昌店四周年店庆之日,恰逢居然之家国际馆盛大开业,“嗨购双11”越装越快乐”活动持续多日,陆续推出多款“抄底抢购”家居产品。另外,活动期间,华语歌坛明星李行亮、胡杨林空降居然之家许昌店,“嗨爆”全场。世友地板、太阳花暖通、梦天木门、皇派门窗等品牌“火力全开、盛惠出击”。刘三姐家居生活馆举办家居布艺、窗帘、床上用品厂家直销活动,全场产品做工精美、打折力度大。

## “双11”成为莲城家居商家的销售节点

实体卖场、品牌家居店优惠力度大、销售火热,吸引了众多刚需消费者果断出手。

居然之家许昌店负责人告诉记者,实体卖场、品牌家居店与电商截然不同,因为他们能为顾客提供不可或缺的真实购物体验。尤其是对于家居建材这样的产品来说,实体卖场在购物体验、安装调试、售后服务等方面都比电商有优势。

这次“双11”热销活动的圆满结束,正是实体卖场的新契机,不仅可以联手众多品牌商家为消费者打造一个购物狂欢节,而且可以趁机整合优质资源,为消

费者提供更好的服务。亚丹家居负责人告诉记者,11月对家居商家来讲是本年度最后一个黄金时段,“双11”不仅是电商狂欢的日子,而且会给实体店带来消费增长。“双11”已成为家居商家重要的销售节点,各个家居品牌在制订营销计划时,会把它列为重中之重。

## 装修买家居产品,实体店是首选

11月11日,在居然之家许昌店选购木门和地板的市民张女士告诉记者:“我早就知道今天居然之家许昌店有活动,力度挺大,还有明星助阵,所以和家人一起来了。我家正在装修新房,作为一名准客户,我还是愿意来店里挑选家居建材产品。因为到店里买放心,产品不仅看得见、摸得着,而且质量有保证、服务看得见。另外,参加活动挺实惠,可能许多消费者和我的想法是一样的。”

“90后”小李参加工作不久,前段时间才拿到新房钥匙,正在找装修公司、跑建材市场。他得知最近莲城许多家居商家推出促销活动,打算和家人一起认真挑选,争取买到物美价廉的产品。“听说阔达装饰推出了很划算的活动,不仅免费咨询、设计,而且许多主材参与活动。今天我带着家人来阔达装饰咨询一下。”小李告诉记者。

记者在刘三姐家居生活馆见到了正在选购产品的市民王女士。王女士告诉记者:“这段时间我都来店里了解过,看到店里有优惠活动,自然不想放过这个机会。商家的优惠活动多了,更有利于我们挑选产品,对比质量和价格,仔细挑选,确实能买到性价比比较高的产品。”