

买大7座SUV就选开拓者



大7座SUV开拓者

□本报记者 朱占华 文/图

作为雪佛兰在中国的旗舰SUV,雪佛兰开拓者基于通用汽车全球中大型豪华SUV平台打造,汇集通用汽车优势资源。开拓者在空间、动力操控与配置等层面的全面产品实力,都在颠覆大家对传统7座SUV的认知。从全系标配到丰富的外观选择,从2.0T+9AT的越阶动力到全系7座的大空间,完美展现了雪佛兰对这款旗舰SUV的用心,加上25.99万至32.99万元的售价,大7座SUV雪佛兰开拓者物超所值!

开拓者的长、宽、高分别为4999mm、1953mm、1736mm,轴距为2863mm,如此大的车身尺寸正是雪佛兰开拓者内部空间设计的底气,也是雪佛兰开拓者的最大优势,尤其是对后排乘客,体贴无微不至。

开拓者第二排座椅可以前后滑动250mm,第三排有便捷进入功能,既让第二排乘客乘坐更舒适,也方便第三排乘客的进出。开拓者并没有选择传统7座SUV通过削减第三排坐垫的厚度来增大空间的设计,反而将第三排坐垫加厚以保证第三排乘客乘坐的舒适性。开拓者还刻意将第二

排座椅的前后滑轨延长,达到了250mm可调的水准,以此保障第二、三排的乘客均能找到更舒服的坐姿。

另外,不管前驱还是四驱车型,车内的地板都采用全平设计,保证车内每一个座位都坐起来很舒服,让第三排不再成为放杂物的“工具箱”。开拓者全车有37处储物格,每一排座椅都有随手放置物品的位置。在7座满员的状态下,后备箱容积为222L,可以装载一些小件行李。通过后备厢的按键将第二、三排座椅同时放倒之后,后备箱的容积可以扩充到1970L,当一张双人床也没有问题。试想家庭短途出游,连帐篷都省了,岂不美哉?

据许昌骏达雪佛兰4S店总经理孙磊介绍,动力方面,开拓者全系搭载2.0T+9AT的动力总成,和凯迪拉克搭载的是同款2.0T发动机,带可闭缸技术的第八代Ecotec发动机,最大功率为174kW,最大扭矩为350N·m,输出强劲动力的同时,还能通过闭缸、ATM智能热管理系统等先进技术带来更好的燃油经济性,百公里综合油耗仅为7.4L。

操控方面,开拓者则为大家提供了更常见于豪华品牌车型的五连杆独立后悬,带来更充沛的性能调试空间,结合优秀的动力输出水准,整体驾驶体验非常好。

买大7座SUV,选开拓者没错。许昌骏达雪佛兰4S店推出夏季狂欢购活动,数万元优惠等你享!

全新红旗H5上市



全新红旗H5

□本报记者 朱占华 文/图

7月10日,一汽红旗全新红旗H5在现有车型的基础上全面升级,以更潮、更从容的全新形象上市。许昌恒旭红旗体验中心在曹魏古城南门举办了隆重的全新红旗H5上市发布会。此次上市的全新红旗H5共有2种动力、6款车型,售价为14.58万至19.08万元。

外观上,全新红旗H5采用家族直瀑式进气格栅,搭配全新“红光闪耀、气贯山河”的标志性红旗立标,贯穿式双腰线及鹰翼式LED尾灯,彰显大气而优雅的气场。

全新红旗H5的内饰采用蓝灰为主的雅致色调,点缀全新碳纤维及拉丝铝装饰,搭配流光溢彩的64色智能感应氛围灯,让人置身车内,赏心悦目。7英寸液晶显示屏、10英寸中控显示屏、手机无线充电装置、全新电子挡杆、语音控制系统等配置科技感十足。

安全方面,全新红旗H5搭载了发动机启停系统、防碰撞预警系统(FCW)、道路偏离预警系统(LDW)、自适应巡航

系统带走走停功能(ACC)、自动刹车系统(AEB)、自动驻车系统、上坡辅助系统、盲区监测系统、远程启动系统,以及Car Life手机互联系统,加上采用新结构、新工艺打造的全新高强度车身,安全性和轻量化有了显著提升。安全性能上,全新红旗H5整车轻量化大幅提升,带来更加澎湃、舒适、静谧、科技、安全的驾乘感受。

动力方面,全新红旗H5搭载了1.5T与1.8T混动两款动力系统。其中,搭载的1.5T涡轮增压发动机匹配7速湿式双离合变速箱,最大功率为124kW,最大扭矩为258N·m;搭载的1.8T涡轮增压发动机匹配6速手自一体变速箱,最大功率为145kW,最大扭矩为320N·m。全新红旗H5还拥有48V轻混系统及发动机启停功能,百公里综合油耗仅为6.4L,完美兼顾强劲动力和超低油耗,让用户在享受出色的驾驭体验的同时,不用担心油耗问题。

