

全新狮标展现年轻本色 上汽荣威RX5 PLUS预售火热

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从上汽荣威许昌昌飞4S店了解到,更换全新狮标的荣威RX5 PLUS当前已经到店,并且在新车预售阶段收获多个订单。

上汽荣威许昌昌飞4S店总经理肖东告诉记者,随着紧凑型SUV市场竞争的加剧,以及消费需求的变化,荣威及时调整品牌发展策略,进行标识锐化和品牌焕新,并在此基础上推出全面升级换代的荣威RX5 PLUS。

除了全新的设计语言外,荣威RX5 PLUS在舒适、动力、智联和健康等方面也都有PLUS的表现。得益于此,荣威RX5 PLUS未上市便刷新了热销纪录。5月10日,4180辆荣威RX5 PLUS在一场网络直播中被抢订一空,仅30秒就售罄下架。

据了解,从2006年成立至今,荣威品牌已走过14年,无论是技术、产品、服务还是消费者口碑等方面都有很大的提升。然而,随着市场更新换代速度加快,用户审美和需求也在快速提升,而荣威RX5也推出了整整4年时间,用户开始出现审美疲劳。

在这样的大背景下,荣威进行品牌战略

升级可谓恰逢其时。新狮标在保留原先主体设计的基础之上,将立体以及复杂的颜色去除掉,营造出一个当下流行的扁平化设计,同时在造型上更简洁、现代感更强,凸显“年轻化战略”。

搭载新狮标的首款车型是荣威RX5 PLUS,也体现了荣威再续辉煌的决心。在荣威最擅长的智能化方面,荣威RX5 PLUS不仅搭载最新斑马智行VENUS系统,还提供AI语音自然连续对话、声音克隆、支付宝小程序和远程车家互联等功能,满足年轻一代对全新出行方式的畅想。

肖东告诉记者,荣威针对现在预订荣威RX5 PLUS的用户推出了六大预售权益,包括30天无理由退车承诺、整车终身质保承诺、终身免费保养服务、官方售后VIP服务承诺、55元享上市5000元惊喜和优先升级国潮荣威版专享包等。

这六大预售权益中,无论是30天无理由退车承诺,还是整车终身质保承诺,终身免费保养服务等,都可以说极具诚意,也开创了行业先河,在此之前,只有雷克萨斯等少数豪华品牌才有这样的终身免费保养和质保承诺。

经历了14年的历练沉淀,在持续的技术



上汽荣威许昌昌飞4S店展出的荣威RX5 PLUS

积累和实力壮大之下,上汽荣威眼下站在了品牌战略全面转型的关键点,荣威狮标换新

抢抓机遇,上汽名爵争当出海“急先锋”

□ 本报记者 任萌 文/图

近日,疫情下的法国巴黎市中心,上汽集团名爵品牌法国首家旗舰店“云开业”,通过视频直播线上与270多家法国媒体以及广大消费者见面。在全球疫情蔓延下,中国车企“走出去”的步伐依然坚定。

记者从上汽名爵许昌昌飞4S店了解到,在刚刚过去的5月份,上汽集团整车销售47.3万辆,同比增长0.3%,环比增长16.6%。其中上汽名爵全球销量达19631辆,超越领克、马自达、WEY等品牌,蝉联国内运动汽车品牌销量第一。

今年前4个月,名爵品牌实现累计全球销量超6万辆,其中一季度海外零售同比猛增113%,连任出海国际品牌销量第一。在5月份,依托旗下名爵ZS、名爵HS、名爵6等车型组团发力,推动名爵品牌整体销量全面飙升,展现出稳健、强劲的热销势头。

在车型方面,第三代名爵6已进入新车预售阶段,并将于7月正式上市。第三代名爵6内饰以黄黑撞色“双拼”强化潮流风尚,12.3英寸全液晶高清仪表、10.1英寸IPS魅彩高清悬浮大屏、手机无线充电、战机风格电子换挡、整体贴合式运动座椅等配置齐

