

五菱超百款专用车助力经济复苏



五菱荣光电动汽车

□ 本报记者 朱占华 文/图

随着经济恢复,助力消费者微就业,五菱汽车推出五菱荣光售货车,以车身轻量化、车厢电动化、场景多样化的突出产品优势,迅速收获广大创业者们的青睐,助力国民经济焕发生机。除此之外,五菱汽车还有100多款专用车——物流运输车、冰淇淋车、景区观光车、救护消防车等,为用户打造了一个可以满足从创业到特种行业需求的“致富工具包”。

据许昌中悦五菱宝骏4S店总经理郝军伟介绍,以“人民需要什么,五菱就造什么”为造车理念,五菱品牌旗下涵盖多种商用车产品,满足用户不同类型使用场景,诠释了五菱汽车对用户需求的深刻洞察。从五菱荣光售货车发布到单日订单量突破1000辆,仅用时3天,发布即热销,引爆创业新风口,成为创业者微创业的致富工具;全新一代五菱宏光——五菱宏光PLUS,宜商宜家,不仅能满足用户多元化的日常使用需求,还能成为用户创业路上的好帮手;新近上市的电动物流车——五菱荣光电动车,凭借着“能省、超能装”的特点,广受用户关注。

2020款哈弗F5亮相许昌



□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从许昌晨飞哈弗旗舰店了解到,哈弗F系智能潮品体验季激情“云启动”,首搭智能网联系统的“社交智能潮品SUV”——2020款哈弗F5正式亮相许昌。新车售价区间为7.98万至12.58万元,诚意十足。

作为中国SUV全球领导者,哈弗品牌连续10年获得中国SUV销量冠军,全球销量更是即将突破600万辆。虽然新冠疫情影响,但哈弗并没有停止前进的脚步,哈弗F系的推出,就是以用户思维为出发点,定义下一代SUV,打造智能化、科技化、年轻化、社交化的未来出行伴侣。

每一款好车,都一定会蕴藏惊喜。2020款哈弗F5带给消费者最大惊喜是首次搭载的Fun-Life智能网联系统。作为“无乐不Friends”哈弗全球社交战略的首款落地产品,

◀许昌晨飞哈弗旗舰店展出的2020款哈弗F5

雪佛兰沃兰多轻混动车型上市



许昌骏达雪佛兰4S店展出的雪佛兰沃兰多轻混动车型

□ 本报记者 朱占华 文/图

6月10日,上汽通用汽车雪佛兰“5+2”全能新家轿沃兰多轻混动车型上市,售价为13.69万至15.99万元。基于新能源技术与传统驱动系统的深度融合,沃兰多轻混动车型带来更舒适轻享的驾控体验和更绿色环保的低油耗与低排放。同时,新车搭载雪佛兰全新一代MyLink+智能车载互联系统,实现动力、科技双升级,进一步满足新时代年轻群体全天候、多场景的用车需求。

据许昌骏达雪佛兰4S店总经理孙磊介绍,沃兰多轻混动车型搭载了通用汽车新一代Ecotec双喷射涡轮增压发动机,匹配6速手自一体DSS智能启停变速箱。在此基础上,轻混动车型搭载由48V电机、48V动力电池、电源管理模块和混合动力控制单元组成的48V轻混系统,具备“敏捷启动”“电动助力”“智能充电”“制动能量回收”“电动怠速”等五种工作模式,沃兰多的行驶品质与节能表现全面提升。在启动、加速、滑行、制动等各阶段,驾驶沃兰多轻混动车型变得更加轻快有力、平顺安静,同时有效降低油耗,百公里综合工况油耗低至6.1L。搭载48V轻混系统后,

“智能纯电汽车先锋”哪吒U许昌上市



哪吒U上市发布会现场合影

□ 本报记者 任萌 文/图

6月13日,魏都汽贸城内的哪吒汽车许昌宝地新能源体验中心热闹异常。当日下午,在一场热烈的歌舞表演中,哪吒U许昌区域上市发布会在这里盛大举行。

作为理想用车体验的筑梦者,哪吒汽车为梦而生,顺势而为。在新车上市会现场,哪吒U作为哪吒汽车入局15万元纯电SUV市场的第一款诚意之作,给现场观众带来了众多惊喜。

哪吒汽车中原大区区域市场经理朱聪介绍说,哪吒U是哪吒汽车在智能纯电动汽车领域的旗舰产品,它的出现将进一步夯实哪吒汽车的行业标杆地位,标志着哪吒汽车开始向更高级别的细分市场迈进,进入持续深化产品、营销和服务的2.0时代。

哪吒汽车许昌宝地新能源体验中心总经理李现伟在现场宣布,哪吒U提供500km+长续航和400km+标准续航两种版本,共计六款车型,补贴后官方指导价区间为13.98万至19.98万元。

