

做好客户出行保障 承担企业社会责任

许昌新纪元别克4S店:

□ 本报记者 侯力强

“新冠肺炎疫情发生以来,私家车对人们的出行来说更加重要。我从大年初七开始就值守,和店里的另外一位值班同事一起为车主出行提供足够保障,让大家用车无忧。”谈起近日的工作,许昌新纪元别克4S店(以下简称许昌新纪元)市场总监靳志远对记者说。

新冠肺炎对各行各业都有较大冲击,4S店也不例外。但在这个特殊时期,河南新未来集团旗下16年老店、位于许昌市魏武大道南段的许昌新纪元,在疫情期间依然通过各种方式为广大车主提供高质量的汽车服务,赢得了客户的赞誉。

及时救援,保障客户用车
疫情期间,许昌新纪元的24小时救援服务从未停歇。很多车主的车辆因为长时间停放导致电瓶亏电。在接到客户的救援

经过全国上下不懈努力,国内疫情防控呈现出向好态势。但从目前来看,汽车行业作为拉动经济的支柱产业,仍受到了较大冲击。许多汽车经销商在这两个月内积压了大量的新车库存,占用着大量的流动资金,叫苦不迭。

作为一家经营16年的老牌汽车经销商,许昌新纪元别克4S店以创造社会价值为企业宗旨,自疫情发生以来积极正确面对市场变化,这样的企业值得点赞。

疫情是一场危机,意味着在危险之中对各行各业也是一个发展的机会。在危机面前,汽车厂商当重新调整经营战略,运用新手段、新技术、新思维,稳住步子,坚定前行。

其实,在疫情发生之前,汽车行业就面临着不小的生存压力。首先,产能过大,汽车厂家向经销商压库,经销商面临库存、资金流的压力,稍有不慎就有资金链断裂、经

电话后,许昌新纪元的救援师傅就会带上消毒设备,通过各个小区的层层关卡,第一时间为客户提供高质量的救援服务。

因为救援的情况出现,许昌新纪元的救援师傅刘鹏博就做了一项举动。他把春节前所有停放在该店待修区的车辆,一辆接着一辆地把客户的电瓶线拆掉,防止客户爱车因为长期停放而导致的电瓶亏电,缩短电瓶寿命,减少客户不必要的养车成本。

做好防疫消毒,免费配发口罩
据靳志远介绍,疫情发生以来,许昌新纪元积极配合政府要求,做好防疫消毒检测的每一个环节。

经过复工复产准备,该店终于在2月24日正式复工。复工以来,每天对于员工及客户的健康监测和防疫消毒工作也没有一丝懈怠,不允许有危险活动轨迹的人和车辆进入店内。

该店对于所有进入院内的客户免费配发口罩,对于所有进店进行维修监测的车辆,统一赠送一次“车内雾化杀菌”,让消费者安心看车、放心用车。

每天线上直播,提供“上门试驾”服务
当然很多消费者还没有购买新车,或者考虑置换新车,疫情期间只能“云”看车,许昌新纪元根据客户的需求,开启了线上直播。靳志远说,他遵循着历年来初七上班的老规矩,开启了每天一次的直播计划。每一场直播都是根据客户的需求量身定做,直播涉及的内容有:品牌历史介绍、新车介绍、二手车知识科普、车险知识科普、售后用车养车常识等汽车相关业务,懂消费者之所想,解消费者购车用车之疑惑。

“打印到家”助力在线学习,“二月二”免费理发
在疫情期间,各个中小学校开设网

课。但是,学生网上学习时需要打印学习资料和作业,许多家庭没有打印机,同时很多学生因为长时间接触电子产品,视力出现下降。此时许昌新纪元为了解决这个问题,发起一项名为“打印到家”的公益活动,助力许昌市中小学生在学线上学习。许昌新纪元的员工第一时间把学生的作业等资料打印、装订,然后送至家长和老师手中,得到了他们的一致好评。

“如今全球疫情进一步蔓延,诸多的汽车配件和新车到货日期也存在很多的不确定因素,这对汽车行业是前所未有的挑战。可喜的是,国内的疫情形势得到了控制,我市的汽车销售行业正在逐步复苏。我们将进一步为车主提供更加及时、高效的售后服务,从而在自己的岗位上为社会经济的恢复贡献力量。”面对今后的发展,靳志远的话掷地有声。

