

上汽大众高端商务大“V”威然上市

□ 本报记者 朱占华 文/图

“威然 Viloran (以下简称威然)到店了!”听到这个消息,记者迫不及待地来到位于市区许州路与莲城大道交叉口向南500

米路东正通汽贸城的许昌超越上汽大众4S店,恰逢5月23日该店正在举办上汽大众厂家直销限时抢购会活动,不少消费者都在看自己心仪的车型,而刚到店的威然更是吸引了不少闻讯而来的爱车一族的关注。据该



威然 Viloran

店总经理冯彬栋介绍,威然 Viloran 是上汽大众首款大型豪华商务 MPV, Viloran 由 Villa + Velour + Grand 组成,寓意“将宽适空间与丝绒般细腻的精緻感融为一体,求索当代商务车的全新可能”。目前,该款车 330TSI 豪华版、380TSI 尊贵版两款车型已于5月28日正式上市。下面,跟随记者一起探秘威然带来的全新感受吧!

停放在该店展厅中央的威然长为5346mm、宽为1976mm、轴距达3180mm,集空间、舒适、尊贵、行政于一身,让人第一眼看到它就会被其吸引。威然的内饰采用大众最新的家族设计语言,简洁、大气,不失高端;极具科技感的全液晶仪表盘让视野一目了然,带来全新数字视觉享受;豪华长绒礼宾地毯,柔软丰满,脚感舒适,增强车内美观舒适度的同时,更有吸音、隔热、防滑等作用;十色内饰氛围灯在夜晚时营造出舒适浪漫的车内情调。

威然的行政级第二排礼宾座椅采用高档真皮打孔座椅,坐上去感觉厚重感很明显;座椅集电动调节(靠背及腿托)、主动通风功能、加热功能于一身,更有3种模式和3种档位气动按摩功能,为二排贵宾带来尊享体验;双贵宾行政座舱采用头等舱座椅中央

扶手,头枕采用航空睡眠头枕,支持高度和头枕侧翼角度调节功能,满足贵宾的休息放松需求。不仅如此,威然还配备智能双侧防夹电动门和带位置记忆功能的智能行李厢背门,展现出超越同级别车的待客之道。

威然搭载符合中国路况需求的L2级别智能驾驶“黑科技”,辅以前瞻数字视野驾舱,为大“V”升级主动安全防护,轻松应对中国城市复杂路况。威然配备的IQ LIGHT 智能LED自适应大灯,能通过采集实时车速和雨刮信号来自动调整大灯照射的光型,实现多种照明模式,提升夜间行车的安全性。

冯彬栋说:“威然的推出不仅代表上汽大众进入豪华商务车细分市场,也标志着上汽大众的豪华车矩阵更加完整,它将为豪华商务车市场带来全新的德系豪华体验,并与辉昂和途昂一起助力上汽大众的品牌向上之路。”威然上市,新车已到店,如果你在许昌,可到许昌超越上汽大众4S店、许昌超越上汽大众市区店;如果在你长葛,可到位于钟繇大道的许昌吉通上汽大众4S店赏车、试驾、订车。

轮胎该换就得换,这钱省不得



许昌玛吉斯轮胎行工作人员在为一辆车检测轮胎

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,市民李先生在许昌玛吉斯轮胎行换了两个玛吉斯轮胎。“我有时候会上高速公路,速度快的情况下轮胎是第一重要的。”李先生说。

据李先生介绍,他的轮胎用了3年,每年跑2万公里左右,前边两个轮胎磨损比较严重。该店工作人员建议他全部换掉,至少应该先换前边两个,这样在高速公路上跑安全系数会高一些。因为疫情,李先生的生意受到了影响,但考虑再三,他还是决定把前边两个轮胎换了。“这几百块钱省不得啊,毕竟安全是第一位的。”他说。

许昌玛吉斯轮胎行资深技师柴世湖对记者说,随着天气越来越热,车主更换轮胎的频率比以前有所增加。夏天,轮胎的胎压会比以前增加,爆胎事故时有发生,车主应该更加注意对轮胎的安全使用,超过“服役期限”的轮胎一定要及时更换。

