

打造品质人居,以匠心筑未来,引领城市美好生活方向

恒达·澜郡示范区暨营销中心盛大开放

本报记者 胡永鑫 文/图

总有一些时刻,让城市为之聚焦;也总有一些存在,让城市拥有变革的力量。6月26日,恒达·澜郡示范区暨营销中心开放仪式如约而至,来自许昌各界的贵宾和业主们齐聚一堂,共同见证了这一盛大时刻。

盛装绽放,引得赞声无数

当天一大早,恒达·澜郡示范区暨营销中心前就已人头攒动、热闹非凡。现场到访客户络绎不绝。一段精彩绝伦的开场舞拉开了活动序幕,充满民族韵味的舞蹈,让现场气氛迅速升温。

此次,恒达·澜郡同步开放样板间,获得超高关注,样板间和看房通道挤满了慕名前来的客户,带访、接待,销售人员一刻未停,热情引导着前来品鉴和咨询的客户。在看完样板间后,不少客户对恒达·澜郡的智慧社区系统、园林景观等赞不绝口,纷纷表达了购买意向。

激动人心的抽奖环节将现场的氛围再次点燃,品牌电视、冰箱、洗衣机等精美大奖,倾情回馈客户,获得了客户的一致好评。

“准备在恒达·澜郡买房,主要是奔着恒达这个牌子来的。今天看了样板间后,更加坚定了我的想法,本土房企的龙头老大真是名副其实。”张女士告诉记者。

恒达·澜郡5000㎡示范区暨营销中心的开放,呈现的不仅仅是一种建筑品质,还是恒达集团对城市人居的致敬,承载着对理想生活的追求。

恒达集团相关负责人表示:恒达·澜郡是恒达集团在许昌城南的第一个项目,他们投入了更多精力,以求打造精品,不负城南市民的期待。未来,恒达集团将持续打造品质人居,以匠心筑未来,引领城市美好生活方向。

“郡系”匠心之作,致敬城南品质人居

恒达·澜郡位于市区文峰路与许由路交会处,立基城南核心。文峰路是城市的发展主轴,恒达集团必将此处打造成城南品质标杆。

项目周围有胖东来超市金三角



恒达·澜郡示范区暨营销中心开放现场

店、胖东来生活广场、九弟超市等商场和超市,还有许昌市中医院、许昌医和中医院、许昌市第二人民医院等医疗机构,更有南关村小学、文峰实验中学、建安区第三高级中学等分列周围,举步之间,尽享生活便利。

在产品规划上,恒达·澜郡传承了恒达“郡系”产品在社区打造、建筑匠心等方面的追求,更在深入了解城南文化与气质的基础上,以建筑、规划、园林等多个方面的臻心匠造,让建筑与生活完美融合,以“品质、生活、改善”三大命题,成为城南人居经典。

在许昌这片承载着无数人希望的土地上,恒达集团深耕28载,开发楼盘50余个,服务约15万位业主,始终坚持以城市运营为己任,与城市同步发展,不断为品质生活助力。

城市在不断发展,老城居民对老城的不舍和对舒适生活向往的心理分外矛盾,恒达集团坚守对老城的情怀,不辜负每一片热土,尊重每一片土地的价值,带着对城南美好生活的创想,许昌“郡系”作品——恒达·澜郡落子城南,与老城最好地“相遇”,以建筑的方式与城南温情对话,以匠心造城,于城南核心开启城市新生。

实力恒达,为品质护航

恒达集团成立于1992年,是河南省第二家在香港联交所主板通过IPO方式直接上市的房地产企业(股票代码:3616.HK),目前下辖13家房地产开发公司,其中许昌恒达房地产集团有限公司和禹州市恒达房地产有限责

任公司具有国家一级房地产开发资质,房地产开发区域涵盖许昌市区和禹州、长葛、鄢陵、襄城以及郑州、信阳等城市。

截至2020年4月,恒达集团累计开发项目57个,已开发、在建及待开发面积约815万㎡;多年被评为河南省房地产开发优秀企业、河南省守合同重信用企业,荣获2017年中国房地产企业信用等级AA级企业等称号,并被授予2017年度魏都区区长质量奖,在2019年河南省房地产企业业绩榜中跻身30强,是河南民营企业100强单位和河南民营企业现代服务业100强单位。

