

工商界

GONGSHANGJIE

许昌市工商联 联办

许昌报业传媒集团

总第211期

许商

获取许昌工业经济信息和企业新闻,可扫描以上二维码,关注许昌日报社工信部官方微信“天下许商”。

西继迅达技术中心  
被认定为国家级  
企业技术中心

本报讯(记者 魏东雅)昨日,记者从西继迅达(许昌)电梯有限公司获悉,国家发改委近日公示了第26批国家级企业技术中心名单,西继迅达技术中心名列其中。

国家级企业技术中心是由国家发改委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局等五部委共同审核认定的。评审标准涉及创新经费、创新人才、技术积累、创新平台、技术产出和创新效益等指标体系的量化评价,要求企业有较强的技术创新能力和较高的研发投入,拥有自主知识产权的核心技术、知名品牌、并具有国际竞争力,研究开发与创新水平在同行业中处于领先地位。据悉,国家级企业技术中心的评审认定标准苛刻,主要对国民经济主要产业中技术创新能力较强、创新业绩显著、具有重要示范作用的企业技术中心予以评审认定。

西继迅达技术中心组建于2004年,建筑面积9900平方米,设有160米、50米、25米等3座不同高度的电梯试验塔,共有17个测试井道,具备电梯主要部件、电气元件及安全部件中40余种零部件的测试能力,能够为整梯安全平稳运行提供大量翔实的试验数据。该技术中心现有专家委员会成员11人,均为电梯行业专家;拥有研发人员261人,其中高级专家19人,学术带头人7人。在研发人员的不断努力下,该技术中心于2007年被认定为省级企业技术中心,2008年被省科技厅批准建设河南省电梯工程技术研究中心,2009年被省发改委批准建设高速节能电梯河南省工程实验室,2011年被国家发改委批准建设高速安全节能电梯技术国家地方联合工程实验室,技术中心实验室等11个项目在2018年通过国家认可委CNAS认证。

截至目前,西继迅达已累计获得专利授权1260项、计算机软件著作权25项,先后参加了8项国家标准的制定,曾被评为河南省技术创新示范企业、省创新龙头企业、省瞪羚企业、省百强工业企业、省知识产权优势企业等,先后承担国家重点新产品项目1项、国家火炬计划示范项目2项、河南省工业结构调整项目2项、河南省高新技术产业化项目2项、河南省机电产品出口研发项目2项、河南省自主创新产品2项。该公司“超高速节能乘客电梯关键技术研发及产业化”项目被列为许昌市重大科技专项、河南省重大科技专项。

据了解,企业技术中心被认定为国家级企业技术中心之后,国家将给予相应的优惠政策扶持和专项资金支持,鼓励和引导企业不断提高自主创新能力,使企业具备能够承接国家产业升级、技术创新项目的条件和能力,加速成为该领域新产品、新技术的引领者,产品标准的制定者,从而推动整个行业的技术进步。

执着“甜蜜事业”的追梦人

——记长葛市杰利蜂产品有限公司董事长杨宝科

本报记者 杨伟峰 文/图

在河南省蜂产业界,有这样一家企业,成立于2002年,17年来不仅在体量上做大、在生产体系上做强、在产品上做精、在产业链上做优,而且年均出口蜂蜜3000吨、蜂王浆及蜂王浆冻干粉20多吨,稳坐全省蜂产品出口企业头把交椅。

在河南省蜂产业界,有这样一位企业家,头顶河南省养蜂业协会会长、中国食品土畜产进出口商会蜂产品分会副理事长、河南省蜂业商会长等耀眼光环,却颇为低调,凭着一股子热情和钻劲,在困境中迎难而上,为了“甜蜜事业”不懈奋斗,执着追梦。

这家企业就是长葛市杰利蜂产品有限公司,这位企业家就是长葛市杰利蜂产品有限公司董事长杨宝科。

**峰回路转 历经风雨见彩虹**

创立公司后,凭借多年积累的外贸经验,杨宝科很快打开了国际市场,将产品出口到西班牙、日本、英国、克罗地亚、波兰等国家。

正当他摩拳擦掌准备大干一场的时候,一场风暴突然袭来。2003年,欧盟以出口到欧洲的中国小龙虾氯霉素超标为由,全面暂停从中国进口动物源性产品,蜂蜜也在此列。

欧盟的一纸禁令,对于杨宝科而言不啻当头一棒。仓库里堆满了产品,出口的大门却戛然关闭,答应蜂农的货款一下子没了着落,杨宝科急得像热锅上的蚂蚁。

“人无信不立,业无信不兴。虽然大家没催着让我还钱,但是答应别人的事情不能不守信用。”杨宝科给蜂农一个一个地打电话,一方面带他们来看满库的产品,让他们放心,钱绝对能还上;另一方面,给大家讲了当时的市场行情,让大家多多体谅。