全,营造出简洁大气的运动科技感。

“高性能SUV”名爵HS以全球同一高品质以及“7秒破百、36米刹停”强性能等出色的产品力,拿下欧洲和澳洲“五星等级”安全认证,并荣获“入门级紧凑型SUV”满意度排名第三,其车内空气净化也首批获得“优品认证”。

不仅燃油车表现抢眼,名爵的新能源车型更凭借其欧洲标准级别全球品质、智能科技,在英国、荷兰、挪威等发达市场备受追捧。旗下纯电动名爵EZS、“5秒破百”的名爵6新能源、“欧洲严选全球品质插电混动SUV”名爵eHS,几乎每一辆都是国内唯一符合REACH、E-MARK等严苛欧洲标准,为消费者带去健康安全兼具科技感与潮玩个性的驾乘体验。

作为上汽集团的出海“急先锋”,名爵品牌全球化发展稳步推进,行销全球60多个国家。在快速“抢滩”更多汽车发达市场之余,上汽名爵也不断提升“中国造”车的自信与魄力。名爵新车在满足“中国标准”之余,还满足世界造车体系中最严格、门槛最高的“欧洲标准”,几乎款款符合REACH、E-MARK等严苛欧洲标准,真正实现全球消费者享有全球同一最高标准。



上汽名爵许昌昌飞4S店展出的名爵HS

目前,名爵全球市场初具规模,畅销全球60多个国家及地区,并连续3年获得运动汽车品牌销售冠军,从2019年到2020年第一季度均位列中国海外销售榜第一。

全新一代昂科拉更受年轻人青睐

□ 本报记者 侯力强 文/图

年轻人买车,有自己的审美,有自己的个性。记者从许昌新纪元别克4S店获悉,近日许多年轻人到该店购买全新一代昂科拉家族的车型。

“我妹妹开的是昂科拉,她觉得各方面都挺好的,因此我也想买一辆作为婚车。”6月7日,在许昌新纪元别克4S店看车的刘小姐对记者说。

据悉,全新一代昂科拉家族智能研发、高效集成、智能制造于一体,搭载行业领先的Smart Propulsion智驱科技与换代升级的“第二引擎”车联网技术,在造型设计、车内空间、动力操控、燃油经济性、安全性能、互联体验以及产品品质方面展现出领先同级的优势,并以双车组合,为更广泛的年轻用户带来高品质与个性时尚的多元化用车选择。

全新一代昂科拉GX是一款专为新生代年轻家庭打造的高档紧凑型SUV,以大气优雅的外观造型、超越同级的品质空间、高效顺畅的动力操控以及领先的智能安全与互联技术,为都市年轻家庭带来高品质的越级驾乘体验。全新一代昂科拉GX支持OTA远程升

级、“千人千面”智能推送、车载App互联应用、个性化账户管理、双蓝牙设备连接、Apple CarPlay和百度CarLife手机映射等车联服务,并提供每年24G“OnStar安吉星车联应用流量终身免费”服务。其具有车载4G LTE Wi-Fi移动热点功能,信号能够覆盖距车700平方米的范围,可同时连接7台设备。此外,全新一代昂科拉GX支持手机远程操作,可实现车辆远程启动、远程车门上锁和解锁、车停位置提示、实时车辆数据、目的地查询及发送等功能。

全新一代昂科拉为钟情于高“颜值”与科技感的年轻人打造,新车采用双色车顶设计,提供5种时尚车身颜色和9种车身配色组合,以及专属酷黑运动套包和车身同色的轮毂嵌件选择,配合灵活高效的内部空间以及有趣好用的互联科技,为消费者带来兼具潮趣与实用的用车体验。着眼于新生代用户实时在线的互联需求,全新一代昂科拉采用新一代电子架构,车内整体信息处理速度提升至目前的5倍。全新一代昂科拉搭载最新别克eConnect 2.0互联技术,全系标配8英寸高清触摸屏,采用全新卡片式人机交互界面,支持OTA远程升级和手机映射等车联功能。