柴世湖说,厂家在轮胎出厂前都会在胎侧标注出磨损极限。在日常使用中,车主要定期检查轮胎的磨损情况,防止轮胎严重磨损影响使用。更换轮胎时,要更换一对,而不能单换一个。若非要只更换一个轮胎的话,新胎必须与同一轴上的另一条花纹沟槽深度接近,否则有可能会造成车辆跑偏等问题。

据柴世湖介绍,夏季一定要使轮胎的胎压保持在合理的范围内,胎压过低或者过高都会影响轮胎的寿命以及油耗。当车胎气压过低的时候,车胎与地面的接触面增大,增加了车胎滚动的阻力,造成胎体内部和外部温度急剧上升,车胎的橡胶材质就会因为高温而胎面软化,导致车胎中间磨损严重,与地面的接触面积减小,制动距离也会延长,车胎的弹性下降,导致爆胎;当车胎气压过高的时候,车胎帘线过度伸长变形,胎面中部会凸起,导致车胎中间磨损严重,与地面的接触面积减小,附着降低,汽车更容易打滑,制动距离也会延长,同时增大了车胎刚性,使车轮受到的动载负荷增加,容易产生胎体爆裂。

给车胎充气时,一定要按照厂家规定的气压进行充气,车胎气压标签的位置基本都在油箱盖内侧。另外,不要在炎热的时候给轮胎放气,那样做反而让车胎更容易损坏。

柴世湖提醒,夏天停车时,应将车停在阴凉处,防止轮胎因紫外线照射发生老化。另外,停车应保证四轮都在同一水平面上,切不可一边高一边低,否则轮胎会因为内部钢丝变形而导致损坏。



车市回暖,SUV领衔

侯力强

随着各项利好政策的持续推进,许昌车市正逐渐回暖。与轿车相比,SUV的回暖速度更快,可以说对车市整体回暖功不可没。

数据显示,今年4月,SUV销量达到66.1万辆,同比增长2.2%,环比增长37.6%。值得注意的是,4月乘用车市场整体仍下滑,SUV市场是唯一实现正增长的细分市场。

报告显示,在乘用车三大车种里(轿车、SUV、MPV),SUV零售量累计占比已经达到46.1%,与轿车(48.1%)仅差2个百分点,这是史上最接近轿车份额的一次。从2017年至今的历年占比看,SUV占比在逐年提高(2017年仅为42.5%)。从乘用车可供产品的列表看,目前SUV的可供产品有340款之多,远超轿车的220款,而且近两个月厂商新推的SUV产品数占比达50%,也超过轿车的36%。

今年4月,哈弗H6销量突破了300万辆,而距离第一辆哈弗H6上市,才过去了8年多的时间。哈弗汽车用这一款车型告诉其他车企,中国家庭有多需要一辆SUV。

笔者在近日走访市场时发现,许多消费者非常喜欢SUV车型,几万元的SUV更是成了年轻人初次购车的首选。有一半的消费者表示,喜欢SUV主要是因为它有空间、高通过等性能,这些都符合消费者的要求。也有部分消费者表示,选择SUV是因为第二次购车,家里原来就有轿车,在二次购车时肯定会选择SUV。

在很多人的观念中,换车当然要换一辆更高级次的车,或者与轿车有着不一样驾乘体验的车型,SUV就成为一种新选择。无论是在城市还是在郊外,SUV从外形、越野性、操控性等方面都同中国消费者第一次购买的轿车有着很大差别,从心理诉求方面满足了中国消费者在用车体验上提升的要求。同时,各大品牌都在推出SUV新车,不少豪华品牌推出很多紧凑型SUV车型,价格在不断下探,也大大刺激了很多换购消费者的需求。

此前,网络上存在关于SUV市场浪潮退去的声言。而从实际市场表现来看,SUV高峰期还没有到来。随着车企继续深耕这一市场,SUV市场占有率有可能会进一步提升。面临市场竞争,自主品牌在SUV领域也进行了调整,寻找增长空间。从目前车企SUV车型销量排名来看,哈弗H6依然位居榜首。不过,哈弗汽车也不再过度依赖H系,近两年不断推出F系和M系产品,并在品质、技术和战略上进行全面升级。



