电话:4396868 E-mail:xcrbldf@126.com

建业集团:与河南同发展与许昌共生长

建业集团成立于1992年,28年来,初心不 改、矢志不渝;28年来,坚持文化自信、战略自 信、品牌自信、产品自信、服务自信,使得省域化 发展战略的"建业模式"焕发出勃勃生机,"建 业+"服务体系正在中原大地全方位开花结果。

深耕河南,扎根许昌17载

在客户需求多元及互联网普及等大背景下, 2015年,建业集团正式开启由"房地产开发商" 向"新生活方式服务商"的新蓝海战略转型之 路。历经4年协同实践和扎实耕耘,丰富多元的 "建业+"生态系统,正通过地产、物业、商业、农 业、教育、体育、酒店、科技、文旅、金融、君邻会、 筑友智造等板块清晰呈现,并日臻丰满。

截至目前,建业集团在河南累计建设115个 社区,拥有100万名业主、300万名建业球迷、15 万名学生及家长、近10万名员工及家属、1000余 户合作商家、年度4000万次的商业客流,完成了 全省122个县及县级以上城市全覆盖,实现了 1000亿元的销售额,创下在单个省份销售额破 千亿的纪录。至此,建业集团地产板块已实现资 产规模、销售额双双破千亿,河南省千亿企业阵

建业集团地产板块跻身千亿阵营,展示了河 南1亿人口红利优势,更是河南城镇化结出的 "硕果"。目前,河南的城镇化水平只有51.7%, 低于全国60%的水平,深耕河南的建业地产,未 来业绩增长潜力巨大。建业集团董事长胡葆森 也曾提及,河南的市场空间和容量具有天然优 势,建业集团在2002年提出省域化战略,是基于 对河南城镇化发展的分析研判,是在中原城市群 规划设立的历史大背景下制定的,当中心城市发 展空间受限的时候,建业集团深耕的市、县级市 场会展现出巨大潜力。

从"让河南人民都住上好房子"到"让河南人 民都过上好生活",在新的时代格局下,建业集团 将持续践行为厚土人民创造幸福生活的责任与 使命,致力于为中原发展作出新的贡献。

'企业战略的制定取决于它的定位,企业的 定位,则取决于企业核心价值观的选择。当'根 植中原,造福百姓'的核心价值观深植内心时, '建业人'已别无选择。于是,作为专业化领袖型 区域品牌地产开发企业的定位自此确定,由省会 城市向下发展的'建业省域化战略'应势而 生。"胡葆森说。

与时代同行,与区域共进。建业集团扎根许 昌城市17载,以建筑为脉络,以用户为中心,以 创新为引擎,在不断改善许昌城市人居环境的征 程上硕果累累。建业集团的诸多"第一个"在许

濮阳建业新城 鹤壁 쮏蠟 濮阳 無作建业·公园里 無作建业·森林半岛 ■建业集团在河南省开发的楼盘布局 (资料图片) 济源。 建业海马·九如府 建业广场 線址· 运河上號 开封建业· 克 健业· 春天里 开封 建业· 智慧港 ・ 柱园 南丘建业・森林半岛 区 南丘建业・緑色家园 南丘建业・十八城 に成建业・原盟新城 建业新区·森林半岛 俚师建业·海尔夫尼园 和发生 比华利庄园 富力建立。 三门峡建业·湖滨广场 海阳建业 北边广场 宝丰建业城 建业 七名新诗 日内建建。 张文独号师 洛阳建业 在岸园际 中加山建业 森林半岛 国州建业 柱县 平顶山 宜阳建业・森林半岛 鹿邑建业城 舞钢建业·森林半岛 临颍建业·桂园 潔河 扶沟建业城 吕 邓州建业·森林半岛 州建业・森林半岛 南阳建业・貳号城邦 南阳建业・貳号城邦 関関建业・百城天地 潔河建业・智慧港 潔河建业・周口建业・森林半岛 周口建业·联盟新城 禹州市♀ 南阳建业·麒麟湖 漯河建业· 贰号城邦 淮阳建业·桂园 南阳建业·凯旋广场 新野建业·森林半岛 驻马店建业·新城半岛 南阳 ·森林半岛 驻马店建业·森林半岛 南阳建业·桃花岛 南阳建业・绿色家园 襄城县 信阳建业·壹号城邦 信阳建业·南湖壹号信阳建业城

