

□本报记者 王增阳

“世间花叶不相伦，花入金盆叶作尘。惟有绿荷红菡萏，卷舒开合任天真。”

盛夏时节，徜徉在许昌城区，你会感到这座城市与许多北方的城市相比，多了一点清凉、多了一份婉约、多了一种高洁、多了一些江南水乡的风韵。这是因为许昌有荷。

一座城市的别称，一定与其历史文化、地域特色密切相关。许昌别号“莲城”，对于荷花，许昌人有着更加别样的感情。在不同研究者的相关文章中，许昌人民与荷花建立深厚的感情，不晚于北宋时期。史料记载，北宋时期，百姓在城西的小西湖边植树插柳，种上莲藕，使小西湖成为中州有名的园林胜景。欧阳修、司马光、苏轼等文豪都曾在此流连。北宋梅尧臣的《登许昌城望西湖》中有“岸痕添宿雨，草色际平田。夏木阴犹薄，朱荷出未圆”的名句，当时胜景，仿佛仍在眼前。始见于清乾隆十年(1745)《许州志》中“许昌十景”之一的“西湖莲舫”，也成为许昌人民对荷花喜爱之情的深刻见证。据《许昌市志》记载，1986年春，为提高许昌城区的园林绿化水平，许昌城区有7万人次参加义务植绿，其中在护城河内重新植藕8498平方米，使许昌城区重现“荷花城”景观。

莲离不开水，有水才有莲。2013年6月，我市抓住水利部在全国开展水生态文明城市建设试点的机遇，掀起了波澜壮阔的兴水活水之路。连通许昌市中心城区河湖水系，引长江水、黄河水、淮河水汇入许昌，打造成了环城河道、城市湖泊、滨水林海等为主体的“五湖四海畔三川、两环一水润莲城”的水系格局，让许昌获得“全国水生态文明城市”的殊荣，还有了“北方水城”“中原明珠”的称谓。

借助完善的河湖体系建设，我市在护城河、饮马河、天宝河、西湖公园、中央公园等环水区域内科学增种荷花，彰显了莲城的独特风韵城市水系的魅力。如今的许昌城区碧波荡漾，水系纵横，河道



莲城荷韵

创建文明城 永远在路上

内荷花竟放，红色的、白色的、绿色的、紫色的，优雅高洁，争奇斗艳，呈现“满城荷花半城柳”的美景。如果乘上护城河的游船，清澈的水面微波荡漾，铺满水面的荷叶青翠欲滴，挺立水中的荷花香气袭人，灵巧的游鱼穿梭莲叶之间，定能让人忘记烦恼，感受难得的宁静与优雅。

“夕阳连雨足，空翠落庭阴。看取莲花净，应知不染心。”融入城市文化骨髓的荷花，已成为许昌人难以割舍的独特情感，并承载着人们对于美好生活的向往。恰如著名诗人余光中所写：“一整个出神的夏天，被一朵清艳的莲影所牵，欲挣无力。莲为白迷，莲为红迷，我为莲迷。在古韵悠悠的清芬里，我是一只低徊的蜻蜓。”

莲城，莲城。莲成就了城，城养育了莲，呵护相依，演绎了莲与城生生不息的千年佳话。

莲城人因莲而高洁、雍容、清雅、淡泊。

许昌也因莲而优雅、脱俗、智慧、亮丽。



①北方水乡 吕超峰 摄
②家园 河之舟 摄
③护城河之态 张雷 摄
④如诗如画 李保利 摄
⑤梦荷 张晓霞 摄
⑥鸟语 李红伟 摄



②



为探索乡村振兴新途径，促进乡村文化旅游产业发展，禹州市首届帐篷节日前在磨街乡大洞村牛头山开幕。来自许昌、平顶山的数百名游客相聚牛头山生态园，通过开展健身休闲、亲子互动、自助烧烤、露天电影、篝火晚会等活动，亲近自然，放飞身心。 王鲁禹 万晓磊 摄

灵井“许昌人”遗址 保护利用设施建设工程通过验收

本报讯(记者 王增阳)6月30日，记者从市文化旅游部门获悉，灵井“许昌人”考古遗址公园一期工程——灵井“许昌人”遗址文物保护利用设施展厅已竣工，遗址保护利用设施建设工程通过验收。

