

抓住黄河流域生态保护和高质量发展机遇 加快文化旅游大省向文化旅游强省转变

(上接第一版)通过打造爱国之旅激发家国情怀,通过打造红色之旅弘扬革命精神,通过打造创业之旅砥砺奋斗精神,通过打造互鉴之旅彰显开放气度,讲好新时代“黄河故事”。

会议强调,要打造知名文旅品牌,擦亮文化旅游强省的名片。着力打造文旅精品,立足资源禀赋优势,推动重点区域、重点项目深度开发,突出北雄南秀,绘好山水画,突出乡音乡愁、抓好乡村旅游,突出历史记忆、谱好城市篇,形成一批具有核心竞争力的拳头产品。着力提升载体平台,节约活动在创新形式、丰富内涵上下功夫,积极争取更多全国性节会活动落户全省各地。着力加强宣传推介,完善提升我省文旅品牌标识和品牌体系,充分运用新媒体、新手段和新技术,形成立体宣传新格局。

会议强调,要完善文旅产业体系,强化文化旅游强省的支撑。壮大产业主体,抓好本土培育,实施文旅龙头企业培育工程,注重招大引强,鼓励省外大型企业集团、国外知名文旅企业落户河南。完善产业链条,延伸产业链、打造供应链、提升价值链,深化文旅项目策划和商品开发,提升配套项目建设水平,大力发展夜经济,打造一批“河南味道”“老家礼物”“中原节目”。创新文旅业态,综合运用人工智能、大数据等手段,推动文化旅游与其他产业融合发展,培育具有引领力的文旅新业态。

会议强调,要深化体制机制改革,激发建设文化旅游强省的动力。优化管理体制,深化重点国有景区管理体制,推进国有文旅企业混合所有制改革,构建产权清晰、富有活力的管理体制。完善运行机制,推动文旅企业完善法人治理结构,健全职业经理人制度,激发创新创造活力。创新要素保障机制,强化金融支持,探索创新用地方式,促进资源要素高效配置。强化区域协作机制,加强省级统筹,打破行政壁垒,构建市场共建、品牌共育、利益共享的一体化发展机制。

会议强调,要加强公共服务体系建设,优化文化旅游强省的环境。完

善基础设施,实施旅游交通通达工程,建立功能完善的综合公共服务设施体系。提高服务水平,推进服务标准化,建设全省智慧旅游开放平台。加强综合治理,健全隐患排查整改、风险防范预警、突发事件处置等防控体系,为游客提供安全安心的消费环境。

会议强调,要加强党的领导,为建设文化旅游强省提供坚强保证。思想观念要跟上,深入践行新发展理念、坚持创新引领、协调联动、绿色导向、开放共赢、共享发展,以思想转变推动文化旅游高质量发展。责任落实要跟上,把文化旅游摆上全局工作的突出位置,把文化旅游强省建设纳入各级政府相关部门责任目标考核,作为领导班子和领导干部实绩考核的重要内容。素质能力要跟上,围绕推动文化旅游发展,提高各级领导干部的政治能力、学习研究能力、市场驾驭能力、规划发展能力。人才支撑要跟上,将文化旅游人才培养纳入各级人才发展规划,大力发展职业教育,建立柔性引才制度,优化人才发展环境。

会议就推动文旅高质量发展进行具体部署,强调要重点抓好5个方面任务。一要打造具有国际影响力的黄河文化旅游带,建设黄河国家文化公园、黄河休闲观光区,加强黄河文化遗产保护展示,把黄河文化旅游带培育成展现中原独特魅力的靓丽品牌。二要打造传承弘扬华夏文明的核心展示区,深入挖掘中原优秀传统文化的精神内核和时代价值,发展历史文化游、古都文化游、根亲文化游、功夫文化游。三要打造国际国内有影响力的休闲度假旅游胜地,依托太行山、伏牛山、大别山和黄河、淮河等山水林峡湖田特色资源,打造太行山观光运动旅游地、伏牛山休闲度假旅游地、大别山红色生态旅游区、黄淮平原田园综合旅游区。四要塑造乡土中国旅游体验地,结合实施乡村振兴战略,打造形态各异、中原特色的乡村旅游,发展城市景区周边乡村旅游、乡土文化体验游、特色农业体验游等。五要建设红色文化旅游基地,深挖红色文化资源内涵,加强红色基因库建设,推动焦裕禄精神、红旗渠精神、大别山精神红色旅游,讲

