

面对低迷车市,3月销量破万辆——

长安欧尚X7成为车市“黑马”



图为长安欧尚许昌恒兴体验中心展出的长安欧尚X7。

□ 本报记者 任萌 文/图

随着3月份疫情初步得到控制,复工复产的节奏开始加快,不少车企开始呈现复苏势头,销量开始回暖,让人们看到了车市复兴的希望,长安欧尚就是其中的佼佼者。

昨日,记者从长安欧尚许昌恒兴体验中心了解到,今年3月份,长安欧尚实现了17028台销量,与去年同期相比增长30.4%。

其实只有一条——“以用户为主导”。品牌重建之后的长安欧尚汽车,其全新品牌战略“向尚而行”中的三大计划——“技术向尚”“营销向尚”以及“产品向尚”,其目标指向无一不是做到了用户为先。

在长安欧尚X7身上,无论“中国十佳发动机”蓝鲸1.5TGD1+蓝鲸7速湿式双离合变速箱+前后独立悬架的这套超级“三大件”,还是在行业领先的开放式On-Style 2.0欧尚智能网联系统,抑或是行业首批兼容5G的智能车机芯片IMX8、同级独有面部识别系统等,则是处处以用户真实需求为考量,共享长安汽车研发、供应以及生产制造体系而来的“技术向尚”。

■产品力过硬,长安欧尚X7展现高性价比

由于疫情对于大多数行业的影响,不少中小企业陷入经营困难,人们的腰包也不再那么充裕,在购车时会比以前拥有更多的不安和顾虑,对产品价值提出了更高的要求。而长安欧尚X7之所以能引爆市场持续热销,并非偶然,正是凭借领先同级的产品实力满足了这样的需求。

“上个月,有不少客户戴着口罩来店看车。得知购买欧尚X7需要提前预订,很多人毫不犹豫就下了订单。这充分说明了消费者对长安欧尚X7的认可。”长安欧尚许昌恒兴体验中心总经理黄东明告诉记者。

黄东明介绍说,长安欧尚X7的产品力过硬,7.77万元的起步价足以让大多数消费者负担得起。外观方面,长安欧尚X7前脸配大尺寸的六边形进气格栅,内部设计非常别致,呈现出近似“波纹扩散”的效果,中网两侧上部又与棱角分明的前大灯组连贯相接,在颜值方面的确是能够满足消费者对于一款SUV的期待。

长安欧尚X7车身尺寸方面,其长、宽、高分别为4705、1860、1720mm,轴距为2780mm,远超奇瑞全新一代瑞虎8、哈弗H6、吉利博越PRO等主要竞争对手。

就在3月27日,长安欧尚汽车官方还发布了自动尊享型、自动领航型、人脸识别全自动泊车太空逍遥版三款新车型,售价分别为10.99万元、11.99万元和12.77万元。新车搭载了胎压显示、车身稳定控制、车道偏离预警系统、刹车辅助、360°全景影像等配置,更有独有的APA5.0一键自动泊车系统和人脸识别系统,为消费者提供便捷的个性化体验。

黄东明告诉记者,长安欧尚X7部分车型综合优惠超30000元。即日起至5月5日,长安欧尚X7还为购车消费者提供了不少优惠政策,如贷款购车可享36期免息,7.7元下订获赠500元代金券等。对这款车感兴趣的消费者,赶在活动结束前下单购车吧。

安全及空气健康,成为一系列行车安全中最受关注的焦点,这一新兴汽车安全问题的出现,也让“健康汽车”概念被频频提及。各大车企纷纷开始针对这一现象不约而同地主打打防病毒、净化空气概念,增加车内净化设备,来达到杀菌消毒、净化空气的目的。

WEY作为中国汽车品牌的中坚力量,自成立伊始,便秉承“安全是一切豪华的前提”品牌理念,对车辆的安全性始终保持严苛的标准和极致的追求,将用户的生命安全和身体健康放在产品研发的首位。而VV6作为WEY品牌匠心打造的明星车型,早在疫情发生之前,就构建起“全维健康座舱”,做到了这方面的前瞻性思考和应用。

