

科鲁泽 48V 轻混版不容错过



科鲁泽 RS 48V 轻混版

□本报记者 朱占华 文/图

搭载雪佛兰 48V 轻混系统的科鲁泽与沃兰多是雪佛兰旗下的热销入门级车型。

为什么说这两款车是热销车型?这和科鲁泽与沃兰多轻混车型搭载由 48V 电机、48V 动力电池、电源管理模块和混合动力控制单元组成的 48V 轻混系统,具备“敏捷

启动”“电动助力”“智能充电”“制动能量回收”“电动怠速”5 种工作模式,为用户带来更轻快、更“安静”、更轻耗的用车体验有关。

近日,据许昌骏达雪佛兰 4S 店总经理孙磊介绍,在车辆启动阶段,48V 电机可先于发动机运转,最大程度消弭启停阶段的振动与噪声,使车辆启动运行更加快速、平顺、安静;加速时,48V 电机与发动机同时运行,使车辆处于油电混合状态,有效降低发动机负荷,同时节能降耗、减少排放;在车辆减速时,48V 轻混系统也将介入工作,延长发动机断油时间,进一步降低油耗。该系统还能将车辆制动、滑行时产生的能量转化为电能,并储存在 48V 动力电池中。得益于该系统,轻混车型的行驶品质与节能表现全面提升,在启动、加速、滑行、制动等各阶段,变得更加轻快有力,更加平顺安静,同时有效降低油耗。

科鲁泽轻混车型的售价为 10.89 万至 12.29 万元,提供 8 年或 16 万公里的动力总成核心部件原厂质保服务,同时 4G 车联网应用终身免费流量大幅扩容至每年 100G。科鲁泽 RS 系列和 Redline 尚·红系

列搭载全新的 48V 轻混系统,在静谧性与平顺性方面有更好表现,并实现动力性能与经济节能的双重提升。加持新技术后,新车实现行驶品质与油耗表现的全面提升,不仅带来百公里综合油耗低至 4.7L 的超低油耗表现,也带来更富乐趣与舒适感的驾乘享受。

科鲁泽全系标配全新一代 MyLink+ 智能车载互联系统,为年轻的互联网原住民们提供更加智慧的互联出行体验。除了 Apple CarPlay 和百度 CarLife 手机映射功能,全新一代 MyLink+ 智联系统还搭载了高德在线导航,集导航、实时路况更新和地图在线更新等功能于一体,能实现手机与车机的绑定,完成导航地址下发、地址收藏夹等同步操作。其他如网易云音乐、考拉 FM 等“云”应用,也可通过个人账户功能同步手机与车机的数据,实现个性化云服务。

此外,全新一代安吉星“OnStar 安吉星”车联网应用流量终身免费”服务可提供每年 100G 车载 App 免费流量,以更丰富实用的车载智联科技,为车主提供高品质的智慧用车生活。

部,搭配 GS 专属运动套件,赋予威朗 GS 兼具力量感和优雅的运动姿态。

全新别克威朗的轮毂和尾部设计同样出色,17 英寸双五辐运动轮毂与炫红卡钳大胆演绎红黑撞色,表达潮流、精致的时尚运动气质;尾部则以精致修长的镀铬饰条贯穿车尾,并与两侧的翼展型 LED 尾灯相连,拉伸了车尾的视觉宽度,结合一体化镀铬双排气尾管与一体式动态平衡尾翼,动感激情呼之欲出。

走进车内,同样可以感受到全新别克威朗的独特魅力,贯穿中控面板的碳纤维纹理饰板与精致的红色双缝线相得益彰;腿部以上大面积采用触感舒适的软包材质;全黑皮革运动座椅触感十足,镶嵌醒目的 GS 徽标,配合精致缝线点缀,在动静之间彰显运动潜力。

全新别克威朗搭载通用汽车最新智能科技,配备第八代 Ecotec 1.3T 直喷涡轮增压发动机和全新 CVT 智能无级变速箱,百公里综合工况油耗低至 5.5L。值得一提的是,这套高效动力组合获得“中国心”2019 年度十佳发动机”与 2019“龙蟠杯”第三届世界十佳变速器”的“双十佳”荣誉称号,并且全系车型享受发动机、变速箱等动力总成主要零部件 8 年或 16 万公里原厂质保服务。

年轻消费者而言无疑是一场视觉的盛宴。北京现代菲斯塔采用了最新的“Sensuous Sportiness”设计语言,为中国消费者呈现出最自然的动感美学。

专为中国市场而来的北京现代菲斯塔,美得“表里如一”,不仅外表吸引目光,内在同样惊艳。拉开车门,扑面而来的是“豪华科技风”,全新造型的 D 型多功能方向盘、全液晶仪表盘与尺寸悬浮式中控屏进一步提升了车内高级感。其还配备了驾驶模式选择、自动驻车功能的电子手刹以及车身稳定控制关闭功能等各种丰富配置,完全满足使用需求。

