

建业集团：与河南同发展 与许昌共生长

本报记者 李保磊

建业集团成立于1992年,28年来,初心不改、矢志不渝;28年来,坚持文化自信、战略自信、品牌自信、产品自信、服务自信,使得省域化发展战略的“建业模式”焕发出勃勃生机,“建业+”服务体系正在中原大地全方位开花结果。

深耕河南,扎根许昌17载

在客户需求多元及互联网普及等大背景下,2015年,建业集团正式开启由“房地产开发商”向“新生活方式服务商”的新蓝海战略转型之路。历经4年协同实践和扎实耕耘,丰富多元的“建业+”生态系统,正通过地产、物业、商业、农业、教育、体育、酒店、科技、文旅、金融、君邻会、筑友智造等板块清晰呈现,并日臻丰满。

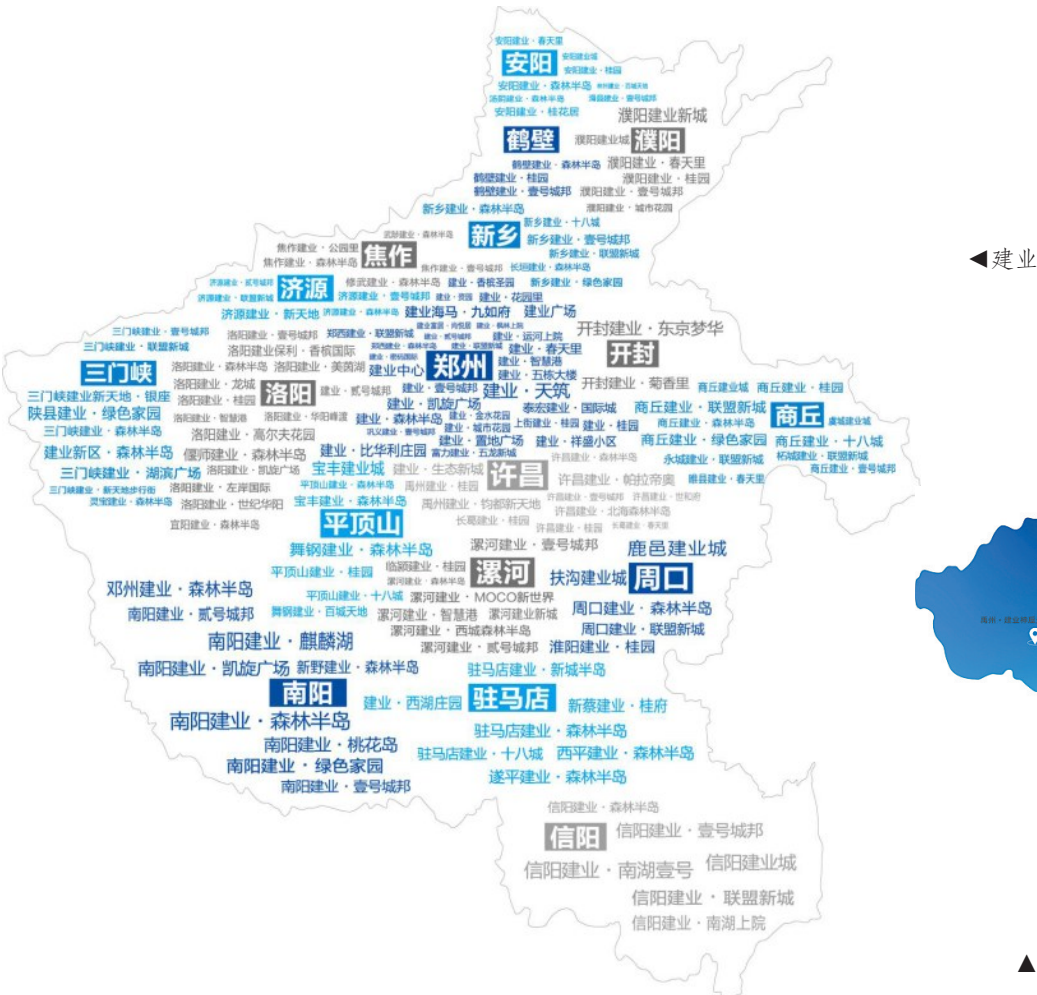
截至目前,建业集团在河南累计建设115个社区,拥有100万业主、300万名建业球迷、15万名学生及家长、近10万名员工及家属、1000余户合作商家、年度4000万次的商业客流,完成了全省122个县及县级以上城市全覆盖,实现了1000亿元的销售额,创下在单个省份销售额破千亿的纪录。至此,建业集团地产板块已实现资产规模、销售额双双破千亿,河南省千亿企业阵营再添一员。

