获取许昌工业经济信息和企业新闻,可扫描以上二维码,关注许昌日报社工信部官方微信"天下许商"。

明年年底 生活垃圾焚烧发电企业将全部对公众开放

新华社杭州12月13日电(记者 魏一骏)垃圾焚烧发电厂是治污单位也是排污单位,行业敏感度高,"邻避效应"突出。生态环境部副部长翟青13日表示,为增进公众对行业的理解,到明年年底,将争取所有生活垃圾焚烧发电企业全部对社会公众开放。

13日,由中国环境保护产业协会主办的"我是环境守法者"承诺活动在杭州举行。重庆三峰环境集团股份有限公司、圣元环保股份有限公司等13家生活垃圾焚烧发电企业负责人郑重承诺:"我是环境守法者,欢迎任何人员、任何时候对我进行监督。"

为了对生活垃圾焚烧发电行业进行更严格、更科学、更有效的监督,生态环境部近日出台《生活垃圾焚烧发电厂自动监测数据应用管理规定》,并将于2020年1月1日起正式实施,其中明确了自动监测数据可用于环境执法。

翟青说,在该规定即将实施之际,组织开展承诺活动将起到良好的示范引领作用。一方面公开承诺可以约束企业自身行为,推动企业管理水平的提升,同时也实现了由政府监管为主变为政府监管与社会公众监督并重;另一方面,承诺活动有利于改善行业社会形象,促进行业优胜劣汰,实现长期健康发展。

日本大型制造业企业信心指数连续4个季度下降

新华社东京12月13日电(记者 刘春燕)日本央行13日发布的企业短期经济观测调查(日银短观)显示,受世界经济前景不明等因素影响,日本大型制造业企业信心指数从9月的5点下降至12月的0点,连续4个季度恶化。

报告显示,制造业方面,汽车行业大型企业信心指数由9月份的2点骤降至12月的负11点,机械、陶瓷等行业大企业信心指数明显下降,钢铁、纤维、金属制品等行业大企业信心指数也有不同程度下降。

与此同时,大型非制造业企业信心指数因个人消费低迷持续恶化。不过,由于日本政府在10月提高消费税之前采取了一系列对策,与2014年增税时相比,大型非制造业企业信心指数降幅有所缩小。

日本央行每季度发布一次日银短观指数,它是反映日本经济景气状况的重要指标,该指数为正值意味着持乐观态度的企业多于持悲观态度的企业。其中,大型制造业企业信心指数最具代表性。

本次调查于11月13日至12月12日进行,共有9681家企业提供有效反馈,其中大型企业数量为1909家。

市工商联

召开商会建设暨宣传工作座谈会

本报讯(记者 魏东雅)12月12日,市工商联召开商会建设暨宣传工作座谈会,征求各县(市、区)工商联党组书记、各县(市、区)工商联部分所属商会负责人和市工商联直属商会负责人对我市《关于促进工商联所属商会改革和发展的实施意见》(征求意见稿)的意见和建议,并对2020年工商联系统宣传工作作出安排。

据了解,2018年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于促进工商联所属商会改革和发展的实施意见》的通知。今年7月,省委统一战线工作领导小组印发了《关于促进工商联所属商会改革和发展的意见》的通知。市委、市政府领导高度重视,分别作出批示,要求按照上级文件精神,结合我市实际情况,研究出台实施意见,促进工商联所属商会改革发展。市工商联迅速组织人员在全市进行了工商联所属商会现状摸底调研,了解影响商会改革发展的主要问题,广泛征求市委统一战线工作领导小组成员单位、其他相关部门、基层工商联和商会等的意见和建议后,起草形成了我市《关于促进工商联所属商会改革和发展的实施意见》(征求意见稿)。

市工商联有关负责人表示,该实施意见的征求意见稿在明确改革大方向、把准改革总目标的基础上,着力从我市实际出发,从我市民营经济发展实践中吸取经验,力求凸显我市特色,主要体现为更加注重政治引领,旗帜鲜明地加强商会党建工作;更加注重能力建设,着力提升服务水平;更加注重有效覆盖,切实提高商会的吸引力和凝聚力;更加注重改进对商会的服务方式,加强对商会的指导和服务。