疫情下,国际零配件供应会收紧,短期内会影响产能,从长期来看是调整产能的机会。主机厂不应再一味扩大产能,而应该根据市场需求理性制定销售目标,保证经销商的正常利润。经销商有合理的利润,才可维护企业的正常运转,从而为消费者提供优质的服务,使汽车行业重新步入良性循环的轨道上来。

同时,主机厂应加大自主研发,摆脱对国际零配件供应的依赖,从而为民族企业的发展提供足够的支撑。唯有如此,中国的汽车工业才能够真正强大,从而为中华民族的伟大复兴作出贡献。



困难与机遇并存

侯力强

营不下去的危险。其次,为了拼市场,各个经销商之间恶性竞争,不断压低车辆售价,使汽车销售几乎没有利润可言。最后,为了弥补由销售领域带来的经营损失,许多经销商不得不在汽车金融、汽车保险、汽车后市场等方面做文章,赚销售之外的钱,脱离了正常的经营方向。

疫情发生之后,不但个人会冷静下来反思自己的生活,而且许多企业也会作出冷静的调整。1月25日,于东来在《东来随笔分享》中发表自己的感言:“面对灾难,我们失去了很多很多。但是在灾难面前,很多的人们和我们的社会找回了很多彼此之

间的纯粹、纯洁。人们喜欢善良、勇敢、信任、自律、正义、责任、使命、友善、牵挂、关心、爱和奉献,这是美丽的精神,也是幸福的精神,更是未来的精神,是保证长久的幸福的精神。”

对于企业而言,所需要的不只是经济效益,还有社会价值。汽车行业已经过去的的井喷时代发展到现在的微利时代,只有不断追求社会价值、提供更好服务的企业才能走得更远。比如,许昌新纪元别克4S店早在今年前就开始了公益事业,在疫情期间更是想方设法为车主提供力所能及的公益服务。

许昌锦天长安马自达4S店推出上门免费试驾活动

次世代昂克赛拉“颜值”高、品质好



次世代昂克赛拉

□ 本报记者 朱占华 文/图

随着新冠肺炎疫情逐步得到控制,全

国开启全面的复工复产,社会秩序也在逐渐恢复正常。不过,我们依然不要大意,出门戴口罩、不去人员聚集的地方。许昌锦

天长安马自达4S店为了方便市民赏车、试驾,推出了25Km以内免费上门试驾服务,许昌的医护人员购车在原有优惠基础上还可享受2%的优惠政策。

长安马自达次世代 MAZDA3 昂克赛拉(以下简称次世代昂克赛拉)不但“颜值”高,品质也好。据许昌锦天长安马自达4S店总经理张荷青介绍,在刚刚过去的C-IASI中国汽车保险安全指数(中保研)碰撞测试中,次世代昂克赛拉在正面25%偏置碰撞测试中,以其丝毫不变形的A柱和驾驶舱拿到最高G评价,为同行树立了榜样。继在北美(IHS)拿到(Top Safety Pick+)最高安全评价后,创驰蓝天车辆架构技术再次证明了在车身安全领域的技术创新与造诣。

平时我们在买车时,销售顾问讲某款车的安全性时都会提到A柱,什么是A柱?它的作用是什么呢?让我们听听张荷青怎么说。据张荷青介绍,A柱是汽车左前方和右前方连接车顶和前发动机舱的连接柱,在发动机舱和驾驶舱之间,左右后视镜的上方。因为位于驾驶舱的最前方,当车辆

发生正面撞击时,冲击力会迅速通过前保险杠、发动机舱边梁、纵梁传递给A柱,所以A柱是支撑驾驶舱结构强度的第一道城墙,A柱强度越高,车身抗撞击能力越强。

次世代昂克赛拉采用的创驰蓝天车身架构拥有直线化、连续化、多路径的特点,能够使冲击力多方向、顺畅地从前到后分散传导。此外,车身地板增加点焊数量,环状车身采用胶接点焊工艺,大幅提高高刚性钢材使用比例,从而打造高刚性的轻量化车身。