据了解，灵井“许昌人”遗址文物保护利用设施建设工程项目地点位于遗址考古发掘核心区，是国家发改委批准列入中央预算内投资计划并予以专项资金支持的文化遗产保护利用设施建设工程项目。该项目总投资600万元，其中中央预算内资金360万元，地方财政配套资金240万元。2018年2月，国家文物局批准了该项目设计方案；2018年9月，建安区文广旅局完成了工程项目的招标，并于2018年10月开工建设；2020年5月整体工程全面完工。该项目建设包括

遗址核心发掘区域建设保护展示棚、铺设看护道路、设置排水管网系统、院内绿化等内容。灵井“许昌人”遗址核心发掘区主体建筑保护展示棚建筑形体仿遗址出土的骨雕刻鸟(专家称“灵鸟”)的特征，三片曲线屋顶象征着三只灵鸟，同时暗示了灵井“三泉”(李井、灵井、王井等3眼泉水井)，突出了灵动的特征，有灵动飞翔之势，形成了湖水之上灵鸟飞翔的美好意境。核心发掘区保护展示棚建筑占地1080平方米，采取轻型钢结构，内部设置发掘展示区、展厅、接待及管理室，兼具保护、展示、管理服务等功能。

灵井“许昌人”遗址位于建安区灵井镇西侧，是我国重要的旧石器时代遗址之一。自2005年被发现以来，连续出土距今10多万年前古人类头骨化石及相关石器、骨器等。遗迹点散布在灵井、王井、李井古湖泊汇聚的地方，分布面积约200万平方米。2007年12月，河南省文物考古研究院在此发现了人类头盖骨化石。学术界认为这是研究中国现代人类起源的重大发现，将其命名为“许昌人”。2013年，灵井“许昌人”遗址被国务院核定公布为第七批全国重点文物保护单位。目前，相关单位正积极谋划灵井“许昌人”遗址核心区发掘坑进行复原展示和保护展示棚内部进行粉刷装饰，对内部展厅进行陈列布展。



提供优质公共文化服务 对接群众基本文化需求

沁园春·长沙是毛主席在1925年晚秋所作，作者面对湘江上美轮美奂的自然秋景，想起当时革命形势，写下了这首词。

晚秋时节，作者面对湘江上美轮美奂的自然秋景，想起当时革命形势，写下了这首词。

击曾土山乍茂学嶈曾沉苍自底击透林看北獨沁
水记当激方书少岁游浮茫由萬長百盡萬去立園
浪否年揚道生年月憶携大帳類空舸染山橋寒春
過到萬文指意風稠往來地寥霜魚争漫紅子秋
飛中戶字點氣華恰昔百誰廓天翔流江遍洲湘長
舟流侯冀江揮正同嶂侶主問競淺鷹碧層頭江沙

李方书法 《沁园春·长沙》

后疫情时代 钧瓷文化产业发展 再审视(下)

□张金伟

三、工匠精神之解读

工匠精神，是工匠们在不断雕琢作品、改善工艺、享受升华的同时，从细节处追求完美和极致，在品质上精益求精的一种价值取向和行为表现。工匠精神的基本内涵：一是敬业。敬业是从从业者基于对职业的敬畏和热爱而产生的一种全身心投入的职业精神状态。二是精益。精益就是精益求精，是从从业者对每件产品、每道工序都凝神聚力、追求极致的职业品质。三是专注。专注就是内心笃定而着眼于细节的耐心、执着、坚持的精神。四是创新。创新是指技术追求突破、追求革新的创新内蕴。就钧瓷行业而言，工匠精神应有新的内涵和更高的要求：一是要具有人文精神内涵的创新。钧瓷产业的发展不仅需要技术层面的革新创新，还要在人文层面引领和与时俱进。所有在充分孕育下创作出来的作品，通过融入生活满足生活之需，引领人们生活新风尚。二是要有由技而道的追求。通过创作让每件钧瓷作品成为人们提高审美能力的金钥匙，成为人们享受美、感知美、享受生活的载体。

宋钧官窑器物就具备这样特质。不知道宋钧官窑器物对我们耳语的美的内涵，就不知道我们当下的器物的审美取向是多么庸俗。只有人人都能充分回答，才有可能赋予当下钧瓷新的生命；如果一问三不知，甚至不懂装懂，就无法延续钧瓷的生命，钧瓷也就永远定格在宋代，永远保留在博物馆展柜中。如果这个问题不能得到解决，我们现在的钧瓷产业只能徒劳地在原地循环，无任何前景可言。