在座谈会上,参会人员对该实施意见的征求意见稿发表了各自的看法,从不同角度、不同层次提出了意见和建议。市委统战部副部长、市工商联党组书记寇玉平表示,工商联所属商会改革是社会组织管理制度改革的重要内容,是加强和改进非公有制经济领域统战工作的重要举措,是贯彻落实党的十九届四中全会、加强商会建设的有益探索,是统一战线工作在商会领域的具体实践,是加强工商联基层组织建设的迫切需要,是工商联系统助推我市"智造之都、宜居之城"建设的具体措施。各县(市、区)工商联和相关商会负责人要充分认识其重要意义;该实施意见正式下发后,要认真学习贯彻其精神,并落实到位;同时,要着力打造强有力的队伍,持续开展各种活动,激发商会活力,加强宣传引导,不断提升服务水平,助推我市民营经济发展,为许昌在中原更加出彩中走在前列作出更大贡献。

"让人们快乐吃好面"

——记河南众口福食品有限公司总经理邱永超

本报记者 魏东雅 通讯员 张坤山 文/图

邱永超原本有一份稳定的工作,但是受家庭环境影响,他从小就有一颗"不安分"的心,最终子承父业,走上了从商道路。

邱永超头脑灵活,眼界开阔,紧跟行业发展步伐,不断进行升级改造和产品创新,拉长产业链条,提高产品质量,注重品牌建设,大力进行市场推广,提出了"让人们快乐吃好面"的口号,赢得了广大消费者的信赖。不仅如此,年轻有为的邱永超还被选为党支部书记,成了村民的主心骨。

12月13日,记者来到位于鄢陵县马坊镇的河南众口福食品有限公司(以下简称众口福公司),采访了邱永超。

不甘平庸辞职创业

在采访中,说起家里从事面粉加工的历史,邱永超不由地打开了话匣子。

在"大集体"年代,邱永超的祖父负责马坊集村的"一风吹"磨面机。改革开放后,他的祖父承包了村里的磨坊。1988年,他的父亲在原有磨坊的基础上扩大规模,和4个朋友合伙创办了面粉加工厂,日加工能力20吨。1999年,厂子搬迁,因新厂房空间有限,他们只好把原来仓库里的麦子卖掉。"没想到,搬迁之后麦子涨价了,贱卖贵买,算下来赔了七八十万元。后来,其他合伙人相继退出,我父亲为合伙人退股后,继续坚持经营。"邱永超说。

1998年,邱永超从许昌市第八技校毕业,进入政府机构上班。半年后,他觉得自己不适合"坐办公室",就辞职开始跑出租。"上班工资只有200多元,我开出租一天能挣几十元。"邱永超说。从"正式工"到出租车司机,他心里没有丝毫落差,还认为能开阔眼界,增长见识。

"跑出租能见人见事,只要看到哪里有面粉加工企业,我就会找机会进去看一看,跟企业的人聊一聊。"邱永超说,他跑了两年的出租,几乎走遍了许昌的面粉加工企业,还到郑州的面粉加工企业参观,基本了解了面粉行业的市场现状和发展方向。

2001年,他回老家结婚,之后就跟着父亲在厂里干。他和父亲商量后进行升级改造,扩大规模。经过考察,他抛弃了当时已经普及的皮芯分离设备,于2003年投资近200万元,在马坊镇府前路建了新厂,并注册成立众口福公司,引进采用高方筛工艺的磨面机,日面粉加工能力达到80吨。直到2008年,采用高方筛工艺的磨面机才得到普及。

2014年,邱永超进入面粉深加工领域,投资400多万元,在府前路与S219线交叉口附近建设新厂,引进日加工能力30吨的挂面生产线。

如今,众口福公司的产品共有三大类、70多个品种,远销江苏、浙江、福建、湖南、陕西等省,成为鄢陵县乃至全市面粉行业的佼佼者。

持续创新加强管理

为了销售挂面产品,邱永超带领业务员跑遍了半个中国。每到一个地方,他都到大型超市、农产品市场了解市场行情,寻找当地的代理商、批发商。目前,众口福公司在全国拥有70多家代理商。

