

寻找许昌楼市的中坚力量

2019年度许昌地产总评榜活动正在进行中,报名、咨询电话:0374-4396868

本报记者 胡永鑫



(资料图片)

2019年,对于许昌楼市而言,是风起云涌的一年。市场降温 and 房价波动触动着每一位购房者的神经。

2019年,对于许昌楼市来说,是困难重重、竞争激烈的一年。各大楼盘使出浑身解数,拓客、销售压力与日俱增。

2019年,对于许昌楼市来说,也是充满挑战和机遇的一年。国内、省内和本土知名房地产企业携手,不断用符合时代发展、引领居住潮流、蕴含地域文化的绿色、生态、环保、节能的住宅产品,共同构建和谐、宜居、文明的新许昌。

为了对一年来我市经济的发展、城市的变化、百姓生活品质的提高、人居环境的改善进行梳理、记录和传播,日前,许昌报业传媒集团顺势启动了2019年度许昌地产总评榜活动,对许昌楼市的榜样企业、经典楼盘、地标建筑、行业标兵进行一次全面的梳理、总结,为许昌房地产行业的发展树立标杆。

年度地产盛典大幕开启

房地产开发企业在许昌精耕细作,

无论是本土的还是外来的,都非常重视自身的品牌形象。品牌和口碑是企业综合实力的象征,更是企业长久发展的根本。因此,我市众多房地产开发企业自觉承担起建设城市的重任,成为负责任、有品位、愿贡献、重诚信的城市建设者,“强化品牌”逐渐成为其市场运作的重要策略。

2019年,在市场不断调整、巩固、转型的环境下,本土房企坚守本心、深耕城市,把企业情怀与城市发展相连,和莲城一起发展进步。

同时,国内、省内一线知名房企的进驻,给许昌房地产市场带来了更丰富的开发经验、更先进的开发理念、更环保健康的产品,不断提升许昌人的居住品质,为许昌的城市发展、城市运营和城市建设作出了贡献。

为回顾我市在宜居城市建设、区域板块发展、生态环境改善等方面取得的成就,充分展示许昌城市面貌的巨大变化,弘扬使命担当,凝聚社会责任,彰显品牌企业风采,致敬行业典范人物,引导公众理性置业,进而促进我市房地产

市场健康、良性发展,许昌报业传媒集团充分发挥主流媒体的权威性、公信力、影响力,正式启动2019年度许昌地产总评榜活动。

谁是区域红盘 谁是行业榜样

楼市的健康发展需要榜样的力量。许昌的快速发展离不开城市建设作出贡献的一家优秀房企。他们改变了这座城市的面貌,默默地见证着这座城市的发展。他们见证的不光是流逝的时光,还有一座城市崛起、升级、蝶变的光荣与梦想。

众多优秀房地产企业会聚了杰出的城市建设者。他们在打造一座城市地标建筑、建设充满人文关怀的品质家园的同时,拉动城市经济增长,在扩大就业等方面作出了巨大贡献。

2019年,占尽各种优势的品质楼盘为何受到人们的热情追捧,成为区域红盘?挥洒汗水的“地产人”为何依旧保持着前行的动力?承担社会责任的房地产企业是否依旧能成为行业的榜样?这座城市快速发展的荣耀到底由哪些企业、哪些楼盘见证?许昌楼市稳步发展、

乘风破浪需要哪些“舵手”企业引领?

在这个总结性的时刻,2019年度许昌地产总评榜活动顺势启动,继续寻找许昌房地产行业的中坚力量,表彰为许昌房地产行业发展作出卓越贡献的“地产人”、房地产企业和精品楼盘,引导许昌房地产行业持续朝着健康、良性、稳定的方向发展,引导许昌购房者认准品牌、轻松购房、理性消费。

伴随着房地产业的发展,房地产企业之间的竞争日趋激烈。少数企业在开发过程中对社会生态不够重视,逐渐被市场淘汰。业内人士指出,2019年,许昌楼市竞争激烈,本土房企和外来房企同台竞技,“强化品牌”逐渐成为其市场运作的重要策略。一些本土品牌房企更加重视自身形象,在许昌精耕细作,口碑和品质越来越好。一些外来房企展现出深耕许昌的姿态,自觉承担起建设城市的责任,不断擦亮企业品牌,被许昌市民熟知和认可。

年度地产盛宴期待您的参与

由许昌报业传媒集团倾力打造的地产总评榜活动已经成为莲城房地产行业一年一度的“阅兵式”和品牌活动。自2010年至今,许昌地产总评榜活动已经连续成功举办9届,有“许昌地产第一榜”“莲城地产奥斯卡”之称。

作为许昌的权威主流媒体,许昌报业传媒集团发起的2019年度许昌地产总评榜活动,将通过分析权威机构数据、项目现场调研、访问业主、媒体调查、市民投票等形式,挖掘许昌房地产行业的标杆。

