

大7座SUV雪佛兰开拓者到店了

许昌骏达推出免费上门试驾、续保、签单等服务

◇本报记者 朱占华 文/图

随着各行各业的复工复产,准备买车的消费者也逐渐增多。为了让消费者放心进店购车,位于市区梨园转盘东1公里恒力物流园的许昌骏达雪佛兰4S店(以下简称许昌骏达)每天都会定时对店内进行全面消毒,展厅和售后入口处均设有疫情防控检查点。同时,为了给消费者提供购车、用车便利,该店推出许昌市区免费上门试驾、免费上门续保、免费上门签单等服务。是许昌医护人员的雪佛兰车主可凭工作证件到店享受2年4次免费保养,许昌医护人员购车可享价值2988元的雪佛兰原厂健康大礼包。

爱车族期待已久,拥有70项全系标配的高端大7座SUV——雪佛兰开拓者到店并接受预订,消费者可到店赏车、试驾。消费者登录雪佛兰天猫官方旗舰店预付3000元订金即享丰富预售好礼;置换、增购用户可获2万元购车补贴(置换车辆品牌不限,增购用户已有车辆须为上汽通用旗下品牌);购车即“赠新车健康礼包”(包含8项健康礼品和底盘维护、车内消毒服务)。

摆放在展厅中间的雪佛兰开拓者给人感觉非常霸气,科技感很强,全系标配LED灯组、集成电动调节和加热功能的外后视镜、熏黑行李架、银色镀铬双排气尾管等配置,更显档次感和运动感,超大全景天窗让

乘坐空间感觉更大、车内视觉更佳。

为了感受雪佛兰开拓者的驾驭感受,记者进行了试驾。雪佛兰开拓者的驾驶座椅包裹性很强,坐着非常舒服,全系标配十向电动调节功能非常方便,可以轻松找到适合自己的坐姿。领先同级别车的近5m车身和2863mm超长轴距,配合“2+3+2”的座椅布局、丰富实用的座椅调节功能和第三排便捷进入功能,贴心照顾每一排乘客的乘坐感受。第二、三排座椅可通过不同比例折叠获得灵动多变的空间组合,后备厢储物空间最大可达1970L,能充分满足新中产家庭出行的多元化需求。

动力方面,雪佛兰开拓者全系搭载智能高效驱动科技,强劲的动力让加速时推背感很强,换挡平顺,线性加速很轻松,配合多路况驾驶模式,遇到各种路况都可以从容面对。雪佛兰开拓者的底盘采用前麦弗逊式+后五连杆独立悬架,满足驾驶者驾控欲望的同时,能为第二、三排的乘客带来更舒适的乘坐体验。

现在的车辆基本都有智能配置,只是有好坏之分。雪佛兰开拓者拥有同级别车最强的全新一代My Link智能车联系统、全新一代安吉星智能车联系统,6个USB(包含TypeC)接口,以及10英寸高清全彩多点触控液晶屏(入门级除外),用户可以通过人机交互彻底打通车内外场景,全面连接智能出行



雪佛兰开拓者已到店并接受预订

生活。雪佛兰开拓者全系标配ANC主动降噪静音系统,搭载Bose剧院级8扬声器高级音响系统,让乘客享受到高品质的听觉体验。雪佛兰开拓者全系标配配有纳米级防

PM2.5空调滤芯的三区独立全自动空调,空气温度、湿度感应系统,定速巡航系统,多功能方向盘等多项舒适科技配置,完美契合新中产家庭的用车习惯。

哈弗H6销量突破300万辆

◇本报记者 侯力强 文/图

近日,记者从许昌慧宇哈弗4S店获悉,2011年上市的哈弗H6已实现全球累计销量300万辆。在瞬息万变的汽车市场中,哈弗H6每一个脚印都扎实的印在登顶之路上,这份一往无前的坚持,让哈弗H6创造了6个“第一且唯一”的传奇。

