

关于推进贸易高质量发展的指导意见

(上接第一版)

到2022年,贸易结构更加优化,贸易效益显著提升,贸易实力进一步增强,建立贸易高质量发展的指标、政策、统计、绩效评价体系。

二、加快创新驱动,培育贸易竞争新优势

(一)夯实贸易发展的产业基础。发挥市场机制作用,促进贸易与产业互动,推进产业国际化进程。加快发展和培育壮大新兴产业,推动重点领域率先突破。优化升级传统产业,提高竞争力。加快发展现代服务业,特别是生产性服务业,推进先进制造业与现代服务业深度融合。加快建设现代农业。培育具有全球影响力和竞争力的先进制造业集群。

(二)增强贸易创新能力。构建开放、协同、高效的共性技术研发平台,强化制造业创新对贸易的支撑作用。推动互联网、物联网、大数据、人工智能、区块链与贸易有机融合,加快培育新动能。加强原始创新、集成创新。充分利用多双边合作机制,加强技术交流与合作。着力扩大知识产权对外许可。积极融入全球创新网络。

(三)提高产品质量。加强质量管理,积极采用先进技术和标准,提高产品质量。推动一批重点行业产品质量整体达到国际先进水平。进一步完善认证认可制度,加快推进与重点市场认证和检测结果互认。完善检验检测体系,加强检验检测公共服务平台建设。健全重要产品追溯体系。

(四)加快品牌培育。大力培育行业性、区域性品牌。在重点市场举办品牌展览推介,推动品牌产品走向世界。加强商标、专利等知识产权保护和打击假冒伪劣工作,鼓励企业开展商标和专利境外注册。强化品牌研究、品牌设计、品牌定位和品牌交流,完善品牌管理体系。

系。加强商标、地理标志品牌建设,提升中国品牌影响力。

三、优化贸易结构,提高贸易发展质量和效益

(五)优化国际市场布局。继续深耕发达经济体等传统市场。着力深化与共建“一带一路”国家的贸易合作,拓展亚洲、非洲、拉美等市场。逐步提高自贸伙伴、新兴市场和发展中国家在我国对外贸易中的占比,扩大与周边国家贸易规模。综合考虑市场规模、贸易潜力、消费结构、产业互补、国别风险等因素,引导企业开拓一批重点市场。

(六)优化国内区域布局。以“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、长江三角洲区域一体化发展、粤港澳大湾区建设、黄河流域生态保护和高质量发展、推进海南全面深化改革开放等重大战略为引领,推动区域间融通联动。推动东部地区新旧动能转换,实现贸易高质量发展。支持中西部和东北地区加快发展,承接国内外产业转移,提高开放型经济比重。提升边境经济合作区、跨境经济合作区发展水平。

(七)优化经营主体。鼓励行业龙头企业提高国际化经营水平,逐步融入全球供应链、产业链、价值链,形成在全球范围内配置要素资源、布局市场网络的能力。支持推动中小企业转型升级,聚焦主业,走“专精特新”国际化道路。

(八)优化商品结构。大力发展高质量、高技术、高附加值产品贸易。不断提高劳动密集型产品档次和附加值。优化资本品、消费品贸易结构,扩大中间品贸易规模,发展和保护全球产业链。加快推动智能制造发展,逐步从加工制造环节向研发设计、营销服务、品牌经营等环节攀升,稳步提高出口附加值。

(九)优化贸易方式。做强一般贸易,增强议价能力,提高效益和规模。提升加工贸易,鼓励向产业链两端延伸,推

动产业链升级;推进维修、再制造、检测等业务发展;利用互联网、大数据等信息技术完善监管。发展其他贸易,加快边境贸易创新发展和转型升级,探索发展新型贸易方式。

四、促进均衡协调,推动贸易可持续发展

(十)积极扩大进口。适时进一步降低进口关税和制度性成本,激发进口潜力,优化进口结构。扩大先进技术、设备和零部件进口。鼓励国内有需求的资源性产品进口。支持日用消费品、医药和康复、养老护理等设备进口。促进研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务进口。