许昌报业传媒集团将依托旗下《许昌日报》、《许昌晨报》、《长葛日报》、《许昌晨报·小记者》、许昌融智传媒、许昌城市电视、许昌网、许昌手机报等媒体,对本次活动进行全方位、多角度、多渠道的强大舆论造势,以扩大影响力、提高关注度,让更多市民关注2019年度许昌地产总评榜活动,关注许昌近年来的发展变化,提升市民的幸福感。

据主办方负责人介绍,前期,主办方将在各媒体设置专栏,进行系列深度报道,主要在《许昌日报》《许昌晨报》上刊登。后期总结阶段,主办方将出版一期内容丰富、图文并茂、底蕴深厚、记录翔实的《2019年度许昌地产总评榜特刊》进行报道。

2019年度许昌地产总评榜活动正在进行中,欢迎开发商积极报名参加。同时,市民如果在购房过程中遇到欺骗、无证预售等违法违规行,可拨打电话进行举报。电话:0374-4396868。



11月30日,周六,恰逢许昌万达广场开业一周年,消费者一大早就把许昌万达广场周边的停车位占满了。作为河南省第13座、全国第262座万达广场,许昌万达广场去年11月30日成功开业,成为继胖东来、大商新玛特、新田360广场后的城市新地标、商业新名片。它不仅改变了许昌原有的商业格局,而且极大提升了许昌的商业层级和城市时尚度。当天,许昌万达广场东、西、南、北四个大门外都有形式多样的营销活动,卖场1号厅内更是挤得水泄不通,两层楼高的巨型蛋糕吸引了无数消费者排队争相品尝。据悉,许昌万达广场当天客流量接近8万人次。

刘丹凤 摄



进入冬季,各地安全事故频发。为了增强亨源通集团各公司人员的消防安全意识,提升全员处置突发事件的能力,11月29日8时,亨源通世纪广场南门广场上,一场全员消防技能大比武拉开了帷幕。当天,参加消防技能比武的近百名员工来自集团旗下的商场、超市、物业、教育四支队伍,比赛项目有单、双人消防水带连接、盘水带、50米折返跑、速穿消防战斗服、队列队形及指挥手势展示等。经过一个多小时的激烈角逐,最终,河南省实验中学代表队以96分的优异成绩取得了第一名。

亨源通百货物业负责人表示,该集团非常重视消防安全工作,不仅专门组建消防队,聘用退役消防战士,而且装备齐全,消防演练、技能比武常抓不懈。通过消防技能大比武实操演练,该集团培养了一批关键时刻能“拉得出、冲得上、打得赢”的消防安全人员,为公司各项项目的安全保卫打下了坚实的基础。

刘丹凤 摄

许昌市“恒达杯”乒乓球大奖赛圆满落幕

恒达集团团队获得冠军,欣顺俱乐部队和郑州诚信果业队分获二、三名

本报讯(记者 胡永鑫 文/图)11月30日上午,由恒达集团冠名的许昌市“恒达杯”乒乓球大奖赛在恒达·魏源——许昌市工人文化宫举行,经过2天64场激烈角逐,最终恒达集团队获得冠军,欣顺俱乐部队和郑州诚信果业队分获二、三名。

据了解,本次比赛由许昌市工人文化宫主办,恒达集团冠名,许昌寰宇博冠体育文化传播有限公司运营,比赛共吸引了31支队伍,超过180名乒乓球爱好者参加。参赛选手中,年龄最大的已经68岁,年龄最小的只有9岁。

比赛以混合团体赛进行,采取五局三胜制,第一阶段采用小组循环赛制,第二阶段采用淘汰赛制。比赛开始后,参赛选手热情高涨,挥汗如雨,奋力拼搏,场上不断出现精彩对决,直拍、横拍、扣球、旋球、弧线球等精彩扣杀、绝妙回挡,精彩的对抗和参赛选手高超的技艺打动了在场的每一个人,场下球迷不时爆发出热烈的掌声和喝彩声。最为精彩的是12月1日下午恒达集团队和欣顺俱乐部队的决赛,比赛现场高潮迭起,扣人心弦,呐喊声和欢呼声此起彼伏,兴奋的“好球”声不断。最终,经过4局鏖战,恒达集团队以3:1的比分战胜欣顺俱乐部队,获得冠军。



决赛中,双方队员精彩的对抗打动了在场的每一个人。

欣顺俱乐部队的领队常铁铮是一名乒乓球爱好者,赛事信息一经发布,他就组织队员报名参赛,他告诉记者:“我们就是抱着重在参与的态度来比赛的,没想到的是,我们一路过关斩将,闯进决赛。虽然没有夺冠,但是作为乒乓球爱好者,能参与进来,就很快乐。感谢主办方和恒达集团给我们乒乓球爱好者提供了这么好的一个交流切磋的平台,也希望这样的比赛能多举办一些。”