预售火爆,买这辆纯电动SUV超值

订车即送终身质保,广汽新能源埃安V打造高品质纯电动SUV

□ 本报记者 任萌

近年来,新能源汽车凭借高智能、环保

健康等天然属性,在车市中异常火爆。昨日,记者从广汽新能源许昌恒瑞业25hours体验中心了解到,17万元起开启预售,携



图为广汽新能源埃安V (资料图片)

“下一代智能车”称谓而来的广汽新能源埃安V,由于展现出远超同级的超强实力,自预售以来订单不断。

广汽新能源许昌恒瑞业25hours体验中心总经理张燕告诉记者,此前,第一阶段预售的1500台埃安V都已被抢购一空,其火爆程度可见一斑。5月25日,埃安V第二阶段预售正式开启,立即订订可享4项尊贵权益,含终身“三电”质保、终生免费数据流量、终身免费基础保养、零首付购车等。

在17万元级新能源车市场,从未有一台纯电动SUV在预售阶段就获得如此高的关注度。究其原因,远超同级的产品力是实现热卖的重要原因。埃安V有着辨识度极强的“机甲战士”外观,并以同级最高续航600KM、百万豪车级全铝合金底盘、同级最大空间等多项傲视同级的产品力,以及L3级自动驾驶、一键遥控泊车等豪华科技配置,填补了17万元级高品质纯电动SUV的市场空白。

作为一款新意十足的高“颜值”座驾,埃安V的热订与它极具新意的高“颜值”密不可分。在设计上,埃安V延续了广汽新能源“人

机共生美学”设计理念,独属四维科幻机甲设计主题让人过目不忘,前脸以“机甲兽”为原型,纵横穿插的体量,加上参数化的家族“穿云箭”眉眼组合,极具辨识度和科幻感。

5G是下一代智能车核心技术,埃安V也以全球首款5G车一展时代英姿。新车配备了广汽新能源自主研发的中国首个集成5G+C-V2X车载智能通信系统,传输速度超4G百倍,真正实现万物互联。围绕着5G技术的应用,埃安V在智能网联配置方面看点十足,能实现水平、垂直、坡道、斜列及智能循迹泊车等全场景智能泊车,并支持6m范围内遥控泊车。

与备受消费者诟病的油改电车型不同,埃安V通过GEP2.0全铝纯电动专属平台的打造,实现了轻量化和高强度的完美结合,专业跑车型50比50前后重量配比,让操控性和舒适性兼得,轴距达到同级最长的2830mm,不仅后排地板全平,还将车内乘坐空间极力打造出C级水平。该平台还带来了更大的电池空间,让埃安V有着同级最高的530km/600km续航,解决了纯电动汽车出行的最大痛点。

在广汽新能源许昌恒瑞业25hours体验中心,不少消费者也已经迫不及待,期待着埃安V早日上市,想早一些提车回家,这一切,都证明了埃安V取得预售后的首次成功。

运动型多功能方向盘及AGR认证一体式运动座椅,诠释着专属于GS的精致与动感,唤醒每一位驾驶者的驾驶热情。GS专属多功能运动型方向盘带换挡拨片,在D档模式下用户也可随时自由进行档位的切换,随心所欲掌控动力输出。车联系统方面,全新君威GS采用升级的别克eConnect 2.5互联技术,引入百度AI智能语音助手,百度实时导航系统和百度随心听等全新功能,率先使用无线Apple CarPlay手机映射,强化云端互联和交互能力,为用户带来更全面的智联体验。

作为运动款车型,全新君威GS搭载第八代Ecotec 2.0T可变缸涡轮增压发动机与9速HYDRA-MATIC智能变速箱的王牌组合,令全新君威GS爆发出174kW的最大功率,并可在1500—4000rpm转速区间内持续输出350N·m的最大扭矩。因此,记者在试驾时,轻点油门即可感觉到源源不断的动力输出;深踩油门,强烈的推背感让驾驶快感增强。全新君威GS的百公里加速仅需7.2s,百公里综合油耗仅为6.6L,实现动力性能与燃油效率的完美平衡。该款车型结合全新设计的底盘架构、FlexRide自适应驾驶系统、CDC全时主动液力减震系统、Brembo®高性能四活塞刹车系统,让用户随时随地享受高安全保障的高性能运动车型独有的驾驶激情。

