

# SUV市场回暖,各大品牌加速布局

□ 本报记者 任萌

今年的“金九银十”未能让汽车消费再现辉煌,汽车销量依然下降。临近年底,车市情况怎样?日前,记者走访多家汽车4S店发现,虽然汽车整体销量未出现大的波动,但SUV市场有所回暖,不少汽车厂商纷纷加码SUV市场,SUV新车潮让岁末的许昌车市看到了希望的曙光。

全国乘用车近日发布的统计数据显示,10月份国内SUV市场销量达到85.3万辆,同比下降0.7%,环比增长5.5%;1到10月,

SUV市场累计销量达到730.5万辆,同比下降5.2%,而同期轿车和MPV的降幅分别达到9.4%和18.7%。无论是自主品牌、合资品牌还是进口品牌,都在SUV市场上看到了销量增长的希望,纷纷布下重兵,准备在岁末展开激烈的竞争。

对于自主品牌来说,SUV依然是拯救销量的重要“稻草”。近日,哈弗F系多款新车集体亮相许昌,2020款哈弗F7、哈弗F7x性能版、2020款哈弗F5让不少消费者眼前一亮。作为目前哈弗品牌的主销车型,F系车型的平均月销量

突破万辆,累计用户已经突破18万。

记者从市区奇瑞、捷途两家4S店了解到,捷途X95、瑞虎8等多款SUV车型近期先后亮相许昌。凭借捷途X70和瑞虎5x的强势劲销,奇瑞汽车10月的SUV销量达到39835辆。今年前10个月,奇瑞旗下瑞虎8的累计销量达到8.89万辆,捷途X70的累计销量也突破10万辆,成为奇瑞销量增长的重要动力。

除了奇瑞外,吉利也加快了SUV新车上市步伐。全新SUV车型吉利icon正式公开亮相,这是

吉利旗下基于BMA模块化架构打造的第二款SUV车型。如今,虽然绝大多数自主品牌车企都意识到了平台化、模块化重要性,但是在技术应用和产品开发上依然有很多困难需要克服,与沃尔沃的合作,让吉利有希望以更快的速度、更高的效率和更低的成本,在各个细分市场上快速推出新的车型。

不仅自主品牌发力,合资品牌和进口品牌也在加速抢占SUV市场份额。广汽本田全新中级SUV皓影、广汽丰田首款中型SUV威兰达、广汽三菱2020款劲

炫即将在许昌车市亮相。合资品牌不断增加SUV“新将”,旨在抢占各个SUV细分市场。目前,SUV市场已经出现回暖迹象。面对消费升级,众多汽车厂商推出的SUV新车整体造型趋于年轻化,符合市场消费主力年轻化的趋势,同时也更加注重性价比。可以预见,2020年将是年轻化SUV爆发的一年。



## 许昌骏达雪佛兰4S店推出月末冲刺活动



许昌骏达雪佛兰4S店展出的新一代创酷

□ 本报记者 朱占华 文/图

对于汽车经销商来说,月末为了完成销售任务,有时会大幅让利,甚至亏钱卖车,因此,汽车4S店推出的月末冲刺活动,是消费者购车的绝佳时机。近日,许昌骏达雪佛兰4S店推出的月末冲刺活动不但优惠力度空前,而且还有各种大礼包,让你买车更省钱。

在该店的热销车型中,售价为9.99万至13.99万元的新一代创酷不但动力强、造型炫酷,而且拥有丰富的科技智能配置,消费者还可以享受发动机、变速箱等主要零部件8年或16万公里的原厂质保服务和“OnStar安吉星车联应用流量终身免费”大幅扩容至每年100G等优惠政策。不少消费者买了车以后直夸:“真值!”

新一代创酷的内饰延续了雪佛兰飞翼式座舱设计,采用以驾驶员为核心的理念,中控台向驾驶员侧倾斜7度,蓝色皮革手感的材质贯穿整个饰板;8英寸悬浮式高清液晶屏、带3.5英寸全液晶显示屏的双炮筒仪表盘,搭配全景天窗、D型平底运动方向盘,营造出动感氛围。

新一代创酷335T车型搭载了上汽通用汽车第八代Ecotec智能直喷涡轮增压发动机,0-100km/h加速时间为8.9秒。在拥有出色动力表现的同时,百公里综合油耗低至5.7L。

新一代创酷采用全新升级带OTA的新一代MyLink+智能车载互联系统,涵盖Apple CarPlay、百度CarLife、智能导航、实时新闻、天气和音乐娱乐等丰富的车载App;同时,个性化账户可以通过车机互联同步至MyLink+,免除二次设置的烦琐。更让消费者惊喜的是,新一代创酷还配备了全新升级的车内智能语音识别系统,说“你好,小雪”可立即唤醒该功能,发出“打开天窗”“开启空调”等语音指令,系统即可完成相应的功能反馈,大幅提升行车的便捷性。

