

# 小鹏汽车与支付宝联合开发“车载支付”功能



小鹏G3入驻许昌万达广场,为许昌车市带来新的活力

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从小鹏汽车许昌万达广场体验中心了解到,小鹏汽车与支付宝正式签约联合开发“车载支付”功能。小鹏汽车成为国内首批将“车载支付”功能落地的车企,预计将于2020年第二季度打通小鹏账号、支付宝账号及小程序功能,可对小鹏充电桩、车机应用、阿里巴巴小程序等服务场景进行支付。

小鹏汽车许昌万达广场体验中心负责人曹志告诉记者,小鹏汽车与支付宝的签约合作,是基于阿里巴巴小程序合作更深层次的研发,“车载支付”的应用将打通小鹏账号、支付宝账号及小程序功能,只需一个账号即可实现车辆服务场景支付全覆盖。在安全

方面,“车载支付”与手机支付相同,使用三大安全核心技术确保车端的交易安全:首先,使用世界领先的第五代风控引擎AlphaRisk,进行实时风险检测和控制;其次,采用身份识别技术,使用数字身份证确保交易安全,实现更流畅交易并提升用户体验;最后,通过数据保护和隐私技术,利用大数据和机器学习技术来控制每个阶段的泄漏风险,有效保护数据免受内部和外部威胁。“车载支付”的应用将推动小鹏汽车智能服务生态的进一步发展。

小鹏汽车“车载支付”功能极大地提高了小鹏的智能服务能力,当前主要覆盖三类场景。首先是充电桩场景,当小鹏P7使用小鹏充电桩或小鹏合作充电桩充

电时,可以通过“车载支付”进行电费预扣或信用支付,充电不需要充值扫码,即充即走;其次是车机应用场景,包括语音交互流量套餐的购买服务、查询并处理车辆违章的购买服务、语音交互音乐套餐的购买服务等场景,所有车机原厂应用都可以通过“车载支付”付款;最后是阿里巴巴小程序应用场景,包括小程序提供的LBS查找并购买电影票服务、无感停车代扣费服务、交通出行、休闲娱乐、内容资讯等服务都可以通过“车载支付”付款。

小鹏汽车与支付宝联合开发的“车载支付”功能,真正实现了车辆使用服务场景全闭环,同时也实现了很多人出门不带手机

# 长安马自达 暖心关怀伴您迎新年

□ 本报记者 朱占华 文/图

昨日,记者从许昌锦天长安马自达4S店获悉,在12月16日至1月15日期间,长安马自达车主进店即可享受季节性检查、新年伴手礼、车辆配件促销等多重礼遇,让您在暖心关怀中迎接新年。

免费检测。活动期间,长安马自达车主前往许昌锦天长安马自达4S店即可享受全年免费检测,为新年出行保驾护航。

刹车片是汽车制动系统的重要部件。在寒冷的冬季,冰雪路面会对刹车片的性能产生一定影响。在需要紧急制动的时候,刹车片能否在最短的距离内刹停是化解事故的关键,保持刹车片处于健康状态,对于安全行车至关重要。在本次活动期间,除了常规检查之外,许昌锦天长安马自达4S店将为车主重点检测汽车刹车片磨损情况,更换刹车片还可以享受单件最高70元的优惠。

发电机皮带促销。汽车发动机的正常运转,离不开发电机皮带的作用。长时间处于高温环境中,发电机皮带不可避免会产生磨损和老化,严重时可能因皮带断裂而产生安全隐患。活动期间,长安马自达车主进店更换发电机皮带,可享材料最低65元、工时费减半优惠。

客户进店礼。活动期间,长安马自达车主进店参与车辆检测,即可获赠价值100元的新年大礼包一份。为您的新年出行奉上暖心好礼,数量有限先到先得。快开着您的爱车到许昌锦天长安马自达4S店做个细致检查,为新年出行做好准备吧!



