

“2019年度许昌地产总评榜”即将揭榜

谁能上榜,请拭目以待

本报记者 胡永鑫

本着记录市场、表彰优秀企业、服务购房者的宗旨，许昌报业传媒集团肩负着主流媒体的责任与担当，倾力打造了“2019年度许昌地产总评榜”活动。该活动自启动以来，引起了市民和开发商的高度关注，截至目前，共有27家品牌房企、近50个楼盘积极报名参与。

“2019年度许昌地产总评榜”活动注重从市场、购房者的角度评审楼市。品质、品牌和人气成为“许昌地产总评榜”的关键词，价值、责任和荣耀，则是对这些楼市榜样最好的褒奖。

历时2个月，经历了报名、投票、评审阶段，“2019年度许昌地产总评榜”即将揭榜，谁能上榜，我们拭目以待。

擦亮企业品牌，树立行业榜样

据了解，报名参与“2019年度许昌地产总评榜”活动的27家品牌房企当中，既有碧桂园、建业地产、中建七局地产、保利地产、正商地产、亚新地产、美盛地产集团等国内、省内知名房企，也有恒达集团、鼎鑫房产、万象地产、腾飞地产、瑞贝卡地产、广杰地产等深耕许昌数十载，为许昌城市建设和人居水平提升作出非凡贡献的本土房企。

我们从参与名单中发现，绝大部分许昌本土房企报名参加了活动。那些珍惜品牌、立志深耕许昌市场的外来房企热情高涨，也踊跃报名。不少昔日榜上有名的开发商和楼盘因为体量、市场影响等因素未能获得提名。每年都在变化的排行榜单，见证了近几年许昌楼市发生的变化。

“2019年度许昌地产总评榜”活动是对一年来许昌楼市风雨历程的最好见证。此次活动不仅将加深市民对许昌楼市的了解，而且将给消费者买房、选房提供有益的参考。此次活动将在全面考评许昌品牌房地产开发企业和精品项目的同时，以殊荣呈现楼市辉煌，以盛誉重定行业发展风向，以榜样见证城市荣耀。

以品牌为基础，以项目为价值点，借力发力，借品牌塑造品牌。“许昌地产总评榜”每届评选出的奖项都能在许昌楼市刮起一股品牌的旋风，人选的房企和楼盘无疑是整个年度最抢眼的。同时，各房企将更加重视品牌的打造和产

品质量的提升，借助“许昌地产总评榜”活动促进项目热销，对楼市参与者进行回馈。

社会各界热议,好评如潮

由许昌报业传媒集团主办的“2019年度许昌地产总评榜”活动意义非凡，通过评选，使优秀的企业、楼盘被大家熟知，对消费者进行正确的引导，这对于促进许昌房地产行业健康发展具有重要的意义。

许昌报业传媒集团借助此次活动，全面宣传、总结2019年许昌房地产行业的成绩，介绍房地产开发商对行业的责任、对消费者的关怀、对产品价值和品质的创造，营造安全放心的消费环境，对推动城市建设，促进许昌楼市健康繁荣发展，打造“宜居许昌”作出积极贡献，将会产生良好的社会效益和广泛的社会影响力。

恒达集团董事长助理、企划总监林斌认为，今年以来，许昌楼市竞争激烈。放眼许昌楼市，受到购房者追捧的楼盘，其品质有口皆碑。因此，各大房企认识到，想要在激烈的市场竞争中占据一席之地，一定要重视品牌和产品品质的培养和保持。这个时候，许昌的房地产行业更需要正确的

引导。“2019年度许昌地产总评榜”无疑会对许昌楼市的发展起到引领作用。

保利·堂悦项目总经理胡天鹏认为，房企的良好口碑是积攒出来的，获得市民的认可是关键。通过“2019年度许昌地产总评榜”活动，开发商可以与广大市民进行对话、交流，提高企业和楼盘的影响力，从而不断提升开发水平。同时，这个活动有利于开发商加强交流，取长补短，不断创新，转变开发理念，推动许昌房地产开发水平再上新台阶。

