

大融合大合力 大服务大发展

——市市场监督管理局加强干部教育培训促进队伍融合纪实

本报记者 朱兆浩 通讯员 禄果

2019年1月29日,我市市场监管改革进程迎来一个里程碑式的时刻,新组建的市市场监督管理局(以下简称市市场监管局)正式挂牌,成为此次机构改革中合并单位最多、职能调整最多、涉及人员最多、协调难度最大的部门。

新组建的市市场监管局将原市工商行政管理局、市质量技术监督局、市食品药品监督管理局的职责,以及市发展和改革委员会的价格监督检查职责,市知识产权局的相关行政管理职责等整合,并挂市知识产权局牌子,承担着指导和推动全市市场综合监管执法的重要职责。

新起点,新征程,新格局。机构改革以来,该局领导班子深刻意识到,组织架构重建、机构职能调整,只是解决了“面”上的问题,只有精准发力扭住教育培训这个“牛鼻子”,积极探索干部教育培训新路子,促进干部队伍融合和能力提升,才能积极适应市场监管工作面临的新常态、新形势、新挑战。

精准发力 在选准培训课题上下功夫

机构整合至今已过去一年多。为了促进广大职工干部思想融合,市市场监管局通过走访、发放调查问卷等方式,广泛听取和收集6个分局、3个执法队伍和个别市场监管所的培训需求,整理建议30余条,将基层最缺乏、最急需、最想学的内容作为培训重点,变“要我学”为“我要学”。

“针对原工商、质监、食药、物价、知识产权工作职能合并后出现的‘知

识恐慌’‘能力恐慌’和‘执法恐慌’等问题,我们精心设置了5期政治理论培训班、8期综合能力提升培训班、2期专业能力强化培训班、15期服务企业培训班,努力打造一支政治坚定、作风优良、履职尽责的市场监管‘铁军’。”市市场监管局相关负责人说。

此外,该局科学制定年度培训计划,明确年度培训班次、方式、内容及目标任务;建立健全培训学风建设、成果转化、考核评价等管理制度,共计列入17余万元培训经费预算,确保年度各项培训任务高起点谋划、高标准推进、高质量落实。

聚合实效 在创新培训方式上下功夫

作为整合部门、职能最多的新组建单位,“人员融合”是关键。针对机构改革初期人员思想波动等实际情况,市市场监管局举办系统的政治思想和职业道德专题培训。该局主要领导开讲第一课,全面解读市场监管改革“怎么看”“怎么干”“干什么”等核心问题,教育引导干部队伍加快融合,树立全局上下“一盘棋”思想。

按照“干什么,学什么,缺什么,补什么”的原则,分层次、有重点、多层次进行培训。该局将1至2天的短期培训作为全年干部教育培训的重点,通过学习大讲堂、业务指导、现场督导、交流学习等方式,深入各分局、基层市场监管所开展食品药品、知识产权、特种设备管理、价格监管、服务企业等培训,及时回应基层监管执法热点难点问题,取得明显成效,全系统业务权责

划分工作有条不紊地推进。

改革就是需要加强干部的理论武装和工作能力的再提升。2019年3月26日,省市场监管局“市场监管大讲堂”首课开讲,该局精心组织,确保全员参加培训。在接下来将近一年的时间里,通过聆听总局、省局高层次授课,市市场监管局干部职工解开了思想上的困惑,明确了肩上的责任,提高了严格依法法定权限、规则、程序行使权力、履行职责的能力,为进一步推动市场监管理念融合、业务融合、队伍融合打下了坚实的基础。

“化学融合”在提升培训效能上下功夫

“物理整合”是基础,“化学融合”是关键。针对市场监管领域点多面广、职权分散、监管职能弱化等问题,该局坚持“集中训”与“网上学”相结合,围绕行政审批、市场监管、消费维权、服务发展等职能,举办各类培训班,促进各项业务深度融合,加快构建“大市场、大监管、大服务、大融合”新格局。