对一款车来说,动力与操控,是“灵魂”不可或缺的部分。北京现代菲斯塔搭载 240T GDI 或 280T GDI 发动机,与之匹配的是一台 7 速双离合变速箱。坐在车内的驾乘者犹如置身于跑车一般,纵情体验肾上腺素分泌带来的兴奋淋漓之感。

北京现代菲斯塔配备了丰富的 ADAS 智能安全驾驶辅助系统,和多项领先同级的智能网联系统,将为用户带来尊崇与便捷的安全和人机交互体验。作为消费者一直信赖的品牌,北京现代倾情为年轻消费者打造的首款高性能座驾,其安全、舒适以及智能网联的配置自然十分给力。

到专属位置,并启动车辆。

除此之外,长安欧尚 X7 的 DMS 驾驶员关怀系统也由人脸识别功能所集成,还能提供疲劳监测服务。当车速大于 60 公里时,该系统会对驾驶员状态进行监测,一旦出现疲劳迹象或者是吸烟、打电话等危险行为,系统就会给予警示。

对车主来说,最怕的就是“看不见”的剧增。并不是每个肇事者都能像新闻里一样留下联系方式,大多数情况下他们是“失踪”状态。长安欧尚 X7 的千里远程视频系统就能完美应付。车主通过欧尚 style App 可实时远程监控车辆状态,实现 24 小时 360 度无死角,再也不用担心找不到肇事者了。

长安欧尚 X7 搭载的领先同级的车内外一键全自动泊车系统,当遇到停车难的状况时,只需在车内启动按键或在车外通过手机 App 遥控,就可以让系统控制车辆,识别车位,自由进出。

在智能化配置上,长安欧尚 X7 的产品力毋庸置疑,它让日常生活的方方面面都变得更加便捷。如果为智能出行选择一个伴侣,长安欧尚 X7 是一个不可多得的选择!

许昌正通实力“宠粉” 购全新 CX-4 优惠享不停



许昌正通一汽马自达 4S 店展出的全新 CX-4

□本报记者 朱占华 文/图

近日,记者从许昌正通一汽马自达 4S 店(以下简称许昌正通)获悉,为了感谢“马粉”对一汽马自达的支持与喜爱,该店拿出十足的诚意回馈客户,六重购车优惠一步到位,让购车生活触手可及!轻松购车礼:至高 36 期零利率;高额置换礼:至高可享 8000 元置换补贴;安心用车礼:免费享受 5 年 10 桶机油;关怀致敬礼:医护人员、军人购车立减 3000 元;到店签到礼:到店并签到的客户,可获赠精美礼品一份;老客户转介绍礼:老客户转介绍成功购车,赠送价值 700 元油卡。作为平时优惠不多的全新 CX-4 此次也在优惠范围内,让不少喜欢一汽马自达的“马粉”惊喜不已。

马自达 CX-4 刚诞生就引领了一波跨界 SUV 车型的热潮。因为马自达 CX-4 的上市在一定程度上刺激了合资品牌打造跨界车,同时也让消费者了解到,原来除了正规的 SUV 外,还有像马自达 CX-4 这样高“颜值”的跨界 SUV 车型,一时间,马自达 CX-4 轿跑化的造型引起了众多消费者的关注。

2019 年下半年,马自达 CX-4 改款,采用 2.0 版的魂动设计和创驰蓝天车身构造技术的全新 CX-4 进一步提升了设计与细节质感,带来了更精致的美感。

基于马自达新一代魂动设计理念和创驰蓝天车辆构造技术打造的全新 CX-4,以更高格调美感与驾感为方向,全新升级而来。许昌正通总经理李海龙介绍说,全新 CX-4 设计强化质感与格调,外观更宽、更低、更精致、更立体,内饰更新为上下双色调的设计主题,视觉质感和乘坐舒适性大幅提升。而且,全新 CX-4 除了明艳又深邃的水晶魂动红内饰,还新增了豪华品牌更青睐的勃艮红内饰,新鲜、张扬却又极具内涵;驾乘的稳定性、滤震性、静谧性的提升幅度也远超预期。

值得一提的是,全新 CX-4 还采用新一代创驰蓝天车辆构造技术,全面升级的新底盘和高强度新车身能够在保障驾驶乐趣的同时,大幅提升乘坐舒适性,而升级版 GVC PLUS 加速度矢量控制系统的介入带来了优于同级的操控体验。

喜欢一汽马自达,喜欢全新 CX-4,就到许昌正通看看吧,各种优惠不容错过!

自主品牌如何“弯道超车”?