好红色故事,建设全国有影响力的红色旅游载体。

会议明确了强化全省文化旅游发展的举措和保障。要聚焦融合发展,推动文旅业态创新,把文化、工业、体育、康养、教育等元素更多融入旅游,让旅游业态更丰富。要注重市场运作,高水平策划营销,打造营销品牌,创新营销方式,加强整体营销,提升项目的市场竞争力和文化、社会、生态等综合效益。要加强信息化建设,开展文旅场所智能化改造,建设智慧文旅云平台,推动大数据广泛运用,打造智慧文旅。要突出龙头带动,做强文旅经济发展主体,创建旅游名县名镇,做强文旅企业,建设文旅融合示范园区,做优精品景区度假区,增强文旅发展带动能力。要完善综合保障,增强文旅发展支撑能力,加大信贷、土地等政策支持,提升服务水平,严格市场监管,提升全民文明素质,共同营造加快建设文化旅游强省的良好环境。

会议要求,目前,全国疫情防控阻击战取得重大战略成果,但国内疫情反弹的风险依然存在,我们决不能掉以轻心、麻痹大意。要在抓好常态化疫情防控、防止人员大量聚集的前提下,落实职工带薪休假、错峰休假等制度,提振文化旅游消费,推动文化旅游市场平稳运行。要抓紧抓好政策落实,帮助文化旅游企业渡过难关,更好更快发展。

会议通报表扬了全域旅游示范区、文化和旅游消费示范区、文化旅游先进企业,洛阳市、新县、建业集团、开封清明上河园作了交流发言。会议印发了《关于建设文化旅游强省的意见(讨论稿)》《关于加快乡村旅游发展的意见》《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的通知》。

会议以视频形式召开,各省辖市、济源示范区和县(市、区)设分会场。

孙守刚、任正晓、甘荣坤、黄强、孔昌生、穆为民、江凌、陈兆明、赵素萍、何金平等在主场出席会议。省委各部委、省直及中央驻豫有关单位、省管有关企业和高校等负责同志在主场参加会议。

涉俄二战“历史叙事”之争再起

新华社记者 朱瑞卿

一名俄罗斯网友9日在卫国战争胜利75周年纪念日当天,将一张记录苏联红军攻克柏林的黑白历史照片重新上色,突出还原了苏联国旗的颜色,并将这张照片上传至社交媒体脸书,但脸书却以违反相关规定为由暂时封停了这名俄罗斯网友的账号,这引起俄方不满。

分析人士指出,俄方原本期待通过今年举行卫国战争胜利75周年庆祝活动改善与西方关系,但美国近日却在二战历史问题上向俄罗斯“挑事”,意在拉拢波兰等在这一问题上与俄罗斯有分歧的中东欧国家。围绕俄罗斯在二战中作用的“历史叙事”之争正被重新挑起。

俄美“嘴炮”交火

俄罗斯与美国近期围绕二战历史问题齟齬不断。美国国防部日前发布文件称,“二战始于德国和苏联人入侵波兰之时”。

俄罗斯总统普京最近则在一档电视纪录片中说,一些国家试图通过“篡改历史”解决国内政治问题。苏联为赢得二战胜利牺牲了2700万人,“我们不能原谅那些试图篡改历史的人”。

随后在美国当地时间8日,即纪念二战胜利日当天,白宫在社交媒体推特上说,美国和英国战胜了纳粹德国,美国精神永远胜利。美国这种无视苏联在二战中贡献的说法随即引发俄方不

满。一些俄罗斯网友用重新上色的苏联红军攻克柏林的照片回复白宫,以表达不满。

俄罗斯外交部于10日回应了白宫的表态,敦促美方在当下俄美关系正处于“困难时期”的情况下,不要让“有关1945年的记忆”成为两国间的新问题。

俄罗斯外交官员近期也多次重申苏联在二战中的贡献不容污蔑。俄驻美大使安东诺夫9日说:“尽管不是所有人都乐于见到我们取得的胜利,还有人试图修改历史的教训,但俄罗斯不会允许任何人无视苏联在击败纳粹中发挥的作用。”

美国和俄罗斯曾于4月25日就易北河会师75周年发表联合声明。声明说,美苏军队在易北河会师预示着纳粹政权的最终失败。分析人士认为,俄美双方联合发表这一声明十分罕见,一度释放出俄美摒弃分歧的友好信号。

中国社科院美国研究所专家张一飞指出,美国对外政策一向具有“边打边拉”的特征,针对某国或某一问题的立场会随自身利益需求的变化而变化,因此美国近期在二战历史问题上对俄罗斯展示出两种不同态度并不奇怪。美国此次无视苏联二战期间贡献,一定程度上是为了拉拢部分北约国家,加强北约凝聚力,阻碍俄罗斯与欧洲国家缓和关系。

俄波难越历史鸿沟

分析人士认为,美国无视俄罗斯

在二战中的作用,目的之一是以此拉拢以波兰为代表的一些中东欧国家。这些国家长期以来在二战历史问题上与俄罗斯存在巨大分歧。特别是波兰一直对苏联在二战中的作用持否定态度,不承认苏军解放华沙。俄方则一直指责波兰篡改历史。这一分歧成为影响两国关系发展的重要因素。

