

许昌锦天喊你来试驾 CX-30



CX-30上市了

□ 本报记者 朱占华 文/图

5月28日，定位于新生代跑旅SUV的MAZDA CX-30（以下简称CX-30）火辣上市，有“小红椒”之称的它带来美出天际的车身穹影，吸引了大家的眼球。记者从许昌锦天长安马自达4S店（以下简称许昌锦天）获悉，新车已到店，喜欢这款车的你可以到店赏车、试驾，为你的新鲜用车生活增添纯正的“跑旅Lifestyle”范儿。

什么是“跑旅Lifestyle”？许昌锦天总经理张荷青说：“‘跑旅Lifestyle’的意思是，这款车带着你，可城市、可郊野、可整装、可休闲、可犀利劈弯、可舒适巡航。它能匹配你任何的生活场景，也能带你打破任何一成不变的生活场景。”同时，长安马自达将推出多达20款“跑旅Lifestyle”精品，有根据CX-30车型设计的纪念钥匙扣、环保购物袋、炫酷迷你开箱刀、车型徽章、冰箱贴、水笔礼盒、行李箱牌、印有转子发动机图案的时尚T恤、防滑垫等，从设计到制作均秉承了长安马自达一贯的高品质高格调作风，

每一样都值得你拥有。

据张荷青介绍，售价12.99万至17.19万元的CX-30共推出8款车型，目前新车已到店，现在到店购车还可尊享36期零利率，最高可享5500元置换补贴。CX-30将轿跑车的设计感、操控感和高级旅行车的质感内饰、空间实用性融合统一，辅以SUV的高通过性、高驾驶视野和高安全性，在中高端小型SUV细分市场开创了独特的跑旅美学，为消费者提供了极富创造力的精致用车生活。

记者还了解到，以CX-30为主线拍摄的《青春跑旅环游记》微电影，由美食主播Ki-Ki、音乐组合长安里、摄影达人文子为代表的新生代都市创客，在各自生活的广州、西安、杭州三座城市，以美食、音乐、摄影为媒介，不断探索人与车、车与城、人与城的多种跨界生活方式的可能。他们以“忠于自我，不断进化”的生活态度，生动演绎着属于自己的跑旅人生，在多姿多彩的大时代里勇于追求自己的梦想。

喜欢CX-30，就别错过它。

而其进阶的彩色服务更能提供智能语音、智慧导航、智享娱乐等24项子功能，包括语音识别、组队出行、在线支付、在线音乐等，让出行更具科技感和未来感。值得一提的是，2020款探岳的智能语音系统搭载的是“大众问问”语音交互系统，支持云端自然语义识别。一句“你好，大众”，便可轻松唤醒，实现对车辆的语音控制，让驾驶更加轻松便捷、更有交互乐趣。

人眼即豪华，2020款探岳对于中控液晶触摸大屏进行了显著升级，将原6.5英寸触摸彩屏升级为8英寸CRS3.0触摸彩屏，将原8英寸触摸彩屏升级为9.2英寸CNS3.0触摸彩屏。其多媒体交互系统更是拥有3D导航、倒车影像、手势控制、蓝牙等多项实用功能，操作流畅便捷，为用户带来更丰富的交互体验。触屏时代，2020款探岳更增配了全触摸式空调系统，操作便捷，科技感十足。

实力铸就口碑，自2018年10月上市以来，探岳销量节节攀升：2019年6月全国销量破万辆，9月销量破2万辆，并于2019年9月、10月、11月连续3个月雄踞中型SUV细分市场销量冠军。而探岳的目标不止于此，作为一汽-大众SUV家族的标杆产品，探岳不仅将全面引领中国SUV发展的潮流，还将以十足的后续继续发力，陪伴更多车主去征服山川河流。

菌消毒的效果方面，红旗H9都做得非常好。其搭载了森林氧吧健康环境系统。该系统通过PM1.0级空气净化系统，以确保车内空气洁净；借助高效能负离子发生器，每立方厘米产生高达60万个负氧离子。红旗H9还搭载了AQ5空气质量检测系统。该系统时刻监测着车内一氧化碳、氮氧化合物的浓度，当车内达到规定的限值，系统就会自动启动内循环，进而避免外界空气对车内环境的污染。森林氧吧健康环境系统在净化空气为用户缓解疲劳的同时，还进一步帮助用户远离PM2.5、甲醛、空调细菌等健康隐患，打造舒适健康的车内空间。

安全系统，全方位守护用户出行。何听说：“作为红旗品牌诚意之作，红旗H9在主动安全、被动安全、信息安全三个层面，实现全面进化，全方位为用户出行保驾护航，进一步展现红旗品牌的硬核产品力。”在主动安全防护上，红旗H9采用预碰撞制动、车道保持辅助、盲区监测、智能远光灯控制、交通限速标志识别、车身稳定控制等诸多主动安全技术，有效监测事故的发生，降低车辆失控的可能性。