多年来,恒达集团累计向社会捐款3200万元,主要用于资助教育事业、抗震救灾、疫情防控、救助困难群众等公益事业。

翼变许都,新“心”向荣

万盛·许都之心城市展厅盛大开放

本报记者 胡永鑫 文/图

6月25日上午,位于市区劳动南路与西大街交会处的万盛·许都之心城市展厅正式开放。大气雄浑的开场舞和精彩的舞狮表演拉开了开放仪式的帷幕,万盛·许都之心这一备受关注的城市综合体项目揭开了神秘的面纱。

西区商业综合体,未来城市新格局

在许昌,以老城区为中心的核心商业区,承载了众多许昌人的商业记忆。随着近年来城市东拓北进步伐的不断加快,老城区之外的几大商业中心应运而生,而城市的西北区域一直处于大型商业综合体空缺的状态。

据了解,在许昌市总体规划中,将围绕天宝路打造城市横向中轴迎宾大道,区域发展不平衡的状态将被打破,天宝路也将成为未来城市发展的重点区域。

万盛·许都之心,占据天宝路、延安路双中轴,扼守城市北上西进两大发展要塞,超大体量、超前规划、前沿业态,综合优势明显。项目周边教育、医疗、养老、体育、文化、社区服务设施齐全,社会福利设施、文化设施、体育用地人均标准高于中心城区,综合公园、滨河带状公园、社区游园,休闲游乐步道、滨河休闲漫步道分布周边,300米见绿,500米见园,人均公园绿地面积约为14.20㎡。

万盛·许都之心项目的规划落地,将承载起该区域商业中心的使命,成为城市西区核心商业板块升级的动力、引领区域商业发展的新引擎。

万盛·许都之心,40万㎡未来级城市综合体

万盛·许都之心由万盛置业有限公司(以下简称万盛置业)投资开发,作为规划版图中的区域动力引擎,将填补城市区域综合体空白。万盛·许都之心将大型时尚购物、高端品质住宅、商业风情街、商务公寓、



万盛·许都之心城市展厅开放现场

国际商务酒店聚合一体,打造城市主流生活圈,带动城市版图升级,将成为未来的商业之心、人居之心、商务之心。

商业之心:建筑面积约6万㎡综合商业,全业态缔造全元化生活消费。商业风情街,24小时不打烊时尚街区,填补消费空白。

人居之心:在综合体之上,打造城市高尚居所,超大楼间距、中央宽庭景观,滨水公园住区,精研户型打造舒适人居。围绕万盛·许都之心周围,未来将形成“一水二医三学六

园”的优越配套,城市资源全面升级。商务之心:计划引入高端商务酒店,构筑360度全纬度商务生活体系,天宝路景观带上唯一的人行天桥、百米双子塔天际线建筑,城市封面气十足。

浙商旗舰品牌,再著新篇

成立于2009年的万盛置业总部位于浙江,由三阳银泰置业、东阳欧亚置业、浙江赛妮美服饰等多家公司联合组建,依托雄厚实力,先后成功开发沃德中心、东阳·银泰城等多个大型商业综合体项目,已成为浙商旗舰房企之一。

