

极能运动 SUV 领克 05 上市,17.58 万元起售

5 月 10 日,领克 05 许昌上市品鉴会邀您来

□ 本报记者 朱占华 文/图

5 月 5 日,领克汽车旗下 CMA 基础模块架构极致力作领克 05 正式上市,共推出五款配置车型,售价为 17.58 万至 21.28 万元。为感恩用户对领克 05 的支持与信赖,领克汽车特为前 1 万名领克 05 车主提供以下尊享权益:时间限量版车主尊享价值 4000 元的领享福利;劲 Halo/耀 Halo 车主立享 4000 元领享金;劲 Plus/耀 Plus 车主立享 4000 元领享金及极智选装包。同时,领克坚定持续打造有温度的用户品牌,领克 05 首任车主可享领克汽车终身免费质保、终身免费道路救援、终身免费数据流量的“三免”政策,金融礼遇最高可享 36 期免息。记者从许昌正通领克中心获悉,5 月 10 日 14 时 30 分,该店将举办领克 05 许昌上市品鉴会,喜欢这款车的您,不要错过了。

作为都市对立美学极致演绎,领克 05 外观采用都市经纬前格栅造型,搭配北极之光日间行车灯,设计层次感立体丰富。车顶线条经过 B 柱后以黄金角度向下倾斜,打造出极具速度感并兼顾空间舒适的溜背曲线,

车身独具特色的极光之翼尾柱饰板视觉冲击力极强。领克 05 的电动后备厢采用同级别独有的触控式开启。

领克 05 的长、宽、高分别为 4592mm、1879mm、1628mm,轴距为 2734mm,空间宽敞、舒适。领克 05 的内饰构建以驾驶者为中心的都市感官座舱,中控台向驾驶者倾斜,30 道复杂工艺量身定制的进口真铝饰板、北美头层 Nappa 真皮、NUBUCK 正绒面革等高端材质的运用,给予驾驶者视觉和触觉的豪华享受。同时,领克 05 独有的无极流光氛围灯遍布于车内 20 处,支持多元化光效联动,营造个性鲜明的轻奢氛围。

在用户尤为关注的智联科技方面,领克 05 全系标配双 12+英寸全液晶仪表和中控显示屏,高通骁龙 820A 车载芯片为领克 05 的新一代智能车机系统带来强悍性能支持。同时,领克 05 创新配备 CSD 指纹识别技术,可一键登录账户享受专属偏好设置。而且,领克 05 Halo 版还配备了 7.5 英寸全彩 HUD 抬头显示系统,提升驾驶品质和安全。

动力方面,领克 05 全系标配 Drive-E 系列 2.0TD 高功率涡轮增压发动机,最大功率



在新田 360 广场展示的领克 05

为 187kW,最大扭矩为 350N·m。配合“精致运动”调校的底盘,领克 05 百公里加速仅 6.7 秒,跑车级百公里制动性能为 35 米,最高时速可达 230km/h。而领克 05 的全域安全

理念“极能守护”用车安全,为用户提供更安全的出行体验。

5 月 10 日,我们相约许昌正通领克中心,不见不散。

上汽荣威 RX5 PLUS 预售活动全面开启

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从上汽荣威许昌宜飞 4S 店了解到,5 月 4 日,荣威 RX5 的中期改款车型——荣威 RX5 PLUS 预售活动全面开启,三款车型预售价格为 12.28 万—13.98 万元。喜欢这款新车的消费者,可以到位于市区文峰路北段的上汽荣威许昌宜飞 4S 店进行预订。

上汽荣威许昌宜飞 4S 店总经理肖东告诉记者,为回馈广大消费者的喜爱,上汽荣威还推出六重权益礼包,包括参与预订的用户可享受 30 天无理由退车承诺、整车终身质保承诺、终身免费保养服务、官方售后 VIP 服务承诺,55 元享上市 5000 元惊喜和优先升级国潮荣威版专享包等。

得益于超高品质比产品、超大力度优惠、超贴心服务,荣威 RX5 PLUS 开启预售一个小时,仅上汽荣威天猫旗舰店就收到了 1231 辆订单,展现出新国潮智联网 SUV 的强大号召力。

作为一款紧凑型 SUV,荣威 RX5 PLUS 是上汽三大前瞻设计实验室的首个量产成果,荣威新狮标也在其身上首次亮相搭载。据悉,该车将于 6 月正式上市。

荣威 RX5 PLUS 采用了全新“数字律动”设计理念,前脸大尺寸立体悬浮荣麟格栅内嵌菱形纹理,由全新 LOGO 向外发散,搭配贯穿式荧光色装饰条,提升了整车的设计感。