如果你想在家试驾次世代昂克赛拉,可以扫描下方二维码进行预约。



超值品质的“宋”经典版上市了

到许昌恒力比亚迪新能源4S店试驾送口罩



“宋”经典版等您来试驾

□ 本报记者 朱占华 文/图

3月18日,比亚迪厂家推出了2020年比亚迪第一款新车——“宋”经典版,3月29日,“宋”经典版河南区域线上直播上市发布会火热举办。

据许昌恒力比亚迪新能源4S店负责人陈明介绍,“宋”经典版传承了“宋家族”的高“颜值”,运用了由设计大师沃尔夫冈·艾格及其团队倾心打造的Dragon Face设计语言,融入东方韵味的“龙”元素,雕琢出“宋”经典版极具视觉张力和速度感的车身姿态,凸显越级品质感。凭借精致颜值、舒适空间、五星安全系数、卓越驾乘体验等超值产品力,和6.99万元至8.99万元的诚意售价,势必成为7万元至9万元级汽车市场的实力搅局者,满足更多新生代家庭用户的全面价值需求。现在购“宋”经典版即可享受20%超低首付或最高24期零利息、36期低利息;订车即送20个比亚迪口罩、送价值3000元购车精品礼包;订车即送2年4次保养、免费预约升级车规级CN95高效复合空调滤芯;老客户推新客户成功购车,新老客户均可享受价值500元礼包、20个比亚迪口罩、汽车全车消毒及5000吨粉汇报礼包。

提起比亚迪口罩,大家都会想起1月29日,比亚迪股份有限公司通过比亚迪慈善基金会向湖北省慈善总会捐赠爱心资金人民币1000万元,用于支持防控新冠肺炎疫情;2月1日,考虑到目前国内医疗及防控物资紧缺,比亚迪股份有限公司海外分公司发挥其驻地的便利优势,协调国外资源,以最快速度在海外采购了价值100万元的N95口罩并捐赠给湖北省慈善总会;新冠肺炎疫情暴发以来,口罩成了紧缺的防护物资之一,除此之外,消毒液、防护服等也出现了全国短缺的局面。比亚迪股份有限公司于2月8日正式宣布援产口罩、消毒凝胶。比亚迪口罩生产线和消毒凝胶生产线均处于满负荷运转状态,日产能分别实现了500万只口罩和30万瓶消毒凝胶。这意味着,作为全球最大的新能源汽车公司之一,比亚迪股份有限公司又获得一个新的身份——全球最大量产口罩工厂;截至3月10日,比亚迪股份有限公司已累计向湖北及其他受疫情影响地区中参与及支援抗疫工作的96家单位和公益组织,捐赠口罩超过500万件。目前,仍有超过100万件防疫物资正准备送往受疫情影响区域,为奋战在抗疫一线工作人员、志愿者等提供帮助和支持。

买长安汽车 享购置税减半优惠



长安 CS85 PLUS

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从位于南环路的长安汽车许昌恒业4S店了解到,长安汽车推出了一系列的组合优惠政策,以更大的力度对消费者进行回馈。只要您到店购买长安汽车,即可享受“购置税减半优惠”,二手车最高尊享7000元补贴,医护人员购车最高额外再享6000元优惠。此外,该店“全民战疫 长安随行”活动全面开展,只要您是长安汽车车主,即可获赠防疫物资、免费获赠28项爱车检查、免费赠送玻璃水、免费赠送口罩等用品。

记者了解到,针对新冠肺炎疫情为整个汽车行业带来的负面影响,中汽协近日在加快复工复产、启动市场、刺激消费及稳增长方面,向相关部门提出了五大稳增长相关政策建议,其中就包括再次实施“购置税减半”的政策。

“长安汽车主动推出购置税减半等购车优惠政策,就是希望以真心换安心、以诚心换放心、以细心换舒心,让更多的消费者关注长安汽车,享受长安汽车带来的优质服务。”长安汽车许昌恒业4S店总经理陈明告诉记者,以长安汽车CS85 PLUS为例,购置税减半的优惠近8000元,再加上其他的购车优惠,消费者可以省下一大笔费用。