腾飞地产营销总监史占洪说，“2019年度许昌地产总评榜”活动一直坚持以服务消费者、树立行业榜样为宗旨，对许昌楼市进行全新的审视、梳理、总结和展望，为消费者答疑解惑，犹如一座灯塔，为行业的发展指引方向。

中建·观湖悦府营销总监张玲说，此次活动能评出消费者真正满意的企业和楼盘，并对不了解房地产行业的消费者进行指导。开发商、楼盘在活动中获奖，是市场给予的荣誉，也是社会各界的认可。

谁能上榜，我们拭目以待

2019年，许昌楼市的竞争日趋激

楼市总评榜 值得您期待

杨仪

当下，“2019年度许昌地产总评榜”“2019年度许昌装饰行业总评榜”活动正在火热进行中，品牌再次成为莲城市民谈论的焦点，众多开发企业与家居商家摩拳擦掌，都在为入选总评榜暗暗努力着……在这场莲城楼市年终“大考”中，我们首先应该向主办方致敬！是他们为了莲城人居水平的提高在寻找“参考标杆”，他们是在为本地楼市制定“地方标准”，同样也是他们为参评单位提供了交流、较量的平台，让彼此去伪存真、认清实力。能够入选总评榜，就是企业实力的见证。

作为莲城楼市规模最大的“选秀”活动之一，每年总评榜的发布，都以操作规范、公正、公平而著称，主办方利用主流媒体优势，从评选活动开启到后期的协调管理，都以方便参选方为出发点，运筹帷幄，谋划全局，让参选方实实在在地得到好处，让市民真真正正地投票参选，力争让好楼盘上榜、让好物业上榜、让好的家居品牌上榜，争取“多方共赢”。

对于入选总评榜的商家来说，不但可以提高知名度，蓄积潜在客户，而且如果产品确实优秀，还能达到一鸣惊人、引起市场轰动效果，因为“酒香也怕巷子深”。此外，利用总评榜的品牌造势功能，与其他同类产品竞争时，让消费者有一种先入为主的感觉。因为，品牌就是一种力量，当今时代，就是品牌时代。

品质、品牌和人气，是楼市总评榜的关键词；而价值、责任和荣耀，则是对楼市榜样的最好阐释。许昌报业传媒集团肩负媒体职责，牢记为民理念，“甘为他人作嫁衣”，力争让市场各方得到实实在在的好处，让莲城楼市朝着更加健康的方向发展。楼市总评榜，定不辜负您的期待！

香也怕巷子深”。此外，利用总评榜的品牌造势功能，与其他同类产品竞争时，让消费者有一种先入为主的感觉。因为，品牌就是一种力量，当今时代，就是品牌时代。

品质、品牌和人气，是楼市总评榜的关键词；而价值、责任和荣耀，则是对楼市榜样的最好阐释。许昌报业传媒集团肩负媒体职责，牢记为民理念，“甘为他人作嫁衣”，力争让市场各方得到实实在在的好处，让莲城楼市朝着更加健康的方向发展。楼市总评榜，定不辜负您的期待！



“2019年度许昌装饰行业总评榜”

评选活动火热进行中

“业主信赖的装饰公司”开始投票

本报记者 毛鸽

不仅有行业专家进行综合评定，也有广大消费者参与投票，公平、公开评选出优秀装饰公司。

在评选过程中，专家评审和消费者以装饰公司的综合实力、产品品质、施工工艺、售后服务及真实体验等为评选标准，为自己信赖的装饰公司投上支持票，传播装饰行业正能量，展示优秀装饰公司的风采，进一步提升其知名度、美誉度，为广大市民装修提供更好的选择。

彰显实力,展示榜样风采

大家都知道，装修无小事。不管是公共建筑，还是自住房屋，都和广大市民的生活紧密相连。那些经过精心装修的建筑物，承载着人们的幸福时光。因此，优秀的装修赋予了那些由冰冷的钢筋和混凝土构成的建筑以温暖和灵性，让人们的工作、生活变得更加舒适与惬意。但是，现实中想要拥有一套满意的装修方案太难了。其中，最头疼的是不知怎样选择一家让人放心的装饰公司。

此次评选活动不仅向读者推荐优秀的装饰公司，展示榜样风采，而且让消费者更加了解装饰行业，认识优秀的装饰公司，学到更多装修知识和规避装修问题的方法，最终明智地选择适合自己的装饰公司。

