

共筑健康幸福新魏都

——魏都区创建国家慢性病综合防控示范区纪实

本报记者 付家宝 通讯员 薛小锋

健康,是人类永恒的追求。没有全民健康,就没有全面小康。

近年来,随着人口老龄化进程的加快、生态环境和生活方式的改变,以心脑血管疾病、糖尿病、恶性肿瘤等为主的慢性病发病率快速上升,对群众的健康造成严重影响。一直以来,在坚持以人民为中心的发展思想下,魏都区委、区政府高度重视、高位推动慢性病防控工作,坚持“政府主导,多部门合作,专业机构支持,全社会参与”的综合防控机制,积极探索和全力打造慢性病综合防控的“魏都模式”,慢性病防控工作取得了新成效。

6月2日,国家卫生健康委员会公布第五批国家慢性病综合防控示范区建设评估结果,魏都区榜上有名,荣获国家慢性病综合防控示范区称号,也是全市首家获此殊荣的单位。

如今,在魏都区,“让城市更美丽,让生活更健康”不再是一句口号、一幅标语,它正走出纸面、成为现实,为这个城市标上“健康”符号。

如今,走进魏都区的各个公园、游园,群众锻炼的身影随处可见。图为风景秀丽的梦清园广场一角。 侯聪 摄



政府主导 构建健康工作大格局

魏都区是许昌市的中心城区,常住人口50万。“魏都区委、区政府把慢性病综合防控作为建设‘健康魏都’的重要抓手,不断加大投入力度,强化部门协作,创新完善卫生健康服务体系,积极倡导健康生活方式,全面推进国家慢性病综合防控示范区建设。”近日,魏都区疾控中心主任信保祥介绍说。

从2014年开始,魏都区将慢性病综合防控工作列入社会发展规划,多次召开区委常委会会议和政府常务会,研究对策,强力推进;成立了以区

长任组长,36个局委、街道办事处负责人为成员的创建领导小组,制订相关工作方案,并与成员单位签订了目标责任书,把慢性病防控工作纳入政府目标考核之中;同时,将所需经费纳入财政预算,每年按期拨付,累计拨付专项经费200余万元。

为确保健康工作落到实处,魏都区采取“以点带面,辐射全区”的思路,积极推进健康家庭、健康社区、健康单位、健康学校、健康餐厅、健康食堂等创建工作,并打造了健康步道、健康主题公园、健康一条街、无烟公

共场所等,不断提高群众的健康素养和文明素质。为掌握全区慢性病发病现状,摸清影响全区居民健康的主要问题,魏都区多部门配合,收集、汇总了全区各类人群健康资料,为慢性病防控提供精准依据,有力推动了慢性病综合防控工作。

与此同时,魏都区充分利用各类媒体,全方位、立体式、广覆盖、大力度地普及慢性病防控知识,提高公众知晓率和参与度。

政府主导,多部门联动,让健康理念在魏都区落地生根。自创建以

来,该区先后建成3个健康主题公园,建设了健康步道、健康一条街、健康小屋和自助健康检测点,打造了健康学校10所、健康食堂10个、健康餐厅和酒店8个、健康单位12个、健康社区16个、健康家庭200户。魏都区居民健康素养水平由原来的11.35%提升至15.63%,经常体育锻炼率由原来的28%提升至39%,成人吸烟率由原来的35%降低至29%,青少年肥胖率下降至8%。2016年6月,魏都区顺利获得河南省慢性病综合防控示范区荣誉称号。

为民惠民 建设健康生活大环境

这几日,天气炎热,家住魏都区西大街街道办事处德科苑小区的李春华老人回到家后感闷、头晕。老人立马拨通了西大街社区卫生服务中心家庭医生王文平的电话。王文平一边在电话中指导老人用药,一边快速整理药箱,几分钟后就赶到了李春华老人的家中。

为老人检查后,王文平发现她是高血压引起的不适。在观察老人的病情有所缓解后,王文平才离开。“真没想到,我一个普通老百姓也有了家庭医生。有了家庭医生,我哪里不舒服,打一个电话他们就到了。”提起家庭医生的贴心服务,李春华老人高兴地说。

拥有家庭医生,曾被视为一种“高档生活方式”。如今,在魏都区,家庭医生正逐步走入寻常百姓家。2016年,魏都区推行家庭医生签约服务,成为河南省家庭医生签约服务示范基地。截至目前,魏都区已签约居民16.6065万人,签约率达38.11%;重点人群签约81294人,签约率69.35%;低保或特困等特殊人群签约率100%。