为吸引许昌年轻消费者对哪吒U的关

郝军伟说:“一直以来,五菱汽车与百姓的创业奋斗、日常生活都有着密切联系,无数五菱用户也成为助推经济复苏的重要力量。6月5日,五菱汽车宣布投入22亿元推出‘奋斗者烟火计划’,成为全国第一家针对国民微就业进行专项补贴的汽车企业,与奋斗者同行,以实际行动强势助力国民经济发展。”凭借着定制化的策略、安全可靠的性能、灵活多变的组装结构,五菱品牌为各行各业创业者带来便民、经济、快捷的使用体验,全力助推创业者实现“创业梦”。

五菱专用车主要从事改装车与新能源车生产,是微型改装车销量最大、产品种类齐全、用户行业覆盖面最广的改装车企业,目前在国内外已形成柳州、青岛、重庆南北联动的汽车制造基地,年产量可达10万辆,是国内微型商用改装车的领导者,并连续5年稳居细分市场行业市场占有率第一的位置。

五菱专用车主要分特种车、改装车、非道路车三大种类,涵盖翼开启售货车、冷藏车、环卫车、救护车、仓棚车、货柜车、观光车等超过百款产品。其中作为观光车中的旗舰车型、贵宾车型,五菱观光车也曾在“一带一路”高峰论坛、国外元首访华的接待中大放异彩。从常规的微客、微货,到五菱售货车等定制车型,五菱汽车为用户打造的超过百款专用车,将满足中小企业及个体创业者多样化使用需求,助力国民经济复苏。

2020款哈弗F5以智赋能,设计全新交互方式,成为哈弗品牌首次搭载腾讯微信车载版的车型。

车内,微信语音播报、微信语音实时通话、位置共享、快速集结等功能,实现了全时亲密在线、全时娱乐在线、全时智能在线、全时服务在线,这种让年轻圈层轻松“对话”的体验阵地,使车内社交成为一种全新潮流。

动力上,2020款哈弗F5搭载的1.5GDIT+7DCT动力总成,通过对TCU、ECU的数据优化,使扭矩响应速度提升20%,带来95%超高传递效率。全新运动化底盘,专业工程师进行精准调校,麋鹿测试驶入车速72km/h,达到豪华运动型SUV水准,绕桩平均车速达到57.7km/h,优越操控性让整车更具运动感。

作为各种前瞻技术落地实施的重要场景,汽车也迎来了智能网联化发展的全新契机。仅仅将手机的功能和生态放到车内的“初级车联网”将成为过去,取而代之的将是更加丰富、更加智慧的移动出行体验。2020款哈弗F5上市,意味着全新的智能出行体验已经来临,哈弗全球社交战略正式落地,并往前迈出了坚实的一步。

沃兰多仍满足严苛的国Ⅵb排放标准,并提供动力总成等核心部件8年或16万公里的超长原厂质保服务。

面对现在年轻的互联网时代消费者,沃兰多轻混动车型升级人性化智联系统,开启智慧出行。沃兰多轻混动车型内置8英寸高清全彩触控屏,搭载雪佛兰全新一代MyLink+智能车载互联系统,沃兰多轻混动车型得以轻松实现混合语音操控,同时新增微信组队、远程OTA在线升级、智能混合导航等丰富智联功能;针对全新一代MyLink+智能车载互联系统,沃兰多轻混动车型还进行了软件 and 页面设计的全新升级,卡片式交互桌面可以进行自由设计,更贴近年轻消费者个性化的使用习惯。不仅如此,沃兰多轻混动车型还配备全新一代安吉星智能车联系统,支持碰撞求助、App远程控制、安吉星24小时客户服务顾问等多项功能,并提供100G/年车载App终身免费流量。以更加人性化的互联配置,沃兰多轻混动车型让用户享受全天候智联在线的便捷服务。

孙磊说:“自上市以来,沃兰多以创新的‘5+2’全能新家轿产品定位、灵活百变的空间布局和多达39项标配的丰富产品配置,满足多人家庭出行的全场景用车需求,容纳多重生活梦想。继科鲁泽轻混动车型上市后,沃兰多轻混动车型不仅进一步壮大了雪佛兰轻混动车产品阵营,还为更多消费者创造兼顾高效动力与绿色出行的出行新生活。”

注,哪吒汽车许昌宝地新能源体验中心在现场还同步推出了极具诱惑力的团购政策,包括现场交2000元抵扣4000元购车款、7天无理由退货、终身基础流量免费、终身免费道路救援、赠送价值5000元终身免费保养大礼包等优惠政策。

据了解,被誉为“智能纯电汽车先锋”的哪吒U摒弃了冰冷智能科技的叠加,秉承一切以用户为核心,基于对用户情感需求的深刻洞察,赋予了智能科技更多的温度,给人的感觉不再仅仅是一辆车,而是一个高情商高感知的情感出行伙伴。

哪吒U全球首搭量产“透明”A柱、生命体征监测系统,同级独有的小You智能机器人、IME互动呼吸灯等情感科技的加持,以及配备的L2+级自动驾驶辅助系统,让哪吒U实现了从出行工具到出行伙伴的跨越。

哪吒U基于Hozon EPT2.0动力总成平台,采用高比能量NCM811电池,NEDC续航里程大于500km,最高可达660km,搭载的电机最大功率150kW,最大扭矩310N·m,两驱版百公里加速不到7s,四驱版车型百公里加速时间仅为4.9s,真正实现了极致性能与高效动能的完美结合。