活动主办方相关负责人告诉记者，许昌装饰行业有很大的发展潜力，关乎市民的品质生活，与每个人息息相关。主流媒体《许昌日报》《许昌晨报》对行业的舆论引导，引起了社会各界的广泛关注，增强了装饰公司发展壮大的自信心。

“业主信赖的装饰公司”开始投票

从上周开始，“2019年度许昌装

饰行业总评榜”暨“业主信赖的装饰公司”评选活动进入投票环节。

参与投票的市民可认真看一看候选名单，为信赖的装饰公司投上一票。投票结束后，主办方将根据综合评定成绩和投票结果从候选名单中评选出“业主信赖的装饰公司”。

您的持续关注和积极支持，会让消费者更加踏实放心，会给候选装饰

公司以无穷的动力，促进我市装饰行业健康发展。希望所有参与投票的市民，都能用真实的消费感受和体验，为您信赖的装饰公司投票。

本次评选活动除了填写选票外，主办方还开通投票热线0374-4399603。请大家积极参与，踊跃投票。

“业主信赖的装饰公司”候选名单

(排名不分先后)

上海慧世装饰
阔达装饰
圣典装饰
水木装饰
南利装饰
腾云装饰
豪百城装饰
深度空间装饰
东尼欧陆装饰
东易日盛装饰

龙发装饰
九鼎装饰
大唐盛饰装饰
新概念装饰
本色装饰
亿家装饰
涵艺装饰
智鹏装饰
康睦装饰
天恩装饰

“2019年度许昌装饰行业总评榜”选票

业主信赖的装饰公司：_____

姓名：_____

电话：_____

填写完毕后，请将表格沿虚线剪下，邮寄或送至许昌报业传媒集团房产商业部（天宝路与八龙路交会处），邮编：461000。每人限填一张选票，复印有效。

在省住建厅主办的“弘扬社会正能量 争做物业出彩人”活动上

许昌市物业管理协会获“先进行业协会”称号

本报讯（记者 刘丹凤）12月27日，从河南省物业服务行业先进企业、诚信企业、优秀企业、品牌企业及“出彩物业人”表彰大会上传来振奋人心的好消息，许昌多家物业公司表现出色，获得多项荣誉。其中，恒达、腾飞两家物业公司获“先进企业”称号，远航、怡兴两家物业公司获“诚信物业”称号，万象、瑞贝卡两家物业公司获“优秀企业”称号，另有4人分别获得“出彩物业人”称号，许昌市物业管理协会获“先进行业协会”称号。

当天，由河南省住房和城乡建设厅文明办主办、河南省物业管理协会承办的“弘扬社会正能量 争做出彩物业人”先进事迹报告会暨颁奖仪式在郑州黄河迎宾馆会议中心举行。来自住建部、省住建厅及省内各地市的物业公司管理人员、“出彩物业人”及物业服务企业代表300余人在黄河迎宾馆会议中心参加此次活动。住建部领导亲临现场，省住建厅主办，更加彰显了政府主管部门对物业行业活动的大力支持。

2018年是新版《河南省物业管理条例》正式实施的一年，为进一步深入学习贯彻《河南省物业管理条例》，积极宣传推广在物业行业中涌现出来的先进典型和模范人物，弘扬和践行社会主义核心价值观，传播物业管理行业正能量，营造奋发向上、争创一流的行业氛围，推动全省住房和城乡建设高质量发展，省住建厅发起了“弘扬社会正能量 争做出彩物业人”的活动号召。该活动自开展以来，在全省广大物业服务企业和业主中间引起强烈反响，各地市主管部门积极参与、推荐，两个月共收到了6个工种近700名候选人的事迹材料。经过专家评审、实地调研、信息采集等，最终6个工种共53

人被评为河南省“出彩物业人”。恒达物业王红玲、远航物业焦保军、万象物业马利强、瑞贝卡物业刘晓燕荣获河南省“出彩物业人”称号。

另外，大会还宣布，恒达物业、腾飞物业双双被评为“河南省物业服务行业2019年度先进企业”“河南省物业服务行业2019年度品牌企业”，远航物业、怡兴物业被评为“河南省物业服务行业2019年度诚信企业”，万象物业、瑞贝卡物业被评为“河南省物业服务行业2019年度优秀企业”。许昌市物业管理协会被评为“河南省物业服务行业2019年度先进行业协会”。