瑞贝卡物业:举行端午节主题活动

本报记者 秦水森

端午节前后,瑞贝卡物业在各项目开展丰富多彩的端午节主题活动,弘扬传统文化,增进邻里之间的感情,提升小区业主的幸福感。

瑞贝卡·家天下:喜迎端午,“粽”享欢乐

端午节前夕,瑞贝卡物业家天下物业服务中心举办了“‘粽’享欢乐”亲子活动,吸引了近20组业主参加。

在“快乐喂食”互动游戏环节,孩子们给爸爸妈妈喂粽子。孩子们乐在其中,家长们也高兴得不拢嘴。

“宝贝,你看,这样做!”“儿子,咱们跟着阿姨学做!”在亲子DIY香包中,小朋友们用心地跟着爸爸妈妈学习。

瑞贝卡·和天下:巧手做香包,暖心和天下

端午节有佩戴艾草香包的习俗。为了丰富小区居民的文化生活,促进邻里和睦,瑞贝卡物业和天下物业服务中心开展了“巧手做香包,暖心和天下”活动。

物业人员精心准备了中草药、朱砂、薄荷叶、丝布包、彩色丝线等DIY香包材料,并邀请专业的手工老师进行现场指导。

业主们在手工老师的指导下,制作的香包形状各异、五颜六色……该活动既让业主们体验到了亲手做香包的乐趣,又增添了浓浓的端午氛围,更加深了邻里之间的感情。

瑞贝卡·新天下:800个粽子送业主

“在小区大门口,物业人员正在

赠送粽子,味道不错,快去领吧!”6月24日上午,在瑞贝卡·新天下,12号楼业主尹女士对邻居说。

当日7时,瑞贝卡物业新天下物业服务中心的客服管家们为业主送上粽子、送上祝福。

据瑞贝卡物业新天下物业服务中心客服部主管于韶芳介绍,为业主送的800个粽子是她自己做的,采购材料、清洗粽叶、煮粽子,忙活了一天,虽然累了点儿,但很开心。

瑞贝卡物业新天下物业服务中心还购置了五彩绳,系在小区孩子们的手腕上,“戴上”吉祥平安,让小朋友们感受传统民间文化。

襄城物业项目:浓情端午,让“艾”传递

“端午节给业主送艾草!瑞贝卡物业真好,想得真周到。”6月23日、24日上午,襄城瑞贝卡·家天下、襄城瑞贝卡·和天下的业主走到小区门口都会收到物业人员送的艾草。

端午节在门上插艾草,有辟邪、驱蚊的作用。近年来,襄城瑞贝卡·家天下、襄城瑞贝卡·和天下每年端午节都会为业主赠送艾草。今年,瑞贝卡物业襄城物业项目工作人员到紫云山采制艾草,晾晒后分拣、捆扎。

“前几天我就想去买艾草,因工作忙没时间去,没想到物业为我们考虑到了!”当物业人员将一束艾草送到业主王女士手里时,她非常感动。

对因忙碌而没空领取艾草的业主,襄城瑞贝卡·和天下的客服管家们还将写有祝福语的“爱心贴”和艾草,一同“装点”在业主家门口。



业主在制作香包 瑞贝卡物业供图

腾飞物业:特别的“艾”给特别的你

本报记者 毛鸽 文/图

民谚说:“清明插柳,端午插艾。”挂艾草是我国民间庆祝端午节的一项重要风俗。为传承传统文化,让业主度过一个温馨、愉快的端午节,6月24日,在腾飞物业所服务的各个小区,物业人员在忙碌之余为业主送去了贴有心形卡片、用红绳捆扎好的艾草。一份份爱心在温暖的氛围中传递,业主们收到后脸上都洋溢着灿烂的笑容,此次端午送艾草活动受到了业主们的连声称赞。

6月24日,记者在腾飞物业所服务的小区看到,物业人员一直忙碌着,要么在小区每个单元门口挂艾草,要么将艾草整理好后送给业主。闻着艾草散发出的扑鼻清香,业主们连声称赞,纷纷竖起了大拇指。

记者来到腾飞·鹿鸣湖畔小区,随机走入了多个单元,果然,每个单元门口都挂着一束系着红绳的艾草,心形卡片上还写着“艾草飘香,端午安康,爱你一生,腾飞相伴”,充满了浓浓的端午节日气氛。

看见单元门口挂的艾草,不少业主又惊喜:“咱们物业太体贴了,送‘艾’上门,这份爱真贴心。以前过端午节都是自己准备艾草,这次咱们物业送给业主的不仅仅是祝福,还有关爱,真是太感谢物业了!”业主张女士告诉记者。

腾飞物业总经理李晓艳告诉记者:“腾飞物业在每年端午节都会举办节日主题活动,使邻里关系更和谐。前几年我们举办了‘粽叶飘香’

香’包粽子比赛活动,和业主们一起在小区里包粽子。今年考虑到疫情防控的问题,为避免人群聚集,我们就把特别的‘艾’送给特别的你,把艾草用红绳捆扎好送给业主,或者挂在单元门口,既能减少接触,也能为业主奉献一份爱心,营造节日气氛。”

记者了解到,此次别出心裁的活动,不仅弘扬了中国传统文化,为业主们带去节日的祝福,而且彰显出腾飞物业“以我们的温暖贴心与优质服务带给业主更多的感动”的核心价值观。在今后的日子里,腾飞物业将与业主们携手共进,打造一个温馨而又舒心的社区氛围。



腾飞物业的工作人员在小区单元门口挂艾草