红旗H9以用户为中心集成领先技术，以新安全体验展现产品硬实力，在创新中发展，掀开中国豪华汽车品牌发展新篇章。新车即将到店，想了解更多有关红旗H9的细节，您可到位于延安路与天宝路交叉口向西50米路南的许昌恒旭红旗体验中心进行咨询。

带来一种打破僵硬空间的柔美元律。

极具设计感的菲斯塔，是“7秒俱乐部”成员。凭借搭载的280T GDi高功率发动机，菲斯塔可以爆发出150kW的高功率、265N·m的最大扭矩，百公里加速仅用时7.6秒，堪比售价超过30万元的豪华运动轿车。

得益于四缸发动机的改进设计，菲斯塔不只有速度的爆发力与耐力，提速能力更是惊人。尤其是其增大的齿轮比设计，令方向的操控更加灵敏精准。菲斯塔还配备了来自跑车与赛车的换挡拨片设计，令传动效率更高，换挡兼具效率与操作乐趣。此外，菲斯塔搭载的丰富驾驶模式，在运动、经济、舒适、标准四种模式间随心操作，让驾驭速度变得更加得心应手。

沉浸在智能科技的这代年轻人，在尝鲜各种科技“好物”的同时，也懂得了在“种草”和“拔草”的无限循环中，挑选出最实用的真智能。此外，菲斯塔搭载的百度智能网联2.0系统，具备了新时代汽车的智能化与网联化功能，让汽车不再是一台冷冰冰的陆地载人机器，而是具有了信息处理功能与情感交流作用的出行伙伴。在炎热的夏季驾车出门时，一句“小度，小度”，就可以调节车内空调温度，开启美妙音乐与空气净化装置，让驾车不再充满疲劳，而是一种驰骋在路上的身体享受。

预售火热,长安UNI-T掀起SUV“引力”热潮

□ 本报记者 任萌

5月30日，记者从位于南环路的长安汽车许昌恒业4S店了解到，长安全新产品系列首款产品UNI-T在开启预售活动10天后，全国预售订单已经达到5638辆。作为长安汽车推出的高端化新车，长安UNI-T的预售价格区间为11.59万至13.59万元，喜欢这款新车的朋友可以到长安汽车许昌恒业4S店进行预订。

当今国内汽车市场存在一种很明显的发展趋势，那就是看似增量不足，但是消费者对高端产品的需求越来越高。此外，随着年轻消费者消费能力进一步提升，过去很多汽车品牌的传统产品线虽然通过产品革新，进行了一些年轻化改造，但是依旧跟不上消费者需求的提升。于是长安全新UNI系列就此诞生，其将通过设计、科技、年轻化作为主基调，更多地去迎合年轻消费者。

长安汽车许昌恒业4S店销售经理孔晓静告诉记者，长安UNI-T中文名为“引力”。该车定位于紧凑型SUV，与热销的长安CS75 PLUS等车有着许多不同之处。该车前脸采用“无边界”设计，由中心的菱形元素向四周逐渐演化，大灯组为分体式设计，给人一种科幻的感觉。

科技方面，长安UNI-T拥有5个毫米波雷达、5个摄像头、12个超声波雷达，可以实现L3级自动驾驶；还搭载国产AI芯片、搭载车载微信，手机可以调用车载摄像头等。

动力方面，长安UNI-T搭载蓝鲸NE1.5T直喷发动机，匹配7速双离合变速箱。该发动机最大功率为132kW，热效率高达40%。长安UNI-T在官方公布的百公里加速数据为7.57s，从100km/h到停车的刹车距离则为33.24m。

众所周知，长安汽车早在包括意大利、美国、日本等地拥有多个研发基地。也正是因为其有了强大的研发实力，才有能力和勇气能够在UNI-T这一款产品上给消费者带来如此多的惊喜。

目前，国内车市正处于洗牌阶段，很多边缘品牌已经逐步被市场所抛弃。而拥有强大研发实力的长安，希望通过UNI-T再次证明了自身的实力。UNI系列可以说是长安汽车重新上路，掀起的追赶年轻化和高端化浪潮的“后浪”。这波浪潮，由UNI-T率先开启。

小朋友安全“大朋友”才安心

侯力强

笔者近日走访车市发现，不少4S店都举行了儿童节庆祝活动，但很少有4S店关注儿童乘车安全。其实在现实生活中，有不少车主让孩子随意坐在车上，忽视了乘车安全。笔者认为，关键问题在于很多车主缺乏安全乘车意识。

笔者在城区的道路上经常看到这样的场景：孩子坐在副驾驶位置，或者被抱在父母怀中。有的家长认为，副驾驶位置有安全气囊，还有安全带，相当于上了双重保险，应该更安全。殊不知这隐藏着极大的安全隐患，孩子有可能被弹出的安全气囊重击头部伤亡。

市民对儿童乘车安全意识的淡薄，儿童安全教育的缺乏，家长学车时驾校对相关知识的普及的缺失，都让父母们忽略了儿童乘车安全细节，导致悲剧发生。为了你家的宝贝，做父母的得补上一堂儿童乘车安全课了。

