

点亮新“夜”态 让许都夜色更动人

编者按

今年市政府工作报告明确指出,要培育壮大夜间经济,大力振兴消费市场。作为推动新一轮消费升级的重要力量,“夜经济”既是助力经济高质量发展的内在要求,也是满足人们对美好生活向往的必然选择。近年来,随着城市建设步伐加快、城市基础设施日益完善,以及城市形象和品位的全面提升,许昌“夜经济”也在加快提档升级。今日,本报记者带你走进许昌美丽的夜色中,一起探访活力四射的“夜经济”,敬请关注。



夜幕降临,市区夜市烟火升腾,人流熙熙攘攘。

本报记者 乔利峰 摄



市区“夜经济”回暖。

本报记者 乔利峰 摄



市民在商超购物消费。

本报记者 乔利峰 摄



食客在市区一火锅店大快朵颐。

本报记者 乔利峰 摄

曹魏古城擦亮许昌“夜名片”

本报记者 许廷合

“来了,来了!”5月26日晚7时,在曹魏古城南大街上的杜康楼前,随着檐面上雾森系统的开启,古色古香的建筑、五彩斑斓的灯光、轻灵缥缈的水雾,一时间让这里美不胜收。市民或驻足欣赏,或拍照打卡,十分惬意。

“夜游”可以让我们看到不一样的城市风景。”许昌伟光汇通曹魏古城运营管理有限公司总经理黄飞表示,夜间旅游是文化和旅游融合发展的需求新潜力,供给新动能,相对于白天走马观花式打卡,夜晚旅游更有助于游客感知当地文化、体验当地生活。

作为我市文旅融合的标杆,曹魏古城自开街运营以来,通过对历史文化资源的“活态”传承,吸引了八方游客到此体验三国市井人文生活,已成

为一张闪耀中原大地的城市名片。发展“夜经济”,曹魏古城可谓得天独厚。

记者看到,在全长680米的曹魏古城南大街上,200余间商铺依次排开。卡通摆件、肖像速写等各式各样的文创产品,琳琅满目;火锅、奶茶、烤串、甜品等各具特色的美食,引人垂涎欲滴;街区南端的广场上,晚间驻唱歌手的歌声伴着阵阵吉他弹奏声,荡漾开来;在街区的中间位置,传统相声社的招牌在灯光的照耀下大气厚重……

黄飞介绍,随着疫情向好、夏日来临,曹魏古城已正式开启“夜游模式”。目前,该公司不仅逐步对南大街的摊位数量、种类、品质等进行了提档升级,而且对街区的亮化、游乐设施等进行了持续优化,通过将传统文化与现

代潮流交织融合,为市民、游客构建“一站式”消费休闲新体验。自进入5月份以来,曹魏古城的夜间客流量已恢复到去年同期的85%。

“不管是新上的雾森系统,还是炫酷的时光隧道,这些新变化不仅增添了新的打卡点,也让我感觉到曹魏古城的那份时尚。”今年21岁的市民王莉告诉记者,现在每天晚上她都会来这里转转,享受这里的清凉和欢乐。

作为人气聚集区,如何进一步把曹魏古城做出地标效应,显然也离不开商家的积极探索。黄飞介绍,因为是开放型街区,这里的商家具备天然的资源优势,一方面商户可自行延长夜间营业时间;另一方面,市民可以自由支配时间及消费场所,无论是在餐吧

或酒吧就餐,还是去南城门跨境体验中心购物,抑或是选择在街区网红打卡地拍照留影……爱情、亲情、友情都有消费出口。

“夜经济”是衡量城市经济发展及宜居程度的标准之一。“曹魏古城开发建设公司总经理丁军超表示,当前,我市正全力建设“智造之都、宜居之城”。对于曹魏古城来说,繁荣“夜经济”不仅事关消费升级、拉动内需,还与完善城市功能、提升城市品位、彰显城市特色气质等紧密关联。

“下一步,我们一方面是提质提品,进一步完善夜间消费设施,开发形式多样的夜间文化旅游活动,丰富夜间旅游产品供给;另一方面,我们将着力推动多方联动,通过进一步挖掘夜间文化旅游消费市场潜力,与有条件的景区联合开展夜间文化旅游项目,鼓励并组织旅行社将夜间旅游项目纳入旅游线路,进一步繁荣文化旅游“夜经济”,让更多市民、游客感受曹魏古城的别样魅力。”丁军超说道。

夜间餐饮点燃许昌“夜经济”