此外,哪吒U全系标配的N95级HEPA滤芯,能够有效隔绝外部污染空气,确保座舱内部空气质量始终保持清新,为用户带来更安心、更安全的出行体验。

许昌新纪元举办昂科旗品鉴会

□ 本报记者 侯力强 文/图

“参加今天这个活动,我们全家都感觉很开心。感谢主办方为大家带来了一个快乐的周末。”6月13日下午,对昂科旗情有独钟的张先生说。

当天,许昌新纪元别克4S店(以下简称许昌新纪元)举办了一场别开生面的昂科旗品鉴会活动,为广大昂科旗粉丝讲解汽车知识,邀请大家试乘试驾。参与者大都是一家三口,孩子们开心玩游戏,还增加了对车的了解。

活动期间,许昌新纪元的讲师对昂科旗进行了全面介绍。七座中大型SUV昂科旗的到来让别克有了从入门到豪华、从紧凑到七座的SUV产品序列,这意味着别克在SUV领域已经全面覆盖。对市场而言,昂科旗的出现搅动了七座SUV平静的水面,因为昂科旗实际上将七座SUV的定位再次细分,并提升了七座SUV的档次。

当然,仅仅是尺寸和空间方面做得好并不足以支撑昂科旗提升和细分七座SUV,昂科旗真正的突破在于把豪华性和普通七座SUV作了结合,换言之,昂科旗做到了对手拥有的空间和舒适性,更做到了对手们没有的豪华水准。

看到对手软肋的同时,昂科旗也看到市场的空当,那就是要给消费者准备一个更舒适和高档的车型,于是“入门即豪华”的产品特质被提炼了出来。“豪华”这个概念听起来略抽象,但昂科旗将它分解成视觉、触觉、听觉等人能感受到的信息,并通过高水准的设计、高标准的技术来实现。

昂科旗全系搭载第八代Ecotec 2.0T可变缸涡轮增压发动机及9速HYDRA-MATIC智能变速箱,发动机最大功率为174kW,350N·m的最大扭矩在1500-4000rpm的宽转速区间内均能输出。9AT变速箱齿比密集、落差小,标定充分考虑国内路况和驾驶员习惯,每种工况都有恰当的挡位,动力性和油耗得到兼顾。

昂科旗底盘采用了五连杆独立后悬挂,能够更好地控制车轮的运动轨迹,通过优化设计的辅助弹簧和减振器结构,在减少对车厢空间侵占的同时有效提升了第三排乘客的舒适性。昂科旗拥有真正高端的行驶品质,从而赢得更多高品位人士的信赖。



许昌新纪元展出的昂科旗

盘活二手车市场有利于新车消费

侯力强

当下,新车消费虽然已经复苏,但市场整体与预期还有不小差距。笔者在走访市场中了解到,很多4S店通过加大二手车置换力度来促进新车消费。笔者认为,应想方设法盘活二手车市场,挖掘消费者潜力。

6月11日,商务部流通产业促进中心主持召开“2020年二手车促消费新模式暨消费新引擎活动研讨会”,对二手车行业在疫情冲击与新车市场收缩等因素影响下的发展方向与趋势进行了探讨。专家指出,积极扩大消费需求,畅通供需循环,是当下最重要的任务。汽车产业链长、关联度高,畅通汽车流通,扩大汽车消费意义重大。相信随着中央和地方各项政策措施不断出台落地,我国汽车消费必将迎来积极向好的发展态势,二手车流通行业也将面临新的发展机遇。

我国的二手车市场,相对新车市场而言一直以来都缺乏足够的活力。作为汽车销售的重要组成,二手车市场的意义,绝非只是“二手车中转站”这么简单。很多人把二手车市场看作简单的交易中介场所,车主把老车开过去换成现金,预算不足的人们可以在市场上买到价格亲民的车型,仅此而已。实际上,二手车市场并非这么简单。相反,它起到的作用堪称承上启下。

大部分有车一族换车时因为资金并不宽裕,都会选择把老车卖掉,还会有少部分车主把车转送给家人。如果老车不出手,每年的保养、保险、停车等支出让人头大。所以,只有老车“走得顺”,才有新车“来得稳”。

二手车市场的繁荣对于盘活汽车市场、促进汽车消费回补意义重大。我国二手车发展空间广阔,特别是互联网平台解决了二手车信息不对称的最大问题。同时,互联网平台推出的“全国购”业务也打破了地域限制,挖掘并释放了二手车消费潜力。疫情逐步得到控制之后,某个二手车电商平台就启动了“消费新引擎”活动,通过为每个消费者提供总额1万元的购车优惠补贴与全面保障服务,降低二手车消费门槛、建立二手车消费信心。

在这个大环境下,相关部门、企业应想方设法把二手车市场做好。二手车市场做好之后带来的利好会反哺给新车市场,新车市场活力增大又会带动二手车市场的繁荣发展。届时,整个汽车市场为经济作出的贡献,将会更上一层楼。

