

许昌建业睦邻文化节暨建业府新品入市发布会隆重举行

本报记者 胡永鑫 文/图

5月22日,许昌建业睦邻文化节暨建业府新品入市发布会在鄢陵建业花满地温泉酒店璀璨启幕,建业地产相关领导、业界“大咖”、各大主流媒体及业主代表等共襄盛会,共鉴建业布局许昌里程碑式的重要时刻。

焕新,美好从未止步

活动当天,明亮的会场座无虚席,激昂的音乐响起,启幕盛典正式开始。

建业地产许昌区域公司总经理刘向光在致辞中表示,建业深耕许昌的十八载,是不断探索与创新的18年,建业取得的成绩离不开广大许昌市民的支持与厚爱,希望建业府的到来,能再次为城市带来品质人居的革新和超越。

发布会上,建业新生活集团副总裁张鹏华结合建业新生活战略,“建业+”幸福生态系统,为大家进行了关于建业“二十八载,因爱而+”理念的解读,表达了建业集团躬耕中原、回馈客户的拳拳之心,并着重强调会继续通过12大幸福生态系统、新蓝海战略、新生活矩阵等为许昌人民带来更适应的新生活方式。

建业新生活集团是建业集团下属公司,业务最早开始于1994年,主要是给建业集团提供物业管理服务。目前,建业新生活集团主要提供物业管理及增值服务、生活服务、资产管理服务,涉及住宅、商场、文化旅游综合体、商业公寓、办公楼、学校及政府机关等业态。5月15日,建业新生活集团正式在香港联合交易所主板挂牌上市。建业新生活集团的成功上市,是建业集团转型发展史上的一件大事,截至2019年12月31日,建业新生活集团物业管理及增值服务覆盖河南省18个地市及海南省海口市,服务312个项目逾100万户业主。

在建业省域化战略和新蓝海战略转型的过程中,许昌建业一直担任着排头兵



许昌建业睦邻文化节暨建业府新品入市发布会现场

的角色,完成集团领域内诸多“第一个”的实践。第一个镇级项目建业神屋天地、第一个远郊超千亩大盘鄢陵建业生态新城、第一个田园综合体鄢陵建业绿色基地、第一个汇聚中原18个地市美食的建业大食堂、第一个自营高端品牌酒店鄢陵建业花满地温泉酒店……它们在许昌“相遇”,相互协同与创新,使建业地产传统业务实现了突破,新蓝海战略转型实践生根发芽,逐步完成了“建业+”幸福生活体系的初步构建,展示了许昌建业扎根热土、快速成长的每一步,更为许昌人民描绘了可近距离享受的文化、旅居、田园等幸福生活图景。

府启,重塑人居骄傲

建业自2002年正式进入古都许昌,自

第一个项目落户东城区开始,就与许昌这座城市结下深厚的缘分。历经十八载,不断提升许昌人居水平,为许昌打造了帕拉帝奥、森林半岛、壹号城邦、生态新城、世和府、臻悦汇等20余个匠心著作,获得1.5万余户业主的认可。一直以来,建业集团致力服务许昌经济发展,累计投资超150亿元,累计纳税17.55亿元,带动就业2万余人。

从读懂城市到融入城市,再到引领城市,许昌建业一直站在城市东拓北延的前排阵列,热土之上描绘城市宏伟蓝图。作为许昌城市建设的重要参与者,许昌建业再次肩负起人居换代的城市重任,建业府以熠熠光辉启鉴城市新生方向。

建业府位于许昌芙蓉湖商务区,是建业集团深耕许昌十八载,继壹号城邦、世和府等之后再次打造的高端自用住区,采

用新亚洲风格,绿化率达35%,产品类型涵盖6层建筑面积159㎡—260㎡院落洋房和建筑面积110㎡—165㎡瞰景高层。

建业府总占地面积127亩,共计1359套,传承匠心如一,围合奢雅礼序,营造出极具东方文化气质的居所。此外,其还配置有“四点半学堂”、便利店、果蔬铺、社区服务站等。

