

智享生活 大不“奕”样 东风风神奕炫GS 许昌领新上市



东风风神奕炫GS许昌上市现场

□ 本报记者 朱占华 文/图

6月19日,“智享生活 大不奕样”——东风风神奕炫GS(以下简称风神奕炫GS)许昌地区上市发布会在许昌曹魏古城南门盛大

举行。东风风神豫中区域经理陈亚伟为新车揭幕并公布新车售价。风神奕炫GS共推出6款车型,售价为7.49万元至10.89万元,购车即享七重“炫礼”:5000元现金礼、1年蓝牙钥匙、10年不限里程质保、享3年零利息或送3

个月月供款、4000元置换补贴、5年免费车联网流量(2G/月)等七重好礼。许昌东风风神4S店总经理周磊说:“新国潮智享SUV——风神奕炫GS既有SUV的大空间、通过性,又兼顾轿车的舒适性和操控性,满足年轻‘后浪’对汽车的多样化需求,并以‘豪横大气场’‘多能大空间’‘可靠大厂牌’‘硬核大智慧’四大产品力优势,为消费者解锁大不‘奕’样的生活新范式。”

作为一款专为都市年轻家庭用户打造的新国潮智享SUV,252颗LED灯组、现代设计感的进气格栅、17英寸双色轮毂、悬浮双色车身、流线感极强的车身线条、超大面积全景天窗让风神奕炫GS拥有潮流运动的高颜值外观。风神奕炫GS的长、宽、高分别为4610mm、1830mm、1600mm,后排座椅放倒后后备箱的容积由474L扩展至1109L,彰显“豪横大气场”。全车22处“魔法”储物空间、后备箱车载12V电源接口、行李挂钩和地毯储物格等细节配置,凸显多能大空间品质。

在风神奕炫GS上,SUV的高通过性与轿车的低重心完美兼容,为驾驶者带来畅快十足的操控体验。风神奕炫GS采用的全球模块化平台,拥有欧洲现代底盘技术,平台安全性满足最新E-NCAP五星标准,并根据中国法规、路况进行优化,是专为中国年

轻消费者量身打造的全新平台,优质的平台加上东风50年造车经验的“可靠大厂牌”加持,为消费者带来可靠保证和安心品质。

动力方面,风神奕炫GS分别搭载了1.0TD和1.5T黄金动力组合,匹配采用第三代Power Shift技术的德国格特拉克6速湿式双离合变速器,为消费者带来更加舒适安全和轻松愉悦的驾驶体验。

硬核大智慧。风神奕炫GS搭载了WindLink 4.0 Pro人工智能车机系统与L2智能辅助驾驶系统。WindLink 4.0 Pro人工智能车机系统对复杂的指令极响应,系统高达97%以上的语音识别准确度,让用户可以通过自然语音指挥车辆调整情境模式,让每个人都能坐享舒适空间。L2智能辅助驾驶系统具有AEB-P自动紧急制动系统、ACC-S&G带启停自适应巡航系统、ICA智能领航辅助系统、TJA&HWA交通拥堵辅助&高速公路辅助系统、TSR交通标识识别系统等一系列先进的智行配置,同时配备360°超清全景影像(3D环视),带给用户远超同级车型的轻松、便捷、安全、智能的出行体验。

风神奕炫GS的上市,标志着东风风神正以更大气魄和更加年轻化的姿态,强化年轻市场布局,助力更多年轻汽车消费者,早日实现汽车梦想,在人生的赛道上加速飞驰。

荣威RX5 PLUS: 年轻人的高品质SUV



图为上汽荣威许昌宜飞4S店展出的荣威RX5 PLUS

□ 本报记者 任萌 文/图

伴随着“80后”“90后”成为汽车消费的主力军,近两年,各大汽车品牌在谈战略发展时必谈“年轻化”,力争“讨好”这个消费群体。

本月中旬,在上汽荣威许昌宜飞4S店,荣威RX5 PLUS正式亮相许昌。顺应消费年轻化时代趋势,新车拥有参数化设计、斑马智能VENUS系统、3大终身权益的优势,全方位满足年轻人对高品质出行的所有需求。

