

从居家隔离到逐步解除隔离,市区商业也在逐渐恢复。复工复产后,“五一”假期作为首个小长假,自然成为各行各业促销的首个重大节点。从某种程度上说,上半年销售就看“五一”假期了。近日,记者走访市区家电卖场发现,各种优惠活动让人眼花缭乱,各大品牌家电都在铆足劲儿地促销,尤其是空调产品销售火爆,虽然不能和往年同期相比,但高客流、高销售的表现,仍然掀起了一波消费热潮,成为家电市场上当之无愧的“主角”。

疫情影响下,主动自救

疫情这只“黑天鹅”为家电企业的正常运转带来了压力。

三鼎·三家电(以下简称三家电)负责人告诉记者,受疫情影响,2020年第一季度的销售同比下滑幅度很大。“人们出行受限,作为主打体验式购物的线下家电商场来说,即使复工,市场也无法和同期相比。面对严峻的市场形势,我们必须寻找自救的路子。”

作为一家销售家电产品和相关服务的企业,三家电在线上销售无法大幅改善的情况下,进一步升级服务:2月份,三家电线上商城开展线上直销及服务升级活动,除了线上销售家电,满足消费者刚需外,还开展了线上预约清洗、保养家电,让消费者足不出户享受三家电提供的各种增值服务,提升消费黏度;3月份,在厂家将每年3月的“万人空巷”活动推后开展的情况下,三家电却不愿与连城消费者失约,开展“万人空巷”提前抢活动;4月份,为了进一步提振消费信心,刺激市场活力,三家

电在响应家电厂家“万人空巷”抢空调活动的同时,全城派送500多万元电子消费券,并借助店庆将销售优惠延期。

“办法总比困难多,疫情给家电企业的生存带来了压力,但又何尝不是对家电企业生存能力的考验?”三家电负责人告诉记者。

早布局、早出击

在“五一”假期之前,不少人预测消费者会在今年的首个小长假中进行“报复性”消费,从而推动消费进入高潮。然而,对于深耕本土27年的三家电来说,

他们更了解本地的经济和人文,对于“报复性”消费只是一笑而过。

“我市虽然在疫情期间进行了严格防控,但与经济发达城市和重点防控城市相比,消费欲望被压抑的程度有限。因此,可能有消费回弹,但远达不到‘报复性’反弹的地步。”三家电负责人告诉记者,受疫情影响,人们的收入预期与消费信心双双下滑,这在一定程度上会影响人们的消费心理。

“刚需将是家电销售的关键,市场就那么大,只有早布局、早出击,才能分得更大的‘市场蛋糕’。”该负责人告诉

记者。为了抓住“五一”假期消费机遇,三家电在4月中旬就开始部署“五一”假期活动。为了打好“五一”营销战,三家电负责人提前召开各级别会议,在分析今年市场需求的同时,明确“五一”假期的销售目标,提振员工的销售信心。同时,三家电还与各品牌厂家协商,拿出最优惠的折扣,拉动消费。另外,三家电又在微信公众号上不限量推出100元定额消费券,用于消费者购买电视、冰箱、洗衣机、厨卫等产品。

由于早布局、早出击,“五一”假期期间三家电无论销量还是销售额,都较

去年同期有所上升。三家电负责人告诉记者,今年“五一”假期销售飘红,除了早布局、早出击外,还有多方面的因素。

一方面,因为疫情,很多往年已经离开这座城市的人仍留在家中,这部分消费群体成为今年销售的增量。“手机、电脑等电子产品特别是学习类电子产品的销售比去年同期有上涨,与此有很大关系。”该负责人说。另一方面,为了提振消费信心,不少家电厂家都推出前所未有的优惠。该负责人告诉记者:“优惠力度史无前例,比如空调,平常卖10000元左右的高端空调,在各种优惠活动中,便能便宜2000多元,这样的优惠力度非常罕见。”

此外,“五一”期间突如其来的高温天气一不小心“助攻”了一把销售。“整个假期,空调的销售特别火爆。在今年的销售增量中,空调销量占比最多。”三家电负责人表示,消费正在逐渐恢复,人们的消费信心也将逐渐恢复,相信在政府部门筹谋、企业自救下,市场情况会越来越好。

