

“许昌地产总评榜”活动已经走过了九个头儿,站在了第十年的关口

“许昌地产总评榜”成就美誉的十年之路

“2019年度许昌地产总评榜”活动正在进行,报名、咨询电话为0374-4396868

本报记者 胡永鑫 文/图

光阴似箭,岁月如梭。转眼间,2019年即将过去,由许昌报业传媒集团倾力打造,有“许昌地产第一榜”“莲城地产奥斯卡”之称的“许昌地产总评榜”活动已经走过了九个头儿,站在了第十年的关口。

10年,在历史的长河中不过是短短的一瞬,算不得什么。但对于一个人来说,可能是一段风华正茂的岁月;对于一个市场而言,则是一段在探索中不断走向成熟的发展历程。10年是一段人生历程,足以让一个人从青涩到成熟。10年是一个行业发展的黄金时期,能让一个时代发生巨大变革。

“2019年度许昌地产总评榜”组委会相关负责人张扬说:“今年的活动是第十届,抚今追昔,感慨万千。‘许昌地产总评榜’活动举办的10年,是许昌城市面貌不断提升、日新月异的10年,是许昌城市环境逐步改善、更加宜居的10年,是许昌房地产市场深刻变革、更加健康发展的10年。”

**许昌地产总评榜:
十年磨一剑,砺得梅花香**

本着记录市场榜样、表彰优秀、服务购房者的宗旨,许昌报业传媒集团不忘初心,肩负主流媒体的责任与担当,倾力打造的“许昌地产总评榜”活动已经走过了九个头儿,今年的“许昌地产总评榜”活动是第十届。

10年来,许昌地产在政策上经历了由扶持到调控、从灵活调控到严格限制的“一波三折”,在市场上经历了由繁荣到萧条、由低迷到奋起的“大浪淘沙”……

10年来,有多少讲诚信、重承诺的开发企业为这座城市的发展建功立业,有多少埋头苦干、坚韧不拔的“地产人”为许昌地产的发展默默无闻、兢兢业业地奉献着……

过去的10年,是一部人居环境变革的“史诗”。它记录了房地产市场的矫



资料图片

健发展步伐,记录了消费者买房和消费理念的巨大改变,记录了你我他与房子的一个个故事。这10年还是一面镜子,映出的是房地产行业用10年时间带给我们的理性思考。

2019年,对于许昌楼市而言,是风起云涌的一年。市场降温 and 房价波动触动着每一位购房者的神经。

2019年,对于许昌楼市来说,是困难重重、竞争激烈的一年。各大楼盘使出浑身解数,拓客、销售压力与日俱增。

2019年,对于许昌楼市来说,也是充满挑战和机遇的一年。国内、省内外

本土知名房地产企业携手,不断用符合时代发展、引领居住潮流、蕴含地域文化的绿色、生态、环保、节能的住宅产品,共同构建和谐、宜居、文明的新许昌。

10载风雨历程,10年不懈坚守。作为许昌的权威主流媒体,许昌报业传媒集团在挖掘标杆、树立品牌的同时,不知不觉中也铸就了一个专业化的品牌,“许昌地产总评榜”活动也成为许昌楼市的试金石和风向标。经过多年努力,“许昌地产总评榜”活动目前已成为许昌楼市的金字招牌,是许昌房地产市场

最权威、最具影响力的年度总结,有“莲城地产奥斯卡”“许昌地产第一榜”“许昌地产阅兵式”等美誉。

行业需要榜样,更需要引领

“许昌地产总评榜”的10年,是许昌的房地产市场从幼稚走向成熟的节点。在这个富有特殊意义的一年,作为许昌权威的主流媒体,作为这10年来房地产巨变的媒体见证者,许昌报业传媒集团有责任梳理许昌房地产市场的转折和蝶变,深刻挖掘房地产企业及从业者为之作出的努力和取得的成就,也有