任萌

近日,上汽荣威公布了 6 月最新销量数据,荣威品牌整体销量达 32377 辆,实现 14% 的同比增长,领跑车市。在新能源市场,上汽荣威则实现了环比超 40% 的增长,在新能源车市场赢回了自信。

随着中国车市由增量向存量开始转变,从去年开始,自主品牌受到了更多来自合资以及豪华品牌所带来的挤压。品牌向上的使命,对于每一个自主品牌都迫在眉睫。

事实上,早在 2018 年,荣威品牌已经尝试在传统燃油车领域谋求品牌向上,推出了中大型 SUV——RX8,惨淡碰壁。反观近年来领克的成功,离不开沃尔沃强大的技术背书;长城汽车在 SUV 市场的精耕细作,也造就了 Wey 品牌的口碑。

在去年的广州车展前夕,上汽荣威发布了“芯动 2020+”绿色战略,针对 2020 年及未来市场的发展趋势和用户需求等,推出了新技术、新设计、新模式的“芯动 2020+”绿色战略。今年 4 月,上汽荣威推出了新能源车标——全新 R 标。

在笔者看来,对于荣威品牌而言,选择通过新能源进行“弯道超车”,无疑是一个绝佳的选择。

全新 R 标设计简约大气,结构感更为强烈,是荣威“集智”哲学的可视化表达,传递出“科技向内,人性向外”的设计内涵,整体极具未来感。与此同时,上汽荣威以“国潮”为抓手,呼应互联网时代的品牌设计变革,对传统燃油车的荣威标识进行了“焕新”升级。

随着荣威全新双标的出现,上汽荣威开启了自己的双品牌时代。一个代表着当下,荣威品牌在继承中不断突破,和年轻化的市场与时俱进;另一个则代表了未来,通过新能源市场的蓄力,完成品牌全面升级,进而提升荣威在传统燃油车市场的影响力。

笔者从最近几个月的销量不难看出,在车市寒冬之下,上汽荣威在努力练就内功的同时,不忘布局未来的市场。在未来,聚焦于新能源市场的荣威,更加值得期待。



全新别克威朗带来动感驾乘体验



许昌新纪元别克 4S 店展出的全新别克威朗

□本报记者 侯力强 文/图

近日,记者从许昌新纪元别克 4S 店了解到,全新别克威朗以动感、时尚的风格,受到年轻人的喜爱。虽然当下是车市淡季,但该车的销量仍然十分火爆。

据许昌新纪元别克 4S 店销售经理詹萌萌介绍,年轻人喜欢全新别克威朗,与其超高的“颜值”密不可分。全新别克威朗的外观造型采用“三维展翼立体美学”设计理念,将优雅气质和动感锋芒融为一体。该车前格栅的飞翼式镀铬饰条与下格栅的高亮镀铬饰条相呼应,从别克车标出发,横向延伸至两侧翼展型 LED 大灯和外扩式导流槽,显著提升了车头的视觉宽度,营造出更低趴的运动姿态;多层次型面结合 GS 专属前包围,令车头呈现出更立体的视觉效果,红色 GS 车型专属徽标的加入也使新车在细节上绽放出与生俱来的运动天性;车身侧面,短前悬、长车头、宽车身、收紧的尾

北京现代菲斯塔引领高性能座驾新风尚



许昌亿阳北京现代 4S 店展出的北京现代菲斯塔

□本报记者 侯力强 文/图

近日,记者从许昌亿阳北京现代 4S 店了解到,7 月虽然是传统车市淡季,但北京现代菲斯塔的销售异常火爆。它给消费者带来视觉的盛宴、科技的盛宴、性能的盛宴,引领高性能座驾新风尚。

许昌亿阳北京现代 4S 店市场部负责人林丹说,在中国汽车消费市场升级大势之下,年轻消费群体对车之要求,早已不再是“差不多、凑合开”就行,而必须是“颜值”高、操控佳,还要智能网联,正所谓“好看的皮囊”“有趣的灵魂”两者兼备。在关注度极高的中级车市场有吗?有!它就是北京现代菲斯塔。

作为北京现代“质现代·智未来”全新品牌战略下的又一力作,北京现代菲斯塔丰富和完善了北京现代产品矩阵,填补了其在高性能运动轿车细分市场的空白。在“颜值”就是正义,就是生产力的时代,北京现代菲斯塔的外观造型和内饰设计,对

智能生活已经到来 长安欧尚 X7 带您开启“刷脸时代”



长安欧尚许昌恒兴体验中心展出的长安欧尚 X7

□本报记者 任萌 文/图

有人预测,2040 年,汽车工厂将完全实现自动化,蔬菜、水果的培育和收获将由机器人代替人类等。预测能否实现?现在下结论为时尚早,但不可否认的是,在生活中的方方面面,智能化方向发展是大势所趋。

迈入 5G 时代,汽车也像手机等电子产品一样,变得越来越智能。近日,记者从长安欧尚许昌恒兴体验中心了解到,长安欧尚 X7 凭借全景智能“黑科技”成为上半年消费者追捧的 SUV 之一。从全国市场来看,长安欧尚 X7 在上市半年累计销量超过 6 万辆,可谓表现优异。

车辆内外装有红外线扫描摄像头,当车主忘带钥匙时,按压门把手,车外摄像头会扫描人脸识别车主身份。车主经过识别认证后,就可以打开车门,随后识别系统也会继续工作,将座椅、后视镜等调节