许昌新纪元别克4S店展出的全新一代昂科拉

与雪佛兰开拓者开启美好之旅

□ 本报记者 朱占华

不错的天气,约上几个小伙伴,趁着风光正好,给自己放个小假,远离城市的喧嚣,忘却工作的烦恼,去感受来自大自然的馈赠。和好朋友选定了时间地点,如何出行却成了最大的问题。因为一行6人,一辆车坐不下,两辆车又有些浪费,正当大家抉择不下时,记者想到了大7座全境SUV雪佛兰开拓者,于是和朋友换车成了这次出行的最佳选择。

许昌的河堤是不可多得的生态走廊,花草树木遍布秀丽的河畔,偷得浮生半日闲,呼吸着新鲜的空气,欣赏着晴空万里,享受着休闲时光。在雪佛兰开拓者的陪伴下,去感受更多美好的风景,十分惬意。行驶在路

上,雪佛兰开拓者车内红黑配色的经典Camaro跑车内饰风格,配上支撑性堪称完美的宽大运动座椅,坐着非常舒服。2+3+2座椅布局和丰富实用的座椅调节功能,可以照顾到每一排小伙伴的乘坐感受,前排驾驶座椅可以随心调节最佳坐姿,第二排座椅可以前后滑动,并拥有座椅靠背多档调节,加上第三排便捷进入功能,让坐在后排的小伙伴无论进出或乘坐时都能获得舒适的体验。

行驶在路上,记者切身感受到雪佛兰开拓者强悍高效的动力表现和掌控全境的操控性能,可以说是完美结合了高性能和全功能,采用Smart Propulsion智驱科技,集成高效动力和先进的节能减排技术,加速瞬间唤醒了记者的运动激情。第八代Ecotec 2.0T

智能变缸涡轮增压发动机百公里加速仅需9秒,9速HYDRAMATIC手自一体变速箱,换挡响应快、承受扭矩高、可靠性高,油耗却很低,将“年轻、运动、时尚、科技”集合一身,完美展现了雪佛兰品牌新一代的产品形象。而且,雪佛兰开拓者的多种驾驶模式还可以自主切换,让驾驶过程更从容、优雅。

打开车窗,微风轻拂,深吸两口清新的空气,美丽风景让人不由把车速放慢,点开一首喜欢的音乐,Bose 8扬声器剧院级高级音响系统,加上全车物理降噪处理,给车内驾乘者带来震撼的听觉效果,为旅途增色不少。出去玩,拍照是必不可少的一项。单反相机、无人机航拍、化妆品、服装等装了一大箱。雪佛兰开拓者空间大,将大家所带的

物品都轻松找到安放的位置。雪佛兰开拓者360度高清全景影像、前后碰撞预警系统、侧盲区预警系统的帮助,可让驾驶员轻松躲避周边障碍物,顺利抵达目的地。将车停好,雪佛兰开拓者低调的极夜黑、硬朗的线条感、霸气的大轮毂,在如诗如画的美景映衬下,时尚高级又极具质感,展示出别样的无限雅致。玩累了,躺在车里,打开超大天窗,抬头间风景尽收眼底,看晴空万里、绿树成荫,听孩童嬉笑。城市人渴望的广阔自由,在这里体现得淋漓尽致。

现在到许昌骏达雪佛兰4S店购雪佛兰开拓者,综合优惠5万元,有了它的陪伴,让出行更美好!

CX-30 许昌直播上市发布会 圆满举办

□ 本报记者 朱占华

6月6日18时,“新生代跑旅SUV”MAZDA CX-30(以下简称CX-30)许昌直播上市发布会在许昌锦天长安马自达4S店(以下简称许昌锦天)圆满举办,CX-30的上市为爱车一族购车带来更多选择。

在许昌锦天门口,走过长长的红毯、在签名板上留下自己的签名、笑容甜美的礼仪小姐送上贴心的伴手礼……许昌锦天贴心的准备让每位到场的嘉宾都有种走红毯的仪式感。步入展厅,欢快的音乐、丰盛的冷餐静静摆放在舞台旁边,还有等待揭幕的新车、已经进入直播状态的“网红”等,让人们的心情不禁愉悦起来。

