

地产总评榜助您选好房

“2019年度许昌地产总评榜”活动正在进行中,报名咨询电话:0374-4396868

本报记者 胡永鑫

服务购房者,盘点责任房企,彰显品牌力量,“2019年度许昌地产总评榜”活动带着许昌市民的期待如约而至,活动自启动以来,受到了社会各界的广泛关注。

本着记录市场、表彰优秀、服务购房者的宗旨,许昌报业传媒集团不忘初心、肩负主流媒体的责任与担当、倾力打造的“许昌地产总评榜”活动已经走过了9个年头儿。

展示名企、名盘 让购房者轻松购房

近年来,随着消费者消费意识的不断增强,房子的品质成为购房者重点考虑的因素。购房者追求的已不仅是地段、产品、规划、建筑材料、景观营造等因素,还需要文化要素、科技要素的聚合。地产企业能否顺应市场变化,能否使土地资源的效果最大化地得到发挥,能否给购房者提供理想的生活居住环境和高性价比的产品,是地产企业成就名企、名盘的根本。

“2019年度许昌地产总评榜”活动是对2019年许昌地产业务发展的一次梳理和总结,目的是寻找许昌地产业的中坚力量,表彰为许昌地产业发展作出卓越贡献的地产企业、“地产人”和精品楼盘,引导市民理性消费,展示许昌城建成果,发现许昌宜居之美,引导许昌地产市场持续、健康、良性、稳定发展。

一位读者致电组委会说:“2011年,我关注‘许昌地产总评榜’之后,买了恒达·NAPA溪地的房子,感觉很值,每年都很期待这份名单。这份名单的出炉也帮助我们购房者梳理了年度值得关注和购买的楼盘,买房时不会再两眼一抹黑。今年,我想换套大一点儿的房子,于是就格外关注这个活动,因为我相信许昌报业传媒集团,跟着‘许昌地产总评榜’就能找到想买的好房子。”

为购房者服务 引领行业发展

自2010年开始,由许昌报业传媒集团倾力打造的“许昌地产总评榜”活动已经连续成功举办了9届。



(资料图片)

9年来,许昌报业传媒集团初心不改,时刻以主流媒体的立场,坚守行业监督者的职责,孜孜不倦地服务全城购房者,受到了购房者的肯定和支持。今年的“2019年度许昌地产总评榜”活动从启动之初,便充分考虑为购房者服务的职责,梳理这一年来行业的现象、政策,进行区域解读,为万千读者答疑解惑,在未来的购房“迷途”中,为广大读者点亮一盏灯、指出一条路。

即将过去的2019年,是许昌楼市在困难中砥砺前行的一年,同样是品牌房企提升品质脱颖而出的一年。作为一份许昌人期盼已久的权威榜单,“2019年度许昌地产总评榜”记录了众多许昌品牌房企和品质楼盘的详细信息,在表彰优秀、引领行业发展的同时,也为广大购房者点亮了一盏购

房明灯,从政策解读、品牌展示到行业分析、楼盘介绍,让购房者在购房时不再迷茫。

谁是企业榜样 谁是区域红盘

据了解,“2019年度许昌地产总评榜”评选分为3个部分:2019年度地产企业、2019年度楼盘、2019年度地产人物。

其中,企业类奖项分别为2019年度城市运营贡献企业、2019年度城市运营优秀品牌、2019年度责任地产企业。楼盘类奖项分别为2019年度美好生活宜居楼盘、2019年度美好生活品质楼盘、2019年度区域红盘、2019年度商业地产价值楼盘、2020年值得期待楼盘。人物类奖项分别为2019年度

城市运营贡献奖、2019年度许昌地产风云人物、2019年度许昌地产营销先锋人物、2019年度许昌地产创意营销奖、2019年度最美置业顾问。

值得一提的是,在今年的楼盘奖项中,组委会将对楼盘进行区域划分,根据知名度、销售情况、市民认可度等因素,评选出区域红盘,如高铁站区域、鹿鸣湖区域、科技广场区域、中央公园区域、芙蓉商务中心区域、北海区域、开发区区域、南城区域、西城区域、天宝路一路区域等。

“2019年度许昌地产总评榜”活动正在进行中,报名咨询电话:0374-4396868。同时,市民如果在购房过程中遇到欺骗、无证预售等违法违规行为,可拨打电话进行举报。

城市繁华谧境之中的低密度品质大盘

英地·泰和院:打造低密度人居典范

本报记者 胡永鑫 文/图

在许昌东移北扩的发展大方向下,在郑许一体化多次提速的背景下,随着郑许一体化建设步伐的不断加快,地处桥头堡位置的建安区城市版图不断扩大,一个个品质楼盘如雨后春笋般出现。

位于建安区的英地·泰和院,城市繁华板块低密度社区的价值更加凸显,其墅区低密度品质社区正在成为城市人居的新典范。

繁华之处,低密度人居居足珍贵

英地·泰和院总占地面积约275亩,总建筑面积约35万平方米,分为南、北两个地块开发,南地块容积率低至2.03,北地块容积率仅1.2,项目整体绿地率高达35%。换一种形象的说法,就是该项目用1/4的土地建房子、用3/4的土地做景观和绿化,真正实现“出则繁华、入则宁静”的高标准人居理念。

