

“五一”消费回暖”暖在何处？

新华社“新华视点”记者

消费明显回暖！刚刚过去的5天是12年来最长的“五一”假期，也是疫情防控常态化后的首个小长假。据商务部监测，5月1日至5月4日，重点监测零售企业日均销售额比节前一周日均销售额增长30.1%。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，“五一”消费形势远超预期，是多种因素叠加的结果：全国所有省份均解除一级响应，带动补偿性消费增长；假日因素对消费提振产生积极作用；消费刺激需求快速回暖；换季消费需求在短期内明显释放。

消费券产生“乘数效应”，西部、东北地区带动力尤为显著

今年“五一”假期，政府、企业的各项促消费政策和补贴行为带动效果明显。全国各地发放了大量消费券，湖南、浙江、广东等地通过微信平台发放超百亿元电子消费券。

赵萍说，消费券可以缓解疫情冲击，在短期内提振消费，改善百姓生活。北京大学光华管理学院院长刘俏表示，各地政府根据地方财政条件确定发放规模，同时根据产业类型和消费习惯安排相应类型和适用范围，有效提振了商业信心，产生了“乘数效应”。

根据微信和美团5日联合发布的数据，假期3天，微信电子消费券带动消费9亿元。其中，40岁以上人群消费券核销金额占51%。5月1日至5月3日，广东省发券地区共带动消费5.1亿元，拉动消费11倍；深圳宝安区等城区消费券共带动当地消费2.6亿元；武汉消费券3天带动5800万元，拉动消费超12倍。

支付宝数据显示，全国29个省份消费金额完成同比增长，内蒙古、新疆、青

海同比增长甚至超过60%。消费券对西部、东北等地区的带动更为显著。在省会和直辖市城市中，乌鲁木齐、长春、西宁同比增速位居前三。

记者从拼多多了解到，5月1日0时至5月5日下午4时，拼多多平台已累积发放现金及消费券超过25亿元。截至目前，累计带动上海线下实体销售及品牌线上销售额总计超32亿元，预计该波增长高峰将持续至5月6日。

刘俏称，以杭州消费券为样本的研究显示，政府1元钱的消费补贴能带来平均3.5元以上的新增消费，高于国外10%至40%的边际消费倾向。消费券可以刺激居民消费，重启疫后经济活力，给企业带来真实需求，激活市场和经济活动，稳定或新增就业，最终形成良性循环。

直播带货火爆，供需对接精准 “五一”期间，直播带货强势来袭。除网红主播外，头部企业、基层官员、明星、电视主持人等纷纷进入直播间，以“花式组合”形式一次次引发网络热点话题，刷新商品交易纪录。

4月29日，演员冯远征、梁丹妮夫妇在抖音直播间，与湖北襄阳、鄂州两地市长连麦，共同推荐十多款当地特产。直播吸引了390万人观看，销售额超1564万元。在抖音平台，湖北省内已有武汉、宜昌、恩施等9地政府官员参加直播带货，累计销售特产1.2亿元，热度一直持续到“五一”假期。

拼多多还把电商直播带进商场平台，开启“千店联播”活动，实景展示商品的销售渠道和购物消费场景。“这种方式不仅能让消费者在线逛商场，直观地了解商品货源和感受消费氛围，还能拓

展线下实体销售，通过直播实现‘一家商场供全国’。”拼多多高级副总裁王坚说。

中国地质大学(武汉)经管学院副教授齐睿表示，直播带货持续火爆，有助于各地整合优势资源，加强供给与需求的精准对接，特别是对疫情防控下的农业生产和消费有重要推动作用。

实体消费逐渐恢复，线上与线下互动活跃

这个假期，商场、超市等人流明显增加，各大电商平台“线上抢券线下花”的模式引流，实体消费逐渐恢复。

商务部数据显示，线下大型超市、百货商场等复工率超90%。根据百度地图大数据截取4月30日至5月3日傍晚前后的全国热门购物中心实时人流指数，北上广深等一线城市的购物中心人流指数最高，实体消费正在回暖。

5月4日晚，上海启动“五五购物节”。“今天销售额大概是平时的十几倍吧。”忙着给顾客拿货开票的SK-II工作人员头也不抬地说。“五一”前3天，银泰百货整体客流达清明小长假客流的1.5倍，整体销售额接近去年同期。

聚划算数据显示，5月1日、2日两天，上海消费者添加购物车商品件数达去年同期的2.4倍。在飞猪上，预订上海门票酒店产品的用户5月1日当天达到90天以来的最高值。受短途旅游激增利好，崇明、金山旅游消费激增，支付宝数据显示，崇明区线下支付增幅近40%。

随着在线新经济的发展，一批平台型新零售企业成为释放消费潜力、促进消费回补的重要力量。同时，一些老字号也开始探索个性化的线上营销。上海豫园宁波汤团店经理徐正留说：“我们准备借助‘五五购物节’，以线上流量撬动