随着乐队歌手献上第一首《夏天的风》歌曲,揭开了CX-30许昌直播上市发布会的帷幕,许昌锦天总经理张荷青为活动致辞。张荷青说:“马自达用设计的力量,为汽车注入鲜活的生命。作为今天的主角,CX-30首次将轿跑车的质感、操控感和旅行车的空间实用性、SUV的高通过性、高驾驶视野和高安全性融为一体,在中高端小型SUV细分市场开创了独特的跑旅美学。国内的网友更是将CX-30的灵动造型生动地比作‘小红椒’。而且,CX-30全面搭载全新一代创驰蓝天车辆架构技术,将为用户带来人车一体的操控表现和安全安心的驾乘体验,并从内饰、空间、NVH等多个维度进行重点打造,提高小型SUV细分市场价值边界。CX-30开启预售以来,订单已超过5000辆,足以说明它的魅力所在,下面就让我们一起期待它的惊艳亮相!”

记者有幸作为揭幕嘉宾和张荷青一起为新车揭幕,展现在大家面前的CX-30外观设计,正如许昌锦天销售总监温燕针对为大家做车型解析的时候说的,其外观除了展现出美轮美奂的穹影之美,优美修长的引擎舱和饱满宽厚的尾部造型前后呼应外,也将轿跑车的动感和SUV的力量感完美结合,辅以同级别最高的离地间隙,形成独一无二的跑旅美学观感。值得一提的是,凭借跨界美学设计,CX-30斩获2020德国红点设计大奖,让人看到它就想坐进车内感受一下,坐进车里就想开着跑一圈,开着跑一圈就想拥有它……

除了拥有吸引目光的外观外,CX-30配备了马自达多项“黑科技”,全系搭载最新技术创驰蓝天升级版2.0L发动机,匹配全速域锁止技术6AT变速箱,让驾驶者的操控意图和车辆的响应浑然一体,让SUV拥有堪比运动轿车随心所欲的卓越操控性能。

CX-30的售价为12.99万至17.19万元,交99元,购车时可抵1000元购车款,并赠送价值4888元购车大礼包、置换购车最高可享3500元补贴。同时,6月13日,长安马自达年度团购车——许昌站活动将在许昌锦天举办,想买CX-30又想省钱的你,赶快到店报名吧!

小鹏P7 伴你高品质出行

□ 本报记者 侯力强 文/图

近日,记者从小鹏汽车许昌万达广场店获悉,深受广大车友关注的超长续航智能轿跑车小鹏P7已经到店,想买纯电动车的市民不妨进店看一下。

据悉,小鹏P7搭载全球领先的最新一代方形电池组,轿跑外形、隐藏式门把手、鸭尾造型等设计,使其具有超低风阻系数,最长综合续航706km,成为目前国内量产电动车中续航最高的车型。同时,其电池组配备智能热管理温控系统,实现-30℃至55℃超宽温度使用范围,满足全气候范围的无忧使用。而在安全方面,该电池组达到防尘防水等级标准的最高级别IP68,即使雨天车辆浸泡48小时,动力源依旧可以正常工作。作为一款电动车,“续航+安全”的全方位领先,是小鹏P7给“鹏友”最基础的保障。

作为一款轿跑车,小鹏P7的性能同样惊艳。其将电机、电控、减速器高度集成,组成高性能三合一电驱系统。布雷博刹车系统的配备让小鹏P7在搭载米其林轮胎的情况下,百公里刹车距离小于35m。底盘方面,小鹏P7采用前双叉臂、后多连杆悬架,并越级搭载智能主动减震系统,配合德国顶级团队的联合研发及精细调校,操控性能越级对标百万级性能跑车。

此外,小鹏P7急速静止后车内噪声仅33dB(A),静音水准媲美豪华品牌行政级座驾,并在其独有的智能音乐座舱内,配备丹拿顶级Confidence系列音响系统,全车搭载18个扬声器,降噪和智能动态音效共同打造至美声场,音效和视效联动营造的沉浸氛围,以及根据用户需求场景开发的使用模式,都让智能为音乐赋能,让音乐与情感共鸣。



小鹏汽车许昌万达广场店展出的小鹏P7