(十一)大力发展服务贸易。深化服务贸易领域改革和开放,持续推进服务贸易创新发展试点,完善促进服务贸易发展的管理体制和政策体系。加快数字贸易发展。推进文化、数字服务、中医药服务等领域特色服务出口基地建设。完善技术进出口管理制度,建立健全技术贸易促进体系。探索跨境服务贸易负面清单管理制度。加强服务贸易国际合作,打造“中国服务”国家品牌。

(十二)推动贸易与双向投资有效互动。持续放宽外资市场准入,鼓励外资投向新兴产业、高新技术、节能环保、现代服务业等领域,充分发挥外资对产业升级和外贸高质量发展的带动作用。深化国际产能和装备制造合作,培育一批产业定位清晰、发展前景好的境外经贸合作区。大力发展对外工程承包,带动装备、技术、标准、认证和服务走出去。

(十三)推进贸易与环境协调发展。发展绿色贸易,严格控制高污染、高耗能产品进出口。鼓励企业进行绿色设计和制造,构建绿色技术支撑体系和供应链,并采用国际先进环保标准,获得节能、低碳等绿色产品认证,实现可

持续发展。

五、培育新业态,增添贸易发展新动能

(十四)促进贸易新业态发展。推进跨境电子商务综合试验区建设,复制推广成熟经验做法。完善跨境电子商务零售进出口管理模式,优化通关作业流程,建立全口径海关统计制度。在总结试点经验基础上,完善管理体制和政策措施,推进市场采购贸易方式试点。完善外贸综合服务企业政策,推动信息共享和联合监管。鼓励发展其他贸易新业态。

(十五)提升贸易数字化水平。形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式。推动企业提升贸易数字化和智能化管理能力。大力提升外贸综合服务数字化水平。积极参与全球数字经济和数字贸易规则制定,推动建立各方普遍接受的国际规则。

(十六)加快服务外包转型升级。健全服务外包创新机制,培育创新环境,促进创新合作。加快服务外包向高技术、高附加值、高品质、高效益方向发展。发挥服务外包示范城市创新引领作用,促进服务外包产业向价值链中高端转型升级。积极发展设计、维修、咨询、检验检测等领域服务外包,促进生产性服务贸易发展。

六、建设平台体系,发挥对贸易的支撑作用

(十七)加快培育各类外贸集聚区。推进国家外贸转型升级基地建设,依托产业集聚区,培育一批产业优势明显、创新驱动突出、公共服务体系完善的基地。加快加工贸易转型升级示范区、试点城市和梯度转移重点承接地发展。推进国家级新区、经济技术开发区、高新技术产业开发区、海关特殊监管区域等各类开放平台建设,创新管理制度。

(十八)推进贸易促进平台建设。办好中国国际进口博览会,不断提升其吸引力和国际影响力。拓展中国进出口商品交易会(广交会)、中国国际服务贸易交易会(京交会)等综合性展会功能,培育若干国际知名度高、影响力大的境内外展会。培育国家进口贸易促进创新示范区,创新监管制度、服务功能、交易模式,带动周边地区增强进口能力。

(十九)推进国际营销体系建设。鼓励企业针对不同市场、不同产品建设营销保障支撑体系,促进线上线下融合发展。完善售后服务标准,提高用户满意度,积极运用物联网、大数据等技术手段开展远程监测诊断、运营维护、技术支持等售后服务。推进国际营销公共平台建设。

(二十)完善外贸公共服务平台建设。加强对重点市场相关法律、准入政策、技术法规、市场信息等收集发布。支持各级政府、行业组织及企业建设不同层级、不同领域的公共服务平台,加强公共服务平台供给。

(二十一)构建高效跨境物流体系。推进跨境基础设施建设与互联互通,共同推动运输便利化安排和大通关协作。

加快发展智能化多式联运。加快智慧港口建设。鼓励电商、快递、物流龙头企业建设境外仓储物流配送中心,逐步打造智能物流网络。

七、深化改革开放,营造法治化国际化便利化贸易环境

(二十二)深化管理体制改革。进一步推进外贸体制改革,加强事中事后监管。完善政策协调机制,加强财税、金融、产业、贸易等政策之间衔接。推动世界贸易组织《贸易便利化协定》在国内实施。优化通关、退税、外汇、安全、环保管理方式,推进国际贸易“单一窗口”建设和应用,落实减税降费政策,加快打造国际一流、公平竞争营商环境。

