

沃兰多轻混版为您开启全新车生活



许昌骏达雪佛兰4S店展出的沃兰多轻混版

□本报记者 朱占华 文/图

为了满足消费者更多用车需求,“5+2”全能新轿雪佛兰沃兰多推出了48V轻混版(以下简称沃兰多轻混版),目前,新车已到店。夏季购车季,限量特价车最低可享六折优惠。现在到许昌骏达雪佛兰4S店购车,即可享受购车优惠政策。

沃兰多轻混版共有海崖灰、午夜灰、流云白、星夜蓝、日出红、秋叶棕等6种颜色,前脸采用雪佛兰经典的分体式格栅,配合造型独特的LED大灯组,更显年轻时尚。低矮的车身、熏黑式LED尾灯等增加了运动元素。沃兰多Redline轻混版在格栅、前包围、后视镜、轮圈等处特有的设计更显运动化。

沃兰多轻混版的长、宽、高分别为4684mm、1807mm、1627mm,轴距为2796mm,“5+2”灵动座椅布局、多种座椅摆放方式,为用户带来各种空间搭配,满足多人出行需求。将第2排、第3排座椅放倒后,最大可获得1520L空间,带来宽敞、舒适的驾乘空间和超大的储物空间。

沃兰多轻混版拥有悬浮式液晶屏、前排座椅加热、定速巡航、EPB电子驻车、6扬声器剧院级音响、四窗一键升降、带PM2.5空调滤芯的全自动空调、双USB充电接口、胎压监测、倒车影像、侧盲区监测等多项贴心舒适配置。沃兰多轻混版搭载雪佛兰全新一代MyLink+智能车载互联系统,可实现混合语音操控,同时新增微信组队、远程OTA在线升级、智能混合导航等丰富智能功能。除此之外,新车还配备全新一代安吉星智能车联系统,支持碰撞求助、App远程控制、安吉星24小时客户服务顾问等多项功能,为车主提供每年100G的车载App终身免费流量。

安全方面,沃兰多轻混版搭载有ESC电子车辆稳定控制、ABS防抱死制动、EBD制动力分配、TCS牵引力控制、HSA坡道起步辅助、HBC紧急制动辅助、ROM主动防侧翻、VSC车辆脱困辅助等系统。48V轻混版有5种工作模式。当启停功能运行时,起步更平顺、响应更快速、加速更敏捷、节能更高效,百公里综合工况油耗为6.1L。沃兰多轻混版搭载的48V电机具有智能充电功能,低负荷运转时,发动机多余能量为48V电池充电完成能量储备,在车辆怠速或滑行时,48V电机维持发动机最低转速,降低油耗。

到许昌骏达雪佛兰4S店买辆沃兰多轻混版,开启全新车生活!



“祝你高考夺魁,辛苦了!”7月8日下午,高考结束后,许昌骏达雪佛兰4S店参与爱心送考服务的工作人员为考生送上向日葵花束和祝福。今年高考期间,在许昌魏都区和建安区的9个考点,许昌恒力比亚迪、许昌骏达别克、许昌中悦五菱宝骏等12家4S店,派出19辆试驾送考车为考生保驾护航。 朱占华 摄

“小鲜肉”买SUV 就选新一代ix25

□本报记者 侯力强 文/图

记者从许昌亿阳北京现代4S店了解到,目前新一代ix25正受到越来越多“小鲜肉”的青睐。时尚的外观、科技含量极高的智能配置、强动力与低油耗的完美结合,使其展现出了强大实力,在“后浪”辈出的时代成为SUV中的佼佼者。

许昌亿阳北京现代4S店市场部负责人林丹自信地说,新一代ix25绝对是一眼就能吸引住人的那种车型,它的时尚活力与年轻人的审美不谋而合。新一代ix25充满肌肉感的造型和硬朗的侧身腰线勾勒出整车的运动气质,夸张的前脸设计让新一代ix25更具辨识度,而双拼色车身、小幅溜背造型、悬浮式车顶这些年轻化的元素无疑为新一代ix25增添了时尚感。

新一代ix25搭载百度智能网联3.0系统,可以实现情景化语音交互,只要一声指令,不用手动操作即可进行地图导航、播放音乐等。此外,BLE蓝牙钥匙对于年轻人来说更是一个加分项,它意味着只需一部手机就能实现开关车辆、远程实时监控车辆状况等功能。新一代ix25还提供了同级最强的智能驾驶辅助系统,它拥有集成10项ADAS功能的“智心合一”安全系统,其中车道保持辅助系统、盲区显示系统、全景影像系统等更是同级车中独有的配置。

动力方面,新一代ix25所搭载的全新Gamma II 1.5L发动机,基于现代汽车Smart Stream新一代发动机平台打造,动力输出效率提升5%,燃油效率提升1.2%,配合全新的智能CVT变速器,兼具百公里5.3L



