

## 海尔与长葛盛亚名郡开展战略合作

河南省内仅此一家,买房送装修,另有海尔电器、海尔全屋家居巨额让利补贴

本报记者 胡永鑫

提起海尔,相信没有人不知道,几乎每一个家庭都有海尔的产品。海尔作为一个民族品牌,早已深深地印在很多人的心中。

日前,有住精装联合海尔电器、海尔全屋家居依托与许昌盛亚地产开展的战略合作,超级补贴落地长葛盛亚名郡项目,河南省内仅此一家,买房送装修,另有海尔电器、海尔全屋家居巨额让利补贴。

**合作:盛亚名郡牵手海尔,成为河南首个战略合作项目**

有住精装是海尔旗下海尔全屋家居孵化出来的我国首家互联网家装企业,自正式上线以来,携手海尔全屋家居累计为380万个用户提供了装修服务,先后获得“家居产业创新奖”“家居产业杰出贡献奖”“大雁奖”等多项国内行业大奖,堪称互联网家装行业的旗帜和标杆。

2019年9月8日,有住精装正式进驻长葛,并和长葛盛亚名郡签订战略合作协议。

随着双方深入合作,有住精装又联合海尔电器、海尔全屋家居与许昌盛亚地产开展战略合作,同时这也是海尔电器、海尔全屋家居、有住精装在河南省的首个战略合作项目,目的就是为客户制订从购房到入住的一站式品质解决方案。

**品质:去除中间商让利消费者,强强联合助力美好生活**

生活中,基本上每一个家庭都会用到海尔电器,大到冰箱、空调、洗衣机,小到净水器、浴霸、吸顶灯,涉及生活中的方方面面,海尔电器都能给你安心服务,海尔品质已毋庸置疑。

海尔全屋家居隶属海尔集团,同时还是中国智慧住居产业引导者——少海汇的发起成员企业之一,全心全意为业主提供全屋定制家具、智慧家电配套、家居智能化的“个性化空间”的高品质产品及杰出的定制化服务。

有住精装致力于提升装修产品品质和完善的用户情感满足解决方案,通过标准化的运行理念,打造“以家为中心”的情感物联企业,让消费者切实体验到健康、智能的家装产品。

有住精装、海尔电器、海尔全屋家居直接与盛亚名郡合作,从设计到施工,从装修材料到后期定制、家电,所有装修材料和家电都是大品牌,并且全程都由厂家直接与盛亚名郡对接,省去所有中间商,成本更低。

此次有住精装携手海尔与长葛盛亚名郡的强强联合,让消费者享受到实惠的同时,房屋的装修质量也能得到保证。看得见的品质,实实在在的优惠,只为客户带来不一样的家居体验。

**实惠:超级补贴正式落地,到访看房即获专属福利**

一场疫情让很多人都对生活有了新的思考。为了抗击疫情,海尔也承担起企业责任,海尔旗下的日日顺物流24小时待命,海尔生物医疗为武汉捐赠多批救援物资,海尔集团捐赠现金及物联网家电……

随着国内疫情好转,有住精装在盛亚名郡的精装样板间已经盛装开放,有新中式、简欧、现代简约等多种装修风格,能满足不同需求的购房者,时尚大气、温馨幸福的精装样板间等你邂逅美好生活。

4月11日起,到盛亚名郡看房的客户可享以下专属福利:



有住精装在盛亚名郡打造的精装样板间 (资料图片)

参观样板间,即可登记领取有住精装定制精美雨伞一把;  
每组到访客户可领取有住精装“青岛三日游”系列抽奖券一张;  
买房送精装,购买指定房源即送有

住精装超值装修;  
购房享有住家装、海尔全屋定制、海尔电器超级购房补贴。  
作为海尔旗下平台孵化出来的大型互联网装修企业,有住精装此次联合

海尔电器、海尔全屋家居超级补贴落地长葛,是创新商业模式带来的实惠,也是其开拓河南市场的“敲门砖”。详询电话:0374-6269999。项目地址:长葛市东区葛天大道与魏武大道交会处。



识别二维码,手机VR全景看房(125㎡全景)



识别二维码,手机VR全景看房(137㎡全景)