四、钧瓷文化产业发展之思考

一是要正本清源，坚定自信。从历史上看，钧窑是宋代五大官窑之一，又是宋元时期六大窑系之一，在中国陶瓷发展史上举足轻重，其五彩斑斓、色彩绚烂的自然窑变，对后世陶瓷发展影响深远。宋钧之所以取得非凡的成就，在于其既有庞大的产业规模满足普通民众的日常生产生活需求，又有无穷的艺术魅力得到上流社会的认可追求，成为世人眼中的永恒和经典。这告诉我们，当前的钧瓷文化产业发展要想不断发展壮大，首先，要坚定钧瓷文化自信，从历史的制高点来追溯、进行正本清源。其次，要从艺术审美的角度达到雅俗共赏。既要围绕现代人的审美和生活方式的需要，融入现代创意设计，开发生产满足现代人不同层次生活需求的钧瓷艺术品、日用品，又要吸引国内外陶艺家创作满足人们审美需求的钧瓷艺术品。只有这样，钧瓷文化产业才能既有庞大的产业基础和规模，又有永恒的艺术品位和魅力，市场份额才能逐步扩大，才能形成良性的可持续发展；钧瓷文化才能真正得到弘扬和繁荣，钧瓷才能既成为“阳春白雪、国之重器”，登到庙堂之上，又能真正“走近百姓、融入生活”，成为人们生活的伴侣，达到雅与俗的有机统一。

二是要“内圣外王，王道天下”。“内圣”，即以修身为本，通过格物、致知、正心、诚意，以具圣人才能；“外王”，即以经世为用，通过齐家、治国、平天下，以施行王道。“王道”的理想境界是“内圣外王”，就是通过修己，不断提升个人的综合素质，达到人的自然性和社会性的有机统一。就钧瓷文化产业而言，亦是如此，即要通过保护传承弘扬钧瓷文化、加强钧瓷学术研究和理论体系构建、推进钧瓷人才全方位培养、推动钧瓷文化产业创意设计和全面技术创新等途径，充分提升技艺技能、淬炼品质，切实增强钧瓷产业发展动力，激活产业发展活力，壮大产业发展规模。只有通过“文化+”“旅游+”“古镇+”“互联网+”等，才能有所依托，才能发展拓展效应，新经济、新业态、新模式才能真正与产业互动，助推产业健康发展。换言之，只有在繁荣发展的钧瓷文化产业本体的基础上，其衍生产业才有繁荣的可能。钧瓷文化产业要重点推动钧瓷文化产业本体发展，由此带动或者促进其衍生产业发展，形成良性互动、良性循环、真正繁荣发展，即以繁荣的钧瓷产业自身作为核心产业，形成集原料加工、工艺研发、生产制作、市场销售、行业服务于一体的多元化产业链，带动包括钧瓷文化保护弘扬、艺术交流、产品交易、包装物流、市场推介、艺术品拍卖、古玩收藏、旅游休闲、观光体验等共同发展，打造特色鲜明、结构合理、链条健全、配套完善、健康发展的钧瓷文化产业集群，推动钧瓷文化产业高质量发展，促进和带动其他瓷种的繁荣与壮大，助推中国陶瓷文化繁荣复兴。

三是要注重营造美的氛围，即要形成社会集体的审美意识，提升大众审美水平。一件好的作品，既要具备自身美的内涵，又需要当下人们美的认同和发现美的素养。只有这样，器物才能真正融入人们的生活中，参与构建人类的高品质生活。我们经常碰到如下情形：口袋中满满钞票的人来买钧瓷，明明看上一件喜欢的，但下手前总是咨询一同前去的朋友的意见。如果意见与自己相左，则会因此改变初衷，这是缺乏自信的表现，也反映出当代人对美缺乏充分的认知和自信的审美情趣。所以只好随众人的品位，以价格高低来评判好坏。这种现象很普遍，说明当下社会，人们的审美水平急需提升，急需营造产生美的环境和存在的环境。如果社会没有良好的、高水平的美的氛围，好的作品也就无法成为美好生活的参与者，无法与当代人们生活对接甚至融入。因此，美的器物产生不仅是对创作者的一次美的素养的考验，也是对欣赏使用者的一次美的素养的考验，是整体社会美的氛围的见证。

(作者系禹州市钧瓷研究所所长、禹州钧窑官窑博物馆馆长)