“最困难的是资金,公司刚起步,没规模、没名气,银行不给贷款,全靠亲戚朋友周转拆借。”为了还上蜂农的货款,杨宝科不得不将库存产品按工业用蜜半价处理。虽然创业刚起步就遭遇了“滑铁卢”,但是他踏实、讲信用的口碑不胫而走,蜂农都愿意把产品卖给他,银行也愿意给他贷款。

经历了这次出口风波,杨宝科进行了认真反思,作为蜂产品原料的蜂蜜,对于蜂产业发展的重要性不言而喻。为了从源头上把控质量,他决定开办自有养蜂基地,相继在湖北麻城、河南三门峡、洛阳、驻马店、南阳等地建设养蜂基地。

在这些基地,杨宝科给蜂农提供生产资料、技能培训,聘请专家给蜂农传授养蜂经验,帮助蜂农联系养蜂场地、运输车辆,确保所有产品可控、过程可追溯。

通过严把质量关,长葛市杰利蜂产品有限公司成为全省第一家获得对欧盟出口蜂蜜许可证的企业,2008年一次性出口了24个货柜、近500吨蜂蜜;此后,出口量稳步上升,出口额稳居全省蜂产品出口企业第一位。

经过多年的摸爬滚打,杨宝科诚信、务实的口碑在业内广为人知。凭借在河南省乃至全国蜂产业内较高的威望,他先后当选为河南省养蜂业协会会长、中国食品土畜产进出口商会蜂产品分会副理事长、河南省蜂业商会长等,长葛市杰利蜂产品有限公司也先后荣获出口创汇先进企业、出口工作先进单位、河南省进出口企业分类管理“一类企业”、发展现代农业先进单位、进出口质量诚信企业等称号。

**“蜂”行天下 引领长葛蜂产业 高质量发展**

古人云,察势者智,驭势者赢。2010年,长葛市鼓励城区企业“退城入园”,提升改造,杨宝科果断决定将企业搬入长葛市产业集聚区。

从传统的作坊式生产向规模化、现代化蜂业公司转变,要经过现代化生产线的改造、企业员工规范管理等一系列蜕变。2011年,投资2000万元、占地31亩的新公司正式投产,杨宝科开始致力于推广新技术、新工艺,对产品进行深度加工,扩大生产规模。

除了带领长葛市杰利蜂产品有限公司稳步发展外,杨宝科在担任河南省养蜂业协会会长和河南省蜂业商会长期间,还主持开展对全市蜂农培训20余次,受培训蜂农超过5000人;开展全省蜂业状况调查,组织编写了河南省蜂业发展状况白皮书;开展全省蜂产品质量抽查和优质蜂产品、优秀蜂农评选活动;配合省农业农村厅开展逾1000万元政府资金支持蜂业发展项目;组织河南省第一届蜂业高峰论坛暨蜂产品蜂机具展销会在长葛召开,支持、协助长葛市蜂业协会承办全国蜂胶工作会议、全国蜂产品信息交流会。

杨宝科

作为中国蜂产品进出口商会副理事长,他主持了中欧蜂蜜出口业务圆桌会议、中国甘露蜜团标标准国际研讨会,多次担任中国蜂产品大会质量与检测板块主持人、中日蜂产品会议中方主旨演讲人,参与国家蜂蜜出口团体标准、行业规则制定,为我国蜂产品出口作出了积极贡献。

2016年,在稳定出口市场的同时,杨宝科开始开拓国内市场,在天猫商城开设旗舰店,推广自有品牌“杰蜜尔”。通过3年多的大力营销,“杰蜜尔”品牌得到了市场和广大消费者的认可,网店年销售额近千万元。