建业府北临芙蓉广场,距芙蓉湖仅800余米,西侧为占地3300亩的城市中轴线中央公园,东侧与河南省实验学校许昌中学隔路相望,魏东路、隆昌路、万通街、竹林路等城市要道环绕,交通便捷,地理位置优越,德仕堡生活广场、许昌市中心医院新院区等环伺周边。

睦邻,“静”享人情社区

在发布会上,建业物业为到场嘉宾带来了一场令人倍感温暖的表演,让在场的观众都感受到了建业对这片土地的热爱和对业主的用心。建业物业,二十六载披星戴月,坚守每一个白昼黑夜,二十六载践行如一,用陪伴守望万家灯火,用实际行动践行品质之约。

选择建业的房子,不单单只是一处居所,更是选择好的服务、好的生活方式,当然,还有好邻居。房子始终只是载体,只有人和人组建圈子才构成生活。房子始终只是空间,只有人和人相连才使它成为家。

或许未来会有很多人想成为建业的业主,不仅是因为建业的品牌或者物业,而是因为有温度的邻里生活。为此,建业府特别拟定了一个《睦邻公约》,作为未来在小区运营上建立的一个“约束”,并在盛典上隆重发布。

最后,由许昌建业领导及合作伙伴共同切下蛋糕,这既是对睦邻文化节暨建业府新品入市发布会圆满礼成的祝贺,也是对建业集团28周岁生日最真挚的祝福。

市物协消费扶贫行动 实行“双把关”

本报记者 刘丹凤



爱心助农,市物协再次发起消费扶贫专项行动(资料图片)

既要给优质扶贫基地农产品找到销路,又能让业主享受到品质实惠好物,许昌市物业管理协会(以下简称市物协)及100多家会员单位为双方搭建供需平台并进行“双把关”。本周,由市物协发起的消费扶贫行动将再次启动,来自禹州市磨街乡扶贫基地的虫草蛋将端上各小区业主家的餐桌。

突如其来的新冠肺炎疫情,给经济社会发展带来了重大影响,也给脱贫攻坚带来了新的挑战和困难。今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是脱贫攻坚收官之年。为积极响应、贯彻落实国务院扶贫办等七部委联合发布的《关于开展消费扶贫行动的通知》和河南省《关于进一步动员社会组织决战决胜脱贫攻坚工作的通知》文件精神,市物协在市住建局物业科的领导下,主动对接县(市、区)扶贫办,开展消费扶贫工作。2019年,市物协先后组织了“爱心杏李”“爱心香菇”“爱心拖把”等消费扶贫专项行动,受到扶贫基地、会员单位、业主和消费者、扶贫机构的一致称赞。

4月份,市物协会长王春强、秘书长丁一军、副会长梁桂平、孟军亭、汪保江亲自驱车来到禹州市磨街乡,考察这里的扶贫基地。经过实地考察,王春强一行深入了解了该扶贫基地的规模、特色、产重量、贫困户的帮扶情况等。回来以后,经过多次和扶贫基地负责人的对接和沟通,市物协决定再次发起消费扶贫专项行动。

随着前几次消费扶贫专项行动的顺利开展,市物协进一步明确要发挥行业力量,把消费扶贫向纵深开展的决心,尽快形成一套可复制的模式,争取向兄弟地市推广。王春强表示,市物协一定会替广大业主和扶贫基地把好事,让优质的扶贫基地产品有销路,舍去中间环节,直接从原产地送到业主手中;同时,也要替业主选取足够优质的产品,价格也要比市场上更有优势。

得知市物协对此次消费扶贫行动进行了如此精心的谋划后,该扶贫基地负责人主动提出让利给更多的会员单位和业主,在各会员单位采购价(19.9元/盒,15枚/盒)的基础上,买2盒送1盒,实实在在感谢市物协和各会员单位对扶贫基地和贫困户的大力帮扶。