英地·泰和院:封顶准现房,看得见的品质生活

本报记者 胡永鑫 文/图



英地·泰和院北地块鸟瞰图

再是沙盘规划而是真实感受到的中国建筑文化的传承与创新。英地·泰和院封顶准现房,离交房仅一步之遥,无须久等,幸福看得见。

耳听为虚,眼见为实,购房置业此等大事或将影响三代人的幸福生活,亲眼所见才能令人放心。英地·泰和院北地块墅质准现房均已封顶,采光通风、户型结构、房屋质量、施工品质

等真实呈现,给客户以最直观的感受,让业主享受实实在在、踏踏实实、实实在在的幸福。实景准现房,墅质大盘雏形已现,未来清晰可见,让购房者更安心。

坐拥园境,优享醇熟配套

英地·泰和院墅区新品现已封顶,相较于那些预售的期房来说,准现房让客户减少了等待周期、降低了过渡

成本、减少了客户承担多重压力时间,无形中提升购房客户的生活品质。

安家英地·泰和院,不仅减少购房人住等待时间,解决居住燃眉之需,还能尽快享受项目周边现成的公园、商业、教育、医疗、交通等繁华配套,为幸福生活增光添彩。

尤其英地·泰和院紧邻已经投入使用的三国文化广场和清潏河滨河游园,无限风光可真实触摸、亲临其境,真实体验公园、河畔旁的怡然生活。

墅区封顶准现房荣耀入市,诚邀品鉴

英地·泰和院,位于许昌建安新区北海片区镜水路与建德路交叉口三国文化广场西侧,由具备上市国企背景的许昌英地置业开发建设,项目占地约275亩,总建筑面积约35万㎡,项目共规划有2017户,分南北两个地块开发。目前项目南地块大平层楼王产品在售中,现房呈现,即买即入住;北地块墅区新品已入市销售,产品主要有建筑面积约135㎡的新风洋房、建筑面积约123㎡的滨河小高层、建筑面积约89㎡-125㎡的瞰景高层。

英地·泰和院,墅质滨河瞰景准现房,国企品质绽放,为许昌铸就品质人居新高地。

发动“社区的力量” “带一斤回家”

市物协联合会员单位发起“消费扶贫行动”,以买代帮,你也可以为扶贫出点儿力

本报记者 刘丹凤 文/图

12月7日,恰逢大雪节气,上午9时寒气逼人,许都大剧院门前由市住建局物业科、建安区扶贫办、许昌市物业管理协会(以下简称市物协)共同发起的“消费扶贫行动”启动仪式即将在这里举行。让大家暖心的是,活动启动仪式尚未开始,晨练的人群已经把一车香菇围了个水泄不通,开始“你两盒,他五盒”地抢购起来。

扶贫不仅仅是贫困地区的事,也是全社会的事,应该凝聚各方力量,争取全社会的广泛参与。今年,市物协积极响应中国物业管理协会的号召——发动“社区的力量”、“带一斤回家”消费扶贫活动,早在今年6月份,市物协就积极与市住建局物业科、市扶贫办、建安区扶贫办对接扶贫工作计划。6月17日,在建安区扶贫办的帮助下,市物协会长王春强、秘书长丁一军、副会长李晓艳、孟军亭、梁桂平、赵伟民等专门组成了考察团,到建安区榆林乡马张村考察,了解当地的经济特色项目,并召开了帮扶座谈会。

经讨论,市物协于8月初根据扶贫基地农特产品上市时间,组织会员单位与业主代表到贫困村进行杏李采摘活动,并商定,定期组织社区小朋友的冬(夏)令营,参与农耕活动,让业主参与到扶贫中来,并在小区设立农特产品展示台,鼓励员工和业主开展“带一斤回家”。此举不仅受到社区扶贫办的充分肯定,而且让社区业主不出小区即可体验到来自原产地的优质农产品,用实际行动助力脱贫攻坚,深受