建业集团地产板块跻身千亿阵营,展示了河南1亿人口红利优势,更是河南城镇化结出的“硕果”。目前,河南的城镇化水平只有51.7%,低于全国60%的水平,深耕河南的建业地产,未来业绩增长潜力巨大。建业集团董事长胡葆森也曾提及,河南的市场空间和容量具有天然优势,建业集团在2002年提出省域化战略,是基于对河南城镇化发展的分析研判,是在中原城市群规划设立的历史大背景下制定的,当中心城市发展空间受限的时候,建业集团深耕的市、县级市场会展现出巨大潜力。

从“让河南人民都住上好房子”到“让河南人民都过上好生活”,在新的时代格局下,建业集团将持续践行作为厚土人民创造幸福生活的责任与使命,致力于为中原发展作出新的贡献。

“企业战略的制定取决于它的定位,企业的定位,则取决于企业核心价值观的选择。当‘根植中原,造福百姓’的核心价值观深植内心时,‘建业人’已别无选择。于是,作为专业化领袖型区域品牌地产开发企业的定位自此确定,由省会城市向下发展的‘建业省域化战略’应势而生。”胡葆森说。

与时代同行,与区域共进。建业集团扎根许昌城市17载,以建筑为脉络,以用户为中心,以创新为引擎,在不断改善许昌城市人居环境的征程上硕果累累。建业集团的诸多“第一个”在许



◀建业集团在河南省开发的楼盘布局 (资料图片)



▲建业集团在许昌市开发的楼盘布局 (资料图片)

昌落地,省域化进驻的第一个镇级项目建业·神垕天地、第一个远郊超千亩大盘郾陵建业生态新城、第一个田园综合体郾陵建业绿色基地、第一个汇聚中原18个地市美食的建业大食堂、第一个自营高端品牌酒店花满地温泉酒店、第一个进驻地级市场的府系巨作建业·世和府,第一个都会系作品建业·臻悦汇、第一个地级市的大院项目郾陵建业·君邻大院等集团各板块多项目在这里相遇,相互之间的协同与创新,使地产传统业务实现了突破,新蓝海战略转型实践在这里生根发芽,逐步完成了“建业+”幸福生活体系的初步构建。

建业集团自2003年投资许昌以来,不断提升许昌人居水平,相继开发了21个项目,总用地面积超2600亩,总建筑面积达365.43万平方米,

拥有业主1.5万余户。一直以来,建业集团致力于服务许昌经济发展,累计投资超150亿元,带动就业2万余人。

用初心构筑国际风范

与许昌的缘分要追溯到2003年,建业集团以每亩68.34万元的价格拿下了许昌市东城区29°地块,建业·帕拉帝奥自此诞生。为了捍卫建业品牌与改善居住环境,建业团队将这个不足10万平方米的项目方案推翻了37次,以更高的规划设计成本和牺牲两栋楼的利益,兑现了“让河南人民都住上好房子”的企业理想。这标志着建业集团正式入驻许昌,自此开创了许昌市东城区全新的生活方式,为许昌增添了一抹“国际范”,也坚定了东城区是许昌未来的发展方向,至今仍旧是许昌市品质

楼盘的标杆和招商引资的示范项目。

用坚守弘扬中原文化

建业·神垕天地地处中国钧瓷之都神垕镇,作为建业集团省域化战略第一个进驻的镇级项目,是许昌市人民政府与建业集团双方共同实施寻找钧瓷文化力量、挖掘钧瓷文化价值的重要举措,也是一项由民企发挥带头作用打造的群众所盼、民心所向的文化惠民工程。秉承对神垕历史文化及北方瓷器文化的“挖掘、保护、传承、光大”,13年4745天的匠心不负,建业集团用坚守将中原传统文化与新时代相结合,与中原经济社会发展的实际相结合,不断探寻中原传统文化强大的精神内核,使中原优秀传统文化在助力中原更加出彩的历史使命中发挥更为积极的作用。