今年以来,随着俄罗斯卫国战争胜利75周年纪念日的临近,俄波在历史问题上的矛盾再次发酵。今年2月,波兰驻德国大使普日伦布斯基称,苏联没有粉饰纳粹的过程中起决定性作用,而是借二战攫取了“最大利益”。俄罗斯驻德国大使馆随后回应说,这是波兰政府试图篡改历史的又一事实。俄国防部日前还公开了10起今年以来在波兰境内发生的苏联士兵墓地和二战纪念碑被毁事件。

与此同时,波兰作为北约“桥头堡”,与美国的关系日益走近。增加美国驻军数量、从美国购置F-35战机,积极推动北约东扩,波兰的这些动作已经引起俄罗斯警惕。

俄《报纸报》评论说,如果俄罗斯和波兰希望改善关系,那么二战历史就是难以逾越的鸿沟。二战对两国来说都是痛苦的回忆,但共同的痛苦没能令两国团结起来,反而渗透到了两国关系的各个方面。

(新华社北京5月11日电)

拉美第二大航空公司申请破产保护

新华社波哥大5月10日电(记者高春雨)拉美第二大航空公司哥伦比亚航空公司10日宣布,受新冠疫情影响,该公司已在美国纽约申请破产保护,以重整债务。

哥伦比亚航空当天通过社交媒体发布公报说,航班停飞使公司收入锐减80%,申请破产保护有助于缓解并优化公司财务状况,公司也将继续寻求哥伦比亚政府的财政支持。

哥伦比亚航空公司首席执行官范德韦夫在公报中说,哥伦比亚航空正面临成立以来遭遇的最大挑战。

受新冠疫情影响,哥伦比亚政府此前颁布法令,在实行全国强制性居家隔离政策期间,停飞境内所有商业客运航班。哥总统杜克本月1日叫停了哥伦比亚航空预售5月11日后机票的行为,表示只有政府有权根据实际情况决定何时复航。

哥伦比亚航空1919年12月成立于哥北部海滨城市巴兰基亚,是全球目前仅有的两家百年航空公司之一。哥伦比亚航空现总部位于首都波哥大,在拉美共有2.1万余名员工,2012年成为星空联盟成员。疫情发生前,哥伦比亚航空日均运营700条航线,覆盖美洲、欧洲约20个国家和地区,年运送旅客超3000万人次。



5月11日,在比利时布鲁塞尔市中心,人们排队等待进入商店。

比利时“解禁”从11日开始进入新阶段,商店重新营业,餐馆、咖啡馆等除外。商店必须遵守相关措施,包括按10平方米营业面积一名顾客的标准进行限流、每名顾客最长停留30分钟、遵守安全距离以及强烈建议戴口罩进行遮盖等。

新华社记者 郑焕松 摄

解除土地使用权流转协议通知书

赵君豪:

你与我方禹州市浅井镇扒村九组于2017年3月16日签订的苇子坑西邻洗煤厂土地租赁协议书,鉴于你方严

重违约,我方依据《合同法》的相关规定,解除本协议,望通知书见报15日内来我组处理协议解除后的善后清理事宜,逾期我组将自行清理,并保留向你

追责之法律权利。

特此通知

通知人:禹州市浅井镇扒村九组
2020年5月12日

关于催报各类企业报送2019年度年度报告及信息公示的通告

根据《企业信息公示暂行条例》等法规的规定,2019年12月31日前在许昌市依法设立并登记注册的各类企业均须在规定时间内报送年度报告。为避免因系统拥堵造成企业未按规定履行公示义务给自身信用、正常经营带来不利影响,请企业抓紧时间登录国家企业信用信息公示系统(河南)填报公示。

对未按照规定履行年报及信息公示义务的企业,将由市场监管部门依法列入经营异常名录;届满3年未依照规定履行公示义务的,列入严重违法

失信企业名单,并通过公示系统向社会公示。被列入严重违法失信企业名单的企业法定代表人、负责人,3年内不得担任其他企业的法定代表人、负责人。对列入经营异常名录和严重违法失信企业名单的企业,各部门将按照国家38部委失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录的有关要求,加大执法检查力度,实施联合惩戒,在经营、投融资、取得政府供应土地、进出口、出入境、注册新公司、招投标、政府采购、取得荣誉、安全许可、生产经营

许可、从业任职资格、资质审核、监督检查等方面依法予以限制或者禁止。

企业年报咨询电话:
市市场监管局:2977037
技术支持:2977086
市人社局:2626709
市统计局:2965170
市商务局:2913660
外汇局许昌市中心支局:2668837
许昌海关:6063638、12360

许昌市市场监督管理局
2020年5月12日



许昌报业传媒集团宣