住建部房地产市场监管司相关负责人表示，对此次活动的举办表示肯定，对河南省修订实施《河南省物业管理条例》、出台《河南省物业服务规范》等一系列配套政策表示赞许。他指出，物业服务行业开展文明创建、争做“物业出彩人”工作，是提升物业服务整体水平的重要举措，是提高市民文明素质的重要载体，更是创建全国文明城市的其中一项重要途径。希望受到表彰的同志和企业能够立足岗位，再接再厉，再续辉煌，继续奉献行业及社会。

许昌市物业管理协会会长王春强表示，我市这些获奖物业企业和个人，展现了许昌市物业行业的整体水平和风采，会员单位都应学习这些行业标杆，弘扬社会正能量，同时持续挖掘基层“物业人”在真诚服务业主、构建和谐物业服务环境等方面的优秀事迹，积极挖掘身边的“匠心精神”，以“出彩物业人”为榜样，立足岗位，争创一流，为行业发展贡献力量，助推许昌物业行业的整体发展。

腊梅园“叩”开省会郑州水市场大门

本报记者 刘丹凤



米洪全向大家介绍了腊梅园20年的发展历程（图片由腊梅园提供）

12月28日，腊梅园品牌招商会暨新品发布会在郑州梧桐树酒店隆重举行。来自郑州市区的近百位商户代表共同出席招商会，并见证了腊梅园的新品上市，整个会场座无虚席。

会议伊始，鄢陵腊梅园饮业有限公司（以下简称腊梅园）总裁米洪全向大家介绍了腊梅园20年的发展历程，并分享了两代“腊梅园人”在产品研发过程中坚守的匠人精神。在现场的互动中，不少合作商户纷纷向米洪全“表白”——

“我卖了十几年腊梅园桶装水，就一句话，真中！”

“腊梅园的消费者认可度很高，老牌子值得信赖！”

“我卖腊梅园桶装水有几年了，该公司整体配送服务好，消费者就爱喝腊梅园的水。我把其他牌子都换成腊梅园旗下的‘良田格兰特’了，品质真不错！”

“希望能再卖20年腊梅园桶装水！”

质朴无华的发言让米洪全深切感受

到商户发自内心的认可。大家纷纷表示，好水的标准就是大家都爱喝，经销商抢着卖。接着，郑州大区市场总监张伟玲宣布了本场超大力度招商政策以及合作模式，掀起了本次招商会的签单高潮。

米洪全向大家宣布，截至目前，腊梅园桶装水已经“叩”开了郑州水市场的大门，从省委、省政府大院到郑州市委、市政府的办公场所，从公寓、写字楼到普通居民家庭，腊梅园桶装水已经基本覆盖郑州市场。未来3年，腊梅园桶装水将覆盖全省18个地市，打造300公里范围内的配送网。

在河南乃至国内的饮用水领域，腊梅园20年如一日，始终坚持严苛的技术生产标准以及对水事业的痴迷，换来了百余项荣誉、驰名国内的专利技术。目前，腊梅园旗下的“腊梅园”“陈化店”“良田格兰特”3款产品涵盖了基础和高端饮用水，技术与品质完美融入每一滴腊梅园桶装水。

12月26日凌晨2时许，正在小区内夜间巡查的远航物业帝豪花园公秩员杨保成看到一位老人衣着单薄，在小区内蹒跚而行。原来，老人深夜独自一人开门下楼，却找不到回家的路了。

杨保成协同班长王振中将其背至监控室，监控员王红彩为其端茶送水，耐心安抚，客服主管李燕芳从小区门禁卡编号信息中查到老人的详细信息。几人将老人安全送回家后，其家人说：“老人今年94岁，有老年痴呆症。我们半夜醒来发现她不见了，正着急准备出去找呢。非常感谢远航物业周到细致的工作，帝豪花园被评为幸福庭院，真是名副其实。”

张炜华 李刚 摄