WEY VV6不仅整车内饰零部件全部采用低气味、低VOC散发材料及工艺,从源头上根除低分子挥发性有机挥发物,给消费者一个健康、安全的驾乘环境;还配备了融合高效HEPA过滤器、活性炭复合滤料、负离子净化三大核心技术的扶手箱式空气净化装置,可快速清除空气中的有害化学气体、粉尘、细菌和TVOC,减少异味,改善车内空气质量,杀菌效果达到99%,甲醛净化效率达到94%,全方位净化车内空气,让驾乘者全程畅享清新凉爽。

车工业科学技术进步奖”一等奖,并在2019(第十二届)国际汽车技术年会中一举拿下了“创新开发项目”大奖。

截至2019年年底,长城汽车7DCT变速器已经实现了100万台以上的市场保有量,WEY品牌常规动力车型、哈弗F系全系以及哈弗H6、哈弗H4等车型均已搭载,在市场上好评如潮,销量遥遥领先。

长城汽车7DCT变速器蝉联“世界十佳变速器”奖项,以及在动力总成核心技术上连接取得的突破性进展,源自长城汽车对技术研发的精准、过度投入,与独具匠心的制造工艺。

不积跬步,无以至千里。多年来,长城汽车一直专注打造自主品牌,树立行业技术标杆。为了提升产品品质和品牌价值,长城汽车组建了专业的国际化技术开发团队,与国际一流的供应商开展合作。为了保障产品的高质量,配件供应商均选取大陆、博格华纳、舍弗勒等国际一流零部件巨头进行合作,并构建了国际一流的变速器实验室,国内先进、自动化水平极高的变速器生产工厂,并确保满足未来每年100万台的产能需求。这些都为长城汽车自主研发高品质变速器提供了有力保障。

集成式后视镜行车记录仪等诸多前沿科技配置的及时提醒,给您更精准、贴心的安全防护和高品质用车感受。

2020款汉腾X7S,从外观、内饰、配置等各处细节无不展示出其品质与环保兼优的产品力,也伴随您以一个积极向上的好状态面对工作,继续为更好的生活而奋斗。

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从许昌腾进WEY4S店了解到,WEY品牌旗下车型空调滤芯获得国内权威第三方认证机构——中国汽车技术研究中心华诚认证中心颁发的最高等级“CATARC CN95”认证证书。4月20日至6月30日,WEY品牌将为超30万名车主免费升级空调滤芯。

多年来,WEY品牌持续践行“让豪华触手可及”的品牌使命,凭借至臻服务的决心以及品质产品的信心,致力将安心带给更多消费者。本次获得中汽研华诚认证中心“CATARC CN95”的权威认证,是实力使然,也是WEY品牌造车初心的体现。同时,车规级CN95认证空调滤芯的配备,也意味着WEY VV6“全维健康座舱”得到进一步升级,让WEY VV6车内环境健康达到前所未有的顶级防护。

一场突如其来的疫情,让车内的环境

WEY品牌将为超30万名车主“换芯”



图为许昌腾进WEY4S店展出的VV6。

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从许昌慧宇哈弗4S店获悉,



图为许昌慧宇哈弗4S店展示的哈弗H4。

“龙蟠杯”第三届世界十佳变速器评选结果揭晓,长城汽车蜂巢传动自主研发的7DCT变速器再次荣获“世界十佳变速器”奖项,这

已是长城汽车连续3年获得该项殊荣。

据许昌慧宇哈弗4S店市场部负责人张争介绍,“龙蟠杯”世界十佳变速器评选由汽车评价研究院主办,汇聚全球顶尖专家,涵盖国产、进口变速器及车型。采用国际变速器评价指标体系,从传动比范围、传动效率、轻量化、振动和噪声等10多个维度进行评测,旨在选出兼具创新和匠心精神的变速器。经过多轮严格评选环节,长城汽车自主研发的蜂巢传动7DCT变速器最终脱颖而出,再次斩获该奖项殊荣。

长城汽车7DCT变速器是由拥有30多年研发经验的全球顶级变速器专家格哈德·亨宁先生,带领几十名业内专家及专业技术骨干历时3年倾力打造而出的卓越之作,展现出媲美世界顶尖变速器的技术水平。