许昌锦天长安马自达4S店售后人员为客户检查车辆

# 新宝骏RM-5 获得第七届轩辕奖年度十佳汽车称号

□ 本报记者 朱占华 文/图

近日,记者从许昌广通宝骏体验中心获悉,经过90天的角逐与终审,新宝骏RM-5最终斩获第七届轩辕奖年度十佳汽车称号。据许昌广通宝骏体验中心总经理张广介绍,在奖项评比过程中,评审专家对新宝骏RM-5赞不绝口,称新宝骏RM-5从内到外进行了大胆创新和自我突破,带给消费者一种年轻、好玩、有科技感的新体验,其搭载行业首个手机车联网给行业带来全新思路。它就是颠覆者上汽通用五菱新宝骏RM-5。由此可见,新宝骏RM-5能够获得第七届轩辕奖年度十佳汽车称号实至名归。

据张广介绍,12月14日,素有

国内汽车界“奥斯卡”之称的轩辕奖获奖名单正式出炉,经过与40款车型激烈厮杀,新宝骏RM-5以总分排名第二获得了轩辕奖年度十佳汽车称号,在燃油车中排名第一,成为今年汽车品牌最大“黑马”。据悉,此次入围轩辕奖的40款车型中不乏合资品牌和豪华品牌的中高端车型,例如奥迪E-TRON、华晨宝马全新3系、奔驰A级、一汽-大众新一代迈腾、红旗HS5、领克03+等,新宝骏RM-5在众多强劲的竞争对手中杀出重围,获得中外专家团的一致青睐,要归功于RM-5不俗的产品实力和对用户需求的深入洞察。

新宝骏RM-5的6座车型的

需求。新宝骏RM-5采用行业首创的新宝骏手机车联网系统,改变了传统汽车的出行模式,将智能手机与汽车相结合,让人与车的沟通更简单。新宝骏RM-5还推出了1.5L车型,为消费者提供了多元化的出行选择。

除了产品的高性价比,在用户认可方面,新宝骏RM-5更是不断超越自我。自上市以来,新宝骏RM-5不到3个月就完成了首次的更新迭代,新版本车联网更有众多黑科技,为用户提供专属服务,集成了车内即时通信、车内抢微信红包等强大功能,还新增了个人云服务功能,通过云上数据共享,记忆用户的驾驶习惯,让用户真正融入全新的智能移动出行场景。



许昌广通宝骏体验中心展示的新宝骏RM-5

# 年底买新车 长安SUV家族为您送大礼



长安汽车许昌恒业4S店展示的新CS75

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从位于市区南环路的长安汽车许昌恒业4S店了解到,为了回馈广大许昌消费者长期以来支持与厚爱,该店将在本周日举行长安汽车迎新团购会许昌站活动。在本次活动中,长安汽车为想要购车的您送大礼,上千台特价新车等您来,长安SUV家族限时巨惠,新CS75优惠2万元。

记者了解到,11月,长安汽车交出一份漂亮的答卷——单月销量达到17.64万辆,同比增长12.57%。其中,长安CS75系列批发性销量达到27220辆,在SUV销量排行榜上仅次于哈弗H6。

在长安CS75 PLUS上市前3个月,即6月、7月和8月,长安CS75系列的月销量分别为12305辆、10953辆和12075辆。长安CS75 PLUS在9月5日上市后,长安CS75系列9月、10月和11月的销量分别达到20190辆、25189辆和27220辆,可谓芝麻开花节节高。其中,11月份长安CS75 PLUS的销量达到19320辆。

除了热销的长安CS75 PLUS外,内外兼修、焕然一新的新CS75也赢得了不少消费者的青睐。新CS75搭载全新蓝鲸280T直喷增压发动机,配备新一代霍尼韦尔增强脉冲涡轮增压系统和世界领先的德尔福原装高压共轨直喷系统,最大功率达131kW,最大扭矩

达到265N·m。新CS75搭载了360度AVM全景泊车系统、PAB预警辅助制动系统、LCDA智能并线辅助系统、LDW车道偏离预警系统等多项安全配置,让驾乘者在行驶过程中对四周车况非常了解,遇到特殊情况还可以紧急制动或自动报警,利用智能科技最大限度地降低事故风险。

长安汽车CS75家族以优异的综合表现从自主品牌及合资品牌中脱颖而出,彰显了新CS75和CS75 PLUS的强大实力,为我国汽车研发领域树立了新的行业标杆。如果您想在年底购买一款SUV,本周日快到长安汽车许昌恒业4S店购车吧!

# 汽车企业 应多开展公益活动

□ 侯力强

受许昌新希望雪佛兰4S店邀请,笔者曾多次参加雪佛兰·红粉笔教育计划开展的活动,每次都有不同的感受。

这次是在寒冷的冬季。从9月份开始,该店市场部负责人就和笔者沟通筹备情况,让笔者帮助他们选址、制订方案,而笔者第一次参加雪佛兰·红粉笔教育计划开展的活动,则是在10年前。那次活动的声势非常浩大,河南新未来集团旗下多家雪佛兰经销商组队前往信阳偏远农村的一所农村小学。一辆辆雪佛兰汽车驶过崎岖的山路,给山里的孩子们带来“新希望”,让孩子们有梦想、有信心走向外面的世界。这么多年过去了,那些孩子还好吗?