低密度、高舒适度的英地·泰和院所带来的生活方式,已然对家庭氛围和个人气质产生潜移默化的影响。低密度空间格局,代表着更为舒适的空间尺度、更为惬意的居住享受;当居住的空间感放大,家人的幸福感也就随之提升,同时带来丰富的家庭生活场景,这无疑为居者提供更美好的居住体验。

英地·泰和院遵循城市发展轨迹,匠造低密度墅区社区,描绘美好生活画卷。或在朗阔的餐厅里款待友人宾客,谈笑间尽享绿树成荫、花团锦簇,不拥不挤、不杂不乱;或在四代同堂家宴之后,静看孩子们在种满绿植的室外平台与大自然亲密接触,满足孩子探索奇妙世界的需求。丰富的生活场景,在这里的每一个空间都能体现。纯粹的栖居空间,舒展着生活的画卷,让家中的每个成员都享受自己的休憩时光,还原生活本该有的诗情画意。



位于建安区建德路三国文化广场西侧的英地·泰和院

位居建安核心,优质生活已成

英地·泰和院位于许昌市建安区北海片区建德路与镜水路交叉口三国文化广场西侧,处于许昌城市发展的行政生活中心区的核心地段、郑许一体化桥头堡的位置。项目周边交通配套齐全,南接建德路,西临滨河路,向东约300米是文峰北路即许昌城市主干道;行政配套优势明显,项目南临建安区行政核心区、区委、区政府及行政服务中心等十几家行政事业单位环绕周边;生态资源良好,

项目西临清潞河滨河公园,东接三国文化广场,南距北海公园仅约1公里,北接5000亩的中央公园。同时,英地·泰和院周边的教、体、医配套以及金融商业配套资源也非常丰富。

目前,英地·泰和院北地块墅区低密度品质住宅已荣耀入市。依托上市国企雄厚的实力,英地·泰和院以匠心铸就品质大盘,打造了各种类型的产品,能满足不同客户的多种需求。目前,建筑面积132—203㎡的5+1F新风洋房产品、建筑面积约123㎡的11F滨河小高层产品、建筑面积

89—125㎡的18F瞰景高层产品正在倾城热销中,诚邀品鉴。

低密度、低容积率、低楼层、高绿地率、宽楼距等元素,构筑了建安区城市之“芯”的墅质低密度社区,可满足市民对低密度舒适生活的品质追求。

英地·泰和院建筑面积89—203㎡墅质低密度准现房荣耀入市,恭迎亲临品鉴,预约热线:0374-5627777。营销中心:许昌市建安区建德路与镜水路交叉口三国文化广场西侧。

天冷了,家居市场的优惠却很“热”

本报记者 毛鸽

天气日渐寒冷的12月,家装市场也进入了淡季。然而,近日记者走访家居市场时发现,连城各大家居卖场、品牌商家的促销活动还是很多,整个家居市场暖意融融。

商家纷纷推出大力度促销活动

记者了解到,市区各大家居卖场、品牌商家陆续推出大力度的优惠活动。居然之家许昌店负责人告诉记者,进入12月,各品牌为了年终冲量,纷纷推出优惠活动,为广大连城市民送福利。想买家居产品的消费者不妨到居然之家许昌店逛一逛。

水木装饰、阔达装饰、东易日盛装饰等各大装饰公司近日陆续推出了众多促销活动。

品牌商家也不甘示弱,纷纷推出促销活动让利消费者。世友地板惊爆价酬宾;亚丹家居签单即送精美礼品,还可抽取实惠大奖;皇派门窗推出大力度优惠活动;太阳花暖通重磅让利,特价、惊喜天天送;梦天木门即日起震撼让利送惊喜,线上、线下订购均可享优惠;领绣刺绣墙布全场打折,预存有惊喜;刘三姐家居布艺巨惠让利,有意向的消费者可到店内咨询。

刚需消费者的购买热情高涨

记者了解到,年底之前的这段时间有装修房子的业主,也有乔迁新居的业

主,这些具有刚性家装需求的消费者被商家推出的大力度优惠活动所吸引。

“我家是老房子,重新装修了一下,家里好多家具想更换。这段时间,看到居然之家许昌店推出的促销活动优惠力度挺大的,我想挑选一些家具。”正在居然之家许昌店选购家具的张先生告诉记者。

“这家店里的产品丰富、款式新颖,价格也优惠,我就为孩子装修婚房定制了窗帘和床品。”正在市区天平街东段刘三姐家居布艺购买窗帘、床品的刘女士告诉记者。

刘三姐家居布艺的设计师刘秋告诉记者:“入冬以来,天气越来越冷,家里更换窗帘、床品的消费者多了起来。这段时间,我们店里的窗帘、床品销量都不错,销售人员、设计师都很忙,每天要接待很多来咨询、选购产品的顾客。许多客户已提前看好了产品,就等着搞活动时来签单,这样能够享受最实惠的价格。”