作为上汽荣威实行全面年轻化战略的第一款重磅车型,荣威RX5 PLUS在设计、舒适、健康、动力等方面都做到更好,全方位回应年轻消费者对更高品质SUV的期待,代表了中国汽车品牌高制造水平。

在用户最为关注的舒适和健康方面,荣威RX5 PLUS表现出了极高的水准。在设计之初,上汽荣威就通过分析用户的诉求和建议,加强对荣威RX5 PLUS底盘、隔音材料、座椅材质的精心优化,让整车不仅拥有操控稳的特性,还兼具高品质行驶质感和乘坐舒适性。

在隔音方面,荣威RX5 PLUS在发动机罩、地毯、轮罩、行李架、顶棚等处都采用了声学材料,形成“360°全包裹”式NVH设计,配合同级罕有的米其林PS4轮胎和双层夹胶隔音玻璃,成就舒享PLUS。新车还搭载了全球首款UVC深紫外杀菌消毒,以“主动净化健康舱”打造健康PLUS。

随着智能网联、5G等技术的飞速发展和加速融合,汽车的属性正在发生根本性变革。荣威RX5 PLUS搭载最新的斑马智行VENUS系统,在语音、应用、界面等方面全面进化,成为“聊什么都懂”“问什么都会”“干什么都行”的出行生活帮手。新车提供90秒全双工AI自然交互语音,只需要一次唤醒,即可实现90秒的自然连续对话,让人车交互像朋友间聊天儿一样自然。

得益于上汽集团、支付宝、斑马网络的强强联合,荣威RX5 PLUS打通了车辆状态、车载系统和车载小程序场景引擎,可以根据用户的位置和习惯主动为用户推荐服务,结合支付宝的无感支付能力,实现车前、车中、车后相关场景的服务体验闭环。

4年前,荣威RX5上市,互联网汽车成为汽车产业全新增长引擎;如今,荣威RX5 PLUS蓄势而来,必将再次引领全行业的智能网联化进程。可以预见,凭借着全方位的PLUS表现,荣威RX5 PLUS有望成为中国品牌SUV的销量担当,同时也将成为中国智造新标杆。

B级车市场竞争加剧

侯力强

第十代索纳塔还未上市,但由其掀起的“价格战”已在我市汽车销售市场开打。目前,B级车成为许多置换购车消费者的首选。“得B级车者得天下”,这一行业特征将会体现得更加明显。

伴随着经济社会的发展、人均可支配收入的增加,汽车消费升级的趋势逐渐凸显,增、换购渐成主流,中高端车型需求加速释放。其中,B级车、中型SUV等中高端细分市场,在过去两年内的表现好于市场平均水平;一些合资品牌在该细分市场销量甚至实现了逆势增长。

同时,B级车市场内部也呈现出进一步的整合和结构调整。具体来看,雅阁、凯美瑞、帕萨特及迈腾等德系、日系品牌车型牢牢占据细分市场“头部”位置。这四款车型不仅去年月均销量皆超过万辆,而且销量合计占非豪华品牌B级车总销量的47.8%。

今年前两个月,上述四款车型依然稳居细分市场前列,而日产天籁、丰田亚洲龙等日系品牌车型也均处于细分市场销量前十位。

在当前的B级车市场,品牌力已经成为竞争的根基。德系、日系品牌在技术、品质、服务等方面树立了牢固的品牌形象,加之近两年产品持续推陈出新,所以能在剧烈变化的市场中保持持续良好的发展势头。相比之下,某些品牌留给国人的突出印象仍然是主打性价比的中低端品牌,不符合当下消费升级的潮流。这就使这些品牌逐渐淡出了B级车市场。