智能科技方面,全新红旗H5全面升级手机远程控制,让用户随时随地从容掌控。此外,全新红旗H5开启了智能在线的一键式主动服务,只需一键,就可实现一键呼叫、一键保养、一键救援等。红旗品牌还特意为车主制定了终身免费保修、终身免费救援、终身免费取送车以及4年或10万公里免费保养政策,保障用户用车无忧。

7月购车,广汽传祺送好礼



广汽传祺许昌鑫硕4S店展出的第二代传祺GS4

□本报记者 任萌 文/图

转眼间,2020年上半年已悄然过去。如果你想买车却迟迟没有入手,那么现在可以出手了。昨日,记者从广汽传祺许昌鑫硕4S店了解到,进入7月,广汽传祺的购车巨惠大礼正在发送。消费者本月购车可参与全车系“超级0首付”活动,最高获赠3年交强险和百万元驾乘险,更有1至5年免息、低息等金融方案。医护人员、环卫工人、防疫站人员购车还可享受至高5000元的爱心补贴。此外,购买传祺GS4的消费者均可参与幸运抽奖活动,最高可享3999元出行补贴。

上半年,广汽传祺推出了多款高能好车,其中传祺GS4家族凭借其非凡的魅力,一直稳居“人气TOP1”。第二代传祺GS4与传祺GS4 COUPE双雄组合的强势出道,让消费者眼前一亮。

作为“队长”的第二代传祺GS4,前脸采用凌云翼3.0设计语言,尽显动感犀利、时

尚科技的年轻气质,前进气格栅与大灯相融合,尽显伶俐贯穿之势。第二代传祺GS4内饰的品质感上乘,一进入车内就能感受到“身份的象征”,造型设计足够前卫,中控台X型元素匹配双12.3英寸高清大屏,钻石座舱理念配合符合人体力学的赛车造型座椅,高级舒适感满分。

第二代传祺GS4在汽车智联方面也非常给力。该车是全球首款搭载微信车载版系统的车辆,在保证安全的情况下,车主再也不怕错过重要的信息了。此外,该车搭载的ADIGO智驾互联生态系统,集腾讯车联网系统、智驾辅助功能、广小祺智能AI助手、驾驶员超级专属ID等功能,让你体验更有趣、更便捷的行车生活。

如果你喜欢硬汉形象的座驾,以硬核风格著称的传祺GS8家族,能提供强大的安全感,征服全地形的同时也能妥妥地征服你。

传祺GS8“硬派”的外观给人一种视觉冲击和震撼,辨识度极佳,大格局7座空间,让你能呼朋唤友一起快乐享受人生。其超凡的驾控性能,根据沙地、泥地、雪地、运动、经济等6种不同的使用场景简化为6种直观的驾驶模式,让你拥有征服全地形场景的自信!

“智慧”,打造智慧出行新体验。通过平台提供的全新智能互联系统,用户可超前体验无障人机个性化语音交互,包括真人语音、虚拟形象、深度思考、主动交互等领先功能,让驾乘充满人性化和趣味性;还可通过多场景互联网社交等极具未来感的前沿智能科技,不受限制享受未来科技带来的自由与便捷。

科技发展迅速,消费者的多元需求也时刻在升级。第三代哈弗可实现整车级FOTA 40余项上千功能远程在线升级,是一款紧跟前沿科技与用户需求变化,且具备可进化、可迭代、可成长的超前能力的智慧座驾,为用户带来不将就、不等待的超前科技体验,为未来智慧汽车生活定义全新标准。

2011年8月,第一代哈弗H6诞生,此后逆袭合资品牌一骑绝尘,稳居中国SUV销售冠军的地位;第二代哈弗H6自2017年上市,不止蝉联销售冠军荣誉,更因受到全球消费者的喜爱,成为首个全球销量突破300万辆的国产品牌SUV。

如今,全新换代升级的第三代哈弗H6凭借全新平台助力实力进阶,展现出超越合资品牌、剑指全球的野心和实力,更为哈弗SUV品牌未来在全球车市上的乘风破浪做好了准备。

小鹏汽车持续发力 推出“悦鹏服务”

□本报记者 侯力强 文/图

记者从小鹏汽车许昌万达广场获悉,小鹏汽车近日正式推出增值服务——“悦鹏服务”,针对特定的用车场景,为用户提供尊享服务。

“悦鹏服务”属于小鹏汽车售后增值服务体系中的包年式产品,该服务覆盖用户不同用车场景,可满足用户保养、维修、充电、事故处理、用车娱乐等需求,瞄准用户痛点,既为用户节省时间、缩短中间环节,也提供体验更好的专属服务。

