

报销返乡路费 送豪华购车礼包

打工返乡买新车 长安汽车送好礼



许昌恒业长安汽车4S店展示的CS75 PLUS

□ 本报记者 任萌 文/图

近年来,返乡创业的外出务工人员越来越多,为农村经济发展增添了活力。外出务工人员返乡创业人员正在成为推动我市乡村振兴的一支重要力量。昨日,记者从许昌恒业长安汽车4S店了解到,为了让更多外出务工人员返乡后能买到称心的爱车,该店近日推出了多项购车优惠,如为外出务工人员报销返乡路费(含飞机、高铁、轮船、大巴)、提供免费接送(限许昌区域内)、购车送3999元豪华礼包、送5万元起无息贷款等,让更多外出务工人员享受到长安汽车提供的优质服务。

许昌恒业长安汽车4S店总经理陈明明告诉记者,在今年的车市寒冬中,长安汽车已经成功度

过调整期,迎着寒流逆势而上。11月份,长安汽车旗下自主品牌销量达134736辆,同比增长18.1%,环比增长8.9%。

新近上市的CS75 PLUS是推动长安汽车实现销量增长的重要车型。官方统计数据显示,长安CS75车系11月份的销量达到27220辆,同比增长126.2%,而CS75 PLUS的销量则达到19320辆,环比增长10.9%,销量持续攀升。

在长安CS75 PLUS的带动下,长安CS家族中的CS35车系、CS55车系的表现也很出色。前者11月份的销量为15994辆,同比增长25.4%,其中,CS35 PLUS的销量为15920辆,同比增长133%;后者11月份的销量为10925辆,环比增长51.6%,其中,CS55 PLUS上市首月的销量就达到了10783

辆。

今年6月份,长安汽车发布了由中英动力研发团队联合打造的蓝鲸NE动力平台。该平台兼容1.0L至1.8L排量,为未来动力系统革新打下了基础。一个月之后,搭载蓝鲸NE 1.4T发动机的CS35 PLUS、逸动蓝鲸版正式面世,销量快速增长。明年,蓝鲸NE 1.5T发动机将正式量产,届时,长安汽车的销量预计还会进一步提升。

此外,去年长安汽车和腾讯共同打造的梧桐车联系统,如今已经广泛应用于长安汽车旗下的多款車型,市场反馈良好。在强大研发实力的支撑下,长安汽车还将投放更多的新产品,应用更多的新技术,赢得更多消费者的关注和口碑。

赞助女足比赛 东风雷诺尽显运动魅力



东风雷诺许昌港源4S店展示的全新一代科雷傲

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从东风雷诺许昌港源4S店了解到,2019中国足球协会女子超级杯比赛近日圆满落幕,东风雷诺作为总冠名单位倾情参与,充分展示了百年品牌雷诺的运动魅力。

这是东风雷诺第三年(2017年至2019年)赞助“中国足协女子超级杯”赛事。3年来,东风雷诺与万千支持女足的球迷一起,见证了女足事业的克难奋进、蓬勃发展。

据悉,作为一个具有创新精神的百年品牌,雷诺始终将运动和激情深深植入品牌DNA之中,致力于为全球消费者呈现令人一见倾心的外观和激情澎湃的内在。从1898年雷诺品牌创立至今,雷诺的无数发明让整个汽车界都从中受益,如第一个万向节直挡变速器、第一个可拆卸式车轮、第一个可抽取式火花塞、第一个液压式减震器和第一个涡轮增压器等。

多年来,中国女足凭借巾帼不让须眉的突出实力和顽强拼搏的意志品质屡创佳绩,是广大中国球迷交口称赞的“铿锵玫瑰”。中国女足不畏挑战、勇逐第一的精神与雷诺挑战现状的品牌精神高度契合。自2017年东风雷诺赞助女足赛事以来,“中国足协女子超级杯”已成为雷诺传递品牌激情与企业活力的重要平台之一。

除了赞助“中国足协女子超级杯”,东风雷诺还通过F1、武汉马拉松等富有激情的运动赛事体验平台建立品牌与消费者的关联,让更多消费者熟知其“热情浪漫、生而不同、乐观明朗”的品牌个性。东风雷诺进入中国市场以来,探索出了一条富有自身特色的发展道路。今年10月份,东风雷诺中文品牌主张“悦自己 享生活”全新发布,“Easy Life 逸致生活”产品战略和升级后的“TOE 诺相随”服务战略重磅推出,标志着东风雷诺将以全新的品牌战略体系全面发力。未来,东风雷诺将持续深耕中国市场,加速产品布局,丰富营销方式,讲好品牌故事;未来,东风雷诺将持续关注包括中国女足在内的体育事业发展,让更多消费者了解东风雷诺的品牌精神内涵和产品魅力。