"刚开始没有经验,我们先把挂面做出来,再进行销售,结果产品积压,还不一定符合客户要求。半年后,我们就开始实行订单式生产。"邱永超说。

以质量求生存,以信誉求发展。邱永超深知,要想在激烈的竞争中站稳脚跟,就必须以高品质的产品吸引客户。"要生产高质量产品,一方面要进行工艺和设备创新,另一方面要不断提升员工素质。"邱永超说。

邱永超高薪聘请曾在中粮集团工作过的技术人员进行配方研发、工艺改进,丰富产品种类,满足客户的不同需求。去年,他投资近20万元,改进刀具,增加切断机,生产刀削面。随着企业的发展,他又引进自动化设备,实现和面、切面、包装等工序自动化,降低人力成本,提高产品品质。"过去,工人最多的时候有100多人,现在只有30多人。"邱永超说。

邱永超善于学习。他看到汽车4S店的管理规范有序,就搜索关于丰田精益管理的相关资料,并参加企业"5S管理"指导培训,将学到的知识应用于日常管理中。他于2017年在众口福公司推行"5S管理",提高生产效率。试行一段时间后,他发现员工的积极性并不高,就到青岛、武汉学习考察,了解企业积分制管理理念。回来后,他根据员工工种、岗位、技能等的不同,设置不同的积分标准,实行积分制管理,并将企业文化建设融入其中。比如,员工凡是党员每个月都加分,做好事受到表扬加分,员工出现失误或者不按规定操作扣分等。

众口福公司在推行"5S管理"的基础上实行积分制管理,充分调动了员工的工作积极性,收到了良好效果。

带领村民建设新农村

去年4月,39岁的邱永超被选为党支部书记,他深感责任重大,从不敢懈怠。

据邱永超介绍,前几年,马坊集村是个上访村,村"两委"班子队伍不强,因一些遗留纠纷问题没有得到处理,造成人心不稳,很多工作被耽搁。后来,马坊镇党委派一名干部到村里主持工作。去年,在马坊镇政府的支持下,村"两委"班子"大换血",新当选的4名村干部平均年龄只有42岁。

邱永超上任后,首先实行财务公开,要求村里的所有收支账目都要公示;然后,针对遗留纠纷问题倾听诉求,听取建议,多方沟通。"其实,村民纠纷问题说大也大,说小就小,作为村干部要多倾听、多了解他们的想法,耐心细致地做工作。"邱永超说,经过多方协调,遗留的纠纷问题得到解决。

过去,村委会大院地面较低,一下雨就积水,人们只能穿胶鞋进出,院里只有几间破房子。邱永超多方筹集资金,争取镇里的支持,投入30多万元翻新了房屋,整修了院子;又申请项目经费,将村里的一个荒坑修建成为占地700多平方米的文化广场,使村民有了休闲娱乐的场所。

邱永超

根据扶贫政策,邱永超向上级申报基础设施落后村,争取扶贫资金支持。今年,马坊集村修建了4米宽、2138米长的道路,并打通了2条断头路,方便村民出行。结合农村环境整治,该村卫生院老院的一排危房和村里的一栋烂尾多年的楼房被拆除。

"明年,我们还将争取扶贫资金支持,修建1000多米道路,打通剩余的2条断头路,继续进行环境整治和村容村貌治理,改善村民的生活环境,大力建设新农村。"邱永超说。

面对面 MIANDUIMIAN

党建引领发展之路

——鄢陵县张丘百货党建工作小记

本报记者 魏东雅 通讯员 张坤山 刘向华

走在鄢陵县城十字街上,远远地就能看到街口张丘百货楼顶上"不忘初心 牢记使命"的红色大字和金色的党徽。在张丘百货一楼的外墙上,"听党话、跟党走""党旗红、张丘兴,发展之路党引领""诚信赢顾客、党建聚人心"等宣传语及张丘百货党建文化宣传版面也格外引人注目。不仅如此,在张丘百货五楼的党群服务中心,党员之家、职工之家、青年之家等活动室,党史文化、和睦家庭文化等版面,共同构成了一片红色的党建阵地。

张丘百货党支部成立于2010年。自党支部成立以来,张丘百货始终坚持以党建聚人心、以诚信赢顾客,坚持"一个支部就是一座堡垒、一名党员就是一面旗帜""门店开到哪,党支部就建到哪"的理念,把党建工作与企业发展、职工利益紧密地联系在一起,不断完善党建阵地,逐步摸索总结出了"124党建工作法"——1诚信:铸就诚信金字招牌;2培养:培养优秀经营人才,培养党员;4服务:服务顾客、服务行业、服务群众、服务社会。