其实,这只是魏都区为守护群众健康作出不懈努力的一个缩影。在推动“健康魏都”建设中,魏都区建立了区、街道办事处、社区三级医疗卫生机构慢性病防控网络,为广大居民

提供优质高效的全程健康管理服务;政府出资新建和改扩建11个社区卫生服务中心,改造提升96个社区服务站,打造3个中医特色医养结合服务中心,使卫生服务中心和卫生服务站成为居民家门口的“医院”;同时,免费为30万居民健康体检建立健康档案,在许昌市中心医院和11个社区卫生服务中心设立12个健康指标自助检测点,配备了测量身高、体重、腰围、血压、血糖等指标的仪器;健康自助检测点还配备了负责慢性病管理的医生,能及时为居民提供健康指导服务,引导社区居民自我管理慢性病。

依托“碧水蓝天”“绿色出行”等行动,魏都区实施“绿色学校、绿色社区、绿色机关”创建,营造健康环境。自2014年7月以来,魏都区在区域内建立公共自行车租赁点350个,配备公共自行车8000余辆,实现了公共自行车“城区全覆盖,成网成系统”,在绿色出行中树立了魏都新风尚。

人人健康,人人幸福,是时代的呼唤,也是百姓的期盼。如今的魏都区,人人知晓健康、关注健康、传播健康、享有公共卫生与医疗服务,人们的健康素养水平不断提升,幸福感、获得感进一步增强。

全民参与 开展健康城市大行动

如今,走进魏都区的各个公园、游园,群众锻炼的身影随处可见。

“过去是健身场地无处寻觅,现在是健身广场遍地开花。这里不仅景色宜人,而且各种健身设施、儿童游乐场。免费‘健身房’开了家门口,这是我的深切感受。”市民徐芳是清溪河健身长廊的常客,在她的印象中,以前市区不仅健身场地少,健身器材也很匮乏,现在去哪儿都有运动场地,健身器材也增加到10多种。为推动广大群众“以治病为中

心”向“以健康为中心”理念的转变,真正将维护健康的“金钥匙”交到群众手中,让群众成为自己健康的主人,魏都区着力打造了“15分钟健身圈”,在修建游园的同时,注重设置各类健身设施,为市民健身、休闲、娱乐等提供诸多方便,从市区任一居民小区出来,不出15分钟,几乎都能找到健身、休闲的游园或绿地。越来越多的人从体育运动的旁观者变为参与者,在引领健康生活的同时,用蓬勃的精神风貌和积极的生活

态度的,为“健康魏都”构筑起一道亮丽的风景线。

组建了一支200人的社会体育指导员志愿者服务队,建成游园、广场154个,完善公共体育设施和儿童游乐设施468处,建成笼式灯光篮球场、羽毛球馆、门球场等多功能运动场所331处,20多所学校的校园内体育场地免费向公众开放……如今,魏都区“15分钟健身圈”覆盖率达100%,设备完好率达100%,人均体育场地面积1.76平方米。

同时,街头篮球争霸赛、“万步有约”职业人群健走激励大赛等众多精品赛事和健身活动的广泛开展,不仅展现了魏都人民良好的精神风貌,也让全民健身的理念更加深入人心。

慢性病综合防控是一项事关社会文明程度的大事。今后,魏都区将不断总结经验、不断创新方法,真正让慢性病综合防控示范区创建成果惠及全区人民,为实现“健康中国”这一伟大战略不懈努力。

一周要闻

十四届区委常委会第114次会议召开

6月8日下午,十四届区委常委会第114次会议召开。就进一步做好区两会的各项筹备工作,会议要求,把区两会开成圆满成功的大会。各相关单位要认真梳理本次会议提出的意见、建议,对报告作进一步修改完善,严把材料质量审核关,做到严之又严、细之又细、实之又实,确保各项数据精确、用词严谨;要统筹做好两会期间各项工作,精心安排会议各项议程,确保各项工作有条不紊推进。要把区两会开成安全高效的大会。在落实好两会规定要求的前提下,最大限度减少人员聚集,最大可能降低疫情风险,圆满完成会议各项任务,尤其要严格执行中央八项规定及其实施细则精神,确保大会风清气正。要把区两会开成团结鼓劲的大会。形成好报告是开好两会的重中之重,要通过报告把成绩总结好,让全区人民看到发生的变化,看到全区持续向前、向好、向新的好局面、好形势、好态势,进一步把全区上下的士气鼓起来;要通过报告把形势分析透,看清楚问题,看清楚机遇,坚定信心、增强动力,进一步把全区上下的干劲鼓起来;要通过报告把任务部署实,进一步推动全区上下把责任担当起来,确保实现决胜全面小康目标任务,确保夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”。要把区两会开成共谋出彩的大会。学习贯彻好国家、省、市两会精神,贯彻好区委十四届八次全会和区委经济工作会议精神,扎实推进八大专班工作,统筹谋划好“十四五”规划,凝聚起共谋出彩的强大合力。(魏综)