凭借诚实守信赢得用户、卓越品质打开市场,精益求精树立口碑,今年56岁的杨宝科将“甜蜜事业”越做越大。

不过,在杨宝科看来,长葛蜂产业仍处于产业链低端,大部分蜂产品都以原料、初级加工的形式进入国际市场,制品也大多以粗加工、低附加值的保健食品为主,业

务量虽大,但是价格低、利润薄。“想要改变这一现状,企业必须加强产品研发,解决深加工过程中的关键技术问题,开发有竞争力的高新技术、高附加值产品。”杨宝科说,要实现这一目标,凭单个蜂产品企业的力量难以办到,一定要抱团儿发展、形成合力,才能实现共赢。

“蜂产业是一个朝阳产业,也是一个绿色产业。随着小康社会建设的不断推进和乡村振兴战略的实施,蜂产业必将迎来新的发展机遇。我的愿望就是和长葛蜂产品企业一起,推动蜂产业高质量、高效益发展。”谈到自己钟爱的“甜蜜事业”,两鬓已有些许斑白的杨宝科眼里闪烁着光芒。

面对面

MIANDUIMIAN

许昌市工商联智慧服务平台启动运营

本报讯(记者 魏东雅)12月19日,市工商联和中国建设银行许昌分行联合举办许昌市工商联智慧服务平台推介会。会上,相关人员介绍了该平台的建设背景、功能设备、操作流程等,并进行了演示。各县(市、区)工商联党组书记、分管经济联络的相关人员、部分所属商会负责人和市工商联部分直属商会负责人、智慧平台管理员等参加了推介会。

许昌市工商联智慧服务平台以金融服务为主,涵盖法律维权、政策信息、集中采购、诉求反映等多项服务内容,将工商联、商协会、企业、银行、第三方机构等互联互通,实现了工商联更好地管理商协会、商协会更好地服务企业、银行更好地服务客户的共赢局面。

在市委、市政府的坚强领导和大力支持下,非公有制经济已经成为全市经济发展的主力军。截至目前,全市民营经济市场主体达到26.9万户,其中,民营企业6.9万家,个体工商户20万户,民营经济已占全市经济总量的80%以上、税收的75%以上、投资的90%以上、就业的90%以上,成为推动我市实现高质量发展的中坚力量。但是,放眼全国,与发达地区相比,我市民营经济仍不发达,抗风险能力较低,可持续发展能力不足,民营企业转型升级面临很多困难,特别是小微企业融资难、融资贵、融资慢等问题尚未得到有效解决,仍是民营企业转型发展的瓶颈。

近年来,全市各级工商联和商协会组织围绕中心、服务大局,积极参与“四个一百”专项行动,采取多种措施推动支持民营经济发展的各项政策落到实处。市委统战部、市工商联、市税务局联合开展了“税企携手同心促发展”活动,市人社局、市财政局、市工商联、市税务局联合印发了《降低企业负担优惠政策明

建安区工商联、长葛市工商联、鄢陵县工商联紧紧围绕各地中心工作,充分发挥“桥梁”“纽带”“助手”作用,团结、教育民营经济人士,促进民营经济和民营经济人士“两个健康”,提升服务水平,扎实开展工作,树立了各自的工作品牌,为推动我市民营经济发展作出了应有贡献。

建安区工商联着力引导民营企业参与精准扶贫,助力脱贫攻坚,对企业在产业扶贫、就业扶贫、“六改一增”等方面结对帮扶情况实施跟踪服务,掌握企业帮扶动态,及时了解企业在帮扶过程中存在的困难和问题。该区的河南瑞贝卡发制品股份有限公司、河南世纪香食用菌有限公司、许昌奥莱尼亚服饰有限公司等企业在产业扶贫、就业扶贫方面作出了突出贡献。长葛市工商联持续提升服务水平,优化营商环境,本着只找毛病、不谈成绩,对企业讲真话、负责任的态度,多次举办“拍砖”活动,为企业发展建言献策,受到了中央级媒体的关注;举办精益塾讲坛,邀请精益管理专家为企业

负责人授课,帮助其降本增效,健康发展;与法院联合开展“法院+工商联企业发展护航行动”,为企业发展营造良好的法治环境。鄢陵县工商联积极发展会员,会员数量每年以18%的速度递增,该县的12个镇都建立了基层商会,乡镇基层商会组建率达到100%;吸纳有影响力、有代表性、热爱工商联事业的民营经济人士加入商会,使工商联组织始终充满生机和活力;加强异地商会和友好商会建设,“走出去、请进来”搞联谊,增进交流,建立北京鄢陵商会等4家异地商会。

## 我市3家县级工商联获评全国“五好”县级工商联