线下消费，把新产品、好产品推向更广阔的市场。”

餐饮业堂食与外卖同步复苏，夜经济活跃度提升

小长假期间，餐饮业复苏明显。据微信和美团联合发布的数据，5月1日至3日晚上9点至次日2点，全国微信支付餐饮线下支付金额环比增长447%，武汉人民夜宵支付金额环比增长270%，其中乌鲁木齐增幅最大，对比3月环比增长16倍。

支付宝统计数据显示，以餐饮为主的武汉夜经济活跃度，同比去年“五一”已恢复90%。武汉市内奶茶、火锅、烧烤等餐饮消费均出现较快增长，销量环比增幅均超过1倍，一些楚菜馆、粉面馆等小店经营消费额比上月增长2倍有余。

武汉市餐饮协会会长刘国梁介绍，5月1日当天，全市5万多家餐厅已有13.3%恢复堂食，45.6%恢复外卖，每日餐饮外卖单量超过10万份。经过5天假期，随着顾客忧虑、观望情绪的缓解，堂食、外卖恢复率都在稳步提升，“但要恢复到正常状况，估计得到8月份”。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示，“五一”消费明显回暖，可以看出中国的经济活力依然旺盛，一系列促消费政策落地和数字工具的运用，加速了消费活力的释放。

上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽说，消费的恢复是渐进过程。未来各地政府应基于资源优势，围绕激发消费热点、促进消费升级，出台全方位、立体化的政策，强化内需对经济的有力支撑。(记者：舒静 李劲峰 解晓强 龚雯 王雨箫 袁秋岳)(新华社北京5月6日电)

绥芬河 境外入境集中隔离人员清零

新华社哈尔滨5月6日电(记者 王建董宝森)记者从绥芬河市疫情防控指挥部获悉，6日，经绥芬河口岸入境集中隔离人员清零，绥芬河市降为低风险地区。

自5月6日0时起，绥芬河市风险等级由中风险地区调整至低风险地区。5月6日上午，在绥芬河市一家宾馆集中隔离的回国人员魏某解除隔离，登上回户籍所在地的列车。至此，绥芬河口岸入境集中隔离的1258人实现了清零。

按照黑龙江省和牡丹江市要求，对入境人员实行在绥芬河就地

14天隔离期满后，再延长7天隔离健康观察，总计集中隔离21天的隔离方式，集中隔离期间经三次核酸检测和一次血清抗体检测无异常后，解除集中隔离。

境外回国人员魏某4月3日从绥芬河口岸入境并开始接受隔离，隔离期间多次核酸检测和血清抗体检测均为阴性，后因上呼吸道感染在绥芬河市继续隔离治疗，治愈后解除隔离。

此外，绥芬河市疫情防控指挥部6日发布通告称，调整社区管控措施，即日起恢复居民正常通行，持本小区通行证进出不受限制。

湖北5日新增无症状感染者16例 尚在医学观察无症状感染者633例

新华社武汉5月6日电(记者 李伟 谭元斌)据湖北省卫健委6日通报，5月5日0—24时，全省新增新冠肺炎确诊病例0例，无境外输入病例，新增无症状感染者16例。截至5月5日24时，全省现有确诊病例0例，现有疑似病例0例。

全省累计报告新冠肺炎确诊病例68128例，其中：武汉市50333例、孝感市3518例、黄冈市2907例、荆州市1580例、鄂州市1394例、随州市1307例、襄阳市1175例、黄石市1015例、宜昌市931例、荆门市928例、咸宁市836例、十堰市672例、仙桃市575例、天门市496例、恩施州

252例、潜江市198例、神农架林区11例。

全省累计治愈出院63616例，其中：武汉市46464例、孝感市3389例、黄冈市2782例、荆州市1528例、鄂州市1335例、随州市1262例、襄阳市1135例、黄石市976例、宜昌市894例、荆门市887例、咸宁市821例、十堰市664例、仙桃市553例、天门市481例、恩施州245例、潜江市189例、神农架林区11例。

全省累计死亡4512例，其中：武汉市3869例、孝感市129例、黄冈市125例、鄂州市59例、荆州市52例、随州市45例、荆门市41例、襄阳市40例、黄石市39例、宜昌市37例、仙桃市22例、咸宁市15例、天门市15例、潜江市9例、十堰市8例、恩施州7例、神农架林区0例。