地处芙蓉湖核心商圈,三鼎·鼎鑫房产匠心诚献扛鼎之作 鼎鑫·蓉尚府:以“钻石品质”礼献莲城人居

本报记者 胡永鑫

良好的区位、完善的配套设施、便捷的交通是衡量一个楼盘受人们欢迎的标准。当前,我市文峰路改造提升工程顺利推进,未来将成为贯通南北的城市主干道。

鼎鑫·蓉尚府位于市区文峰路与隆昌路交会处,拥有城市珍稀湖景资源,紧挨705亩芙蓉湖,坐拥水系中轴美景,缔造湖居生活典范,诠释得天厚居的居住条件。

实力房企带来品质之作

三鼎·鼎鑫房产具有国家一级房地产开发资质,深耕许昌21年,始终坚持“以人为本、厚德载物、铸就精品、回报社会”的开发理念,投资建设了三鼎·华悦大酒店、鼎鑫·商务广场、鼎鑫·鑫悦广场、鼎鑫·莲韵雅苑、鼎鑫·运河鑫城、鼎鑫·蓉尚府等20余个精品社区和商业综合体,以工匠精神打造品质建筑。

鼎鑫·蓉尚府是三鼎·鼎鑫房产在芙蓉湖核心商圈的力作。该项目位于市区文峰路与隆昌路交会处,距许昌城市中轴线之上,北达建安区,南融魏都区;周边文峰路、永昌大道、万通大道、宏腾路、恒丰路、隆昌路,形成通达四方的交通网络;四周有芙蓉湖、3300亩中央公园、许昌艺术馆、许昌科技广场、许昌市民之家、许都大剧院、品牌商业街,省实验学校、许昌中学示范区实验学校、市兰亭路小学、建安区第一实验中学等;四周有许昌市中心医院新院区、许昌市第五人民医院、集教育、医疗、文化于一体,尽享纯熟生活配套设施。中轴中央景观匹配府门生活,感受浓厚人文气息和艺术熏陶。

鼎鑫·蓉尚府地处芙蓉湖西部,“悦”享城市上游“富”氧环境,环绕中央公园、北海公园、荀林公园,远眺风华园林叠翠,近赏奢美水岸画景。“拥一方水岸,安享岁月静好。”这大概是很多人心中的“桃花源境”。在许昌,这样的生活图景属于鼎鑫·蓉尚府。

公园近在咫尺,乐享雅致人生

如果说森林是“地球之肺”,那么公园就是“城市之肺”。而今,城市内拥有原生态景观资源的居所越来越少。住在城市公园边,成了不少人梦寐以求的事情。

充满欢声笑语,舒适淡然;蕴纳一世温情,温馨甜美。居住于此,既可享都市繁华,又可亲近自然,美好生活莫过如此。鼎鑫·蓉尚府精于建筑,舒于生活。该项目择址芙蓉湖畔、中央公园旁,生活配套设施齐全,生活氛围浓厚。

鼎鑫·蓉尚府,与中央公园近在咫尺,在城市主轴之上,用一泓芙蓉水巧妙地收藏一份与“市”隔绝的宁静与绿意。对儿童来说,公园是一座免费的游乐园;在柔软的草地上,磕磕绊绊地学会



鼎鑫·蓉尚府售楼中心已经正式对外开放 (资料图片)

走路;在小树林中,和小伙伴捉迷藏;在池塘边,捉蝌蚪、小鱼……承载着美好的童年。对父母来说,公园是休闲娱乐的健康乐园;晨练有了好去处,平日还可约上三五老友下下棋、聊聊天儿,生活变得多彩起来。对年轻人来说,公园是放松身心享受自然的氧吧;漫步在公园里,芬芳的鲜花、灵动的飞鸟,以及迎面吹来的阵阵清风,让人悠然自得,沉重的压力由此释放。