腾飞物业“常青腾”小业主体验活动开启

96位小业主“上岗”,“零距离”体验物业工作的苦与乐

本报记者 毛鸽 通讯员 邱凤生 文/图



图为参加体验活动的小业主与秩序员一起并肩站岗,向进出大门的业主敬礼。



图为参加体验活动的小业主在活动现场合影留念。

5月1日,腾飞物业“常青腾”小业主体验活动开启,这是腾飞物业以“保

护环境,爱护家园”为主题开展的“小业主体验秩序员、环境美容师”的公益

活动。本次活动旨在增强小业主的安全环保意识,培养他们重视维护小区环境,注意出行安全。腾飞物业所服务的4个小区的96位小业主在不同物业岗位体验,在实践中建立对物业工作的初步认识,了解每个岗位的辛苦与不易,学会珍惜每个人的劳动成果。

当日上午9时,参加活动的小业主首先跟随项目秩序部主管来到门岗,观看秩序员的队列训练、擒拿格斗、交接岗规范动作表演等。随后,小业主跟随秩序员参观有“小区智能化核心”之称的监控室,监控画面中记录着小区各门口、地下室、电梯等区域的图像;又了解了小区消防设施及灭火器的用法;在门岗与秩序员一起并肩站岗,向进出大门的业主敬礼。他们还到小区各个楼栋巡查,秩序员在楼栋内为小业主讲解楼道放置杂物的危害——不仅占用公共区域,还会影响消防安全,包括不能在消防通道内停放电动车,火灾险情发生时,消防通道就是救命通道,晚一分钟就有可能损失一条生命。小业主们还跟随项目环境部主管及保洁员参加了小区儿童乐园游乐设施的擦拭清理工作,环境部主管告诉小业主,平时生活垃圾要进行垃圾分类再拿到分类垃圾桶中,不能高空抛物,随意乱丢,否则会影响环境卫生,同时还有安全隐患。

孩子们通过体验秩序员、保洁员等角色,了解到部分物业工作的日常,从而也更加了解自己所居住小区每天的运转情况。体验物业岗位训练,提升小业主对物业工作的理解与支持,让小业主感受腾飞物业全心营造和谐居住环境的付出,帮助小业主树立珍惜他人劳动成果、和谐共处的社会公共意识,提升社会实践能力。

孩子们在职业体验的过程中感知社会,实现对传统教育的延伸,也让在场的业主感受到腾飞物业对小业主健康成长用心,展现了腾飞物业对教育的责任和担当,本次活动也为业主

打开了另一扇特别的窗口,展示了腾飞物业标准化和职业化的物业服务工作全景。

腾飞物业总经理李晓艳告诉记者,腾飞物业利用假期精心为小业主打造这样一个体验平台,让孩子们学到更多课本以外的知识,同时也为邻里间增进友谊提供了机会。“体验活动重在培养孩子勤动脑、勤思考、有责任、有信心,勇敢面对困难,在娱乐中增强团队的合作意识。”李晓艳介绍说,腾飞物业精心打造的“常青腾”体验活动,让孩子们在体验中参与社会实践,度过一个难忘又有意义的“五一”假期。

“这是一堂生动的感恩教育实践课,我们看到了‘腾飞物业人’的默默付出,感受到生活在腾飞物业服务的小区里是一种真切切的幸福。我们希望通过更多这样的体验活动,让孩子懂得珍惜,学会付出。”来到活动现场的业主纷纷对本次活动给予了很高的评价,业主李女士告诉记者:“这个活动举办得非常有意义,平时孩子在家里多数时候是看电视、玩游戏,现在出来参加活动,既可以学到知识、体验生活,还可以接触更多的小伙伴,培养了人际交往能力。”是的,小业主作为家庭的核心,往往是业主们关心的焦点,也是业主最希望寻求得到关照服务的群体,腾飞物业深知只有真正从业主的实际需求出发,才能获得业主真正的信任。

记者了解到,腾飞物业不仅专注于基础服务品质的提升,还考虑到业主精神生活的提升。在社区文化方面,腾飞物业一直在打造“有家有爱有腾飞”的氛围,已先后开展诗歌朗诵、小小故事王等活动,让每位小业主都能感受到社区和睦温馨的氛围,构筑让孩子健康、安全成长的生活发展空间,营造“健康、阳光、睦邻”的社区文化环境,见证小业主的每一个成长瞬间,共筑邻里幸福家。