到许昌骏达雪佛兰4S店买一辆新一代创酷,让生活更美好。

## 自身品质过硬 无惧“火眼金睛”

□ 本报记者 任萌

在车市整体遇冷的大背景下,作为年末车市的最大盛会,今年的广州车展似乎没有了往日的风光。不过,11月22日,长安欧尚在广州车展上的一场“拆车秀”却吸引了众多消费者的关注。长安欧尚X7首次以现场拆车的方式,让消费者和媒体记者共同见证其精致外表下的真材实料。

对于一些消费者认为自主品牌汽车质量不好、可靠性不行、耐久性不强担忧,长安欧尚X7在广州车展现场凭借实力“秀内功”,让大家看了个明白。国内敢于拆车的自主品牌并不多,而敢于邀请媒体记者和用户现场拆车的更是前所未闻,长安欧尚可以说是开了先河。

此前,笔者也参加过很多汽车品牌的拆解新车活动,但大多数拆车活动涉及的部件也就十几件,大部分只掀开汽车的“头盖骨”,其娱乐性质远大于可供参考性。然而在广州车展上,长安欧尚一反常态对长安欧尚X7进行全面拆解,使车身结构、零部件、用料等都清晰可见。在笔者看来,这种抽丝剥茧、全透明、无保留的曝光式拆车,充分证明了长安欧尚X7对自身品质的自信。

近年来,中国汽车市场正进入从高速发展向高质量发展转变的新阶段,面对消费升级,品质向上已成为必然趋势。自主品牌汽车经过长期的技术积累和创新突破,在产品布局和定位上均开始出现新变化,逐渐缩短了与国外品牌的距离。

“打铁还需自身硬。”目前,消费者(尤其是“80后”“90后”)的需求日益多样化,年轻化、运动化车型越来越受到消费者喜爱,传统老旧车型已经不能满足他们的需求。未来,自主品牌绝对不能走低质、低价、无序扩大产能的路子,必须为消费者提供更高品质、更适应市场需求和更具有国际竞争力的产品。

长安汽车旗下的长安欧尚X7无疑为自主品牌开了一个好头,树立了一个榜样。从在上海车展上首次亮相到成为中国首款进入太空的车型,从9月份开始预售到现在新车订单超过18000份,从订车赠送“双免”服务到本月底将在北京人民大会堂举行上市发布会,长安欧尚X7向所有人证明了一个道理:只要自身品质过硬,便无惧对手的质疑和用户的“火眼金睛”。



## 哈弗两款新车上市,品质升级

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从许昌慧宇哈弗4S店了解到,新哈弗H6 Coupe智联版和哈弗H4乐享版两款新车近日在许昌上市。其中,新哈弗H6 Coupe智联版有6款车型,官方指导价为7.99万至10.69万元;哈弗H4乐享版的官方指导价为7.39万至10.59万元。哈弗“双雄”同时出击,凭借在智能科技、设计做工、高效动力及驾控等方面的卓越品质,强势攻占8万至10万元级市场,顺应消费升级趋势,为客户带来新的高品质之选。

用料考究,营造非凡品质。新哈弗H6 Coupe智联版在细节上追求精准和完美,六边形大尺寸黑色中网,极具视觉冲击力;车身侧面的高、中、低三腰线设计,层次分明,将力量感与优雅感紧密融合;车尾的大口径双边出

炮筒式排气管气势恢宏,满足年轻人用户对时尚运动美学的追求。

哈弗H4乐享版遵循极简设计理念,有型有品;大灯造型灵感源于“璀璨星河”,全LED光源如恒星般绚丽夺目,将优雅气质与动感锋芒融为一体;车身采用前低后高的双腰线设计,姿态优雅,搭配18英寸五辐撞色运动轮毂,增添了力量感;尾部采用全新的后包围设计,排气管样式优化为双边单出外漏式炮筒造型,彰显运动感。

新哈弗H6 Coupe智联版和哈弗H4乐享版两款车的外形均活力四射,时尚新潮,散发出超越同级对手的精致感,为用户出行带来非凡品质感。

配置丰富,提升出行体验。这两款新车均搭载哈弗智能互联系统,该系统界面清晰直观,屏幕显示效果清晰细腻,触控不卡顿,

以智慧科技颠覆用户出行体验,为他们带来耳目一新的用车生活。

哈弗智能互联系统的语音识别准确率高达97%,通过“你好,哈弗”启动语音服务后,可以完成导航、接打电话、听音乐、空调温度调节和风量设置等,可以说是“车随声动”。

在高端配置方面,新哈弗H6 Coupe智联版和哈弗H4乐享版均拥有全景天窗、自动大灯、皮质座椅、电动调节座椅、无钥匙进入或启动、后排空调出风口等丰富且实用的配置,令用户的出行体验更愉悦。这两款新车的高端安全配置同样出色,如博世最新一代ESP、全LED大灯、盲点监测、360环视、前后雷达等,堪称“全副武装”,令整车安全系数更上一层楼,体现了哈弗品牌对于行车安全的不懈追求。