记者了解到,3月27日,长安汽车逸动PLUS通过线上发布会的形式正式上市,新车推出1.6L+5MT/6AT,1.4T+7DCT三种不同动力系统的共计5款车型,官方指导价区间为7.9万元至10.39万元。近两年,长安汽车一直在按照这样的方式升级产品。目前长安汽车已推出CS35PLUS、CS75PLUS、CS55PLUS等多款“PLUS车型”。据了解,逸动是目前唯一一款做到“8年三次换代”的自主品牌轿车,即逸动PLUS是逸动的第三代车型。

陈明告诉记者,从2019年下半年销量开始回暖来看,长安汽车已经走过了改革阵痛期,进入收获期。体现在产品上,就是搭载了长安诸多新科技的“PLUS车型”销量的快速回升。2020年,长安汽车还有更多车型上市以加固当前的上升趋势,燃油车方面除了刚刚上市的逸动PLUS,还将有UNI-T等新车型上市。

提升空气净化技术“健康汽车”成为新趋势

□ 本报记者 任萌 文/图

在目前全民抗疫的背景下,出门戴口罩已经成为市民的标准动作。在出行中,人们更多地选择驾驶私家车出行,既能远离密集人群,又能给予私密空间中的自身安全感。病毒传播是否会通过汽车空调进入车内,成为很多人的疑虑。于是,“健康汽车”的概念逐渐被汽车厂商叫响,很多车企也开始迎合消费者的新需求,纷纷要给自己的新车“戴上N95口罩”。

哪些汽车现在“戴上”了“N95口罩”?这些新技术到底是否有效?到底能不能对防止病毒起到作用?记者对此进行了走访。

■打造智能生态健康圈,吉利汽车首推“健康汽车”概念

记者从吉利汽车许昌永生4S店了解到,吉利汽车为有效应对疫情和市场紧急需求,成立专项攻坚项目组进行技术攻关,首先对外宣布研发国内首个真正以“N95型口罩”为过滤标准的车载空调滤芯,打造吉利独有的G-CLEAN:吉利智能生态健康圈。几天前,通过线上发布会上市的新车ICON,便全系标配了N95口罩级车载滤芯。

近日,吉利“全方位健康汽车”项目再传喜讯:内饰抗菌材料顺利通过广东省微生物研究所(广东省微生物分析检测中心)

(以下简称“广微所”)权威检测,抗菌率达到了99.9%。吉利也成为国内首个内饰抗菌材料通过国家级权威检测的车企。同时,吉利汽车也将广微所纳入“全方位健康汽车”项目第三方试验机构,双方将携手打造业内首个微生物实验室并开展“车内菌种库”研究,为用户带来“防毒、杀毒、无毒”的车内健康防护,树立业界对“车内生态环境”评价的全新标准。

■斥资千万研发新技术,长安汽车保障客户出行安全

“这辆车就是我们新到的长安欧尚X7,这辆新车搭载了最新研发的N95级空气净化效果的IAPS智能活性滤净系统。只要您是长安欧尚云标车型的车主,如果车内没有这套系统,可以通过欧尚style App进行认证,我们可以为您提供免费升级,保障车主的安全出行。”长安欧尚许昌恒兴体验中心总经理黄东明告诉记者,今年2月,长安欧尚汽车斥资1000万元,加速研发量产达到N95级空气净化效果的IAPS智能活性滤净系统。自3月10日起,所有长安欧尚云标车型都将全部搭载此系统。

■打造“互联网+健康”汽车,上汽荣威智造先行

记者从上汽荣威许昌昌飞4S店了解到,在用户最为关心的车内空气质量方面,上汽荣威不仅推出了主动净化健康舱,首次将UVC深紫外线光学杀毒系统集成进汽

车空调,还同步升级了空调使用提醒功能。车辆启动时,如果空调开启的是外循环模式,互联网汽车智能系统将采用“语音+通知”的方式提示用户开启内循环,如果检测到车辆处于空旷地带,则将提示用户开窗通风,帮助用户科学维持车内空气健康水平。除此以外,上汽荣威还将充分发挥互联网汽车的独特优势,将主动防护

健康产品接入互联网汽车智能系统,从而实现远程遥控等实用功能。

不容置疑,改善车内空气质量一直是消费者买车时关注的需求之一,广大车企也开始了新一轮的借势营销。相信车内空气质量、环保材料等都会随着新技术的出现而不断提升,“健康汽车”将会发展成为一种新趋势。



图为长安欧尚许昌恒兴体验中心展出的长安欧尚X7新车