凭借先进的设计理念和领先的性能指标,长城汽车7DCT变速器一经问世,便屡获殊荣。此前,该变速器曾荣获“中国汽

长城汽车蝉联“世界十佳变速器”殊荣

2020款汉腾X7S开启您的好心情

□ 本报记者 朱占华 文/图

复工复产有序进行,不过不少人因为疫情期间在家休息,生物钟被打乱,现在重新进入工作状态,要合理安排起居,保证充足的睡眠,回归良好的生活规律。更好地投入工作状态,温润而精致的美好渗透在生活的细节,在出行途中,一辆好车的一路相伴会事半功倍。2020款汉腾X7S就是一款能够开启您好心情的车。

2020款汉腾X7S拥有顶级NVH水准。全方位的噪声控制,优化整车NVH性能,让驾驶者在车内感受深海级静谧空间,避免多余噪声打扰。2020款汉腾X7S全系标配的花粉过滤功能也属于它匠心设计的重要体现,现在对花粉过敏的人逐渐增加,2020款汉腾X7S能让花粉过敏者无忧出行。

2020款汉腾X7S延续了欧洲最新设计理念,采用欧洲流行的大中网格栅设计,与简洁硬朗的车身线条和遒劲有力、敦实宽体的车尾相得益彰,使得车辆的整

体风格时尚、运动、霸气;2020款汉腾X7S遵循以人为本的设计理念,采用全新的内饰设计风格,仪表台由豪华皮质缝线包裹,中控区应用了全新金属拉丝材质饰板,空调及多媒体控制区采用镀铬金属材质按键,在保证整体做工精细的同时实现了舒适与品质的完美结合。此外,2020款汉腾X7S还提供了居家型棕色内饰与运动型黑色内饰两款全新内饰配色,为消费者带来更为个性化的购车选择。除了大气的外观和豪华不凡的内饰,超大全景天窗让车内视野变得开阔明朗。

2020款汉腾X7S全系标配炫目日间行车灯,一体式铝合金行李架,高级皮质座椅,一键启动系统,彩色中控屏,多情景模式TFT数字显示仪表盘倒车雷达等人性化配置,让驾驶随心所欲;HUD抬头数字显示系统,将时速、转速、车门未关、安全带系提醒等信息清晰映射在仪表盘上方的透明HUD显示屏上,让您无须低头即可对行车状况一览无遗;感应式自动开启尾门,当您双手提满重物时,用脚在尾门下方轻松一

扫,尾门即刻开启;360°环绕随动鸟瞰系统,LDW车道偏离预警系统,BAWS疲劳驾驶预警系统,BLIS盲区监测并线辅助系统,



2020款汉腾X7S

全新福特锐际·智慧版上市 到许昌和协试驾锐际,即可持续“瓜分”30万元现金红包



全新福特锐际·智慧版

□ 本报记者 朱占华 文/图

4月17日,为了让更多消费者拥有并享受兼具高性能、高智能的先锋SUV车型,长安福特推出了全新福特锐际·智慧版车型。该车型包含智慧悦享款和智慧嘉享款,售价为17.98万元和19.48万元。许昌和协福特4S店(以下简称许昌和协)总经理刘旺说:“对比同级别车型,全新福特锐际·智慧版车型不仅拥有强大的SUV性能,还有引领行业潮流的一系列智能科技配置,堪称20万元以内合资品牌中型SUV车型的智能标杆。5月15日前到店赏车试驾锐际全系车型的消费者,拍摄试驾视频并上传至抖音,即可持续瓜分长安福特提供的30万元现金红包。”消费者可根据自己的情况选择位于建安区梨园转盘东1公里恒力物流园的许昌和协,或位于北环路与文峰北路交叉口的许昌和协进行赏车、试驾。这两家店每天都会对店内进行全面消杀,员工健康上岗。