鼎鑫·蓉尚府地处芙蓉湖核心商圈,毗邻集康乐健身、儿童活动、休闲游玩等功能于一体的自然生态城市公园,花河相衬,绿树成荫。

匠心不改,打造“钻石品质”

在设计理念上,鼎鑫·蓉尚府的设计师深谙建筑的设计精髓,用多种材质搭配出丰富肌理,以浅黄色真石漆结合深咖色真石漆,凸显现代建筑特性。超宽入户大堂,展现大宅、中正风范,给生活以仪式感。人车分流,各行其道,动静结合,和谐自然。

在园区景观打造上,鼎鑫·蓉尚府以低矮灌木、草坪、高大乔木相结合的方式打造“一心两轴、一环多点”。建筑掩映在园林中,一步一景,四季天成,人们可随时吹吹自然风和享受阳光。这里成为园林小筑之秘境,将喧嚣隔离在外。

鼎鑫·蓉尚府为147㎡至156㎡的墅质阔景

品牌物业为业主保驾护航

鼎鑫·蓉尚府的物业公司是许昌鼎鑫房产自持的万和物业。这是一家拥有国家二级物业管理资质的品牌企业,服务着我市十几个重点项目,拥有完善的管理制度和能力出众的团队。

万和物业以对集团负责、对业主负责为服务理念,力求做许昌本土口碑最好、最可靠的物业公司,以尽心、用心的态度,精细、温暖的服务,成就万千家庭的优居梦想。该公司实施24小时专人值守制度、内部卫生清洁制度,以及供电、供气、供暖、电梯、消防等公共设施故障排查制度,保障了小区的整体居住品质,为您的生活保驾护航。

品牌楼盘 放心选择

杨仪

随着人们生活水平的提升和居住观念的变化,一套房子的品质、物业及环境等都会成为购房者选房的参考因素。房子的品质尤为重要,其不单单代表了一种安全保障,还代表了一种生活方式。那么,如何挑选高品质的房子呢?笔者认为,最简单有效的方法就是选择品牌楼盘。

纵观当前市场,品牌已经成为消费者下单的重要因素,品牌开发商的产品在品质、保值、增值方面的优势,更是坚定了购房者的信心。因为品牌体现的是企业更好的资金实力、更强的产品营造能力、更精细的管理能力以及在市场火爆时给产品带来更高的抵御风险的能力。普通的购房者往往并不具备专业的房地产知识,在当前的市场环境下,选择品牌楼盘的意义更大。

其实,我们仔细分析不难发现,现阶段的中国,购房者交钱买房时,他们所购买的房子往往只是一个模型,即使是少数已经封顶的销售楼盘,想要完全知道该小区建筑的质量、小区以后的环境及配套设施,也如

同雾里看花一般。这个时候,品牌的作用就得到了体现。

一方面,品牌楼盘的物业管理质量更有保障,更值得信赖,能够提供更好、更丰富的配套设施;另一方面,除占据地段优势外,品牌楼盘还能够提供更多合理的户型选择和优质的销售服务,产品质量有保障。同样,市场需求也告诉我们,购房者选择品牌楼盘更看重的是其软、硬件的质量,价格反而是次要考虑的因素。

其实,买一套房子,不是仅仅买一堆砖头、水泥,在这堆砖头、水泥的背后,是看不见的建筑质量、资金安全、投资回报、自然环境、人文氛围……谁有实力将这些因素汇集到一起?

谁有信心为购房者提供一种安心的生活?也许,您只能选择品牌楼盘。



同饮一江水,共叙一乡情。1月11日,许昌市南阳商会商品展示会暨2020年年在市区许都汇举行,130个会员单位300多人参加了本次活动。2019年,许昌市南阳商会深入学习贯彻“大众创业、万众创新”精神,为会员单位间的信息互通、资源共享提供了更多更好的机会,全年共新增会员36个。2020年,许昌市南阳商会负责人表示,将充分利用商会平台,整合资源,强力打造知名品牌,积极为许昌经济社会发展献计、献策。

小翠 摄