恒达集团企划部相关负责人告诉记者:“时至新中国成立70周年,为庆祝恒达集团香港主板上市一周年,恒达集团举办2019年许昌市‘恒达杯’乒乓球大奖赛,比赛中,参赛选手敢打敢拼,激烈竞争,赛出了水平,比出了风格,比赛时间虽短,但大家感受到了参与的快乐、享受着付出的喜悦。此次比赛,加强

了广大乒乓球爱好者的沟通和交流,增进了他们之间的友谊,展现出了勇于拼搏的精神。”

据了解,恒达集团作为许昌本土上市房地产企业,成立于1992年,集团目前下辖12家地产公司,其中,许昌恒达房地产集团有限公司和禹州市恒达房地产有限责任公司具有国家一级房地产开发资质。房地产开发区域涵盖许昌市区和禹州、长葛、鄢陵、襄城以及郑州、信阳等地市。

2018年11月,恒达集团实现了香港联交所主板上市,成为河南省第四家在香港上市的房地产企业、许昌市第一家上市的房地产企业,又一次站在了新的起点上。截至2019年10月,恒达集团累计开发项目50个,已开发、在建及待开发面积约690万平方米。多年来,恒达集团累计向社会捐款近2800万元,主要用于资助教育事业、抗震救灾、救助困难群众等公益事业。

27年来,恒达集团不断提升百姓的居住品质,为市民打造了一个又一个经典社区。未来,恒达集团将加快标准化建设步伐,着重打造几大产品体系,以精品建筑提升城市品位,不断推动城市发展,书写城市建设、企业发展的新篇章。

装修选装饰公司,先看信用等级

信用等级评定为广大业主提供权威、有益的参考

本报记者 毛鸽

众所周知,装修房子重要又烦琐,劳心又劳力。因此,许多业主为了省事,就会去找装饰公司,然后把装修工程交给他们。但不少业主对如何选择装饰公司或选择什么样的装饰公司没有清楚的认识。如果选择不慎,遭遇“装修中使用的材料以次充好”“现场出现不文明施工行为”“装修一半搁置不管,拖延工期”“不履行合约”等问题,就会带来精神和经济上的损失。那么,到底该如何选择装饰公司呢?市装饰办给出了答案,装修选装饰公司,先看信用等级。

日前,记者获悉,市装饰办为了进一步规范装饰装修市场,加强行业自律,规范行业秩序,营造诚信经营、公平竞争的市场环境,保护装饰公司和消费者的合法权益,即将启动本年度住宅装饰装修行业信用等级评定及复评活动,此次活动不仅对在市区从事装饰装修的企业及个人的基本情况、业绩、工程质量与安全、合同履行、社会投诉和违法行为等进行综合评价,而且对那些已经获得信用等级装饰公司进行复评。据了解,市装饰办高度重视此次活动,专门成立了由行业专家、评审专家和装饰办相关工作人员组成的复评小组。

记者了解到,随着广大市民生活水平的提高,新房装修、二手房改善等刚性装修需求不断促使家装市场消费增长。与此同时,一些无证及不良装

修装饰企业低价抢占市场,导致承诺无法兑现、不履行合约、删减合同、恶意增项、装修未完工老板失踪等不诚信经营行为时有发生,对家装行业的投诉屡见不鲜。

市装饰办适时开展的住宅装饰装修行业信用等级评定活动,旨在提醒装饰装修企业要诚信经营,同时提醒广大消费者在选择装饰公司时,要对其服务、质量、信誉进行了解,避免损失。莲城广大业主装修房子时应该清楚地认识到,如果装饰公司拿不出信用等级证书,那么这家装饰公司很可能是“装修游击队”,是坚决不能选择的。

最后,市装饰办相关负责人提醒我市各装修企业,我市住宅装饰装修行业信用评价体系日渐完善,在社会上产生了一定的影响力。没有申报的企业要积极申报,只有加入信用评价体系,企业才能获得更大的发展。那些已经申报并获得信用等级企业,要认真对待信用评价体系,因为信用等级评定不是一次性的,随时都会进行复评。良好的信用记录和信用等级是企业的财富。通过信用等级评定,才能够有效地将信誉好的装饰公司与“装修游击队”区别开,更好地帮助业主选择合适的装饰公司,那些服务好、业绩好、施工质量好、诚实守信的装饰公司才是消费者的最佳选择。

美好生活 宜居许昌

2019“美好许昌”城市运营品牌盛典暨2019年度许昌地产·物业总评榜大幕开启

树立行业标杆 弘扬工匠精神 服务市民百姓 引领行业发展

咨询电话:0374-4396868

生命在于运动

运动是快乐的源泉,快乐是生命的财富!



许昌报业传媒集团 宣