## 雷诺e诺到店,百年品牌再露锋芒

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从东风雷诺许昌港源4S店了解到,东风雷诺旗下首款纯电动车型雷诺e诺已经到店,百年品牌再露锋芒。雷诺e诺共有e趣型、e尚型、e智型和天猫精灵定制版、什马定制版等5个版本,补贴后的售价为6.18万元到7.18万元,具有极强的性价比优势。

在欧洲市场上,雷诺在新能源汽车领域的地位可以说是相当稳固。公开资料显示,雷诺在欧洲市场上有超过10年的电动汽车产销经验,拥有“累计销售25万辆电动车,零火灾零自燃”的优异记录。今年上半年的统计数据表明,雷诺电动汽车的全球销量超过30600辆,同比增长了42.9%,占欧洲细分市场市场份额的1/3左右,是欧洲销量排名第一的电动汽车品

牌。

2018年,欧洲纯电动汽车的销量只有20万辆,而中国是80万辆,是欧洲销量的4倍。雷诺深知抓住中国市场才是其保持全球性优势的关键。从目前雷诺在中国市场上的表现来看,仅靠燃油车,几乎不可能抢占中国市场,所以,雷诺开始加码中国新能源汽车市场。

雷诺e诺可以算得上是东风雷诺基于雷诺-日产联盟共享电动汽车平台打造的一款车型,其造型设计基本延续了K-ZE概念车的造型,采用黑色封闭式进气格栅,搭配U形镀铬装饰条,外观时尚新潮;分体式大灯设计很新颖,LED日间行车灯及转向灯同前引擎盖有机融合,线条走势圆润光滑。同时,雷诺e诺以“雷诺电池保护盾盾、高效充电神器、智能出行”三大产品优

势,实现了雷诺电动汽车的先进性、实用性、成熟性,以超低用车成本等优势,打消消费者对续航里程的焦虑。

作为纯电动汽车领域的先行者和领导者,雷诺在电动汽车研发、安全性、制造、销售和服务上拥有完备体系和领先技术。依靠在欧洲市场电动汽车领域积累的成熟经验,东风雷诺深入研究中国市场需求,为中国消费者打造了一款真正易承担、具有全球品质的新能源汽车产品。

东风雷诺许昌港源4S店负责人表示,“燃电双雄”——科雷缤和雷诺e诺是东风雷诺厚积薄发推出的两款重磅产品。以这两款年轻都市SUV为开端,东风雷诺将继续精准把握市场趋势和消费者需求,从传统燃油车到最前沿新能源汽车领域,为消费者带来更丰富的高品质产品。



哈弗H4乐享版在许昌慧宇哈弗4S店上市



东风雷诺许昌港源4S店展出的雷诺e诺

## 嘉悦A5引领出行新风潮

□ 本报记者 朱占华 文/图

作为江淮乘用车3.0时代的开篇之作,嘉悦A5从年轻人的喜好和用车需求出发,通过外观、空间、智能、安全等方面的全方位革新,创造出更个性、更智能、更智慧的产品价值体验。嘉悦A5共推出10款不同配置车型,抢“掀”价7.58万至10.68万元。现在到许昌翔远江淮4S店购车,还可以享受3年零利息、终身免流量、最高6000元置换补贴、前10000名购车用户在官方指导价基础上直降9000元并送智能手表的优惠政策。

嘉悦A5有珍珠白、拉菲红、钛金灰、红黑双色和白黑双色等5种外观颜色,以及黑灰双色和棕色2种内饰颜色。嘉悦A5的流线型掀背车身源自轿跑汽车的掀背造型,拥有0.29的极优风阻;垂瀑式进气格栅仿佛航空涡轮进气格栅,散发出澎湃、动感气息;平行宇宙矩阵式LED自动大灯由24颗LED光源组成,在夜晚或进入隧道时会自动点亮。

嘉悦A5的长、宽、高分别为4772mm、1820mm、1492mm,轴距

为760mm,带来宽敞、舒适的乘坐空间;头等舱座椅采用顶级皮质,拥有更强的包裹感、支撑感和舒适感;掀背式感应电动尾门、全景星空天窗,让车更有个性、更智能。嘉悦A5采用10.4英寸高清液晶中控屏+7英寸液晶仪表盘,中控大屏集成J-Link智联车联网系统、科大讯飞车载语音3.5系统和App远程控制等,可以满足用户导航、娱乐、车控等方面的需求。

动力方面,嘉悦A5搭载四缸1.5T涡轮增压发动机,其最大功率为110kW,最大扭矩为210N·m,动力强劲,兼顾燃油经济性。嘉悦A5采用E型多连杆后独立悬架,由大众专家和麦格纳精心调校,为用户带来高品质驾乘体验。

安全方面,嘉悦A5全系标配TPMS胎压监测系统、倒车雷达、倒车影像和博世9.3ESP,采用笼式安全车身架构,全方位呵护用户行车安全。

与江淮大众共线生产,采用大众全球品质标准的嘉悦A5造型动感、空间越级、配置丰富、底盘调校优异,开上它,即刻“解锁”高品质用车生活。



许昌翔远江淮4S店展出的嘉悦A5