社区业主的欢迎。

作为脱贫攻坚的重要渠道和社会力量,市物协决定带领各会员单位再接再厉。11月初,在建安区扶贫办的帮助下,市物协会长王春强、秘书长丁一军、副会长陈有钢、梁桂平等一行再次深入到建安区张潘镇城角徐村考察当地的扶贫项目。实地察看后,市物协当即决定发动会员单位,共同发起“爱心香菇”消费扶贫活动,并借机启动“许昌市物业服务行业2019年度‘消费扶贫行动’”,发挥行业力量,发动协会100余家会员单位员工与业主,共同加入“消费扶贫行动”。

经过精心筹备,12月7日,来自市物协的100余家会员单位员工齐聚许都大剧院南门广场,共同参与了“许昌市物业服务行业2019年度‘消费扶贫行动’”启动仪式,并在短短1小时内就认购完了现场的1000公斤香菇。建安区张潘镇城角徐村产业扶贫基地的负责人当场向市物协会长王春强赠送了锦旗。

市物协会长王春强在启动仪式上致辞时表示,借助协会力量和社区资源,以“带一斤回家”的方式,带动千万元业主参与,以买代帮,以购代捐,在贫困地区和社区家庭之间搭建一个“从地头到餐桌”的产销平台,这是今年市物协扶贫工作的重点。下一步,市物协将在市住建局物业科的带领下,在资源共享、平台对接、宣传推介等方面不断创新,通过各种方式,探索出更高效的做法,为消费扶贫贡献一份力量。



图为建安区张潘镇城角徐村产业扶贫基地的负责人向市物协会长王春强赠送锦旗

年前想装修,“双12”嗨购不停歇

莲城家居商家纷纷推出优惠活动,让利消费者

本报记者 毛鸽

年终大促,消费者莫错过

梦天木门、My Side床垫、亚丹家居、太阳花暖通的负责人纷纷表示,年终冲量,对于每个品牌都很重要。因此,年终最后一次活动,优惠力度是非常大的,希望消费者不要错过。

居然之家许昌店负责人告诉记者,目前想装修的都应该是在刚需消费者。他们花费精力去逛家居卖场,就一定会出手。因此,许多家居大品牌就通过更优惠的活动来吸引他们。

在居然之家许昌店选购产品的王先生对记者说:“这应该是年底前的最

水木装饰、阔达装饰、东易日盛装饰等各大装饰公司近日陆续推出了众多促销活动。

品牌商家也不甘示弱,纷纷推出促销活动让利消费者。世友地板惊喜酬宾;亚丹家居签单即送精美礼品,还可抽取实惠大奖;皇派门窗推出一大力度优惠活动;太阳花暖通重磅让利,特价、惊喜天天送;梦天木门即日起震撼让利送惊喜,线上、线下订购均可享优惠;领绣刺绣墙布全场打折,预存有惊喜;My Side床垫年终狂欢,定制盛“惠”;刘三姐家居布艺、领绣刺绣墙布、新丝路无缝免胶壁布等家居品牌纷纷加入“双12”的促销大战。

如今,“双11”这个家喻户晓的促销节点已成为全民购物的狂欢日。电商大战硝烟弥漫,家居商家也没有置身事外,纷纷在“双11”打起促销战。可是,依然有很多消费者错过了“双11”的优惠活动。不要着急,还有“双12”等着您!

记者了解到,继“双11”之后,“双12”成为家居商家看好的年终最后一个促销节点。记者近日走访莲城家居市场了解到,虽然距离“双12”还有几天,但是众多家居品牌商家早就拉开了阵势,纷纷推出重磅让利活动,迎接年终最后一个促销节点。

“双12”热促,优惠多、力度大

12月8日,记者走访莲城家居市场,了解到居然之家许昌店、上海慧世装饰、水木装饰、阔达装饰、亚丹家居、My Side床垫、世友地板、皇派门窗、太阳花暖通、刘三姐家居布艺、领绣刺绣墙布、新丝路无缝免胶壁布等家居品牌纷纷加入“双12”的促销大战。