

共建品牌强国,共享美好生活

金石地产入选2020CCTV“品牌展播计划”

本报记者 胡永鑫



金石·星湖湾项目鸟瞰图

品牌是一家企业的灵魂,是一家企业存在和延续的价值支柱。品牌意味着高附加值、高利润、高市场占有率、高质量、高品位。

对于消费者来说,品牌不仅在质量上有保证,而且让消费者消费时产生愉悦感,得到更大的心理满足。

CCTV“品牌展播计划”背景

当前,品牌消费已经成为中国居民的消费主流。在国家层面,国家质检总局和国家发改委等部门共同起草《中国品牌发展战略》,以提升中国品牌的竞争力。《中国品牌发展战略》要求以发挥品牌的引领作用为切入点,充分发挥市场的决定性作用、企业的主体作用、政府的推动作用和社会的参与作用,把品牌基础建设列为重大工程。早在2014年,习近平总书记强调“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。

在市场、消费、战略升级的背景下,中央电视台以推动消费升级、品牌升级、经济升级为己任,推出“品牌展播计划”,挑选各行业优质品牌开展战略合

作,集合CCTV-1、CCTV-2、CCTV-4、CCTV-17等频道及118家权威线上媒体,为优秀企业提供具有影响力、公信力的服务平台,引导优秀企业提升品牌宣传品质,推动品牌自强,助力中国品牌崛起。

金石地产入选CCTV“品牌展播计划”

河南金石地产有限公司(以下简称金石地产)成立于1992年,秉承“以诚信铸经典”的经营理念,坚持团队职业化、管理专业化、经营规范化的发展思路,以诚信和创新打造品牌,名列“中原地产著名企业20强”,是许昌市具有强大社会影响力和经营力的房地产企业之一。

金石地产在过去的28年中,始终专注于房地产开发,已成功开发10余个地标精品项目,以“金石地产,永铸经典”的匠心精神,制定企业发展目标规划,打造理想人居,筑造精品楼盘,立志成为许昌市房地产行业标杆企业。

站在时代的潮头浪尖,金石地产在不断发展壮大,同时,坚持以义为先,奉献社会,积极开展公益活动,赢得了

社会各界的赞誉,被授予“慈善功勋单位”“河南省慈善公益事业优秀单位”等称号。

2018年,金石地产被授予“AAA级”信用等级;

2019年,金石地产凭借雄厚的实力与高品质的建筑,入选“河南房企50强”,成为许昌获此殊荣的两家房企之一;

2019年9月,金石地产获得“河南民营企业服务业100强”殊荣。

28年来,每当国内出现大的自然灾害,金石地产都会主动捐款捐物,如内蒙古雪灾、安徽水灾、兰考黄河决堤抢险、长江抗洪抢险、防治非典、抗击疫情等。为500个乡村捐赠1000场电影,捐款205万元助力教育事业发展,捐款200万元用于村镇改造,捐款80万元用于弱势群体救助,捐款68万元用于抗震救灾,捐款10万元助力新型冠状病毒疫情防控工作……金石地产通过实际行动,不断践行企业社会责任,扶危济困。

2019年12月,金石地产获得爱心企业殊荣;2020年2月,金石地产获评

为新型冠状病毒疫情防控工作爱心慈善企业;2020年3月,金石地产被评为参与“千企帮千村”工作先进单位。

疫情防控期间,面对物资紧张、防疫压力大等情况,金石地产在捐款10万元助力全市137个小区防控疫情的同时,快速启动疫情防控计划;为全市和周边县市上万户业主及其家庭派送10万余只防疫口罩,获得了广大业主和市民的高度赞誉,展示了优秀本土企业的责任与担当。

以入选为契机,加快创新,提质升级

近几年,从力推创新驱动发展到攻坚核心技术,从大力弘扬劳模精神、工匠精神、企业家精神到设立中国品牌日、大力打击假冒伪劣产品……各方团结努力,加快培育具备国际影响力的一流品牌。中国向制造强国、品牌强国迈出了坚实的步伐。CCTV用最优质的资源,服务于中国各地区优质企业,让它们成长得更快,发展得更强、更大,成长为行业领跑者。

金石地产入选2020CCTV“品牌展播计划”,是对金石地产28年来取得成绩的肯定。CCTV各频道及118家权威线上媒体,将持续对金石地产进行品牌展播。对中国广大成长型企业进行品牌扶持,权威媒体展示优质品牌,鼓励加强品牌建设,全力助推成长型企业快速发展。

经过此次疫情,金石地产对产品创新、物业服务、居住安全升级等进行深度思考,实施了美好人居提质升级战略,区域首创除霾住宅,融合绿色、人居、物业、精工四大核心模块,从不同角度为业主提供优越的生活方式,以湖岸线公园健康人居敬献新时代绿色梦想。

金石地产与远大集团进行战略合作,将洁净空间作为未来居住高标准要求,星湖湾系产品采用远大洁净新风机,轻而易举地实现室内空气比室外空气洁净100倍。该新风机提供100%全新风,不混合回风,杜绝交叉污染,为健康人居提供核心技术保障。