在此,市物协号召各会员单位积极行动起来,在各自服务的小区做好宣传发动工作,鼓励广大业主“带一份回家”,让贫困地区的优质农产品搭上小区消费的“快车”,构建可持续发展的帮扶模式,以实际行动彰显物业行业的社会责任,共同打造行业脱贫攻坚的品牌工程。如有需要请大家拨打联系电话:18697378659。



莲花巷城市体验中心 盛大开放

本报讯(记者胡永鑫文/图)5月22日上午,莲花巷城市体验中心盛大开放,众多市民、业内“大咖”及媒体嘉宾满怀热情和期待,共同见证了莲花巷的璀璨启幕。

莲花巷由许昌市金科房地产有限公司(以下简称许昌金科地产)投资开发,是许昌金科地产开发的首个房地产项目。莲花巷位于市区龙兴路与青梅路交会处,东邻科技广场,总占地面积约21000㎡,总建筑面积约为23000㎡,有4栋建筑分布。

许昌金科地产副总经理朱献峰表示:“许昌金科地产将充分发挥创新优势,凭借在城市中轴之上的天然优势,以肩国际前沿的高纬度,缔造特色风情商业,以创意、品位为要素,打造体验型、社交型的商业新形态,提升区域内城市商业功能。”

莲花巷地处城市中轴之上,毗邻科技广场、中央公园,以不可复制的黄金区位以及独特完美的时尚商业空间,奠定了独一无二的城市形象代言者地位。莲花巷打造的层层街区式商业项目,以创新型的“室内



莲花巷城市体验中心开放当天,营销人员进行了现场宣誓

集智能和美貌于一身 重新定义智慧人生

2020年卡萨帝智慧家电体验展在三家电建设店隆重举行

本报记者 刘丹凤

5月23日,由卡萨帝主办、三鼎·三家电(以下简称三家电)承办的卡萨帝“智慧人生·为爱不凡”2020年卡萨帝智慧家电全国体验展暨许昌三家电建设店27周年庆活动,在三家电建设店隆重举行。

三家电总经理刘冰、海尔智家河南分公司全网总监朱宇、海尔智家河南分公司卡萨帝总监王荣霞、三家电运营总监李金涛、三家电建设店长李松林以及众多卡萨帝老用户近500人齐聚一堂,共同见证卡萨帝智慧人生体验展带来的极致艺术生活方式。

海尔智家河南分公司全网总监朱宇在致辞中表示,作为行业首个高端智慧成套解决方案,卡萨帝一直引领智能家居领域的发展趋势。卡萨帝发布高端智慧成套落地智慧家庭,一方面代表着海尔智慧家庭的品牌与品类的扩展与延伸;另一方面也标志着智能家居领域开始进入高端时代。卡萨帝的发展离不开在场各位嘉宾的支持,也离不开许昌人民对卡萨

帝的认可。卡萨帝代表了家电行业的最高科技、最高工艺以及最优质的服务,是中国第一个国际高端家电品牌,致力于服务全球最成功的0.3%精英人群,围绕“初心、匠心、慧心”这一核心理念和信仰,将“科技、精致、艺术”融入每一款产品设计,力求为每一位卡萨帝的用户带来最完美的极致体验。在不断引领用户去发现生活中爱与美的同时,也让大家共同见证它的每一个经典时刻。卡萨帝也将继续努力完成这一使命,将卡萨帝“为爱不凡”的理念传递给更多需要它的人。

王荣霞表示,14年来,卡萨帝坚持用科技为艺术赋能,以匠心为笔锋,以智慧为先驱,勾勒融合万物的极致之美,把每一款家电打造成拥有“智慧大脑”的艺术品,为全球高端家庭带来突破常规的极致感官和使用体验。为顺应物联网时代的大趋势,卡萨帝从产品引领,为用户定制智慧家庭解决方案,提供高端化、成套化、前置化、智能化的