哈弗H6开辟了一个全新的时代,在中国的每一个城市,国民生活的每个场景,都能见到H6的身影;哈弗H6改写了一个全新格局,凭借最懂中国消费者的强大产品力,逆袭外资,改变了国人的汽车消费观念,也改写了国人对自主品牌的认知。哈弗汽车已向跨国品牌下了战书,与他们正面竞争,让中国制造成为世界瞩目的焦点,让全球消费者感受到中国品质和中国的力量。

3月27日,中国汽车工业协会为哈弗品牌颁发了十冠证书。该协会负责人表示:“哈弗H6全球销售300万辆、哈弗品牌十连冠不仅是个销量数据,更是吹响了中国品牌全球化的号角。长城汽车将是最有希望

成为丰田、大众的中国车企之一。”

这个证书是对哈弗的肯定,更是对哈弗的鞭策。盛典之上,长城汽车股份有限公司副总裁傅小康直言:在SUV领域,哈弗建立了不可撼动的领军地位,哈弗品牌已成为SUV市场的金字招牌,成为众多消费者的第一选择,并引领中国品牌走向国门、走向世界。

师夷长技方能制胜,造车绝不是闭关锁国,在技术层面,哈弗坚持“过度研发”战略,先后在日本、美国、德国、印度、奥地利和韩国设立海外研发中心,构建以保定总部为核心,涵盖欧洲、亚洲、北美的布局。

生产层面,哈弗在俄罗斯图拉州,打造了中国首个全工艺海外整车工厂,这与马来西亚、厄瓜多尔、突尼斯等地的KD工厂,以及国内九大生产基地形成了“9+5”的全球化生产体系。此外,长城汽车更在年初收购了通用印度塔里冈工厂和泰国罗勇工厂,这不仅向世界宣告了进军南亚和东盟市场的决心,更为哈弗绘制世界版图添加浓墨重彩的一笔。

销售服务层面,哈弗勾勒覆盖俄罗斯、



许昌慧宇哈弗4S店展示的哈弗H6

南非、澳大利亚、中南美洲、南亚地区、中东地区和非洲地区多达500家的经销商网络,同时在澳大利亚、南非等重点市场建立海

外配件中心库,在满足全球用户购买需求的同时提升客户满意度。

哈弗“H-Clean净化系统”让您用车无忧

◇本报记者 任萌 文/图

新年伊始,新冠肺炎疫情的暴发与蔓延,使抗“疫”成为举国上下头等大事。拥有一台足够健康安全的车,或许就会让人安全感倍增。为此,哈弗快速响应市场需求,投入上亿元研发费用,开发出“H-Clean净化系统”。

昨日,记者从许昌晨飞哈弗旗舰店了解到,“H-Clean净化系统”于3月率先在哈弗H6、哈弗F7上进行搭载,众多哈弗老用户也可以联系4S店进行加装。

许昌晨飞哈弗旗舰店总经理艾智勇告诉记者,“H-Clean净化系统”是哈弗汽车推出的一个系统化解决方案。首先,汽车的空调滤芯将升级为“车规级N95空调滤芯”。“车规级N95空调滤芯”将严格遵循GB/T32085标准进行设计,能有效减少新型冠状病毒传播飞沫,不仅可以实现过滤烟雾、粉尘、花粉等易致敏物质和防霉除异味,更能够实现对直径0.3μm的颗粒95%以上的过滤,对吸附新型冠状病毒后直径达

到0.7μm至0.8μm的颗粒可以达到99%的过滤,让车主放心使用。

同时,“车规级N95空调滤芯”还必须在保障有效过滤的同时兼具“通风量”和长效性,在满足大风量的同时降低风阻、平衡容尘量,能够长效使用且不用频繁更换。

“车规级N95空调滤芯”的职责是“外在守护者”,而车内的空气净化系统则是“内部防御者”。哈弗新车搭载的空气净化系统采用高级别的H13 HEPA滤纸,防护标准远远高于N95标准。同时,空气净化系统因为不承担制冷/制热功能,没有空调滤芯“通风量”的制约,可以将过滤效果推向极致,让车内环境更清洁。