(二十三)充分发挥自贸试验区示范引领作用,高水平建设中国特色自由贸易港。以制度创新为核心,推动自由贸易试验区先行先试,开展首创性、差别化改革探索,加快形成法治化国际化便利化的营商环境和公平开放统一高效的市场环境。探索实施国际通行的货物、资金、人员出入境等管理制度。积极复制推广改革试点经验。加快探索建设自由贸易港,打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地。

(二十四)加强知识产权保护和信用体系建设。加大对侵权违法行为的惩治力度。加强知识产权保护国际合作,积极参与相关国际规则构建。完善海外知识产权维权援助机制。推进商务、知识产权、海关、税务、外汇等部门信息共享、协同执法的监管体系建设。建立经营主体信用记录,实施失信联合惩戒。

八、坚持合作共赢,深化“一带一路”经贸合作

(二十五)深化贸易合作。拓宽贸易领域,推动优质农产品、制成品和服务进口,促进贸易平衡发展。发展特色服务贸易。推进中欧班列、西部陆海新通道等国际物流和贸易大通道建设。发展“丝路电商”,鼓励企业在相关国家开展电子商务。积极开展经贸援助。推进商建贸易畅通工作机制。

(二十六)创新投资合作。拓宽双向投资领域,推动绿色基础设施建设、绿色投资,推动企业按照国际规则标准进行项目建设和运营。鼓励合作建设境外经贸合作区、跨境经济合作区等产业园区,促进产业集群发展。推动新兴产业合作。推进商建投资合作工作机制。

(二十七)促进贸易投资自由化便利化。积极开展共建“一带一路”经贸领域合作、三方合作、多边合作,推进合作共赢的开放体系建设,加强贸易和投资领域规则标准对接。推动削减非关税壁垒,提高技术性贸易措施透明度,提升贸易投资便利化水平。

九、坚持互利共赢,拓展贸易发展新空间

(二十八)建设性参与全球经济治理,推动区域、次区域合作。维护以规则为基础的开放、包容、透明、非歧视性等

世界贸易组织核心价值和基本原则,反对单边主义和保护主义,推动对世界贸易组织进行必要改革。积极参与多边贸易规则谈判,维护多边贸易体制的权威性和有效性。深入参与二十国集团、金砖国家、亚太经合组织、湄公河次区域经济合作、大图们倡议等多边和区域、次区域合作机制,积极贡献更多中国倡议、中国方案。

(二十九)加快高标准自由贸易区建设。不断扩大自由贸易区网络覆盖范围,加快形成立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自由贸易区网络。推动与世界重要经济体商建自由贸易区进程,努力提高开放水平,扩大市场准入,提高规则标准。

十、加强组织实施,健全保障体系

(三十)加强党对推进贸易高质量发展工作的全面领导。建立推进贸易高质量发展工作机制,整体推进贸易高质量发展,工作机制办公室设在商务部。商务部会同有关部门,加强协调指导,制定行动计划。

(三十一)健全法律法规体系。落实全面依法治国基本方略,不断完善贸易及相关领域国内立法,为贸易高质量发展提供法治保障。促进国内经贸立法与国际经贸规则的良性互动。加强贸易政策合规工作。

(三十二)加大政策支持力度。在符合世界贸易组织规则前提下,发挥财政资金对贸易发展的促进作用。结合增值税改革和立法,逐步完善出口退税机制。在依法合规、风险可控、商业可持续前提下,支持金融机构有序开展金融创新,提供多样化、综合化金融服务。进一步发挥进出口信贷和出口信用保险作用。稳步提高跨境贸易人民币结算比例,扩大经常项目人民币跨境使用,拓宽人民币跨境投融资渠道。