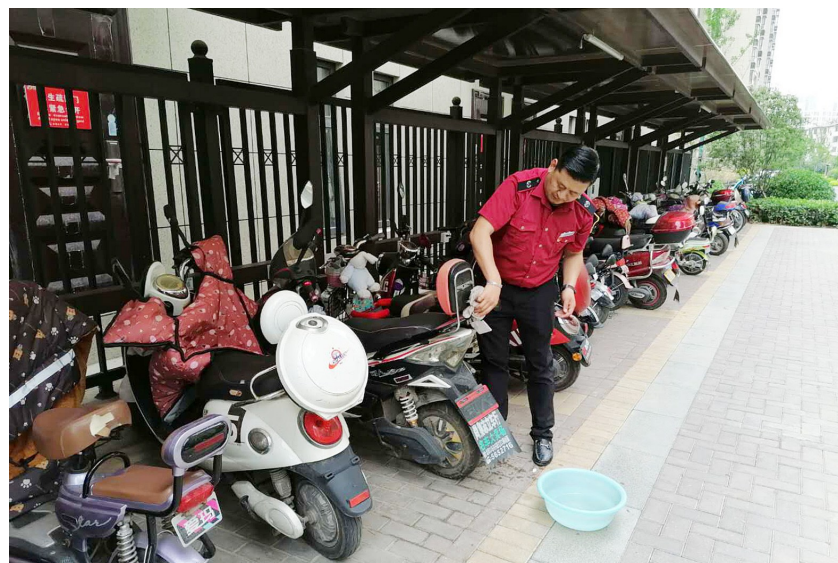


4月24日16:00,万和物业情景模拟辩论赛在万和物业三楼会议室拉开帷幕,万和物业领导及公司管理层共24人参与此次活动。

本次辩论赛以小区日常真实案例为辩论主题,分为物业方阵和业主方阵两组,旨在提高管理人员的日常管理能力和沟通能力。

这次辩论赛打破正反双方设定,从实际出发,不仅为员工提供了一个展现自我的平台,而且让员工更加深刻地体会到与业主良性沟通的重要性。

张炜华 摄



“咦,我的电动车咋变干净了?”5月4日上午,家住市区恒达名门尚居小区2号楼的梁女士到车棚里推车时注意到自己的电动车被人擦拭过,光亮如新。左右一看,不光她的电动车被擦过,车棚里所有的电动车都被擦过。这时,梁女士看到不远处一名保安正在1号楼车棚里逐一擦拭电动车,梁女士这下明白了,又是物业悄悄给业主办好事了。

恒达物业一名负责人表示,前几天,市区气温直逼40℃,谁料想到晚上就是一场疾风骤雨,恒达物业所服务的各小区里许多电动车被大雨淋湿。细心的保安、保洁员悄悄策划了一场暖心行动,第二天一大早,大家端起盆、拿起抹布到各自服务的小区开始为业主擦拭电动车,特别是座椅上被擦得一点水渍都没有。不少业主出门取车时发现,经过一夜风雨,电动车座椅却洁净如新,心里感受到的是“恒达物业人”的细心、贴心和暖心。

刘丹凤 摄

刚需购房,居住体验很重要

杨仪

对于很多人来说,买房算是生活的一笔大开销,因此很多人对于首付和月供的问题特别纠结。事实上,许多买房问题都是庸人自扰,这也反映出购房者买房常常关心不到点上。对刚需而言,笔者认为,除了价格因素之外,购房最该关心的是居住体验。原因如下:

适宜的环境。一个好的小区环境对人的身心健康能起到明显的促进作用,在一个空气清新、绿树成荫的环境下生活,心境会变得更明朗,身体也会更硬朗。如何挑选一个好的小区环境?笔者认为,一些号称“水景大盘”的小区暂勿考虑,因为水景远没有树木来得实在,水景需要耗费大量的人力、物力来打理,并且稍不留神还会成为小区环境的污染源。

便利的交通。房子可以地段不好,但交通一定要便利,一个交通便利的小区能弥补地段偏僻带来的损失。如果上班路上要花两个小时,那么这样的房子是一定不能要的。就交通工具便捷程度来排名,小区周边有公交站台肯定是最好的;如果

没有,周边也该有抵达城市各区的出租车站点。

完善的配套。配套可分为小区内配套和小区外配套,只有内外配套都能满足住户需求时,才能称得上是完善的配套。一般而言,小区内配套包括超市、理发店等,而小区外配套则包括银行、学校、大型商场、医院等。小区周边的配套越齐全越好,这样生活才会更加便利。

尽责的物业。物业不仅仅是打扫卫生、修修家里出了问题水管,物业还负责小区的安全甚至小区的邻里关系,一个好的物业能营造出一个融洽的小区氛围。判断小区物业的好坏不能光凭开发商的一面之词,刚需购房者应该去实地了解,最好找已经入住的业主了解,物业的好坏只有切身体会之后才知道。



公筷公勺摆上桌 分餐进食好处多

聚会
新风尚
使用公筷公勺
文明用餐
养成良好习惯
多一双公筷
多一份安心
阻断病菌传播
减少病毒
健康一小步
文明一大步
从我做起

文明健康 有你有我

河南省文明办发布
河南报业集团 万艺飞创作