居然之家许昌店负责人告诉记者:“这段时间,市区各大家居卖场的销量都出现了不同程度的回升,这与刚性需求逐步带动消费有关。众多家居品牌抓住机会推出冬日‘暖心价’让利活动,着实让消费者收获了温暖与惊喜。特别是居然之家许昌店,产品全、品牌多、价格优、服务好,有需求的市民可以来店里选购。”

12月8日,三家电将携手海尔开展专场公益行活动

低价买家电 还能献爱心

本报记者 张炜华

12月8日,三家电将携手海尔开展专场公益行活动。在为期一天的活动中,消费者不仅能用优惠的价格购买到满意的家电,还能为慈善事业献上一份爱心。

做有社会责任感的企业

作为本土最大的家电连锁卖场之一,三家电坚持做好家电服务工作,从“实力、专业、诚信”对产品质量、工程技术、售后服务品质的不懈努力,到“心服务,新体验”以用户为中心,用心服务,让用户获得更优质、更好、更多的服务体验;从“送服务下乡”到“义修进百村”服务更多用户,三家电一直不忘初心,努力让消费者享受到高质量的家电服务。

作为一家有社会责任感的企业,三家电已经将“做有温度的企业,把暖意传给千家万户”融入“三家电人”的血液。他们不仅对特殊困难客户制定了帮扶、减免政策,还拿出一部分利润为困难人群献爱心。11月19日上午,三家电为襄城县湛北乡大田村11户贫困户送去挂面、面粉、食用油、大米和开水煲等,履行了“双11”前作出的“高额补贴收旧,卖了旧机去扶贫”承诺。

人人都能献出一份爱心

记者了解到,三家电此次与海尔联

手开展的专场公益行活动,是继“高额补贴收旧,卖了旧机去扶贫”之后的又一场爱心捐赠活动。这次活动一方面为感恩消费者一年来的支持,与厂家联手,让消费者享受一步到位的低价;另一方面也让人人都能献出一份爱心,为慈善事业作出贡献。

三家电活动负责人告诉记者,消费者交5元专款即可参与此次活动。“消费者交5元专款,可获赠一把雨伞及100元爱心券。”该负责人告诉记者,爱心券可以在购买海尔单品(2000元以上)时抵购物款。除了购机优惠外,每一笔交易成功后,三家电和海尔都将向公益机构捐款10元。

该负责人强调,此次活动的主旨是借众人之力筹集善款,在这个寒冷的冬季给需要帮助的人献上一份爱心。即使消费者交了5元专款后不购买家电,三家电和海尔还是要将这5元专款交到慈善组织;如果消费者在交了专款后购买了家电,三家电和海尔将翻倍捐款,即向慈善机构捐款10元。交专款后购买家电的消费者越多,三家电和海尔翻倍捐赠的爱心款也越多。

为了保证消费者的爱心落到实处,该负责人强调,捐赠结果将公开、透明地向社会公示。

记牢“三不看”帮您选好房

杨仪

如今房价高走,久不见跌,这让购房者十分头痛。确实,房价是个大问题,如果花了不必要的钱,会给家庭造成更重的经济负担。其实,笔者认为,买房也是有“门路”可走的,要买到物美价廉的房子,只需找准方法、找对路子。具体怎么做?做到“三看三不看”即可。

不看白天看晚上。一般人看房,都会选择阳光明媚的上午,这样能够观察到房子的采光效果。然而,采光仅是其次,购房者想要更深层次地了解这套房,还要在晚上来看看。晚上看房,一是看小区的治安和物业管理;二是看小区内的隔音效果,会不会被外界干扰;三是看晚上的车辆停放情况,车位对于购房者而言也十分重要,如果小区存在抢车位的情况,日后的生活不仅不便,还容易因此与人发生纠纷。

不看装修看布局。一般而言,样板房总是装修得豪华大气,从而让购房者忽略其他问题。样板房的富丽堂皇,将购房者的注意力全部都“集聚”在了装修上,难以发现房子的不足之处。因此,购房者选房最好不要只看样板房。如果只有图纸和样板房可看,那购房者也不要被装修和布置所吸引,要注意看房屋布局是不是干湿

分离、是不是南北通透等。此外,房间之间的隔音效果也应留意。

不看电梯看楼道。如今的楼盘大多是小高层或高层的电梯房,其便捷性和舒适性受到了广大购房者的追捧。如果购房者十分精明,买电梯房时会注意电梯的崭新度和洁净度,以此来辨别物业的负责任程度。此外,购房者还有一个重要的方面要看,就是看楼道是否通畅、有无杂物摆放等。如果楼道杂物较多,一旦发生火灾、火灾,靠电梯逃生是不可能的。因此,为了日后的安全,购房者在看房时务必将楼道问题放在重要位置。

买房,是关乎人一生的大事。有些人费尽一生积蓄,也只能买一套房,而这套房就关乎着以后所有的生活起居。想要买好房,实在不容易,但购房者只要根据自己的需求、认准买房的初衷,不从众、不跟风,将以上三大技巧运用到实际的购房过程中,在经济方面量力而行,就一定能够买到性价比高的好房。