许昌亿阳北京现代4S店展出的新一代ix25

车市“中考” 喜大于忧

侯力强

进入7月,各大汽车品牌的“中考成绩单”陆续出炉。笔者走访我市汽车市场发现,上半年有些汽车品牌销量超过预期,有些品牌则一直低迷甚至退出了市场。从总体上来看,喜大于忧。

数据显示,2020年上半年狭义乘用车累计销量为770.4万辆。从上半年单月销量数据来看,销量下滑主要集中在第一季度,受新冠肺炎疫情影响较大。3月以后,国内车市开始逐步恢复,第二季度车市总体表现趋于回稳。

6月,狭义乘用车销量为165.4万辆,环比增长2.9%,实现持续4个月零售环比增长。6月全国乘用车市场打破往年淡季市场下行规律,呈现恢复性增长。这与政府主管部门及地方政府相继出台促进汽车消费的政策密不可分。

需求的激烈波动与政策的暖风频吹,让市场走出了与往年不同的轨迹。上半年,豪华车市场逐步成为引领乘用车市场增长的主要动力。消费者购买力逐步提升,尤其是换购群体的比例逐步增大,消费均价逐年走高的倾向明显。

上半年,大众、丰田不断加大在中国市场的投资力度,入股江淮、合资比亚迪,为今后10年的市场打基础。与之形成鲜明对比的是,雷诺、纳智捷等品牌经过苦苦挣扎,因经营不善而选择退出。另外,特斯拉、小鹏汽车等造车新势力步步为营,一个全新格局正在形成。

从外部环境上看,市场已经度过了对新能源产品“不认可”的阶段,新能源车要想与燃油车分庭抗礼,从市场中突围,还要从服务功能、使用场景和用户体验上下功夫,不断探索营销模式和产品体验的创新。

从目前的发展趋势来看,车市正逐步恢复常态化发展。大型车展将在下半年集中举行,车市促销活动增多,一大批新车将陆续发布,“中考”之后的车市让人期待。



携手腾讯、B站 哈弗F系按下智能加速键



许昌晨飞哈弗旗舰店展出的2020款哈弗F7

□本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从许昌晨飞哈弗旗舰店了解到,6月下旬,哈弗品牌推出了新一代智能网联系统,这套系统集成了腾讯车联TAI3.0功能,能够让用户在开车时减少手机使用,更加安全、自然地实现日常社交。新款哈弗F7将率先搭载这套系统,并支持B站小场景服务。

许昌晨飞哈弗旗舰店总经理艾智勇告诉记者,哈弗F7搭载的这套系统集成了腾讯车联TAI3.0功能,智能语音交互模式相比同级产品更为先进,“一次唤醒、连续对话、随意打断”成为其特色,让人车交流更加自然流畅。同时,微信车载版服务成为让用户摆脱“离线焦虑”的重要一环。

此外,作为首批与B站合作的汽车品牌,新的智能网联系统也将同步支持小场景服务功能,而且不用下载安装,轻松满足年轻用户上车看B站的愿望。

可以说,哈弗F系与腾讯的联手,不仅可为车主提供丰富的车载娱乐内容,还可进一

步拓宽车载社交边界,助力哈弗F系以互联网思维成为更适合当下年轻人的潮智座驾。

哈弗F系作为哈弗品牌对全球年轻消费群体长期洞察后推出的全新品类,智能化、科技化和年轻化是其毋庸置疑的卖点。另外,在消费者更关注的安全性方面,它同样有着不容小觑的实力。哈弗F系车型还搭载了远超同级的智能安全配备,如集成了AEB自动紧急制动、驾驶员疲劳监测、并线辅助、车道偏离预警、前碰撞预警等智能安全辅助功能,TSR道路标志识别、DOW开门预警等独有功能,时刻保护车内人员的安全。值得一提的是,新款哈弗F7搭载的L2级自动驾驶系统,高清360°全景影像、半自动泊车等智能安全配置,进一步提升了驾驶便利性和安全性。

哈弗F系上市一年多以来,累计销量超过25万辆,已经占据了12万至15万元这一传统合资品牌的优势区间。其中,旗舰车型哈弗F7平均月销量破万,哈弗F7x也一直是12万至15万元价格区间轿跑SUV的销量冠军。

此次哈弗F系携手B站、腾讯打造新一代智能网联系统,无疑将提升品牌智能化程度,并以智能化、科技化、社交化、极致驾乘乐趣的标签,进一步摆脱合资品牌对12万至15万元这一价格区间产品的掌控,引领车市新风潮。

AUTOHOLD自动驻车、EPB电子手刹、车窗一键升降/防夹、后视镜电动折叠/加热等舒适配置,令消费者享受到更加超值的驾乘体验。

作为江淮乘用车3.0时代首款小型SUV,嘉悦X4搭载了独有的ADAS智能驾驶系统,集操作简洁、功能实用、性能可靠的ACC自适应巡航,以及FCW前碰撞预警和AEB自动紧急制动于一体。此外,嘉悦X4全系标配博世9.3ESP系统,具备更强大的动态响应和制动控制能力,百公里制动距离仅37.1米;拥有TPMS胎压监测、倒车雷达、倒车影像等智能配置,精心呵护用户行车安全,防止意外发生。同时,嘉悦X4采用笼式安全车身架构,高强度钢使用比例高达70%,搭载前、后、侧面防撞钢梁,前保险杠进行了吸能设计,并采用欧洲ECE行人保护设计,加上五星底盘防护,实现全面安全防护。