□ 本报记者 朱占华 文/图

近日,记者从许昌正通领克中心获悉,新时代高端品牌领克汽车旗下的全能智驾SUV领克01迎来上市两周年。作为领克品牌和CMA基础模块架构的首款产品,领克01的技术对标豪华品牌,以越级的产品实力直面主流合资品牌,赢得了消费者的高度认可。自2017年11月底上市至今,领克01的销量已突破14万辆。在领克01的助力下,领克品牌赢得了23万多名用户的信赖,成为最快实现20万辆销量的高端汽车品牌和中国汽车高端化突围的领军力量。

上市两年来,领克01获得了14万名用户的信任,稳居中国主流SUV市场,成功开启了领克的全新发展阶段。在此过程中,领

克始终坚持以用户为中心,持续倾听用户声音,不断提升产品品质。今年上半年,2019款领克01全新上市,在功能、配置、版型、外观方面积极听取用户反馈,进行了多项升级。

在刚刚结束的2019广州车展上,中国品牌首款油电混动SUV车型——全能智驾高效混动SUV领克01 HEV重磅上市,与领克01燃油车、领克01 PHEV车型共同构成了领克01家族,全面满足用户多元化的购车需求。领克01的持续热销也推动了领克经销商网络、用户社群的迅速发展。截至目前,领克经销商已有279家,覆盖超过230个城市;官方俱乐部Co:Club的粉丝数超过100万名,各地“Co客领地”车主社群数量达184个,覆盖领克粉丝13.3083万人。

用户是领克汽车的宝贵财富,赋予领克不断变革、创新的活力。带着对用户的感恩,领克汽车为领克01车主推出了全周期智能养车服务、Co币互动奖励机制、多种机油选择等多项回馈福利,让用户拥有更丰富、更优质的用车体验。

在领克01上市两周年之际,领克App 2.0也于11月28日全新改版上线,集领克精选、Co客生态、多维用户评价、专属销售服务和车联网体验于一身,目前已经拥有注册用户60多万人,月活用户超7.6万人次,成为领克和用户沟通交流的重要纽带。以此为契机,领克持续回馈广大用户,推出“尊享感恩礼-订车主礼”和“领享嗨GO礼-订主礼”两大主题礼遇,以实际行动回馈消费者对领克品牌的支持与信赖。



许昌正通领克中心展示的领克01

东南汽车深度布局国际市场

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从东南汽车许昌鸿通4S店了解到,近日400辆东南汽车出口厄瓜多尔。这是继成功打入东南亚市场之后,东南汽车再一次扬帆出海,深度布局国际市场。

作为福建汽车产业的龙头企业,东南汽车的国际朋友圈越来越大,在中南美洲的厄瓜多尔、玻利维亚以及东南亚的缅甸等国家都建立了比较完善的销售网络以及售后服务体系。国外订单高速增长,在国内也进步飞快,尤其是近年来,在融合吸收国际先进汽车研发及制造经验的基础上,东南汽车以产品立身,以品牌立业,积极实施创新驱动战略,在生产经营稳步发展的同时,深入推动生产智能化与产品智能化齐头并进,从以引进为主的“制造”时代

全面迈入以正向研发为主的“智造”时代,让“东南智造”的品牌理念被越来越多的消费者所接受。

在东南汽车园区的西南角,一座占地17000平方米的建筑赫然矗立,这是东南汽车总投资超过1.5亿元的新研发基地。新研发基地内设造型中心和试验中心,进一步提高了东南汽车在造型设计和整车试验方面的能力,形成了“造型—设计—仿真分析—试验”流程化的产品自主研发体系,全面提升了东南汽车在整车动力性、经济性、发动机性能等方面的测试能力。

东南汽车在强化产品和技术自主研发创新的同时,也受到了众多国内消费者的青睐;主力车型DX3、DX7在市场上赢得了良好口碑,今年9月份上市、被誉为“东南智造”匠心之作的东南DX5获得了媒体与消费者的一致认

可。

东南DX5完美承袭了家族的优秀基因,是从大气“颜值”、精致品质、舒适驾控三大核心维度出发打造的全新车型。东南DX5的外观由东南汽车联手世界著名设计公司意大利宾尼法利纳原创打造,整体造型完美诠释了东南汽车“翼3”设计理念的精髓,创新融合了中国书法中“起承转合”的艺术元素,车身线条集柔美与力量于一体。

东南DX5搭载了全新一代智能互联系统,以创新科技与智能互联打造人车之间更为便捷的交互体验,通过自然语音识别开启聊天儿式对话,为车主带来前所未有的便捷操作体验;还搭载了北斗导航、实时路况显示系统和智能手机双屏互联、互控系统,配备了蓝牙和车载电话,性价比很高。