今年以来,张丘百货党支部认真开展"不忘初心、牢记使命"主题教育,认真落实"三会一课"制度,多次召开主题教育座谈会、宣讲会、党员大会,使全体党员统一思想和行动。"七一"前夕,张丘百货党支部组织全体党员重温入党誓词,开展唱红歌比赛和主题党日活动。在主题党日活动期间,张丘百货负责人张丘带领党员到马栏镇、彭店镇、安陵镇看望慰问老党员、抗美援朝老战士,为他们送去健步鞋等生活用品;组织党员和优秀员工到兰考焦裕禄纪念馆、扶沟吉鸿昌将军纪念馆开展学习教育活动。

国庆节前夕,张丘百货组织职工及其家属开展"唱响新时代,颂歌献祖国"快闪活动,在鄢陵县鹤鸣湖党建广场、花博园、西关生活广场、县城十字街等地歌唱《我和我的祖国》。在国庆节假期,张丘百货党支部制作了一面8米多长、5米多宽的国旗,举办"我和国旗合个影"摄影大赛,向祖国献礼。

不仅如此,张丘百货还将党建与企业文化建设相结合,开办道德讲堂,弘扬传统孝道文化,组织员工给父母洗头、洗脚,每个月给员工发放100元孝心奖,并通过邮局把奖金送到员工父母手中。另外,张丘百货还经常开展助学助困爱心活动。多年来,张丘百货多次开展关爱环卫工人、帮扶贫困户、慰问留守儿童、看望困难党员等活动。

为了进一步加强党建工作,实现党组织优势互补,今年7月,张丘百货党支部与河南大桥石化股份有限公司党委、郑州市路华大厦党支部签订了党建共建结对帮扶协议,建立了党建共建实习基地,为三方党建工作注入新活力。

如今,在张丘百货,党员个个都是业务骨干,人人争先创优,起到了示范带动作用。张丘百货党支部曾在许昌市非公企业党务工作观摩活动中荣获第一名,还被河南省个体私营经济协会确定为非公党建联系点。今年,张丘本人入选"许昌好人"(诚实守信类)名单。

建安区工商联

加强党建工作 服务企业发展

本报讯(记者 魏东雅 通讯员 宋会娟)前不久,许昌市建安消费品商会组织100多家会员企业负责人到郑州参加2019华糖万商领袖大会暨第四届中国糖酒食品精品博览会,了解消费品市场动向,采购优质商品。据悉,许昌市建安消费品商会党支部成立后,以党建引领企业发展,越来越多的经销商、代理商加入商会,商会队伍不断发展壮大。"我们在建安区工商联的指导下,不断加强企业党建工作,发挥党员的先锋模范作用,引导全体会员企业规范管理,提升商会形象,增强凝聚力。"该商会会长王焱炜说。

近年来,建安区工商联不断加强党建工作,引导基层商会充分发挥非公企业中党员的先锋模范作用,以党建引领企业发展。与此同时,建安区工商联积极搭建平台,引导各商会开展观摩学习、座谈交流、走访调研、政策培训等活动,促使会员企业信息互通、资源共享,从而实现了合作共赢、共同成长,为各商会创建"四好商会"奠定了良好基础。

在建安区工商联的帮助和指导下,城南物流园区依托许由城南物流商会成立了城南物流园区党委,下设18个企业支部、3个市场支部和4个联合支部,实现了对辖区内所有企业商户的全覆盖。在日常管理中,该商会在园区4000多家商户、会员企业中设立党群服务中心、党员示范店,积极开展"店面有党旗、党员佩戴党徽上岗"等活动,努力实现商会与商户共建共享共赢,得到了市、区两级党委主要领导的高度评价。在建安区工商联的支持下,建安区张潘镇商会每个月至少开展一次联谊活动,每季度进行一次观摩,使会员之间充分交流学习、资源共享、抱团儿取暖,不断增强商会的凝聚力。

许昌市建安消费品商会还建立了副会长轮值制度,积极为会员企业开展政策宣传、专题培训、协调服务等,使商会的影响力不断增强。