荣威 RX5 PLUS 搭载了最新斑马智行 VENUS 系统,拥有 AI 语音自然连续对话、声音克隆、远程车家互联、支付宝小程序、白天/黑夜智能模式等功能。此外,荣威 RX5 PLUS 还推出车与儿童智能手环的互联,用户可一键导航至孩子身边。

健康方面,荣威 RX5 PLUS 将配备全球首款汽车杀毒空调,打造主动净化健康舱。预售三款车型搭载上汽 1.5T 涡轮增压发动机,最大功率 127 千瓦,峰值扭矩 275N·m,匹配 7 速双离合变速器。



上汽荣威许昌宜飞 4S 店展示的荣威 RX5

上汽荣威构筑了持续向上的品牌动能与势能,在疫情影响下,上汽荣威 4 月份也实现了零售销量的逆势增长,同比增长

3.3%,环比大涨 28.4%。随着荣威 RX5 PLUS 的正式预售,上汽荣威今后的发展大有可期。

东南汽车全系车型超值巨惠

□ 本报记者 侯力强 文/图

5 月 10 日是“中国品牌日”。记者从许昌鸿通东南汽车 4S 店了解到,为迎接“中国品牌日”的到来,东南汽车推出巨幅优惠活动,更有超值金融政策供消费者选择。

东南汽车旗下车型性价比非常高,多年来在市场上平稳发展,受到不少消费者的青睐。这次活动中,东南汽车全系车型都将以抄底价销售。在所有车型中,东南 DX7 扮演着重要角色。近日,东南汽车“N95 型口罩”级别车载空调滤清器搭载在东南 DX7 上。该产品通过了中国汽车技术研究中心旗下华诚认证中心的 CN95 认证,实现对细菌和病毒进入车内的有效阻隔和过滤。东南 DX7 采用意大利美学设计,搭载 SEMI-III 智联网系统、Care+ 全时智护安全系统等配置,从外到内都具有极强的竞争力。

在 2019 中国量产车性能大赛 (CCPC) 上,东南 DX5 凭借强大的综合实力荣获 17 项冠军。东南 DX5 实力强大、配置齐全,

PM2.5 空调新风系统、蓝牙钥匙、感应电动尾门、车联网语音导航等应有尽有。

东南 DX3 满足年轻群体对性能和运动的需求,具备“颜值”高、科技含量高、空间宽敞等优势,采用 EPB 智能电子手刹+AU-THOLD 自动驻车便捷组合,通过了 C-NCAP 五星安全认证。东南 DX3 以卓越的产品力、较高的性价比,逐步成为年轻人的购车首选。

新能源产品东南 DX3 EV 400 采用先进的三电技术,具有出色的续航能力,并有充电枪防盗及预约充电功能,可有效消除用户的“充电焦虑”。该产品一面世,便在“首届中国新能源汽车大赛”上斩获六项单项冠军。

在底盘设计方面,东南汽车全系配备了麦弗逊式独立前悬挂和多连杆式独立后悬挂的专业级 SUV 底盘。在日常行驶中,这种底盘设计方式可有效过滤道路的颠簸,为用户提供绝佳 SUV 驾控体验。

未来,东南汽车将进一步贯彻落实各级



许昌鸿通东南汽车 4S 店展示的东南 DX7

政府的统一部署,统筹兼顾防疫与稳经营的双线“战役”,聚焦重点、精雕细琢,努力绘制好精谨细腻的“工笔画”。同时,东南汽车将加快“强起来,走出去”步伐,蓄力开拓更

多新的海外市场,继续一步一个脚印推进实施,一点一滴摘出成果,推动海外市场建设走深走实,为中国品牌汽车的进一步强大作出贡献。

雪佛兰“55 购车节”火爆开启 赶紧到许昌骏达把爆款车型“贷”回家

□ 本报记者 朱占华 文/图

5 月 1 日起,上汽通用汽车雪佛兰品牌举办雪佛兰“55 购车节”,准备买车的消费者,可到位于市区梨园转盘东 1 公里的恒力物流园许昌骏达雪佛兰 4S 店(以下简称许昌骏达)赏车、试驾、购车,不要错过这个省钱买好车的机会。