昌落地,省域化进驻的第一个镇级项目建业:神 垕天地、第一个远郊超千亩大盘鄢陵建业生态新 城、第一个田园综合体鄢陵建业绿色基地、第一 个汇聚中原18个地市美食的建业大食堂、第一 个自营高端品牌酒店花满地温泉酒店、第一个进 驻地级市场的府系巨作建业,世和府,第一个都 会系作品建业·臻悦汇、第一个地级市的大院项 目鄢陵建业·君邻大院等集团各板块多项目在这 里相遇,相互之间的协同与创新,使地产传统业 务实现了突破,新蓝海战略转型实践在这里生根 发芽,逐步完成了"建业+"幸福生活体系的初步

建业集团自2003年投资许昌以来,不断提 升许昌人居水平,相继开发了21个项目,总用地 面积超2600亩,总建筑面积达365.43万平方米,

拥有业主1.5万余户。一直以来,建业集团致力 于服务许昌经济发展,累计投资超150亿元,带 动就业2万余人。

用初心构筑国际风范

与许昌的缘分要追溯到2003年,建业集团 以每亩68.34万元的价格拿下了许昌市东城区29# 地块,建业·帕拉帝奥自此诞生。为了捍卫建业品 牌与改善居住环境,建业团队将这个不足10万平 方米的项目方案推翻了37次,以更高的规划设计 成本和牺牲两栋楼的利益,兑现了"让河南人民都 住上好房子"的企业理想。这标志着建业集团正式 入驻许昌,自此开创了许昌市东城区全新的生活方 式,为许昌增添了一抹"国际范",也坚定了东城区 是许昌未来的发展方向,至今仍旧是许昌市品质

楼盘的标杆和招商引资的示范项目。

▲建业集团在许昌市开发的楼盘布局 (资料图片)

用坚守弘扬中原文化

建业·神垕天地地处中国钧瓷之都神垕镇, 作为建业集团省域化战略第一个进驻的镇级项 目,是许昌市人民政府与建业集团双方共同实施 寻找钧瓷文化的力量、挖掘钧瓷文化价值的重要 举措,也是一项由民企发挥带头作用打造的群众 所盼、民心所向的文化惠民工程。秉承对神垕历 史文化及北方瓷器文化的"挖掘、保护、传承、光 大",13年4745天的匠心不负,建业集团用坚守 将中原传统文化与新时代相结合,与中原经济社 会发展的实际相结合,不断探寻中原传统文化强 大的精神内核,使中原优秀传统文化在助力中原 更加出彩的历史使命中发挥更为积极的作用。

用聚焦打造田园梦想

近年来,建业集团聚焦农村新城镇建设,不 断实现规模更壮大、业态更丰富、文旅要素更创 新、美学理念更包容,来推动乡村全面振兴。建 业集团秉承着"做中原城市化进程和社会全面进 步的推动者"的企业定位来到中州名镇陈化店镇 打造了远郊大盘生态新城,并引入国内知名的规 划运营机构,组建集团首个社群运营部门,开创 了省内社群运营的先河。近年来,小城做医疗、 建学校、开食堂、玩社群、办春晚、出小报,一件件 "出格"的事情吸引着党政领导、知名大咖、国家 级媒体、同行翘楚纷至沓来,成为现代新城镇化 建设的范本,为鄢陵这块古老大地带来城市文 明,为生活在高楼的都市人群营造田园梦想。

用智慧担当民企责任

胡葆森曾表示,"有了美丽乡村还要有富民 产业,产业扶贫是建业集团下一步工作的重点, 我们要认真研究,拿出实际举措。"鄢陵建业绿色 基地把"旅游+扶贫"放到发展大局中谋划定位, 通过就业扶贫、产业扶贫、金融扶贫等模式,由商 户经营到食材生产、加工等环节形成的新产业 链,为当地提供了近2000个就业岗位(大多数是 无法外出打工的留守妇女和老人),培育了近 100名个体创业者,累计带动41村325户969人 增收致富,充分展现了建业集团为实现共同富裕 提供的民企智慧,承担的民企责任,作出的民企

17年来,建业集团在许昌这片土地上笃定 前行,从"北移东扩"到"郑许融合","建业方向" 与城市方向互相融合,与城市共同成长,始终坚 守"两个高度""五个承诺"的企业社会观,并真正 做到了以许昌客户的美好生活和多元素需求为 导向,"建业端"与"城市端"实现全线连接与有效 交互,丰富的文化、旅游、田园、休闲等幸福图景 正在许昌大地上恢宏展开。

站在17年后的今天,再回头看,它们不仅仅 是建业集团深耕许昌的作品,更是一段历史。在 岁月的洗练下,它们已成为一个时代的见证者, 用无声的建筑语言,记录着许昌人居方式转折的 缩影,也铭刻着许昌"建业人""追求卓越,坚忍图 成"的不改初心。