(三十三)加强贸易领域风险防范。加快出口管制体系建设,强化最终用户最终用途管理。继续敦促相关国家放宽对华出口管制。建立出口管制合规体系。完善对外贸易调查制度。健全产业损害预警体系。妥善应对贸易摩擦。提升运用贸易救济规则能力和水平。研究设立贸易调整援助制度。加强风险监测分析预警,引导企业防范风险。

(三十四)完善中介组织和智力支撑体系。加强与国际组织、各国各地区相关机构和工商界交流合作,充分发挥行业组织、贸促机构在贸易促进、信息交流、标准体系建设、行业自律、应对摩擦等方面的作用,助力外贸高质量发展。设立推进贸易高质量发展专家咨询委员会。强化外贸发展人才支撑。

中央和国家机关有关部门要按照职能分工,研究具体政策措施,加强协同配合,形成工作合力。各级党委和政府要切实加强组织领导,强化责任担当,结合本地区实际进一步明确重点任务,抓好相关工作落实。

(新华社北京11月28日电)



11月28日,演员在“人民呼唤焦裕禄”展览开幕式上朗诵《念奴娇·追思焦裕禄》。

当日,“人民呼唤焦裕禄”大型主题展览在位于郑州的河南博物院开幕。此次展览共展出200多件焦裕禄同志的珍贵文物及复制品,生动诠释了“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”的时代楷模精神,展示了焦裕禄同志的光辉形象。展览将持续至2020年3月20日,观众可免费观看。

新华社记者 李安 摄

许昌市投资总公司关于退出政府融资平台的公告

根据《国务院关于加强地方政府性债务管理的意见》(国发〔2014〕43号)等文件的规定及要求,许昌市投资总公司目前已进行市场化改革,完善公司法人治理结构,建立健全与市

场经济发展相适应的现代企业管理制度,实现自主经营、自担风险、自负盈亏的市场化运营模式,属于按照市场运营的企业法人,公司不再承担政府举债融资职能。

根据银监发〔2013〕10号规定,公司完成了平台退出及备案工作。

特此公告

许昌市投资总公司
2019年11月27日

公 示

因公司名称变更,经河南瑞贝卡房地产开发有限公司申请,现对许昌

商会大厦项目建设用地规划许可证(地字第4110SFQ20180003号)建设单位名称予以变更,将建设单位由许昌瑞贝卡房地产开发有限公司变更为河南瑞贝卡房地产开发有限公司,并进行变更公示,公示期为2019年11月29

日至12月9日。公示期如有异议,请及时联系许昌市城乡一体化示范区规划委员会办公室。

联系电话:3378811。
许昌市城乡一体化示范区规划委员会
2019年11月29日

中国银行保险监督管理委员会许昌监管分局公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会许昌监管分局批准,颁发中华人民共和国金融许可证。业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。现予以公告:

郑州银行股份有限公司长葛支行

机构编码:B1036S341100003 许可证流水号:00679380
批准成立日期:2019年10月31日 发证日期:2019年11月01日
住所:许昌市长葛市泰山路与张辽路交叉口盛合丽晶酒店商务公寓东1号楼
邮政编码:461500 联系电话:0374—6926090
发证机关:中国银行保险监督管理委员会许昌监管分局

以上信息可以在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)上查询。

打赢视觉“保卫战” 还原城市“天际线”

(上接第一版)

为强力推动户外广告整治工作,我市成立了由政府办公室牵头,各县(市、区)政府(管委会)和市直相关职能部门为成员单位的全市户外广告整治工作专班,按照“政府主导、属地负责、城管牵头、依法依规”的原则,科学组织调度,实地督促指导,及时解决推进中遇到的各种问题。同时,全市宣传、网信、城管、公安、交通、市场监管等部门按照职责分工,全力配合、通力协作,构建综合整治大格局。

“我们将开展市区户外广告招牌专项整治作为当前重中之重的工作,依法整治、拆除、规范市区户外广告,消除安全隐患,清理视觉污染,助力我市‘宜居之城’建设。”市城管局局长刘静说。

整治“小标牌” 体现“大担当”