品牌强国,创造传承。28载成长,28载辉煌,28载斗志昂扬,28载奋发图强。金石地产作为许昌地产行业的领跑者,一直奋斗在为业主定制美好生活的道路上。

2020年,金石地产将不断探索理想人居,追求创新和品质,以匠心筑经典,以恒心致敬期待,满足业主对美好生活的向往,与业主一起共建理想人居、共享美好明天。

富中心,未来潜力无限。

蓝堡佳苑公寓建筑面积为42㎡—44㎡钻石小户型,首付低至5万元,由路客精品民宿全程托管运营,您不用再费心费力装修、寻租,可轻松做甩手房东。蓝堡佳苑公寓统一实行3年包租+2年托管,1000元/月稳定高额租金收益,酒店式服务管理,让您的资产增值无忧。

思故台市场、大商新玛特、胖东来时代广场等成熟商业配套汇聚周边,城市财



5月15日上午,路客精品民宿入驻蓝堡佳苑签约仪式现场

路客精品民宿入驻蓝堡佳苑

本报记者 胡永鑫 文/图

5月15日上午,路客精品民宿入驻蓝堡佳苑签约仪式在三鼎华悦大酒店隆重举行,蓝堡佳苑公寓惊艳亮相,怡通置业和路客精品民宿相关负责人、许昌各主流媒体、业主等嘉宾汇聚一堂,共同见证了这一重要时刻。

据介绍,路客精品民宿是中国民宿品牌巨头,小米、新东方等众多行业名企先后投资入股,融资已超数亿元;旗下涵盖精品民宿、酒店、别墅、公寓四大标杆产品,业务遍布全球65个城市,拥有“20000+”房源,以充满艺术感与设计感的空间,给旅客打造旅途中的家。

路客精品民宿全国负责人邱健表示:“作为业务遍布全球的民宿品牌,此次签约入驻怡通·蓝堡佳苑,拓展许昌市场,对公司发展具有里程碑的意义。路客精品民宿从创建之初就深受中国投资界的青睐,众多行业巨头如小米、新东方纷纷投资入股,至今已服务1500万个客户。路客精品民宿以先进的管理理念和丰富的运营经验,能够最大限度优化所管理不动产的价值,为蓝堡佳苑

业主提供最优化的服务和高值稳定收益。”

怡通置业副总经理靳香臣表示:“怡通置业开发的蓝堡佳苑,以优势繁华地段、前沿科学设计、住宅公寓商业广场多元业态,全力打造许昌市综合体。作为中国民宿行业巨头——路客精品民宿首次落户许昌,签约进驻蓝堡佳苑,双方强力联合,不但将先进的民宿托管、包租经营理念和运营模式引进许昌,还将引领许昌酒店服务行业、公寓商业地产、公寓投资模式全面焕新升级。蓝堡佳苑将在路客精品民宿先进的酒店式公寓管理模式和管理方法运营下,全面开启许昌公寓全托管包租新模式。”

此次蓝堡佳苑引进路客精品民宿,将以推陈出新的姿态,结合许昌的特色旅游资源,实现业主、开发商、运营商和旅游出行消费群体互利共赢。

据了解,蓝堡佳苑地处许路与文峰路两大主干道交叉口,便捷的交通网,可汇聚八方客流;胖东来生活广场、

“5月装修季”,莲城家居商家推出众多优惠活动

本报记者 毛鸽

“5月装修季”,记者走访莲城家居市场时发现,各装饰公司、家居品牌及家居卖场纷纷抓住商机,大力促销。商家表示,看好“5月装修季”,在这个节点推出多重优惠活动,促销力度也很大。

优惠活动多,促销力度大

5月16日,记者来到文峰路与文翠街附近看到,众多装饰公司与家居品牌开展的促销活动依然在进行。丰富的促销活动,让消费者尽享实惠。

采访中,龙发装饰的负责人李志良告诉记者:“5月是装修的黄金季,大批刚需消费者加入了新房装修的队伍,掀起新一轮装修潮。龙发装饰一方面做好防疫抗疫的各项措施,另一方面针对这部分刚需客户推出多重促销活动,方便他们随时咨询、选购。近段时间,来

龙发装饰咨询的消费者不断增加,龙发装饰的优惠力度不小,实实在在地让利消费者。”

欧派橱柜/衣柜许昌店的负责人告诉记者,5月是家装旺季,欧派橱柜/衣柜许昌店在这期间做好了各项防疫准备,陆续推出众多优惠活动,有装修需求的莲城市民来定制家居产品,依然能够享受到很优惠的产品折扣和实惠价格。

刚需消费者选购产品忙

记者来到居然之家许昌店,正在居然之家许昌店选购家居产品的市民陈燕红告诉记者,想在今年10月底前完成装修,由于疫情原因,推迟了购买家居产品的计划。她本以为原来的优惠活动过后折扣就没有了,但是现在看到让

利活动还在继续,商家的各项服务做得也很到位,到这里选购产品还是很放心的。

正在亚丹家居选购产品的市民刘洛杰告诉记者:“疫情还没过去,我们抽出一天时间到店里选购产品,主要是为孩子装修婚房。看到价格这么优惠,加上孩子非常喜欢这一款式,相中了这套全屋定制产品,我们就签单了。”