与空气净化系统相辅相成就是新车搭载的“负离子除菌系统”。目前,“负离子除菌系统”更多是配备在一些豪华车型之上,哈弗将它配备应用于“H-Clean净化系统”之中,可谓良心之作。

“H-Clean净化系统”的到来,是哈弗坚持以人为本,关爱用户健康的一次升华,也是哈弗全力聚焦特殊时期用户需求,积极



哈弗“H-Clean净化系统”让您用车无忧

应对疫情挑战的又一举措。未来,哈弗将为用户提供更加安全、更加健康和更高品

新能源车市 迎来“破冰”新政

任萌

在汽车消费市场需要政策救市已成共识的前提下,新能源车市频频感受到汽车新政带来的暖风。3月31日,国务院召开常务会议确定,为促进汽车消费,将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长2年。笔者认为,上述汽车新政的出台,销量持续下滑的新能源车市有望实现全面“破冰”,发展前景一片光明。而这一新政的出台,也为今后消费者购车指明了方向。

2019年,国家4部委联合发布了《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,规定了新能源汽车补贴将在2020年年底和2021年年初全部停止。

在笔者看来,随着本次汽车新政的出台,本应在2020年年底正式结束的新能源汽车补贴将延续至2022年,新能源汽车免征购置税的停止节点也将从2020年12月31日顺延至2022年12月31日,这对于整个新能源汽车产业链无疑是一大利好消息。

根据中国汽车工业协会发布数据,2019年我国新能源汽车产销量分别为124.2万辆和120.6万辆,同比下降2.3%和4.0%。2020年1月、2月,全国新能源汽车产量仅为5万辆,同比下降63%。其中,新能源乘用车累计下降58%,市场严重低迷。此外,由于受到疫情影响,部分体量较小、抗风险能力较弱的中小型零部件企业将面临破产、倒闭的困境。此时的新能源车市场处于特殊时期,急需振兴。

笔者注意到,除了国家为发展新能源汽车出台新政外,为了刺激新能源汽车消费市场,部分地区率先出台新能源汽车市场扶持政策。2月28日,深圳就率先发布政策,要新增汽车购车指标,优先保障收购家庭;3月4日,湖南省宣布开展“促进汽车消费升级行动”,省内无车家庭首购新能源车将给予支持,并且加快新能源基础设施的布局与建设,开展汽车下乡等活动进行促销;3月6日,广州市发布《广州市促进汽车产业生产消费若干措施》,从3月至今年年底,消费者购买新能源车将获得1万元综合性补贴,同时放开牌照,增加指标数量。

回顾近年来的新能源汽车发展,比亚迪、北汽的产品销量居于领先地位,在自主品牌方面,吉利汽车、广汽新能源也取得了不俗的成绩。另外,蔚来汽车2019年卖出20565辆,是目前国内唯一突破年销量2万辆的造车新势力。这也表明只要品牌车企肯加大研发力度,提升核心竞争力,消费者还是愿意买单的。

今后,相信随着充电桩补贴力度加大、新能源牌照松动、居民汽车用电补贴、加速旧车退市等一系列政策的陆续出台,消费者对新能源汽车的认可度会不断提升,新能源车市的发展前景仍是一片光明。



小鹏汽车逆势上扬 驶出“加速度”

◇本报记者 侯力强 文/图

记者从小鹏汽车许昌万达广场店获悉,在汽车行业面临巨大压力的形势下,小鹏汽车逆势上扬,不但创下销量佳绩,而且推出了一系列新举措助力品牌驶出“加速度”。

2月24日,小鹏汽车中国区员工基本回到工作场所办公。小鹏汽车为一线员工提供了口罩等必备的防护物资,为其定时定点测量体温,并做好工作场所防疫消毒工作,保证员工健康安全和办公场所的正常运转。