未来,建业集团将在许昌一如既往地坚守 "让河南人民都过上好生活"的理想与使命,担当 城市发展建设者的角色。以对城市发展负责,对 文化传承负责的态度,倾力打造每一个产品,与 河南同发展,与许昌共生长。

地处芙蓉湖核心商圈,三鼎·鼎鑫房产匠心诚献扛鼎之作

鼎鑫·蓉尚府:以"钻石品质"礼献莲城人居

良好的区位、完善的配套设施、便捷的交通 是衡量一个楼盘受人们欢迎的标准。当前,我市 文峰路改造提升工程顺利推进,未来将成为贯通 南北的城市主干道。

鼎鑫·蓉尚府位于市区文峰路与隆昌路交会 处,拥有城市珍稀湖景资源,紧挨705亩芙蓉湖, 坐拥水系中轴美景,缔造湖居生活典范,诠释得 天独厚的居住条件。

实力房企带来品质之作

三鼎·鼎鑫房产具有国家一级房地产开发资 质,深耕许昌21年,始终坚持"以人为本、厚德载 物、铸就精品、回报社会"的开发理念,投资建设 了三鼎·华悦大酒店、鼎鑫·商务广场、鼎鑫·鑫悦 广场、鼎鑫·莲韵雅苑、鼎鑫·运河鑫城、鼎鑫·蓉 尚府等20余个精品社区和商业综合体,以工匠 精神打造品质建筑。

鼎鑫·蓉尚府是三鼎·鼎鑫房产在芙蓉湖核 心商圈的力作。该项目位于市区文峰路与隆昌 路交会处,踞许昌城市中轴线之上,北达建安区, 南融魏都区;周边文峰路、永昌大道、万通大道、 宏腾路、恒丰路、隆昌路,形成通达四方的交通网 络;四周有芙蓉湖、3300亩中央公园、许昌艺术 馆、许昌科技广场、许昌市民之家、许都大剧院、 品牌商业街,省实验学校、许昌中学示范区实验 学校、市兰亭路小学、建安区第一实验中学等;四 周有许昌市中心医院新院区、许昌市第五人民医 院,集教育、医疗、文化于一体,尽享纯熟生活配 套设施。中轴中央景观匹配府门生活,感受浓厚 人文气息和艺术熏陶。

鼎鑫·蓉尚府地处芙蓉湖西部,"悦"享城市 上游"富"氧环境,环绕中央公园、北海公园、荀林 公园,远眺风华园林叠翠,近赏奢美水岸画景。 "拥一方水岸,安享岁月静好。"这大概是很多人 心中的"桃花源境"。在许昌,这样的生活图景属 于鼎鑫·蓉尚府。

公园近在咫尺,乐享雅致人生

如果说森林是"地球之肺",那么公园就是"城 市之肺"。而今,城市内拥有原生态景观资源的居 所越来越少。住在城市公园边,成了不少人梦寐以 求的事情。

充满欢声笑语,舒适淡然;藏纳一世温情,温 馨甜美。居住于此,既可享都市繁华,又可亲近 自然,美好生活莫过如此。鼎鑫·蓉尚府精于建 筑,舒于生活。该项目择址芙蓉湖畔、中央公园

旁,生活配套设施齐全,生活氛围浓厚。 鼎鑫·蓉尚府,与中央公园近在咫尺,在城市 主轴之上,用一泓芙蓉水巧妙地收藏一份与"市" 隔绝的宁静与绿意。对儿童来说,公园是一座免 费的游乐园:在柔软的草地上,磕磕绊绊地学会



鼎鑫·蓉尚府售楼中心已经正式对外开放 (资料图片)

走路;在小树林中,和小伙伴捉迷藏;在池塘边, 捉蝌蚪、小鱼……承载着美好的童年。对父母来 说,公园是休闲娱乐的健康乐园:晨练有了好去 处,平日还可约上三五老友下下棋、聊聊天儿,生 活变得多彩起来。对年轻人来说,公园是放松身 心享受自然的氧吧:漫步在公园里,芬芳的鲜花、 灵动的飞鸟,以及迎面吹来的阵阵清风,让人悠 然自得,沉重的压力由此释放。

鼎鑫·蓉尚府地处芙蓉湖核心商圈,毗邻集 康乐健身、儿童活动、休闲游玩等功能于一体的 自然生态城市公园,花河相衬,绿树成荫。

匠心不改,打造"钻石品质"