对于疫情期间促销力度不减的现象,多位消费者向记者表示:“感觉如今的商家都很用心,为消费者考虑得很周全。持续的优惠活动力度不减,确实让刚需消费者心动。疫情期间,只有双休日有时间挑选家居建材产品,这些折扣真是为那些确实有需求的消费者提供了方便。”

党建引领创新路 “红色物业”树标杆

腾飞物业开展主题党日活动

本报记者 毛鸽 文/图

近日,腾飞物业开展主题党日活动。腾飞物业党支部把该活动作为规范基层党支部组织生活、从严教育管理党员的有效途径和重要载体,使主题党日“党味”更浓、“鲜味”更足、“回味”更久,使党支部真正成为理论学习的阵地、党性锻炼的熔炉、服务群众的桥梁。

该主题党日活动分为以下几项内容:重温入党誓词、学习党章党规、组织学习讨论、创新活动等。

腾飞物业主题党日活动负责人刘改霞对记者说,重温入党誓词是一种激励,更是一种鞭策,入党誓词句句千钧,既概括了中国共产党对党员的基本要求,也概括了党员所承担的责任,让“腾飞物业人”热血沸腾、充满理想,感召“腾飞物业人”努力实践、自觉奉献、不断进取、奋斗终生。

刘改霞告诉记者,他们重温了入党誓词之后,又学习了党章,采取逐句学习,认真书写,并深入思考和领会,不断加深对党章的理论认同、情感认同和实践认同。他们立足物业工作实际,努力探索党建工作模式,充分发挥“红色物业”党组织优势,继续开展“用担当诠释忠诚、用实干诠释尽责、用有为诠释履职、用奉献诠释正气”的“四个诠释”岗位实践活动,讲担当重实干,永

葆工作激情;讲本领提素质,打造过硬党员队伍;讲奉献扬正气,展现良好党员形象。政治上的坚定、党性上的坚定都离不开理论上的坚定,他们学习党章党规,提振了党员的精神气,加深了党员对党的纲领的理解,牢记了党的宗旨、党员的义务和权利。

他们接下来组织的学习讨论让主题党日活动更接地气,让主题党日活动更有“温度”,让主题党日活动更有“力度”,让主题党日活动更有“热度”。党建引领创新路,红色物业树标杆。红色物业工作在继续,“红色精神”在不断传承与发扬。

最后,刘改霞告诉记者,每一名党员都应坚守初心,砥砺前行;亮身份,比形象;作承诺,比服务;晒业绩,比贡献。争做红色物业典范,宣扬红色精神,让主题党日活动有思想、有灵魂,活起来、鲜起来,不能表面化、形式化。腾飞物业党支部坚持从问题出发,从需求入手,增强主题党日活动凝聚力,引领党员在一次次具体的活动中涵养正气、淬炼思想、升华境界,把党建优势转化为发展优势,转化为干事创业、筑梦前行的力量,努力打造一支“心中有信仰,脚下有力量”的“腾飞铁军”。



腾飞物业主题党日活动现场

锐驰中心售楼部 盛大开放

本报记者 胡永鑫 文/图

5月10日,锐驰中心售楼部盛大开放,吸引了众多商业精英、各界媒体的关注,也迎来了众多市民前来鉴赏,不少人对锐驰中心的首次绽放一倾倾心。

所有漫长的打磨,都是为了等待璀璨绽放那一刻的夺目。开放当天,现场人流如织,各界名流精英共聚一堂,气氛热烈。在一片热闹非凡的氛围中,优雅的古筝演奏与精彩的舞狮表演接连上演,将开放现场的气氛烘托得十分火热。在幸运大抽奖环节,13位市民成为幸运儿,抽中了丰厚的大奖,满载而归。

随着现场剪彩仪式结束,锐驰中心售楼部正式开放,客户与嘉宾迫不及待地涌入售楼部。其精美的产品设计,简洁空间布局,至臻完善的服务体验,引得来宾赞叹不已。现场很多客户对项目表现出极大的兴趣和好感,纷纷向工作人员咨询。

据了解,锐驰中心地处许昌城市中轴核心——芙蓉湖CBD内环,一线临湖而建,打造城市未来风尚轻奢空间,以城市封面之作礼献许昌。锐驰中心7.7万㎡的建筑体量,产品涵盖轻奢SOHO、魔变LOFT、艺术商街等多类产品;41㎡—53㎡魔变全明LOFT,改变你对LOFT的所有想象。不同于市面上传统LOFT一字形结构,锐驰中心在空间设计上突破想象,打造许昌市场唯一全明三居LOFT户型;所有房间都可通风采光,让阳光能够洒进每一个角落。

锐驰中心以推动新生代青年生活方式持续进步为宗旨,致力于打造许昌最“in”社交新体验——星光青年社群,内设私人健身房、云SPA空间、撒欢儿游戏厅、公共书吧、免费办公室、欢乐聚会场等设施,休闲、娱乐、社交、集会,让你足不出户即可尽享精彩社群生活,玩转青春。



锐驰中心售楼部开放现场