“悦鹏服务”包含以下六大权益:不限次专人上门取送车,专人上门取送车到店维修或保养;不限次轮胎无忧服务,提供不限次数的轮胎无忧服务,包括远程指引、道路救援或上门补胎服务;一键加电服务,提供1次一键加电服务,服务含充电电费,单次充电量至车辆SOC 90%;基础保养服务,包含1次基础保养,含定期检查、空调滤芯更换;流量升级服务,在每月流量畅享的基础上增加5GB的4G娱乐流量;事故安心服务,重大事故处理指引,有条件提供现场协助服务。从7月13日起,消费者可在小鹏汽车App中进行购买,售价999元/年,购买当日生效。

值得一提的是,上述提及的一键加电由业内优质充电业务方提供服务,在一键加电服务范围内的城市中,享有“悦鹏服务”权益的小鹏汽车用户均可使用该服务。同时,当需要轮胎无忧服务时,小鹏汽车用户可拨打小鹏客服热线,有专人安排提供远程指引、道路救援或上门补胎服务。此外,“悦鹏服务”中上门取送车服务由专业代驾公司“e代驾”提供。

小鹏汽车在售后服务领域持续发力,目前已经形成“3+4+4”格局:三大无忧保障包括超长整车质保、终身免费道路救援、终身免费车联网流量,四大基础权益包括新车免费保养、移动上门服务、免费代步服务、免费违章查询,四大智能服务包括远程诊断、智能理赔、在线车险、智能车险。这基本可满足广大车主的日常用车需求。

“悦鹏服务”与前不久发布的动力电池终身质保服务、整车延长保修服务构成超值增值服务体系,为用户打造更省时、更省心的出行生活。



“悦鹏服务”推出后,小鹏P7在小鹏汽车许昌万达广场的销量进一步增加

“牌中牌”背后的服务意识

侯力强

小鹏汽车推出“悦鹏服务”,是在品牌之中建立了一个服务品牌,这种“牌中牌”现象的出现,体现了其对服务的重视。笔者了解到,很多汽车品牌都有这样的“牌中牌”。

汽车业界有这样一句话:“第一辆车是销售人员卖出去的,而第二、三辆车是售后服务人员卖出去的。”随着我国汽车行业产能的扩大和技术的进步,汽车品牌的竞争将不可避免地由技术、价格转向售后服务,因此出现了很多旨在树立售后服务形象的“牌中牌”。

我市东城区一家4S店的负责人对笔者说,过去卖一辆车就能赚几万元的好日子已经不复存在,现在主要靠销售之后的维修、保养等服务来赚钱。服务好坏已经成了直接关系到能否生存的问题,对于经销商来说,销售都是一次性的,一辆车只能赚一次,而服务则不同,它可以是每个月、每年所需要的。因此,现在汽车厂家比拼的是服务质量、服务品牌等。

对于厂商来说,服务质量也变得越来越重要。许多合资品牌每年销量都超过30万辆,不注重服务,那么其产品在市场上的美誉度就会大打折扣。如果有一个完善、流畅的服务体系,可以直接促进厂家销售,并且带来良好的市场口碑。

现在,更多的消费者已经有了服务意识,对售后服务质量、零配件价格、维修价格、零配件供应状况都非常注重。因此,厂家也越来越重视服务体系的建立,上汽大众、上汽通用等汽车厂商早就建立了独立的服务品牌,推广二手车、金融贷款业务,完全与国际接轨。事实证明,系统、完善的服务可以进一步带动汽车产业链发展,促进品牌市场占有率的提升。

在这方面,中国汽车行业的第一个售后服务品牌“别克关怀”深入人心。近年来,在汽车服务智能化和数字化的两大趋势下,服务升级即是时代进步的投影。别克品牌持续巩固和提升服务优势,以智能化、数字化的服务理念和创新发展手段,为广大车主打造移动互联时代专业、高品质的服务体验。

不过,汽车售后服务品牌化不是挂在口头上的事,更不是一朝一夕的冲动之举,而是实实在在的贴心关怀。唯有如此,才能打好这张“牌中牌”。



第三代哈弗H6引领智能SUV新时代



为迎接新车上市,许昌慧宇哈弗4S店对现款哈弗H6大力度促销

□本报记者 侯力强 文/图

近日,记者从许昌慧宇哈弗4S店了解到,即将上市的第三代哈弗H6在整车平台的应用上进行了革新,将引领智能SUV新时代。

据悉,第三代哈弗H6搭载了首个真正意义上的自研全球化智能整车平台,拥有超前智能、超全延展、超强防护、超高能效、超凡品质五大超智能实力。凭借全新平台的赋能,第三代哈弗H6将在汽车界掀起智能化SUV新浪潮,开启智能SUV全新时代。

在技术研发上,长城汽车始终坚持“过度投入”的理念。据悉,长城全新平台耗资百亿元,承载最前沿科技,为第三代哈弗H6提供强大产品力支撑,为其引领时代延展无限可能。

全新平台整合多项领先行业的智能AI技术,用最聪明的才智、最灵敏的反应、最轻松的方式,引领行业从“智能”到