高端全维度极致服务。

在此次体验展中,卡萨帝继续升华“5+7+N”的“高端智慧成套”解决方案——5大生活空间、7大全屋解决方案以及N个智慧生活场景。从智慧厨房、智慧阳台、智慧卧室、智慧衣帽间、智慧客厅灯5大生活空间引领全球高端用户走进超凡的“智慧人生”。为时代精英对未来艺术生活探索及生活方式进阶奏响“华尔兹”。

在现场,现场嘉宾和用户了解到,卡萨帝以高端智慧成套家电为终端形成“智慧大脑”,实现了生活全场景的互联互通,升级场景综合体验价值。与手机相仿的高清TFT全彩大屏,带给用户更顺畅的人机交互、更大的操作空间与更强烈的视觉冲击,无须说明书即可操作;AI人工智能提供AI语音识别与AI人脸识别,“刷脸开机”“人机对话”成为现实;滑动开门、触摸控制、助力开门、自动升降等技术的应用,带来操控升级。此外,只有全套卡萨帝产品才能带来极致的智慧家庭体验。

展风采树形象 提素质强服务

腾飞物业第七届员工技能大比武活动启幕

本报记者 毛鸽 通讯员 邱风生 文/图

秩序军体拳、盾牌格斗术……5月20日上午,腾飞物业第七届员工技能大比武活动在市区鹿鸣湖体育公园拉开帷幕。此次活动见证了腾飞物业服务团队扎实的职业技能、严格的服务标准和积极的精神面貌,展示了腾飞物业始终坚持为用户提供全方位、高品质服务的初心。

记者了解到,本次活动将持续一周时间,分别进行实践与理论比武。本次活动以“提升岗位技能,弘扬工匠精神,展示企业风采,构建和谐家园”为主题,以提升企业管理水平和服务品质为目标,是腾飞物业每年层次最高、规模最大、范围最广、内容最丰富的专业竞赛类活动。这不仅体现了“腾飞物业人”情系业主、从心出发,苦练内功、再创佳绩的生动体现,努力营造良好的服务氛围、刻苦锤炼专业技术人才队伍、扎实创建一流企业文化的具体实践,又是员工相互切磋技艺、共同提高技能的平台,全面激发员工学知识、强技能的热情,起到了鼓舞士气、激励团队的作用。

记者在活动启幕现场看到,旗手们手执鲜艳的五星红旗和党旗进入场内,矫健的身姿、飒爽的风采,气宇轩昂,精神抖擞,象征腾飞物业开拓创新、勇往直前的精神风貌。紧接着,代表着腾飞物业12个项目的旗队入场,其中最引人瞩目的是党员组成的方阵。腾飞物业积极打造“红色物业”,充分发挥党员的先锋模范作用,



技能大比武活动现场

让党的旗帜飘起来、党的声音响起来、党的色彩亮起来,让广大业主享受“红色物业”的成果。

紧接着是秩序、保安、保洁、维修等项目参赛选手的技能展示。秩序员方阵队员精神饱满,队列整齐,手势标准,展示擒拿格斗术和盾牌操,一姿一态都彰显出腾飞物业的安防力量,一招一式皆是平日辛勤保卫、刻苦训练的结晶。保安方阵将标准融入站姿、走姿、跨立、跑步走、敬礼、交

接班等每一个基础动作,每个动作都展示着力量和精神,体现了忠诚卫士过硬的身体素质和高超技能。帅气绅士案场形象岗一出场,现场立刻“爆表”,大家动作标准、整齐划一,每一个动作都融入为客户提供一系列尊享服务的仪式感,显示出案场礼宾的高素质 and 扎实的专业技能。

在活动现场,项目客服和案场客服用温柔亲切的笑容、优雅自信的动作赢得阵阵掌声。她们每个微笑、每个动作的背后