东南汽车许昌鸿通4S店展示的东南DX5

强动力“芯”未来

哈弗F7和F7x让世界点赞中国智造



许昌晨飞哈弗蓝标旗舰店展示的哈弗F7x

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从许昌晨飞哈弗蓝标旗舰店了解到,在今年举行的“中国心”2019年度十佳发动机评选中,搭载了哈弗F7和F7x的GW4C20B 2.0T汽油机成功入围并获奖。

GW4C20B 2.0T汽油机是哈弗汽车研发的全新发动机。作为哈弗品牌面向年轻消费群体的重要车型,哈弗F7和F7x集成了哈弗最前沿的动力技术。哈弗F7x在上市之初即搭载了GW4C20B 2.0T汽油机,哈弗F7的国六车型也搭载了该发动机。其最大功率为165kW,最大扭矩为385N·m,爆发力强,起步响应快,动力表现在2.0T量产车型中具有压倒性优势。另外,哈弗F7搭载国六2.0T发动机后,最高时速也由国五车型的195km/h提升到200km/h。哈弗F7和哈弗F7x均采用7

速湿式双离合变速器。该变速器的传动效率高于95%,曾获得“世界十佳变速器”称号。搭载GW4C20B 2.0T汽油机与7速湿式双离合变速器的哈弗F7和哈弗F7x无论是动力性能还是燃油水平在行业内都具有明显优势。

作为中国SUV领导者,哈弗在全球化发展方面取得了令人瞩目的成绩。去年,哈弗全球累计销量突破500万辆,成为中国首个进入500万俱乐部的专业SUV品牌。同时,树立了500万辆里程碑的哈弗发布了“5—2—1”全球化战略,即在未来5年里年销量达到200万辆,成为全球专业SUV第一品牌。

俄罗斯市场是哈弗全球化征程的桥头堡。俄罗斯不仅地形复杂,多山地和冰雪路面,还有极寒天气。今年6月份,集多项世界领先技术与配置于一身的哈弗F7在俄罗斯上市,不仅得到了中、俄两

国元首的见证,而且引发了中、俄权威媒体的争相报道,获得了高度赞誉,成为俄罗斯汽车市场上的爆款新品。在哈弗F7的助力下,哈弗品牌今年9月份在俄销量同比增长452%、并连续数月稳居中国汽车在俄销量榜首。

11月7日,哈弗旗下第二款全球车哈弗F7x在俄罗斯上市,正式亮相海外市场。作为首个中国品牌征战国际市场的轿跑SUV车型,哈弗F7x上市后,凭借“中国心”的强劲动力、溜背式的抢眼造型、7.5秒破百的性能以及全面的智能配置,成功征服了俄罗斯消费者,在海外市场备受关注。

搭载“中国心”发动机的这两款全球车,以强劲的动力得到了广泛认可,打破了全球消费者对中国汽车关键技术的固有印象,也让世界看到了中国智造的真实实力。

买辆沃尔沃 让出游更轻松

□ 本报记者 朱占华 文/图

和家人一起出游,最重要的是精神放松、行程自由。想随心所欲地走走停停,还是自驾游方便。到许昌骏达雪佛兰4S店买辆拥有超大舒适空间、丰富智能科技、充沛动力和超强安全性的沃尔沃,让你和家人安心出行。

沃尔沃多美系霸气的前脸棱角分明,发动机盖上隆起的肌肉线条和双L形日间行车灯动感时尚。沃尔沃的内饰简洁实用,皮质座椅柔软且包裹性很强,灵活多变的“5+2”空间可以让一家人舒适出游。

充沛的动力让出游更加得心应手。沃尔沃搭载的1.3T发动机匹配六速手自一体变速箱,动力充沛,换挡平顺,没有顿挫感。沃尔沃采用前麦弗逊后多连杆式独立悬挂,在高速公路上行駛时,并线、超车一气呵成。

智能配置方面,沃尔沃搭载了雪佛兰MyLink智能互联系统,支持蓝牙音乐播放等功能,可通过CarPlay互联手机,非常实用。车载系统里有百度地图、智能语音、生活辅助等功能,操作十分方便;安吉星智联映射系统,集多项生活娱乐功能于一体,可以自行下载车载App应用。沃尔沃全系标配EPB电子驻车系统,具有PM2.5过滤功能的自动空调以及带加热功能的主、副驾驶座椅,让出行更加便捷、舒适。

安全方面,沃尔沃采用高强度安全车身,针对“5+2”座椅设计,特别采用H形梁结构设计,以确保3排座椅的安全。沃尔沃还配备了4个安全气囊和20项ESC电子车身稳定系统,让出行更安全。

现在到许昌骏达雪佛兰4S店购车,不但可以享受年底购车优惠政策,还可以享受整车8年或10万公里超长质保,让你开心购车、无忧用车。



许昌骏达雪佛兰4S店展示的沃尔沃