今年,韩系品牌车型索纳塔和K5都将迎来全新换代车型。第十代索纳塔和全新一代K5两款新车在设计语言和性能、配置等方面较前款车型都有了较大幅度的革新,可以说具有极强的竞争力。这两款车的出现,将会进一步加剧B级车的竞争。

不过,在如今买方市场下,价格并非制胜的“最大砝码”,升级服务成为经销商关注的重要环节。对于高档车品牌来说,未来需要更加注重提供具有品牌特色的增值服务。消费者越来越成熟和理性,在选择汽车产品时,除了对品牌和品质等有要求外,更多地追求个性化、人性化的设计和配置。对经销商来讲,这既是挑战,又是机遇。谁做得成功,谁就可以引领市场。究竟市场如何发展,让我们拭目以待。



多款新车本月集体亮相 东风风光发力10万元级SUV市场



图为东风风光许昌风光4S店展出的风光580Pro

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从东风风光许昌风光4S店了解到,东风风光日前携旗下SUV家族明星产品亮相2020(第十二届)重庆国际汽车展览会。其间,2021款东风风光ix5、2021款风光580Pro都市版、2021款风光580精英版等多款新车集体亮相。此外,新能源SUV风光E3也同台亮相。

东风风光许昌风光4S店总经理黄小亚告诉记者,2021款东风风光ix5、2021款风光580Pro都市版、2021款风光580精英版等多款新车一经亮相,立刻成为众多消费者关注的焦点,上述新车都将在今年第三季度正式亮相许昌,势必会在10万元级SUV市场中掀起一股“风光”热潮。

据了解,2021款风光ix5定位智能轿跑新SUV,推出了运动版和都市版两个版本,提供2.0TDGI、1.5T两种动力选择,其中2.0TDGI运动版同时有两驱和四驱可供选择。新车在继承原有车型卓越实力和优异

品质的基础上,针对动力、外观和内饰的细节及配置进行了升级调整,动力性能更加强劲,看上去更具年轻运动范儿,整体表现更具竞争力。

值得一提的是,风光ix5通过了德国极为严苛的质量、安全认证。德国柏林时间5月8日,100辆风光ix5运抵德国,这是“重庆造”乘用车首次批量出口德国,充分说明了风光ix5已具备高性价比优势。2021款风光ix5延续了“轿跑越野化、汽车智能化、用车放心化”的三大优势,其10万元至14万元的价位区间也极具诚意。

2021款风光580Pro都市版搭载了9英寸新配色悬浮式大屏,加上超阔全景天窗,置身车内,质感十足。无钥匙进入+无钥匙启动系统、电子手刹、电动天窗、LED日间行车灯、皮质方向盘、外后视镜电动调节/折叠/加热、胎压监测、主驾电调座椅、倒车雷达、倒车影像、360°全景泊车系统、定速巡航、多种驾驶模式选择等一系列配置,不仅出行便利,还将带来更全面的安全保障。

在风光580销量即将突破50万辆之际,风光580系列新品的到来,将为风光580再添新动力,在进一步丰富产品矩阵的同时,还将充分满足用户多元化购车需求。未来,东风风光将坚持以用户为中心,传统汽车和新能源汽车“双核”驱动,持续致力于产品迭代升级,为用户带来更多亲民之选。

第十代索纳塔在许昌亿阳开启预售 A级车的价格带来C级车的享受



想抢先欣赏第十代索纳塔,就到许昌亿阳展厅

□ 本报记者 侯力强 文/图

记者从许昌亿阳北京现代4S店(以下简称许昌亿阳)了解到,备受瞩目的B级车第十代索纳塔已到达该店展厅,并全面开启预售。想换购B级车的消费者不妨前来看看。

在7月即将上市的新车中,第十代索纳塔无疑是最为耀眼的明星车型。自正式公布预售价格和政策后,第十代索纳塔就一度霸占了B级车关注度的榜首,收获了“新晋B级车新标杆”的称号。

这款预售价16.48万元起的新车,真的能配上这个称号吗?