本报记者 孔刚领

5月26日晚8时,在市区新兴路与灞陵路交叉口的灞陵清炖菜馆夜市广场,记者看到,霓虹灯通明,人声鼎沸,三五成群的食客围坐在餐桌前,或品尝佳肴,或把酒言欢,一天的疲倦在此刻一扫而光。

“有啤酒小菜、炖菜鸡、麻辣兔、羊肉串……你来看点儿啥?”年轻的店老板孙金龙热情地招待食客。孙金龙告诉记者,他原来在外地务工,因疫情影响待在家里无事可做,就和妻子商量,半个月前开了这家夜市餐饮店。

初夏是夜市餐饮的黄金期,每个商家都铆足了劲儿招揽客人。以前,商家通常会将桌椅放在门口,让食客随

机入座,露天畅饮。如今,疫情防控进入常态化,人们对就餐环境和卫生的要求越来越高,孙金龙就在路边的一个大院里开了餐饮店。本着“诚信经营、薄利多销”的经营理念,孙金龙的灞陵清炖菜馆开业半个月便顾客盈门,每天晚上接待食客10多桌,营业额2000多元。

随后,记者又来到市区新兴路与议台路交叉口夜市广场。“这个夜市已经经营了多年,生意一直很红火。”家住附近的市民王先生乐呵呵地告诉记者,“这里的东西很好吃,每晚走到这里,香气扑鼻,我就被勾起了食欲,于是就会叫几个朋友到这里坐一坐。”

王先生说:“不少旅游城市的夜市定位很清晰,夜市独具特色,有的夜市招待外来游客,有的夜市卖文创产品,再在周边搭配餐饮等业态。这样每个夜市既保持着各自的特色,又能满足不同消费群体的需求。”在王先生看来,许昌夜市最大问题是同质化严重,定位不清晰、特色不突出,有关部门应积极引导,发展有特色的夜间餐饮。

“一起吃饭,如果是客户,你会放在中午;如果是老朋友,你会放在华灯初上的夜晚。”市民李先生说,“朋友们坐在地摊儿上,饭菜也经济实惠,无拘无束的,聊得开心,吃得也痛快!”

说到夜间经济,自然离不开吃、

喝、玩、购、娱等因素和环节,其中夜间餐饮在夜间经济中占有举足轻重的地位。

记者了解到,入夏后,夜晚吃火锅、涮羊肉、吃烤串似乎成了不少人的爱好,夜间消费供需两旺,“夜经济”逐渐升温成“热经济”。在我市,餐饮夜市已然不是个新鲜事物,近年来兴起的不少夜市广场、美食街,对于市民总有一种别样的吸引力,它们是晚归人的“深夜食堂”。

在东城区东苑街经营夜间餐饮的刘先生认为,“夜经济”可以拓宽就业渠道,以极低的成本为城市带来活力,成为城市市场经济的重要组成部分。他希望,夜间餐饮能受到有关部门的重视,通过环境改造、亮化工程、文化植入、业态丰富与休闲娱乐等,使“夜经济”在空间布局上更加合理,既要“高大上”,又得接地气,满足不同层次消费者的需求,打造出汉魏故都的品牌。

“夜经济”让城市更有活力

本报记者 张啸

“夜经济”是一座城市发展活力的晴雨表,也是市民生活幸福指数的风向标。

那么,是谁撑起了“夜经济”?采访中,记者了解到,年轻人为主要消费群体。对于“早已熟悉夜的黑”的他们来说,在忙碌了一天之后,需要丰富多彩的生活来释放压力。“夜幕降临,生活才刚刚开始。”这是很多年轻人的生活常态。而他们最常光顾的夜间场所之一,就是酒吧了。

“晚上下班后,在家玩手机,还不如出门蹦个养生迪。SPACE CLUB是许昌最大最热闹的酒吧之一,没想到

这么好玩!”刚从外地回许工作的市民王盼盼,经常在晚上约闺蜜到许昌异地航站楼一楼的SPACE CLUB打卡。

她说:“原来觉得许昌一到晚上,除了大排档、KTV外,就找不到合适的场所,现在好多了,感觉许昌越来越像北上广深那样的大都市了。”

疫情之后,“夜经济”更成为提升城市活力、拉动城市消费、提振市场信心的重要渠道。SPACE CLUB负责人赵启说,希望政府部门能够加大对“夜经济”的支持力度,借鉴先进城市经验,打造“夜经济”示范街区,让莲城“夜经济”更有活力,点燃“夜许昌”。