据刘旺介绍,全新福特锐际·智慧版配备了结合百度人工智能核心技术的SYNC+智行信息娱乐系统。该系统拥有行业领先的自然语义识别能力,支持识别包括天气、知识百科、新闻等在内的70种语义垂类,语音识别率高达98%,支持车辆与人的多轮自然语音交互,达到知心好友间才能有的“秒懂”默契。该系统还支持智能导航、车机和手机端无缝互联等功能,更通过车载爱奇艺等应用提供海量云端影音资源。

福特的高安全性能众所周知。全新福特锐际·智慧版搭载了领先同级别的Co-Pilot360™智行驾驶辅助系统,该系统拥有LKA车道保持辅助、AEB智能感应制动保护(行人识别功能)、FCW防撞预警、驾驶员疲劳监测等一系列智能驾驶辅助功能,能够实现对车辆150米,对行人90米的超远距探测,遇到危险迅速自动刹车,“第一时间”主动作出反应,降低复杂道路的行驶风险,为每一次出行带来极致的安全守护。

为了满足消费者对健康方面的要求,全新福特锐际·智慧版搭载了AAR智能馨风系统,采用HE微米级高效滤芯,可自动过滤PM2.5、灰尘、花粉等污染物,对0.5微米直径的悬浮颗粒物可实现95%的过滤率,并可有效过滤气溶胶,活性炭层对苯等大分子化学污染物也有一定的清除作用。而且用户可远程解锁自动更换新风,保证每次打开车门就有新鲜、健康的呼吸空间。

全新福特锐际·智慧版搭载了第四代EcoBoost®2.0升双涡轮增压引擎,匹配精细化新一代8AT变速箱,能够爆发出182kW的最大功率和393N·m最大扭矩,百公里加速仅需7.5秒,百公里综合油耗为7.3L,超低油耗与强悍动力、平顺加速实现了完美的均衡。配合超越同级别车型的铝合金悬架,扎实的底盘调校,爆发出无尽的驾驶乐趣。

5月15日前,记得到许昌和协试驾锐际。

自主品牌“超车”,这是个机会

侯力强

近日,笔者的一位朋友打来电话说其侄女准备结婚,想买一辆车作为婚车。他在车市中几番比较,很肯定地说:“现在不少自主品牌的车外观好看,口碑也很好,我就买自主品牌了。”

朋友说这番话的同时,笔者又获悉了长城汽车蝉联“世界十佳变速器”殊荣的好消息。自动变速器是车辆的关键零部件,直接关系到车辆的性能。我国已是名副其实的汽车销售大国,自主品牌车企纷纷崛起走出国门,但变速器产业却仍然存在大而不强的现象。因此,近些年,有远见的自主品牌车企将目光投向了变速器的研发层面,长城汽车即是其中的优秀代表。

除此之外,一汽奔腾、吉利汽车、奇瑞汽车等自主品牌也荣获“世界十佳变速器”之列,说明自主品牌在集体前进。不过,自主品牌需要做的还有很多。在智能网联、无人驾驶技术蓬勃发展的今天,自主品牌只有加大汽车底层软件与硬件的核心技术,才能抢占未来世界汽车产业技术制高点。

自主品牌不只是“内秀”。中国汽车市场消费群体年轻化特征日益凸显。作为个性彰显的消费群体,“80后”“90后”更加注重汽车的外观和样式,颜值是这一群体购车的重要参考因素。随着大多数中国车企进入技术积累成熟期,近年来,车企将更多的精力与资金投入到新车的造型设计。一方面,自主品牌汽车更懂得中国消费者的审美心理,车型外观设计语言独特、大气、本土化;另一方面,通过创新与交流,自主品牌汽车不断追求兼容并蓄,在尊重国人审美要求的基础上,展示出了更多运动、活力、时尚的炫酷造型。可以说,在多年的技术积累与资源积淀下,自主品牌汽车已经在颜值上分毫不输国际品牌,显示出中国汽车产业强大的创新能力和竞争实力。

当下,海外疫情导致欧美车企集体休眠,合资品牌的产能势必受到影响。中国本土的汽车生产企业已经全面复工,有些人甚至提出了“中国是全球汽车产业的避风港”的说法。因此,对于自主品牌来说,这是实现“超车”难得的机会,希望更多的自主品牌车企和经销商能够好好把握。

