

许昌硕达斯柯达4S店推出新春巨惠活动



许昌硕达斯柯达4S店展示的柯米克GT

□ 本报记者 朱占华 文/图

近日,记者从许昌硕达斯柯达4S店获悉,该店推出了新春巨惠活动,全系综合优惠最高3.5万元。其中,刚上市2个月的全新德系潮酷SUV柯米克GT现金直降5000元。

记者在许昌硕达斯柯达4S店展厅里看到,红色的柯米克GT采用时尚潮流车色搭配拼色车顶设计,展现出独具一格的色彩美学;雕刻般的三维立体腰线连接前后灯组,与前后轮包上方的肌肉感线条共同彰显出整车蓄势待发的力量感。

柯米克GT的内饰设计通过色彩与纹理的精心配合,打造出兼具硬朗SUV风范与激情动感风格的空间。柯米克GT的车长为4409mm,轴距为2610mm,后备厢

容积为463L;后排座椅放倒后,后备厢空间可以扩展至1510L;超广角全景式大天窗,让后排乘客也能拥有良好的采光与通透的视野。

柯米克GT拥有丰富的智享科技配置。它搭载的斯柯达数字互联系统支持实时路况导航、限行路径规划、在线地图升级、兴趣点推送、语音控制、天气查询以及CarPlay、Carlife、Mirrorlink等智能手机映射功能;全时智能光感应系统、雨量感应智能控制系统、定速巡航系统带来智能、便捷的驾控体验。同时,柯米克GT全系标配GT风格一体式座椅,8英寸镜面触摸屏带斯柯达数字互联系统、全自动空调带PM2.5过滤空气净化系统、ESP车身电子稳定系统、倒车后视影像系统和PDC数字式倒车雷达、水晶切割LED动

感大灯带流线型LED日行灯和转向灯、悬浮式水晶切割LED尾灯等12项亮点装备,带来优于同级车型的驾乘体验。

柯米克GT搭载的1.2TSI涡轮增压缸内直喷发动机匹配7挡DSG双离合手自一体变速箱,最大扭矩为200N·m,动力强劲,发动机启停系统的加入,进一步增强了燃油经济性,百公里综合工况油耗为5.8L。

据许昌硕达斯柯达4S店总经理安建涛介绍,柯米克GT是斯柯达在华SUV战略的又一最新力作。自2017年起,斯柯达相继推出了柯迪亚克、柯洛克、柯米克、柯迪亚克GT等SUV车型。柯米克GT上市后,对于斯柯达来说,中国不仅是它在全球最大的单一市场,也是它唯一提供一个提供5款SUV车型的市场。

许昌奥宇奇瑞4S店举办“奇瑞家宴”许昌站活动



参加“奇瑞家宴”许昌站活动的新老车主

□ 本报记者 朱占华 文/图

为感谢广大消费者对奇瑞汽车的信赖,1月11日,许昌奥宇奇瑞4S店举办了“奇瑞家宴”许昌站活动。奇瑞汽车的新老车主齐聚一堂,共同体验“奇瑞家宴”带来的温馨和祝福。

据该店销售总监王志刚介绍,2019年,奇瑞汽车累计销量达74.5万辆,其中,12月的销量达到9.3万辆。王志刚还请大家一起欣赏了奇瑞汽车在2020年推出的第一款重磅新车——全新一代瑞虎7。

全新一代瑞虎7是基于融合了捷豹路虎技术的T1X平台打造的全新紧凑型SUV,外观采用全新一代的“峰格设计”,时尚、自然、简约;内饰沿袭瑞虎8的环抱式科技座舱造型风格,加入了人体工学电子挡杆、智能无级变色音律氛围灯、NVH深海静音优化和超大全景天窗等配置,为用户带来尊贵的驾乘体验。

智能配置方面,全新一代瑞虎7配备了支持20项ADAS功能的智驾辅助系统,可实现L2级智能驾驶,拥有ACC全速域全景自动巡航辅助系统、360°鸟瞰式全景超清倒车影像系统、AEB自动紧急制动系统、DOW开门预警系统等安全驾驶配置,为驾驶员提供全方位的提醒和保护。全新一代瑞虎7搭载的雄狮智云智能网联系统具备人脸识别开车、全系统手机互联、实时远程车辆控制以及在线音乐、美食搜索等车联网功能,AI增强型语音交互系统支持46种方言识别。全新一代瑞虎7还首次搭载手机智能蓝牙钥匙,带自动除雾双区恒温自动空调等配置,营造出科技、奢华的驾乘氛围。

全新一代瑞虎7搭载第三代AC-TECO1.6TGDI发动机,传动系统采用7速湿式双离合变速箱,百公里综合油耗为6.8L,动力总成可享10年或100万公里质保,让消费者用车更省钱。