据许昌骏达总经理孙磊介绍,整个 5 月,凡到店购买雪佛兰主力车型的消费者,即可享受首付 55 元超值金融政策。消费者到店购车可享“购车零压力、用车有保障、保养更安心”的愉悦体验,即购买雪佛兰主力车型的消费者,可享受首付 55 元购车优惠,将雪佛兰爆款产品轻松“贷”回家。除此之外,购买探界者、创界、迈锐宝 XL 和畅巡的消费者,还可享受额外的优惠政策,让出行更加安心,告别用车的后顾之忧。这次的雪佛兰“55 购车节”,为消费者准备了诚意满满的优惠福利,真正让消费者做到购车无压力。

值得一提的是,刚上市的高端大 7 座 SUV 雪佛兰开拓者,此次也带来了实惠众多的购车福利。即日起至 6 月 30 日,到许昌骏

达购买雪佛兰开拓者的消费者可享受内容丰富的上市五重礼。任易贷:12 万元 24 期零利息或首付低至 5.4 万元,长至 60 期超低利率贷款购车方案;任易换:非上汽通用品牌车辆置换补贴 10000 元,上汽通用品牌车辆置换可额外多享 5000 元;任易保:2 年超级保险大礼包;任易送:3 大品质附件,登车踏板、皮质脚垫、后备箱遮物帘统统送给你;任易享:新车健康礼包(包含 8 项健康礼品和底盘维护、车内消毒服务),助消费者尽早开启高品质的用车生活。

拥有霸气外观的雪佛兰开拓者,科技感也很强,全系标配 LED 灯组、集成电动调节和加热功能的外后视镜、熏黑行李架、银色镀铬双排气尾管等配置,更显档次感和运动感。雪佛兰开拓者的电动后尾门开启高度有两档可选,即便是个子娇小的女性也能轻松操作,用户只需将脚对准尾部徽标投影,轻轻划过即可打开或关闭后尾门。另外,用户还可通过车钥匙上的按钮,直接打开或关闭后尾门。雪佛兰开拓者超大全景天窗让乘坐空间感觉更大,车内视觉更佳。既然称之为大 7 座 SUV,雪佛兰开拓者的车内空间也是没得说。在坐满 7 位驾乘者的情况下,



许昌骏达店内展示的雪佛兰开拓者

仍可提供 222 升的储物空间,可以轻松放下 3 个 20 寸的登机箱。如果将第二排、第三排放倒,容积可达惊人的 1970 升。雪佛兰开拓者多种折叠放倒方式,创造出更多可变空间和摆放可能。即使是烧烤架、山地车等大型设备也能轻松容纳,甚至一次小型搬家都能轻松搞定。

孙磊说:“在这个温暖的 5 月,雪佛兰将继续构建多重保障,让每一位客户安心购车、购安心车,助力每一位新车主尽早、轻松地购入心仪爱车,尽享健康、高品质的出行生活。买雪佛兰就到许昌骏达,我们将为消费者带来更多购车惊喜和贴心的服务。”

“五一”假期自驾归来 保养爱车不可忽视

本报记者 侯力强

受疫情影响,不少车主选择在“五一”期间自驾游。假期结束后,车主开着爱车归来后,不要忽视了自驾游的“功臣”——自己的爱车。

长途跋涉之后,我们该如何保养爱车呢?就此,记者采访了奇瑞汽车许昌奥宇 4S 店售后经理宁建兵。

轮胎保养 宁建兵说,轮胎的好坏是与行车安全直接挂钩的,它是汽车唯一与地面接触的部位,很容易造成磨损和胎压不足。特别在长途驾驶后,应检查轮胎气压和轮胎平衡等问题,对出现老化裂纹、磨损创伤的轮胎应及时更换。

一般轮胎的胎压均在油箱盖等处有明确标志,可以参照检查。定期做动、静平衡检查可延长轮胎寿命,还能提高汽车行驶时的稳定性,避免在高速行驶时因轮胎摆动、跳动失去控制而造成交通事故。

至于轮胎的淘汰,要视其磨损程度,当有磨损标志显露时就要更换了。一般而言,轮胎的使用寿命是 4 万—5 万公里,行驶里程较少,使用时间超过两年同样建议更换。因为轮胎是橡胶材料所制,受环境影响,时间一长会有变质老化现象,容易产生龟裂。

机油保养 有人说“机油是汽车的血液”,足见机油对汽车的重要性。长途驾驶后,汽车的机油、冷却液损耗较大,如有缺少或过脏,需要及时补充或更换新油和新滤芯。

宁建兵建议,如果您忘记了以前添加机油的标号,这时候切莫盲目添加新的机油,因为不同标号的机油混合使用有可能造成不良后果。正确的做法是明确原机油标号后再选择相同标号进行添加。当然如果您的保养期限快到了,那就索性把原机油放干净然后加入新的机油。