在鄢陵县做小家电生意的赵宝华隔三岔五就到许昌市区进货,最近他发现进货的必经之路花都大道有了新变化:沿路那些扎眼的大广告牌都不见了。

“一到刮风下雨天,就怕广告牌倒了砸住车、伤着人,现在都拆了,花都大道成了名副其实的景观大道,在这条路上开车心里真得劲儿。”11月15日,刚进完货车返回鄢陵的赵宝华说。

花都大道变化的是我市开展打赢视觉“保卫战”、还原城市“天际线”的一个缩影。

既然是战役,知己知彼方能百战不殆。整治工作开始前,全市各有关部门对各类户外广告进行全面排查,共排查出各类户外广告、楼体楼顶标识标牌11539处,拆除工作面临的考验可想而知。

面对考验,我市把高速高铁、国道省

道沿线和重要景区景点周边,以及中心城区、各县(市)建成区所有主次干道、交通节点、重要部位作为重点,集中时间、集中人员、集中机械,依法依规开展集中攻坚行动,拆除一处销号一处。

拆除许昌境内京港澳高速沿线284处户外广告牌仅用12天时间,拆除花都大道沿线145块户外广告牌仅用3天时间,拆除全市域内8071块户外广告牌仅用22天时间……

从数字对比中我们看到,此次户外广告专项整治行动体现了“三个检验”:检验了政府部门“快速高效、令行禁止”的工作作风,检验了干部队伍“重在执行、强力攻坚”的职责担当,检验了企事业单位“大局为重、民意为重”的社会责任。这“三个检验”,展现了许昌社会各界对美丽城市风景的齐心守护,于“小标牌”中折射出了“大担当”。

有了“大担当”,“小标牌”整治才有了大进展。整治行动启动后,各地各单位以“高效率、快节奏、勇担当、抓落实”的工作作风,以铁的决心和行动全面掀起了户外广告整治工作的热潮。就连国庆长假期和双休日期间,参加整治工作的广大干部职工都会自觉顾大家、冒雨作业、连夜奋战,加班加点、强力攻坚,推动整治工作取得了突破性进展。

整治“小标牌” 赢得“大支持”

“随着市场竞争的持续加剧,广告投放方式也发生了变化。如今,户外广告的投放效益已大不如前,此时开展户外广告专项整治行动非常必要、非常及时,相信很多市民和我一样举双手赞成。”10月7日,看到工人们正在拆除西环路许禹快速通道交叉口的广告牌,从旁经过的市民林先生说。

户外广告专项整治,既是群众关切的民心工程,也是一项各方关注的敏感工程。整治工作之所以取得显著成效,得益于我市注重宣传引导,以公开透明赢得了群众的理解和支持。

在整治过程中,我市专门梳理汇总《广告法》《河南省户外广告管理办法》《城市市容和环境卫生管理条例》等与户外广告管理相关的法律法规,做到执法有据,心中有数。各县(市、区)在拆除过程中,始终做到拆除程序合法合规合理,一把尺子量到底,确保公平公正。

执法既要严格,又要有温情。“为做通广告商的工作,我们加强宣传引导,逐门逐户进行走访,宣传法律政策,讲解工作方案,把整治的范围、原则、节点要求、有关法规讲清讲透,获得了广告商、企业的理解和支持,保障整治工作顺利推进。”刘静说。

冬日的暖阳洒满魏武大道,完成楼顶字体拆除的博林大厦楼愈加挺立、夺目。“接到拆除楼顶字体的通知后,我们迅速制订拆除方案,及时拆除了安装在5号楼、10号楼等楼顶的广告大字。”博林物业负责人陶磊说,前几日,仅制作、安装这几个字体公司花费近20万元,但作为一家有责任、有担当的企业,配合、支持政府工作、维护群众利益、建设“宜居之城”他们责无旁贷。

清理“户外广告污染”,助力“宜居之城”建设。如今,户外广告整治工作已基本完成。在做好整治工作的同时,我市还对广告基座、破旧里面进行了清理、恢复,开展了精细化管理示范一条街创建活动,为市民群众打造了视觉清朗、整洁优美、品质高端的城市公共空间环境。