盛亚名郡官方微信

## 瑞贝卡物业开展“春季技能练兵”活动

本报记者 秦水森 通讯员 冯磊 文/图



▲瑞贝卡物业人员对小区道牙进行粉刷

▲4月2日,瑞贝卡物业新天下物业服务中心开展了消防演练

“绿化裸露的部分要及时补栽。”  
“天然气表箱盖要拧紧。”  
“步梯扶手要擦干净。”  
……

连日来,瑞贝卡物业在抓好疫情防控的同时,开展“春季技能练兵”活动,着力在提升服务上下功夫,努力为主业营造“亲情、温馨、安全、满意”的生活环境。

“各小组请注意,小区7号楼9层发生火灾,请迅速组织灭火施救!”4月2日,瑞贝卡物业新天下物业服务中心开展了消防演练。听

到监控室发出的报警后,各消防小组在2分钟内全部到达现场。疏散小组“第一时间”疏散事发楼层内的人员,灭火小组迅速找到起火点进行灭火,警戒小组阻止无关人员进入现场……

近日,瑞贝卡物业各项目相继开展消防、电梯困人等应急救援演练,全面提升物业人员应对突发事件的处置能力,确保小区业主的生命及财产安全。

据瑞贝卡物业常务副总经理王楠介绍,3月以来,瑞贝卡物

业充分利用班前会、晨会、周例会等时机,开展“春季技能练兵”活动,全面提升物业人员的综合素质和服务水平。

“清明前后,是植树的最佳时间,利于树苗的成活。”4月4日上午,负责瑞贝卡·溧水庄园环境绿化的杨师傅忙着挖坑、移苗、埋土。连日来,瑞贝卡物业各项目环境部门抓住有利时机,进行苗木移栽、草籽撒播、灌水施肥、绿篱修剪、病虫害防护,为小区增绿添彩。

为了美化小区环境,瑞贝卡物

业新天下物业服务中心组织员工购买油漆、手套、小桶、木刷等,并进行培训,将小区近2000平方米的道牙粉刷一新。

瑞贝卡物业和天下物业服务中心维主管胡海龙带领维部人员针对三轮车、四轮电动车在小区道路上随意停放等问题,引导业主文明停车。

瑞贝卡物业各项目还对小区道路、楼道杂物等进行彻底清理,对小区进行大扫除,最大限度地为主业营造优美的生活环境。

## 装修房屋 舒适为先

杨仪

当下正是装修旺季,消费者如果之前有装修经验还好,若是第一次装修,估计就会手忙脚乱、毫无头绪。装修是一项系统工程,牵涉面很广,需要装修者具备建筑、设计等方面的知识。那么,如何才能让家庭装修收到自己满意的效果呢?笔者认为,应遵循这样一个原则:量力而行,舒适为先,其他次之。

量力而行,主要指家庭装修的预算问题。消费者在装修前期,一般都会根据自己的喜好咨询装修公司相应的价格,然后再进建材及家居市场,一番“折腾”之后,心中会有一个大概的价格区间。此时,最重要的是要做到胸有成竹。装修全过程的每一项花费都要单列成表,大到硬装费用,小到厨卫小件。否则,装修的中后期会出现入不敷出的窘境,极有可能导致装修方案被更改。

舒适为先,在这里指居住者的心理感受及生活体验。有的人喜欢中式装修的凝重典雅,有的人喜欢韩式田园风格的轻松舒适……对于消费者来说,在装修之前一定要弄清楚自己

喜欢的风格及家居搭配的格调。只有这样,后面居住的时候才会享受到新家给自己带来的惬意感。

当装修预算和喜好的风格定下以后,剩下的就是取与舍的问题了。比如,本着舒适的原则,当自己的预算有限,但又同时想要一款地板和一套家具,那么这个时候肯定是要优先考虑地板。因为地板铺好后是不可移动的,而家具则可等经济不紧张时再买或者更换。这个度如何把握,相信每个装修者都会有自己的一套方法。

买房不易,装修更不易。如何把颇具设计意味的家庭装修工作做好,让每一个家庭成员都满意,实在是一件难事。不过,即使众口难调,也要有“主心骨”,更要有自己的审美风格。



4月5日、6日,美盛·鹿鸣湖壹号紧跟城市发展步伐,在许昌开启了一场全城瞩目的“橙意”行动。从曹魏古城到中央公园,从博物馆到科技馆……美盛·鹿鸣湖壹号的代言模特儿走遍全城地标性建筑,将这一时刻的美好定格;同行的工作人员也展开了一场全城派送“橙意”的活动,把美好的心意带给交警、环卫工和市民等,以“橙意”感恩许昌市民一路的相伴,以“橙意”期待许昌市民共享城市美好。

胡永鑫 摄