据李涛介绍,自2018年2月份起,江淮乘用车全面应用德国VDA质量管理体系,并在新标准的指导下,江淮汽车斥资2亿元进行整车生产线改造升级,确保出厂产品达到全球化品质标准。作为江淮乘用车3.0时代与大众合资合作后的首款智能精品SUV,嘉悦X4不仅与江淮大众“同设备、同人员、同标准”共线生产,其底盘还经过江淮大众专家的精心调校。作为严格按照德国VDA质量管理体系和大众AUDIT评审要求打造的嘉悦X4,由内而外具备高质量的特征。

人可享”作为自己的核心价值观,真正的贴近用户、运营用户,始终坚持一切以用户为中心,真正做到让中国德系“粉丝”拥有性价比高的德系品质好车。

新的汽车品牌要赢得消费者,首先要跟消费者成为同行者,才能让之后的路越走越远。根据中汽协协会报告显示,2020年“90后”汽车消费占比达到汽车市场的45%。

进入2020年,捷达品牌持续深耕年轻用户市场。最典型的就是捷达VS7云上市:2月26日行业首创线上发布,3月20日云上春分音乐节发布。实现特殊时期在线观看人次1840万+,百度搜索指数15万+,排名行业首位。而这一切,正是捷达品牌年轻化的反映。在这场没有硝烟的营销PK中,捷达品牌打破了传统品牌的营销思路,开创新型打法,结合数字化创新营销,从精准到精益,打出漂亮的低成本营销组合拳,实现“以小博大”的效果。

今年上半年,在发生疫情的背景下,依靠背后的“大众”背书,利用在中国市场耕耘20余年拥有良好的口碑,捷达瞄准10万元级中流砥柱捷达VS5和迭代车型捷达VA3,三者合力而为了才有了现在的成就。此外,捷达品牌的热销更源于“满足目标用户的实际需求”品牌理念,自捷达VS5开始,捷达品牌以“德系品质、越级驾控、人

江淮乘用车首款小型SUV嘉悦X4上市

6.28万至8.98万元



许昌远江淮汽车4S店展出的嘉悦X4

□本报记者 朱占华 文/图

近日,记者从许昌远江淮汽车4S店获悉,江淮乘用车3.0时代首款小型SUV——嘉悦X4正式上市,共推出6款车型,有6种颜色和2种内饰风格可选。据该店总经理李涛介绍,嘉悦X4搭载1.5T+CVT/6MT动力组合,0—60km/h加速仅需4.3秒,与江淮大众共线生产。现在到店购车,即可优惠现金1万元,优惠后价格为6.28万至8.98万元。此外,还有提供金融助购、置换补贴、车联网流量等购车礼遇,诚意十足。

嘉悦X4外观以“钢铁-Xman”为设计主题,以新奇锋锐的造型特征打造都市精品SUV的潮流风格。嘉悦X4的长、宽、高分别为4410mm、1800mm、1660mm,轴距为2620mm,带来宽敞的驾乘空间。嘉悦X4的内饰以“舒适驾乘体验”为设计主题,正向视觉环抱式设计,车内大量采用皮革软触装饰,边缘缝线处理,提升了内饰质感,配合双屏组合和触控式空调面板,营造出温馨舒适的氛围,为消费者带来酷炫的驾乘与车内娱乐体验。自动恒温控制空调、

逆势中脱颖而出

捷达品牌在车市“中考”中取得优异成绩



一汽-大众捷达许昌恒展业4S店展出的捷达VS5

□本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从一汽-大众捷达许昌恒展业4S店了解到,在今年车市“中考”中,一汽-大众捷达品牌取得优异成绩,上半年累计销量达8万辆。根据市场占有率数据显示,捷达品牌在2020年1月达到0.7%,随后逐月递增,2月至5月分别为0.8%、0.9%、1.0%和1.0%。在行业最艰难的时期,这或许是比销量更具含金量的评判维度,也证明了捷达品牌在车市困境中逆势上扬的趋势。

一汽-大众许昌恒展业捷达4S店总经理张智博告诉记者,捷达品牌能够取得这样的成绩,与其出色的产品力密不可分。从今年3月份开始,随着捷达VS7的上市,捷达品牌的阶段性产品布局初步完成。加上此前的中流砥柱捷达VS5和迭代车型捷达VA3,三者合力而为了才有了现在的成就。

此外,捷达品牌的热销更源于“满足目标用户的实际需求”品牌理念,自捷达VS5开始,捷达品牌以“德系品质、越级驾控、人