全省累计追踪密切接触者282812人，尚在医学观察1192人。

5月5日，全省新增无症状感染者16例，转确诊0例，解除隔离33例，尚在医学观察的无症状感染者633例。

出征！2020珠峰冲顶测量开启

5月6日，登山队员们向更高海拔进发。

当日，2020珠峰高程测量登山队伍在珠峰大本营举行出发仪式。30多名队员从海拔5200米的大本营向更高海

拔出发，开启珠峰冲顶测量。队员们力争抓住近日的天气窗口，择日登顶测量。如果成功，这将是我国专业测绘人员首次登顶珠峰峰高。

新华社记者 普布扎西 摄



8日美丽天象：圆月“大火”静相望，天宇同争辉

新华社天津5月6日电(记者 周润健)天文专家介绍，如果天气晴好，5月8日晚，我国公众将会欣赏到一轮皎洁圆月与明亮的恒星心宿二近距离静静相望、天宇同争辉的美丽天象。

心宿二是天蝎座最亮的星，属东方苍龙七宿的心宿，故得此名。它的色泽与火星相仿，为火红色，我国古代称为“大火”，西方称为“火星的敌手”，亮度为1.1等，距离地球为410光年。

如果在傍晚看到心宿二出现在近南方的天空中，则意味着夏天的到来。

民间流行的谚语“七月流火”就是指农历七月之后“大火”西移，这是天气开始变凉凉凉的信号。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事赵之珩介绍，5月份的圆月出现在7日(农历四月十五)18时45分。8日日落后不久，一轮珠圆玉润的月亮高挂东南方天空，宛若白玉盘，又似瑶台镜。

随着时间的推移，月亮渐渐运行至天蝎座附近。在接近子夜时分，月亮会越来越接近心宿二。虽然被月光所笼

罩，但依然能够看到心宿二的红色身影。星月相伴，静静相望，齐放光芒，为夜空增色不少。

赵之珩表示，感兴趣的公众如果在市区内观察，需要借助天文望远镜或是双筒望远镜才能清晰地看到心宿二；而如果选择郊外视野开阔且无灯光干扰的地方，用肉眼就可看到心宿二。

天文专家同时提醒，当晚，夜幕降临后，公众还可在西偏北的夜空，观赏到金星的风采，亮如明珠，灿若宝石。

勤劳脱了贫 幸福来敲门

(上接第一版)提起村干部，田军卫赞不绝口：“你看这房子盖得可如意，我们终于有了自己的窝！”

“人不怕穷，就怕你什么都不肯干！”该村支部书记王战宏告诉记者，“田军卫家脱了贫，他也像换了个人似的，有了精

气神，一天到晚总在忙活。勤劳不亏人，这家人的日子也过得越来越好！”

“告诉大家一个好消息，俺养的老母猪前几天又产下8只小猪娃儿，这叫幸福来敲门。”田军卫乐呵呵地说，“如今俺家里还有13头七八十公斤重的肉猪，按

现在的行情，这可是一堆人民币呀！”

田军卫盖房虽然借了钱，但仍对未来的美好生活充满了信心。“幸福的生活要靠双手去创造。俺要继续把猪养好，有条件的话，再扩大一下养殖规模。”

声明

王雨的中华人民共和国契税法完税证(交税日期为2017年7月25日,证号为[162]豫地现契耕00222121)丢失,特此声明。

公告

登记在禹州市乾坤置业有限公司名下的以下车辆,因车辆的安全性已无法确定,违反了与我公司所签合同的相关规定,现申请车辆管理部门予以注销车牌号,以下车辆今后所发生的任何纠纷与我公司无关。车牌号:豫K76150、豫K76152、豫K76153、豫K73527、豫K73927、豫K77213、K77273、豫K79150、豫K79153、豫K80128。

特此公告
禹州市乾坤置业有限公司
2020年5月7日

拟申请注销登记公告

许昌市司法宣传教育培训处拟向许昌市事业单位登记管理局申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自2020年3月5日起90日内向本清算组申报债权。

联系电话:0374-2628003
联系地址:许昌市魏都区望田路396号许昌市司法局
特此公告
2020年5月7日

拍卖公告

现定于2020年5月9日10时在许昌市南关大街齐祺L酒店会议室依法对路虎、奔驰、保时捷、丰田、宝马、沃尔沃、奥迪、起亚等车辆及物资一批(废旧铅蓄电池、铅渣、废池壳等,需按环保部门的要求提供相应的资质)进行公开拍卖,请有意竞买者在考察、咨询清楚后,于2020年5月8日16时前,持能证明符合竞买条件的有效证件原件、复印件

及保证金10万元(若不成交,5个工作日内无息退回),到我公司办理报名登记手续。特别提示:本次拍卖的车辆属于涉案罚没车辆,采取整体打包方式拍卖,委托方和拍卖人不负责协助办理过户手续,由此产生的一切法律责任由买受人承担。联系方式:0374-2776936、18539038885。地址:许昌市建安大道52号。工商监督电话:0374-3178755。
许昌阳光拍卖有限公司
2020年5月7日

公勺 公筷 病菌走开

倡导 健康、卫生、文明的用餐方式

中央文明办 人民日报社全国平媒公益广告制作中心