作为造车新势力的优秀企业,小鹏汽车最近动作频繁。其控股的肇庆小鹏新能源投资有限公司近日收购了广东福迪汽车有限公司,有望解决其生产资质问题,全力协助小鹏汽车在智能电动汽车赛道上提速。

虽然疫情给汽车产业蒙上一层阴霾,但电动化、智能化、网联化以及共享化的方向依然明朗,尤其智能汽车顶层设计出炉,万亿市场规模亟待挖掘。

2月22日,国家发改委等11部委联合发布了《智能汽车创新发展战略》,指出到2025年,中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成;到2035年,中国标准智能汽车体系全面建成。

这对于提前在智能电动汽车布局的小鹏汽车而言是一大利好。就在去年的“10·24智能科技日”上,小鹏汽车已发布首份《小鹏汽车智能化运营报告》,认为未来的智能汽车应该具备高级别自动驾驶辅助能力、感知融合与AI交互能力、大数据运营与整车OTA能力和万物互联的智能服务能力。

目前,小鹏汽车拥有感知、定位、规划、决策的核心算法研发能力。同时,小鹏汽车已建立了车端、云端的数据处理分析能力,可以实现基于实际数据的算法快速迭代,通过OTA给用户不断增强的自动驾驶能力,持续优化自动驾驶方式。而能让这种研发结果在产品上落地,则展现了小鹏汽车产品架构上的差异化。区别于行业传统ADAS L2架构独立运作无法升级的弊端,小鹏汽车的产品是国内首批采用自动驾驶架构的量产产品,其最重要的特征是拥有中央计算平台,模块未加完整,系统具备升级和扩展能力,可以通过OTA实现数据能力、地图能力、升级扩展能力的提升。



小鹏汽车许昌万达广场店工作人员每天对车辆进行消毒和清洁

走,去正通许昌正达免费检测车辆吧



搭载了CN95级空调滤芯的KX3

◇本报记者 朱占华 文/图

开私家车出行不但拥有私密空间保障个人的隐私与安全,还能远离密集人群,可谓是最好的出行方式。对于有购车计划的消费者来说,为了自己和家人的安全,是时候出手了。自3月2日起,东风悦达起亚全系量产车型标配中汽权威认证的CN95级空调滤芯,为消费者用车带来更佳的安全防护,大家在选购汽车时可以先考虑配备CN95级空调滤芯的车型。

据河南正通许昌正达起亚4S店(以下简称正通许昌正达)总经理王兵伟介绍,东风悦达起亚不但在全系车型标配CN95级空调滤芯,还进一步研发并计划在后期上市的全新一代K3 EV、全新一代K5等车型上配备复合型超高效净化滤芯。王兵伟说:“这款空调滤芯是超微颗粒物活性炭吸附式

的复合型超高效净化滤芯,相比CN95级空调滤芯,复合型超高效净化滤芯对直径0.3μm以上的颗粒过滤效率更高,预计可以达到97%。而且,复合型超高效净化滤芯添加的活性炭材料可以有效吸附甲醛、苯等有害气体,显著减轻座舱内异味。”

随着复工复产的有序进行,被搁置了一两个月的爱车也再次投入到工作中,王兵伟提醒广大车主,长时间停放的车辆在再次使用时,要注意检查车辆的电瓶、机油和轮胎情况。如果出现汽车无法正常启动或者电池故障灯亮的情况,要及时联系汽车4S店售后工作人员进行现场检测并充电,必要时还需更换新的电瓶;发动机里的机油如果长时间不使用、不更换也会出现变质现象,如果机油变质要及时更换,否则会对发动机造成相对过度的磨损;汽车久置后容易出现轮胎胎压变低、变形,强行上路会导致轮胎漏