城市综合体,也是许昌“夜经济”最具人气的场所。从2018年建成的许昌万达广场,到雄踞城市核心商圈的胖东来时代广场、新田360广场,再到中原·云鼎广场、大商新玛特,以及即将建成的天悦商业广场等。近年来,许昌商业不断提档升级,涌现出多家城市综合体。凭借“聚客吸金”效应,“一站式”便捷服务和多元化夜间消费模式,成为我市“夜经济”的最佳载体。

华灯初上、夜幕降临,丰富多彩的夜生活拉开了帷幕,各大商场迎来了了一天中最热闹的时段。5月26日晚上,记者走访了多家城市综合体。“来,看

镜头。”在新田360广场,随着快门按下,不少市民在商场布置的美陈景观前拍照打卡,发布微信朋友圈,引来无数点赞。

“夜经济”不能一蹴而就,需要统筹规划,稳步推进。新田360广场推广部相关负责人表示,入夏以来,客流量明显回暖。该商场今后将根据实际情况适当延长营业时间,以刺激夜间消费。目前,该商场周末营业至22时,商场内的巴奴火锅则营业至次日凌晨3时。

作为许昌规模较大的购物中心,许昌万达广场除了在重大节假日延长营业时间之外,还注重消费者的体验感,增加了互动环节,将音乐、健身和亲子等商家异业合作。商场内的火锅“大佬”海底捞24小时不打烊、通宵营业。他们还通过“摇一摇”“幸运抽奖”向市民派发电子消费券,在“指尖”即可感受“夜经济”,激活消费热情。

“夜经济”点亮城市夜空

本报记者 朱庆安 通讯员 杨玉立

逛夜市、赏夜景、吃夜宵……日渐多元化的“夜经济”,使我市城市经济更加繁荣。

“一座城市的活力都在这座城市的夜晚。夜间经济,可以延长经济活动时间,增加就业机会,有助于推动服务业发展,提高城市的竞争力和吸引力。”5月26日,市商务局流通业发展科科长付子欣对记者说,我市优化夜间餐饮、购物、娱乐服务,适时对业态进行调整和完善,提高他们的消费聚集能力,打造出一批夜间消费品牌,持续扩大夜间消费规模。

在培育品牌集聚区方面,我市认真开展第四批河南省品牌消费集聚区

认定工作,推动实体零售创新转型升级,发挥品牌消费集聚区的辐射带动作用。目前,我市品牌集聚区企业共有襄城县一峰、长葛市一峰、魏都区大商新玛特、禹州市一峰等4家,其2019年度申报的支持资金已拨付到位。新田360广场、长葛宇龙广场、颍陵鼓楼广场、许昌万达广场等正在申报中。

我市各地也借助“夜经济”政策的东风,将购物、餐饮、文化、娱乐、观光、旅游、交通等有机结合,形成多元业态发展的格局,在推进消费升级的同时,也增加了城市的吸引力。

餐饮业作为“夜经济”的重头戏,正成为拉动我市发展的新增长点。据

相关统计,我市餐饮业取得经营许可证各类餐饮商户、企业、机关医院食堂等共16000多家,餐饮行业从业人员近20万人,餐饮行业年收入约30亿元。

餐饮业在给城市带来活力的同时,也对城市治理水平提出更高要求。对城市治理者而言,意味着要进一步完善政务服务、创新社会治理,打造优良的夜间消费“软环境”。

我市在引导市民树立健康卫生理念、养成健康生活方式的同时,通过开放部分街道为餐饮业提供经营场地、帮助其解决临时经营设施等难题,从而进一步实现城市摊贩规范化管理,方便市民日常生活。

“发展‘夜经济’,不仅是拓展新消费领域的重要抓手,还是满足人们对美好生活需要的必然选择。”市城管综合执法支队队长李柯说,在疫情期间,他们在特殊的时间段、适应的位置、恰当的地方,对商户、摊点等进行规范有序管理,做到“城管多出汗、商户增收、市民得实惠”。

对于下一步工作,李柯表示,他们将按照企业复工复产的要求,结合许昌实际和外地经验,出台关于发展“夜经济”的具体方案,以恢复经济社会秩序、满足群众生活需要。

培育“夜经济”,是一项系统工程,既需要政府部门的积极引导,也需要社会各界的广泛参与。我们期待有关部门在精细化管理上下功夫,在对接消费需求上出实招儿、出新招儿,让人气聚起来,让“夜经济”火起来,让城市夜晚亮起来。