全新一代君威 引领B级车发展潮流

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从许昌新纪元别克4S店了解到,引领B级车发展潮流的全新一代君威近日格外受到许昌消费者青睐。

据该店市场部负责人靳志远介绍,全新一代别克君威汇聚通用汽车全球优势资源开发,搭载别克最新一代eMotion智能驱动、eProtect智能安全和eConnect智能互联科技配置,为消费者带来更优雅、更轻盈、更宽敞、更创新、更智能的崭新驾乘体验。

全新一代君威承袭了君威汽车动感、精致的传统优势,以全面革新产品实力,满足新生代中产家庭的更高需求。它采用最新别克高档轿车设计语言,车身比上代车型更长、更宽、重心更低,辅以通过优秀空气动力学打造的快背式流畅设计,兼具轿跑的纤巧灵动与高档轿车的大气稳健,引领新一轮高档轿车的审美趋势。

全新一代君威是别克旗下首款搭载通用最新开发的9速Hydra-Matic智能变速箱的车型,其中,20T、28T与GS车型为全系标配,同时全系标配发动机智能启停功能。全新9AT变速箱应用了超过60项通用专利技术,9个前进挡的齿比分布绵密合理,专门针对中国用户日常使用的实际需求进行标定,能在时速90公里以内实现9挡切换,带来极其平顺的换挡体验,实现品质、性能、可靠性与燃油经济性的全面升级。

全新一代君威采用别克新一代eConnect智能互联科技,是别克首款提供“云”服务的车型。用户通过别克创新推出的BUICK互联应用车载App,能够快速、准确地获取4S店服务信息,还可在收听考拉FM网络电台、网易云音乐。全新一代君威的eConnect智能互联系统还支持Apple CarPlay或百度CarLife两大车载系统,可以完成包括Siri语音助理、拨打电话、短信阅读、地图导航、音乐、播客等App应用程序,令用户轻松享受互联汽车生活。



许昌新纪元别克4S店展示的全新一代君威

2019年 上汽荣威全年销量突破40万辆大关

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从上汽荣威许昌宜飞4S店了解到,2019年12月,上汽荣威全国销量达4.71万辆,环比增长32%;全年累计销量突破42万辆,同比增长4%。与此同时,上汽荣威品牌2019年全国市场占有率达2.1%,同比提升11.5%。

上汽荣威许昌宜飞4S店总经理肖晓东告诉记者,2019年12月,上汽荣威销量达4.71万辆,环比增长32%,旗下各大主力车系均表现亮眼。其中,荣威RX系列月销量达2.7万辆,同比增长14%,环比增长35%;荣威i系列月销量达2.1万辆,同比增长27%;荣威Ei5单月销量突破5000辆,成为当月同级车型中的销量冠军。整体来

看,得益于SUV、轿车、新能源汽车全线发力,上汽荣威2019年全年累计销量突破42万辆,同比增长4%,在如此车市寒冬中,上汽荣威实现逆势增长实属难得。

值得一提的是,荣威RX5系列在2019年12月热销2.2万辆,同比增长23%,环比增长37%,稳居细分市场销量第一梯队。此外,在RX5系列基础上升级而来的荣威RX5 MAX,搭载可以刷脸启动的SKY EYE天眼系统,一键接人的车信等智能座舱独特功能,上市第二个月销量即破万辆,迅速在15万元以上SUV市场上占据一席之地。

除此之外,上汽荣威在轿车领域也火力全开,荣威i系列12月累计销量超过2万辆,同比增长27%。其中,荣威i5系列12月热

销1.7万辆,同比激增33%;而“朗逸升级版”荣威i6 PLUS系列凭借“六大PLUS”升级实力,12月销售近5000辆,同比增长8%,勇夺10万元级以上主流中国品牌轿车销量冠军。

在新能源汽车领域,虽然自2019年6月补贴退坡后整体市场销量呈现下滑趋势,但是记者研究相关统计数据发现,2019年12月,荣威新能源车销量仍达到8000辆,同比增长27.3%。其中,荣威Ei5月销量突破5000辆,同比暴涨308.23%,夺得细分市场销量冠军。

面对持续下行的汽车市场大环境,上汽荣威发挥中国品牌的本土优势,围绕消费者需求,打造出更懂中国人的产品,成功领跑各大细分市场。



上汽荣威许昌宜飞4S店展示的荣威RX5

品质见证实力,东风雷诺获殊荣

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从东风雷诺许昌港源4S店了解到,全球领先的消费者洞察和市场研究机构J·D·Power近日发布了2019中国车辆可靠性研究SM(VDS)报告,东风雷诺以104分名列主流汽车品牌车辆可靠性第四。据悉,这已是雷诺及东风雷诺第四次进入该研究报告前五名,如此优异成绩源自东风雷诺持之以恒对产品高标准、严要求。