如果不是年底工作太忙,笔者其实更想把采访者的身份换成支教者,深度体验支教的意义。由于上大学时学的是师范专业,我是很乐意当教师的,面对农村孩子的时候,这种感觉更加强烈。

农村孩子对素质教育的渴望,是城市里的家长和孩子无法体会的。在中原很多地方的农村,很多孩子上小学会选择民办学校,原因有很多:家长出去打工,无法按时接送孩子,民办学校管食宿;很多农村公办小学的学生越来越少,有的学校只有几十个学生。因此,生活、学习条件与城市学生有着巨大差距的农村学生格外需要社会的关心。

做一件有意义的事,叫做好事;坚持一个月,叫有爱心;坚持做一年、十年并且继续做下去,就是做公益。有着百年造车历史的雪佛兰,正是在坚持做一项关于儿童成长和爱的公益事业。

在汽车行业,像雪佛兰一样多年来坚持做公益并将其打造成品牌的企业少之又少。做公益,不但需要投入大量的人力、物力、财力,而且不能带来直接效益,这恐怕是许多企业不愿意深入去做的原因。正因为如此,雪佛兰持续多年、独树一帜坚持做公益,在行业内树立了较好的口碑,收获了满满好评。

有些价值,是不能用钱来衡量的。做公益虽然不赚钱,但能创造更多的社会价值,因此汽车企业应该多开展公益活动,不能把精力全放在如何提升销量上。笔者希望有更多的组织和个人真正走进农村孩子的生活,让他们和城市里的孩子一样得到更多关注。

# 雪佛兰·红粉笔教育计划 为农村孩子开启梦想之门

□ 本报记者 侯力强 文/图

11月17日,雪佛兰·红粉笔教育计划许昌站在长葛市大周镇舒庄小学启动。

雪佛兰·红粉笔教育计划致力于提升偏远地区素质教育水平,自2006年启动至今,已组织1000多名志愿者走进全国29个省(区、市)的99所学校,为33000多名乡村儿童送去素质教育课程。

许昌新希望雪佛兰4S店是河南新未来集团的成员企业。据该店市场部负责人杨娟介绍,该集团及旗下的17家店已承办过多次雪佛兰·红粉笔教育计划开展的活动。在雪佛兰·红粉笔教育计划许昌站启动仪式上,身穿雪佛兰红色志愿服装的工作人员和志愿者们来到长葛市大周镇舒庄小学时,该校顿时沸腾起来。

工作人员为该校学生捐赠了书包、画笔、书本、篮球、足球、乒乓球等学习用品、体育用品以及手套、帽子、围巾、棉袜等,让学生们在这个寒冷的冬天感受到来自雪佛兰的暖心关怀。随



志愿者教孩子们打手鼓

后,学生代表为志愿者系上了红领巾,并表演了精彩的节目。志愿者们邀请孩子们一起玩篮球、制

作蛋糕……看着孩子们充满童真的笑脸,雪佛兰志愿者们纷纷表示,今后要坚持为更多需要帮助的孩

子送去温暖和关怀。在一面醒目的心愿墙上,孩子们纷纷写下自己的心愿:“我长

大要当马云。”“我想当一名光荣的人民教师。”“我想成为一名对社会有用的人。”……一个个美好的心愿,是雪佛兰·红粉笔教育计划梦想与情怀的真实表达。

启动仪式结束后,许昌新希望雪佛兰4S店的志愿者们将继续在这所学校支教,教孩子们体育、音乐、美术方面的知识,扩大他们的知识面。

雪佛兰·红粉笔教育计划的影响面正在逐步扩大,受到了政府和社会的共同关注。去年年底,2018精准扶贫优秀案例评选正式揭晓入选名单,雪佛兰·红粉笔教育计划从650个参选案例中脱颖而出,获评“大国攻坚 决胜2020”精准扶贫能力建设模式推荐案例。

近年来,雪佛兰·红粉笔教育计划一直在探索新方法、新途径帮助更多乡村教师和孩子们开阔眼界,接受新知。未来,雪佛兰将继续以“梦·创未来”的品牌口号为指引,在公益的道路上砥砺前行,让更多人感受到梦想的力量并勇敢付诸行动。