在设计理念上,鼎鑫·蓉尚府的设计师深谙 建筑的设计精髓,用多种材质搭配出丰富肌理, 以浅黄色真石漆结合深咖啡色真石漆,凸显现代 建筑特性。超宽入户大堂,展现大气、中正风范, 给生活以仪式感。人车分流,各行其道,动静结

在园区景观打造上,鼎鑫·蓉尚府以低矮灌 木、草坪、高大乔木相结合的方式打造"一心两 轴、一环多点"。建筑掩映在园林中,一步一景, 四季天成,人们可随时吹吹自然风和享受阳光。

这里成为园林小筑之秘境,将喧嚣隔离在外。 鼎鑫·蓉尚府为147㎡至156㎡的墅质阔景

多层,业主居住于此,可俯瞰满园美景、笑观四季 繁花、静赏城市繁华、仰望天空繁星,亦可品茗待 友,长日清谈,享受畅意人生。生活的本质,是美 景与建筑的融合,是面积与空间的更迭,是影影 绰绰的树荫,是树荫下若隐若现的花园,是浮华 过后回归本性的平静。

鼎鑫·蓉尚府还有建筑面积为82㎡至140㎡ 的品质观景高层,所处高度不同,入眼风光迥 异。登高,才能看得更远,才能体会到不一样的 人生;静坐,凭栏凝望,风中有夜莺清唱、皎洁月 光,更有幸福飞扬。品一壶好茶,看云卷云舒,人 生亦当轻而无忧。

品牌物业为业主保驾护航

鼎鑫·蓉尚府的物业公司是许昌鼎鑫房产自 持的万和物业。这是一家拥有国家二级物业管 理资质的品牌企业,服务着我市十几个重点项 目,拥有完善的管理制度和能力出众的团队。

万和物业以对集团负责、对业主负责为服务理 念,力求做许昌本土口碑最好、最可靠的物业公司, 以尽心、用心的态度,精细、温暖的服务,成就万千 家庭的优居梦想。该公司实施24小时专人值守制 度、内部卫生清洁制度,以及供电、供气、供暖、电 梯、消防等公共设施故障排查制度,保障了小区的 整体居住品质,为您的生活保驾护航。

品牌楼盘 放心选择

随着人们生活水平的提升和居住观念 的变化,一套房子的品质、物业及环境等都 会成为购房者选房的参考因素。房子的品 质尤为重要,其不单单代表了一种安全保 障,还代表了一种生活方式。那么,如何挑 选高品质的房子呢? 笔者认为,最简单有效 的方法就是选择品牌楼盘。

纵观当前市场,品牌已经成为消费者下 单的重要因素,品牌开发商的产品在品质、 保值、增值方面的优势,更是坚定了购房者 的信心。因为品牌体现的是企业更好的资 金实力、更强的产品营造能力、更精细的管 理能力以及在市场火爆时给产品带来更高 的抵御风险的能力。普通的购房者往往并 不具备专业的房地产知识,在当前的市场环 境下,选择品牌楼盘的意义更大。

其实,我们仔细分析不难发现,现阶段 的中国,购房者交钱买房时,他们所购买的 房子往往只是一个模型,即使是少数已经封 顶的在销售楼盘,想要完全知道该小区建筑 的质量、小区以后的环境及配套设施,也如

同雾里看花一般。这个时候,品牌的作用就 得到了体现。

一方面,品牌楼盘的物业管理质量更有 保障,更值得信赖,能够提供更好、更丰富的 配套设施;另一方面,除占据地段优势外,品 牌楼房还能够提供更多合理的户型选择和 优质的销售服务,产品质量有保障。同样, 市场需求也告诉我们,购房者选择品牌楼盘 更看重的是其软、硬件的质量,价格反倒是 次要考虑的因素

其实,买一套房子,不是仅仅买一堆砖头、 水泥,在这堆砖头、水泥的背后,是看不见的建 筑质量、资金安全、投资回报、自然环境、人文 氛围……谁有实力将这些因素汇集到一起? 谁有信心为购

房者提供一种 安心的生活? 也许,您只能 选择品牌楼





同饮一江水,共叙一乡情。1月11日,许昌市南阳商会商品展示会暨2020年年会在市区许都 汇举行,130个会员单位300多人参加了本次活动。2019年,许昌市南阳商会深入学习贯彻"大众 创业、万众创新"精神,为会员单位间的信息互通、资源共享提供了更多更好的机会,全年共新增会 员36个。2020年,许昌市南阳商会负责人表示,将充分利用商会平台,整合资源,强力打造知名品 牌,积极为许昌经济社会发展献计、献策。 小翠 摄