东风雷诺许昌港源4S店总经理王红告诉记者,作为现代化的综合性工厂,东风雷诺武汉工厂是雷诺-日产-三菱联盟的标杆工程,持续引入该联盟最新、最先进的汽车技术,从源头确保产品品质。东风雷诺武汉工厂拥有先进高效的冲压、涂装、焊装、树脂

和总装五大车间,导入了雷诺与SIEMENS共同开发的SCUBE标准控制系统以及多项领先的自动化生产线控制系统,从而最大限度地保证每一辆车的高品质和稳定、高效的动力输出。

严苛的测试和验证是保障产品品质的重要环节。东风雷诺通过设立功能丰富的技术中心测试跑道,强化产品的实际路测和品质验证。一直以来,东风雷诺都将安全视为对消费者承诺的重中之重,从产品规划设计到生产制造,不遗余力、不计成本地增强车辆的安全性。明星车型科雷嘉和科雷傲均获得了E-NCAP和C-NCAP双五星安全认证。

王红对记者说,东风雷诺十分注重车内空气质量和环保安全标准。科雷嘉、科雷傲和科雷缤皆配备了CLEAN AIR PM 2.5空

气净化系统,从源头严格把控内饰材料,把健康环保理念贯彻到每一处细节。

作为雷诺全球战略车型,Captur在中国市场上对应的车型为科雷缤。在2019年11月进入汽车经销商后,科雷缤通过了最新也是最严格的最高级别五星测试,证明了其在保护乘用人员(成人和儿童)、行人以及在完整有效驾乘辅助安全方面的优秀品质。作为一款多功能、模块化的SUV,科雷缤通过全新的设计、先进的技术和一系列智能装备,开创了雷诺集团产品策略的新纪元,为市场占有率领先的城市SUV提供了强大的安全保障。

王红表示,东风雷诺未来将推出更多值得信赖的高品质产品,为广大车主带来“悦自己”的美好体验。



东风雷诺许昌港源4S店展示的科雷缤

2019年,哈弗F7闪耀SUV市场 全年热销14万辆,助力哈弗品牌卫冕全国SUV销量冠军

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从许昌晨飞哈弗旗舰店了解到,哈弗F7 2019年全年累计销售140770辆,成为哈弗SUV全新增长点,助力哈弗品牌连续第10次夺得中国SUV市场年度销量冠军。

值得一提的是,在国际市场上,哈弗F7、F7x作为真正意义上的中国品牌全球车在海外上市后成绩亮眼。2019年虽然是哈弗深化全球发展战略元年,但是哈弗对于“走出去”的发展路径已经筹备良久。正是基于各项准备工作的完善,哈弗SUV才能在仅仅半年左右的时间里,动作迅速、高光不断。

2019年,哈弗SUV持续强化海外本土化生产,当年6月,其海外独资整车制造厂竣工投产,中国品牌首款真正意义上的全球车

——哈弗F7正式下线并上市。2019年年终,哈弗旗下第二款全球车——哈弗F7x在海外上市。

2020款哈弗F7的定位为AI智能网联SUV,为消费者带来极具未来感的用车生活。2020款哈弗F7采用了L2级别自动驾驶技术,半自动泊车、360°高清影像等实用“黑科技”为用户提供更多驾控乐趣,让出行更加安全、便捷。哈弗F7x搭载系列“中国心”2019年度十佳发动机的2.0GDIT发动机,最大扭矩达165kW,最大扭矩达385N·m,拥有超越同级车型的动力表现。

潮派智联SUV哈弗F5在2020款率先搭载Fun-Life智能网联系统,其微信车载版的运用,让年轻用户在潮流社交体验上更进一步;焕新的外观设计,也更加符合潮酷青年的风格。

拥有国际品质的哈弗F系列

以出色的销量表现,证明了其在哈弗年轻化、智能化使命下的阶段性成功。许昌晨飞哈弗旗舰店总经理艾智勇告诉记者,时值新春佳节之际,哈弗F系列为广大许昌用户提供了诚意十足的优惠政策。哈弗F7x和哈弗F5也有贴心的购车福利。

作为哈弗SUV的全新增长点,哈弗F系列展现了强劲的向上态势,上市仅仅一年有余,就挤占了12万至15万元合资品牌车型原本更具优势的价格区间,展现了强大实力,打造了近3年来唯一成功实现向上突破的全年轻化产品谱系,堪称行业典范。在新的一年里,哈弗F系列必将助力哈弗SUV再续辉煌。



许昌晨飞哈弗旗舰店展示的哈弗F7