不能让儿童乘坐副驾驶位。有的家长认为，孩子坐在旁边能够方便自己随时照顾，但他们忽视了孩子身边的潜在危险。万一车辆发生碰撞事故，副驾驶位上的孩子很容易撞上内饰部件；即使系上安全带，孩子也会被安全带勒伤或无法固定，弹出的安全气囊对于弱小的儿童来说堪称“致命一击”。

儿童乘车时必须开启儿童安全锁。小孩都很聪明，知道拉车门把手就能开车门，但他们不懂车辆行驶时开门是相当危险的。现在的汽车，基本上都在后车门上配备了儿童安全锁，以防儿童乘车时误开车门。当小孩坐在车辆后排时，家长一定要开启车辆的儿童安全锁，确保后车门不能从车内开启，避免小孩误操作而导致意外发生。

家长乘车时不能怀抱儿童。许多家长对儿童乘车安全存在误区，认为抱着孩子才是最安全的，事实并非如此。首先，受到孩子行为的影响，驾驶员开车的注意力可能会被分散。其次，儿童头部还没完全发育，万一发生碰撞，后果很严重。根据世界权威汽车碰撞机构的数据，汽车时速在50公里时发生碰撞，一名体重10公斤的小孩瞬间会产生300公斤左右的冲击力。在这种情况下，一般没有人能抱得住孩子。

小朋友安全，“大朋友”才安心。为了孩子的乘车安全，家长一定要按照儿童乘车安全事项来使用车辆。此外，家长应选择正规的儿童安全座椅，最大限度确保孩子的乘车安全，让孩子度过一个安全、健康的童年。



实现12项配置升级 2020款探岳树立中型SUV新标杆



图为一汽-大众许昌恒业4S店展出的2020款探岳

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日，记者从一汽-大众许昌恒业4S店了解到，中型SUV市场领军者一汽-大众探岳在5月下旬迎来2020款上市，实现了智能网联、科技配置、舒适便捷方面的全面升级。据了解，2020款探岳提供280TSI、330TSI、380TSI三种动力形式及两驱、四驱两种驱动方式可供选择，售价区间为18.69万至26.49万元。目前，新车已到店，喜欢探岳的消费者可到位于南环路的一汽-大众许昌恒业4S店进行购车。

作为中型SUV细分市场的爆款SUV，探岳上市一年多以来累计销量已超21万辆，获得了来自消费者的高度好评。在保持现款车型强大产品力的基础上，2020款探岳不仅在智能网联、娱乐系统方面焕新进化，还涉及触控空调、前大灯、外饰氛围灯等12项装备提升，增强了产品的智能先进性和实用价值感。2020款探岳的全面升级将进一步确保了探岳的细分市场领军地位。

一汽红旗销量逆势增长,气势如“红”

红旗H9安全为王 让出行健康有道



红旗HS5直降8000元

□ 本报记者 朱占华 文/图

凌越新峰，气势如“红”。近日，记者从许昌恒旭红旗体验中心获悉，一汽红旗1月至5月累计销量突破54600辆，同比增长116%。其中，5月销量突破15100辆，同比增长133%。一汽红旗凭借高性价比赢得了消费者青睐，赢得了市场。为了让消费者轻松购车，许昌恒旭红旗体验中心推出了各种购车优惠政策，H5优惠13000元、HS5优惠8000元、H7优惠15000元、HS7优惠10000元，准备买车的您别错过这个优惠购车的好机会。

为了满足新时代下消费者多样化的用车需求，红旗品牌在产品上持续布局。今年年初正式亮相的红旗H9，分别从车内健康环境、汽车安全系统等多维度为广大消费者带来十足的安全驾乘体验。随着红旗H9的即将上市，消费者的关注度也再次集中在一汽红旗上。下面就让我们一起了解红旗H9出色的安全性吧！

据许昌恒旭红旗体验中心的销售总监何昕介绍，车内健康一直是红旗品牌研发的方向，无论是车内异味污染的消除，还是在车内实现杀

菲斯塔深受年轻人喜爱



许昌亿阳北京现代4S店展出的菲斯塔

□ 本报记者 侯力强 文/图

最近，车市逐渐回复往日的热闹景象，买车者不断增加。其中，年轻人占了很大比例。记者从许昌亿阳北京现代4S店了解到，主打运动风格的菲斯塔格外受到年轻人的喜爱。

高调的炫酷外形、丰富的科技内涵，尤其是让肾上腺飙升的速度与激情，使高性能运动型汽车成为年轻人内心最完美的“搭档”。但豪华跑车动辄几十万元、甚至上百万元的价格，让很多年轻人“望车兴叹”。有没有一款平价运动轿车能够成为年轻人的理想伙伴？有，它就是10万到15万元的运动轿车菲斯塔。

据许昌亿阳北京现代4S店市场部负责人林丹介绍，作为一款在设计上比较成功的运动轿车，菲斯塔将运动属性跟年轻人爱好的时尚艺术相结合，取得二者的平衡。与直线的刚硬不同，流动的曲线在菲斯塔的车身上随处可见。从吸引人的前脸设计到出挑的车顶设计，再到颇具仿生学意味的车身侧面线条，菲斯塔