十四届区委常委会第113次会议召开

6月3日下午,十四届区委常委会第113次会议召开。就学习贯彻习近平总书记在全国两会期间参加

内蒙古代表团、湖北代表团、解放军和武警部队代表团审议及看望参加政协会议的经济界委员时的重要讲话精神,会议强调,要提升政治站位,全区上下要提升政治站位,认真学习领会,与深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记对河南工作系列重要指示讲话精神结合起来,持续在学懂弄通做实上下功夫,坚定用以武装头脑、指导实践、推动工作,以实际行动体现增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保总书记重要讲话精神在魏都区落地生根、开花结果。

要坚定信心决心。实践再一次证明,有习近平总书记掌舵领航,有党中央坚强领导,就没有战胜不了的困难,就没有过不去的坎儿。全区上下要坚定信心决心,深入领会关键阶段、特殊时期的非常之举,切实增强直面挑战、化危为机的责任担当,坚决把高质量发展责任扛起来,把攻坚克难担子挑起来,把保障民生任务落下去。

要坚决贯彻落实。全区上下要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为当前的一项重大政治任务,以攻坚的勇气、务实的作风、十足的干劲抓好今年各项工作任务;要在大战大考中经受考验,坚持人民至上,保持奋斗精神,练就过硬本领,在推动各项事业发展中努力交出合格答卷;要在艰巨任务中勇挑重担,主动担当,冲锋在前,迎难而上,切实把“六稳”“六保”落到实处,用非常之策、下非常之功,把既定工作任务抓出成效;要在狠抓落实中增强干劲,拿出一股韧劲、一股拼劲、一股狠劲,以抓铁有痕、踏石留印的力度抓落实,以苦干实干、大干快干的劲头促发展,以真心爱民、一心为民的情怀惠民生,以实际行动诠释对事业的忠诚、对人民的赤诚。(魏综)

韩学辉 爱心美发师 手巧心更美

本报记者 付家宝 通讯员 刘俊娜

做一次公益不难,难的是长期坚持下去。“魏都工匠”、爱心商家小辉发吧负责人韩学辉就做到了这一点。到市社会福利院、市残疾人康复中心为特殊儿童理发,走进市区各个庭院、小区为老人免费理发,为公安干警、驻地消防部队官兵免费理发……这是韩学辉十几年来公益之路。

6月8日上午,记者在韩学辉的店内看到,店里一片忙碌的景象。韩学辉正在为几个洗完头发的顾客轮流设计、打理发型。今年42岁的韩学辉从事美发这一行业已有近20年的时间。为不断提高自己的美发技术,他多次到广州、郑州等地学习。作为一名高级美发师,在做好理发服务的同时,韩学辉善于钻研,研制了多种护发养发配方,让不少顾客受益。十几年来,韩学辉培养了近30名学徒,其中有不少自主创业,开设了理发店。

作为市慈善总会的一支志愿服务队伍,韩学辉团队经常开展志愿服务活动。“一个偶然情况下,我了解到市社会福利院的孩子们理发是个难题,正好自己有这个手艺,就想着去帮帮忙。给孩子理发本就不是一件容易事,要有

智力障碍的孩子理发更不简单,尽管需要付出更多的耐心,但是能给孩子理个好看的发型是我们最开心的事。”韩学辉说。

义务理发、关爱慰问困难老人、关爱特殊儿童……十几年来,韩学辉几乎把参与公益活动当成了一种习惯,参加各类志愿服务活动300余次。无论寒冬酷暑,只要社区组织志愿服务活动,他一定会积极响应。在韩学辉看来,他们打理的不仅仅是头发,更是人与人之间相互关爱的情感。每当看到被帮助者脸上满意的笑容,他就觉得自己所做的一切都非常有意义。

“社会需要正能量。曾经有人质疑我们是作秀,目的是宣传自己的门店。但是十几年过去了,我和我的团队用实际行动打消了大家的疑虑,我们会将公益行动进行到底。”韩学辉坚定地说了。