交通工具,私家车的私密性、便捷性等特点在日常市内出行、返程远途出行场景下尤为突出,这将激发一部分的消费需求,首购人群将增多,而在购买中,10万元左右的产品将成为他们的优先选择。

东风小康公司旗下东风风光品牌正深耕于10万元左右的车型产品,且东风风光刚刚经历了一个“产品大年”。具体来看,东风风光的产品线上,风光580为中型SUV,定价区间为8.09万至12.30万元。于2016年6月首次上市,该款车型为东风风光品牌首款SUV车型,凭借快速拉升的销量迅速成为“黑马”。2017年东风风光销量为27.1万辆,其中风光580销量即达17.6万辆,占比达64.94%;风光S560为紧凑型SUV,于2017年11月首次上市,定价区间为6.59万至9.69万元。

2019年,东风风光接连推出新车风光580Pro于当年7月底上市,广州国际车展发布全域中型SUV风光ix7,定价为12.59万至21.59万元;同时,在新能源领域发力,推出风光E1、风光E3两款新能源车型。

黄小亚介绍说,今年以来,东风风光品牌实行渠道下沉战略,拓展多渠道的营销模式,深入二、三线及以下城市,终端网络“毛细血管”的“供血”功能愈加强劲。

许昌骏恒别克5月购车节圆满结束 全新君威GS成为全场“最靓的那个仔”

□ 本报记者 朱占华 文/图

5月23日,“豫”众不同“五”动全城,别



全新君威GS

克5月购车节在许昌骏恒别克4S店(以下简称许昌骏恒)圆满结束。活动当天,因为购车优惠政策“给力”,不少消费者买到了心仪

的车型,特别是上市不久的全新君威GS,以“破十”的成绩成为当天的销售冠军车型,成为全场“最靓的那个仔”。

摆放在许昌骏恒展厅的是一辆皇家蓝全新君威GS展车,全新设计的炫黑镀铬电镀格栅结合GS专属空气动力学包围,配合招牌式的“獠牙”造型直立式进气口,实现空气动力学效果和动感型格栅的双重提升;带智能防眩目远光功能全新展翼型LED日间行车灯与格栅的飞翼镀铬饰条增强了视觉冲击力。全新君威GS配备了GS专属18英寸熏黑五辐运动型铝合金轮毂、GS专属个性化运动套装、GS专属一体式动态平衡尾翼,释放运动天性与炫酷锋芒,令运动气质与辨识度大幅提升。再加上更长、更宽、重心更低的车身,集纤巧灵动与稳健姿态于一体的全新君威GS,为追求“颜值”、注重个性的新生代年轻群体打造潮流、动感的驾乘体验。

全新君威GS采用炫酷的黑色循着环抱式设计的中控台蔓延至整个座舱,无与伦比的

东风风光深耕10万元级SUV市场 为用户免费检查爱车,东风风光许昌风光4S店开启关爱服务活动



图为东风风光许昌风光4S店展出的风光580

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从东风风光许昌风光4S店了解到,5月25日至7月15日,该店全面开启客户关爱服务活动,服务对象为东风小康、东风风光品牌全系车型用户。

东风风光许昌风光4S店总经理黄小亚告诉记者,东风风光关爱服务活动包括:进站车辆空调清洗享受8折优惠,提供车内免费消毒一次,免费享受40项检查服务,对制动系统、转向系统等免费检查;原厂配件可享受9折等优惠活动。

4月13日,乘联会发布的数据显示,4月前两周全国乘用车市场零售数据同比跌幅为14%,相比于2月、3月批发销量分别同比出现78.5%、48.1%的跌幅,市场正在迅速回暖。疫情背景下,遭受重创的车市正在逐步恢复,而10万元级SUV市场被各方密切关注。

有业内人士认为,疫情提高了消费者对密闭条件下环境卫生关注度,相比于公共