检查冷却液液面高度的依据是冷车时水箱中的冷却液是满的,膨胀箱内液面高度应在标线之间。如果要自我检查,千万不要在引擎运转时或停止运转一个小时以内打开水箱盖,以免被高温的水箱水烫伤。普通发动机防冻液需要每两年更换一次,长寿命型发动机防冻液可以四年一换,而这种防冻液是绝对不能和普通防冻液混合添加的。

底盘保养 “五一”期间驾着爱车“上山下乡”,风里来雨里去,对于车主来说,最心痛的事情莫过于底盘突然和地面进行“亲密接触”了。其实节后归来,各位车主朋友一定要回忆行驶过程中是否有剐蹭底盘的经历。

同时对爱车假期前后是否有明显的变化,如果出现底盘有异响、方向盘抖动、车辆的停放位置出现油渍等现象,就说明底盘已经受损。这是因为路面障碍物刮伤底盘后,导致底盘的一些零件变形,特别是上下摆臂、左右方向拉杆等容易发生变形。

宁建兵提醒,一些轻微剐蹭同样会引起机油底壳或波箱油底壳等发生渗漏,而这些都是车主自行检测无法及时发现。建议去 4S 店做专业的底盘防锈护理或者喷上涂料做一次底盘“装甲保护”以绝后患。

刹车系统保养 刹车系统是否完好对驾驶者的生命安全至关重要,如果开车回来后,感觉刹车有点儿“不给力”或者听见刹车时有异响或者刺耳的声音,则一定要到 4S 店进行相关的检查。

刹车系统损坏了虽然有警示系统,但有的是直接感应刹车踏片的厚度,有的则是在刹车踏片完全磨完,刹车液因此极端下降,才会使警示灯亮起。所以不能盲目相信警示灯,应该定期检查刹车片是否正常。在保养刹车系统的项目中,定期检查刹车液面是最重要的,起码一个月检查一次,次数越多越好。

车市低迷中 自主品牌率先复苏

任萌

根据乘联会 4 月 1 日至 25 日零售数据,乘用车日均销量为 35380 辆,同比微跌 1.6%,而 3 月份同比销量跌幅高达 42%,可见中国乘用车市场已经出现拐点,呈现复苏态势。

笔者根据车企自行公布的 4 月销量发现,自主品牌企业实现正增长居多,吉利、长城、长安、上汽等车企都给出了不错的成绩。今年 5 月 10 日是第四个“中国品牌日”,在国内汽车市场持续深度调整、疫情对全球汽车产业链带来巨大挑战的背景下,自主品牌提前复苏,展现出了顽强的“生命力”。

如果把世界汽车产业看成是一个整体,那中国自主品牌车企无疑是其中的“后浪”。对于中国汽车的自主品牌来说,2020 年尤为不易。在笔者看来,在这个关键的历史性节点上,很多自主品牌已经做好准备,力争上游。

以长城哈弗为例,哈弗品牌通过网络进行“云卖车”,一天卖出 22070 辆,赢得众多消费者的认可。吉利汽车 4 月总销量超 10 万辆,环比增长约 44%,同比增长约 2%。其中,吉利高端品牌领克实现同比上涨约 12%。

有人说,作为技术密集型产业,衡量一家车企是否能“活下来”只有两个标准:能否在短期内推出量产车型以及有没有掌握核心技术。

在 2020 年进行的第三届世界十佳变速器评选中,自主品牌占据半壁江山,获得了全球同行的认可。如今,中国车企一方面加快“出海”速度,在全球多个地区设立工厂、销售渠道和研发基地;另一方面,在汽车“新四化”带来的技术革命浪潮中,他们攻坚克难,将自动驾驶、新能源等一大批核心技术掌握在自己手中……

自从 5 月 10 日被设立为“中国品牌日”后,“促进中国产品与各国产品标准接轨,建立国际化、标准化的品牌”的观点深入人心,品牌也被视为国家软实力的重要组成部分。

如今,面对复杂的国际形势和市场挑战,提前复苏的自主品牌更应该擦亮“中国品牌”这块金字招牌,在产品研发、生产、销售和售后服务等环节做到精益求精,让品牌赢得更多消费者的口碑,加快在中国乃至全球汽车市场的复苏脚步。