魏都工匠



为普及爱眼护眼知识,6月5日上午,魏都区西大街街道办事处后社区联合华厦眼科医院开展义诊活动。活动现场,医务人员认真为每一个居民进行眼部检查,并向大家宣传护眼保健知识,受到了群众的一致好评。据了解,今后,后社区将实现义诊服务常态化,真正把关爱社区居民的宗旨落到实处。 付家宝 摄

旗下骑手3万余人,服务商家20万余家,日均配送单量超过60万单,许昌本土企业中联即送——以奋斗姿态进军世界一流

本报记者 许廷合 通讯员 孙玉龙

说起这家公司的名字,对许昌大众而言还稍显陌生;但提起外卖小哥,相信大家耳熟能详。它,正是同城配送行业中骑手团队保有量最多的龙头企业——河南省中联即送网络科技有限公司。

“我们坚持以服务客户为导向,以科技创新为支撑,以诚实守信为准则,在广阔的互联网时代浪潮中,实现了企业的健康快速发展。”6月6日,中联即送董事长宋一表示,经过5年开疆拓土,该公司已由初创时的5人,发展成为一家旗下骑手3万余人,合作商家包括美团、麦当劳、肯德基和必胜客等共计20万余家,配送范围涵盖上海、武汉、深圳、济南、青岛、郑州等80个城市,配送站点500余个,日均配送单量在60万单以上。

据了解,中联即送是由许昌市魏都投资有限责任公司与许昌沃立德科技有限公司创始人宋一共同持股的集团公司,定位于即时配送和同城配送领

域。“我们公司能够不断开疆拓土,得益于这个伟大的时代。”宋一介绍,2015年3月,“互联网+”写入政府工作报告。也就在这一年,怀揣着创业的梦想,他和4位伙伴开始了创业之路,最早在许昌做蛋糕配送业务。“从2015年开始,随着‘互联网+’上升为国家战略,外卖平台纷纷崛起,即时配送行业得到快速发展,我们公司作为一家专注于同城配送O2O综合平台,随着本地配送需求场景不断丰富,更是得到了前所未有的快速扩张”。

宋一回忆说,在一次机缘巧合下,他在新乡考察时遇到了美团的渠道经理,对方惊叹于宋一居然有自己统一的配送车辆和服装,便邀请他加入美团的配送队伍。梦想和机遇一经结合,立即就迸发出巨大的能量。送餐服务是外卖的核心环节,资本和技术加持的美团,成就了宋一扩张全国的梦想。很快,宋一的外卖站点扩展到了河南省每一个

城市。“传统物流多是仓库到点的配送,而作为‘最后一公里’物流,同城配送实现的是点到点的配送。”宋一表示,随着中国电子商务的深入发展,人们网上购物的数量大幅增加,在一般物流公司无法提供上门服务的情况下,同城配送将成为必不可少的物流环节。“得益于公司在技术研发上的不断创新,我们开发的同城配送系统已走在行业前沿,平均每单配送时间仅为30分钟,成为美团外卖骑手存有量第一的集团型企业”。

相较于企业在发展中创造的辉煌,采访中宋一表示更愿意把掌声送给旗下的骑手。今年疫情期间,旗下的3万余名骑手步履不停,坚守岗位,响应政府号召积极开展“无接触配送”,保障了受疫情影响的千万个家庭的基本生活供给。

宋一说:“我们的骑手不是不害怕新冠病毒,只是责任让我们无法回避;我们的骑手不是不担忧,只是使命让我们必

须向前。企业发展离不开社会责任的履行,我相信这个社会总是需要一些人来做一些商业和责任结合起来的事情,让商业变得更柔软、更有温度,我们也是在这个目标下不断地向前探索、创新。”

秉持着“用心配送好每一单”的初心,2019年,中联即送旗下各公司全年总营业额达11.67亿元。2020年,预计总营业额达20亿元。目前,中联即送因在即时配送领域的发展增速已入选2020年河南省982重点工程项目,同时,该公司也被魏都区纳入拟上市后备企业。“市、区各级领导的帮助和支持,让我们更有信心迎接新的高度、新的发展和新的未来。”宋一表示,“下一步,我们将持续加大产研投入力度,加强技术创新,以奋斗的姿态开拓前行,力争在未来3年,在配送规模上覆盖150个城市,配送站点达到1000个,把企业打造成走向世界一流的配送服务企业,以实际行动为许昌‘智造之都、宜居之城’建设增光添彩。”