许昌亿阳市场部负责人林丹说,16.48万元至20.58万元的预售价格,若不是官方发布,恐怕很多人难以置信。试想竞品“丐版车型”的价格,即可入手第十代索纳塔配置齐全的主销车型。原本“针尖对麦芒”的竞品之争,变得毫无悬念可言。更难能可贵的是,第十代索纳塔推出了“订金无悔”的预售政策——退订车用户将获得至高500元时

间成本补贴。30天可退可换和保值承诺(1年9折、2年8折)政策的推出,让第十代索纳塔上市变得更加诚意满满。

不得不说,在丰厚福利之下,第十代索纳塔用看得见的产品实力,向市场证明着“A级车的价格,C级车的享受”,从而打造B级车的新标杆。

“软实力”固然重要,硬实力也得跟上。第十代索纳塔搭载Hyundai SmartSense智心合一安全系统,采用拥有高度自然语言识别的第三代智能网联平台,将满足用户对智能的一切想象。动力方面,现代汽车全球首创CVVD连续可变气门持续期技术的加入,为发动机提供即时最适合的空燃比,大幅提升发动机燃油效率,百公里油耗低至5.6L,让用户无须在性能和燃油效率之间妥协。同时,第十代索纳塔搭载的2.0T+8AT、1.5T+7DCT的动力组合也将为用户带来不同的驾驶体验。

在韩系车最拿手的颜值层面,第十代索纳塔更是让人挑不出毛病。千篇一律、落入俗套的家族式外观已经被淘汰,第十代索纳塔秉承着“Sensuous Sportiness(感性运动)”设计理念,为产品注入品牌灵魂。只有以灵魂注入的方式,才能在众口难调的审美领域中,打造一个能够展现自身魅力的现代汽车设计形象。

动力方面,豪越搭载了1.8TD发动机匹配7DCT变速箱,最大功率为135kW,最大扭矩为300N·m,满足国VIb排放标准。据张军民介绍,豪越换挡仅需0.2秒,最小转弯半径为5.3米,在灵活性上可以媲美小型SUV。

9月30日前到许昌永生吉利4S店购车的用户,即可享受零首付、零利息、零月供以及至高贴息6000元的金融优惠;至高8000元置换补贴;首任车主发动机核心零部件终身质保;赠送CN95高效复合空调滤芯;首任车主车联网终身免费流量等优惠政策。

随后,本报汽车部副主任李俊鹏和电视台记者马涛一起为吉利豪越揭幕。为了让大家进一步体验豪越的大空间,现场进行了装箱比赛,在规定的时间内,将50个收集箱全部摆放到车内。当记者看到50个收集箱,“第一感觉”是不可能全部都能装到车里,但是结果非常出乎意料,经过调整合理

□ 本报记者 朱占华 文/图

6月20日,许昌永生吉利汽车4S店举办了大空间SUV吉利豪越(以下简称豪越)许昌品鉴会,该店总经理张军民致辞:“豪越主打大空间SUV,它的推出填补了吉利汽车在三排座大空间SUV产品上的空白。豪越的车内空间是它最明显的优势,在两排座椅放倒的情况下,后备箱空间最大可扩展到2360L,进深2.2米,后备箱变成了一张大号双人床,足以匹配豪越‘大大大’SUV的称号,希望豪越的到来,为大家的出行带来更多便捷。”

随后,本报汽车部副主任李俊鹏和电视台记者马涛一起为吉利豪越揭幕。为了让大家进一步体验豪越的大空间,现场进行了装箱比赛,在规定的时间内,将50个收集箱全部摆放到车内。当记者看到50个收集箱,“第一感觉”是不可能全部都能装到车里,但是结果非常出乎意料,经过调整合理

大空间SUV豪越许昌品鉴会圆满结束



豪越许昌品鉴会现场

造每个人的精品车