据介绍,截至目前,该局举办各类培训班4期,培训人员513人次。今年6月,该局又召开了“三个大讨论”学习,即围绕讲政治、守规矩主题,开展“做忠诚干净担当的好干部”大讨论;围绕恪尽职守、履职尽责主题,开展“做新时代出彩许昌市场监管人”大讨论;围绕“三定”方案确立后“进退留转”主题,开展“正确对待组织、正确对待同志、正确对待个人”大讨论。全局163名参加人员分为12组,每组都有两名党

组成员带队,集中学习过后,分组进行讨论,然后再进行学习交流。为期两天的活动使每一位参与者进一步增进了交流、学习了知识、增长了见识、触及了灵魂、锤炼了党性,让大家从思想上真正产生了“化学反应”。

此外,该局积极争取市委组织部支持,通过“上挂下派”等方式,有针对性地选派7名干部到乡镇、精准扶贫一线、基层挂职,让干部在实践中长见识、增才干。今年以来,市市场监管局形成高质量的调研成果28项,工作信息多次被省市场监管局采纳,2019年度市市场监管局被国家市场监督管理总局评为“先进单位”。

机构改革以来,成效初显。市场监管机构改革不是机构的简单组合,而是各业务各条线重构后形成的横向联通、行动协调、步调一致的统一整体,力求实现市场一体化、全过程、高效能监管,取得“1+1>2”的成效。”市市场监管局党组书记、局长田德海表示,面对新形势,下一步市市场监管局将进一步深化职能、业务、干部队伍融合,倾力打造有凝聚力、有战斗力的市场监管机构,进一步为我市高质量发展打造一流的营商环境。



学习贯彻全会精神 扎实做好“六稳”“六保”

市市场监督管理局 紧扣市场监管职能 积极服务中心大局

本报讯(记者 朱兆浩 通讯员 熊骥一)日前,市市场监督管理局召开党组扩大会议,传达学习贯彻市委七届十一次全会暨全市领导干部会议精神,要求全市各级市场监管部门紧扣市场监管职能,切实服务发展大局,为全市高质量发展保驾护航。

千方百计稳就业。支持“小店经济”“地摊经济”,鼓励居民在指定场所和时间灵活就业,积极开展有关干部服务,并强化监管执法;大力支持品牌连锁便利店发展,简化有关审批流程和申请材料,持续推行“一照多址”,实施信用分类监管。

积极配合稳金融。协助金融监管部门强化地方金融监管,规范金融机构,从事金融活动企业登记注册;加大金融机构风险监测预警,协助排查处置金融风险线索及涉稳隐患等。大力服务稳外资。全力做好外

商投资企业登记注册和涉及市场监管部门的许可审批服务工作;严格落实市场准入负面清单,对外商投资企业实行专人全程帮办服务;积极协助企业尽快办理出口转内销产品强制性产品认证等。

尽心尽力保市场主体。实施“增主体”行动,全面实行市场主体住所“申报承诺+清单管理”登记;持续深化全程电子化登记、注册便利化和“一日办结”,不断优化准入体验,降低准入门槛。

严守底线保安全,坚决防止重大食品安全事故发生;强化整治稳预期,加强市场价格日常监督检查,保持打击传销高压态势等;加强监管稳外贸,支持企业发展“同线同标同质”产品,支持许昌企业主导或参与制定国家标准、国际标准等。

市商务局 凝心聚力加压奋进 努力完成全年目标任务

本报讯(记者 朱兆浩)8月3日,全市商务工作座谈会召开,传达贯彻市委七届十一次全会暨全市领导干部会议精神,要求各县(市、区)商务部门凝心聚力加压奋进,努力完成全年目标任务,为全市做好“六稳”工作、落实“六保”任务作出商务部门贡献。

着力稳外贸,助力许昌优势商品货卖全球。我市的外贸行业是劳动密集型行业,仅发制品行业带动就业近30万人,稳住外贸对于稳就业有着重要意义。坚持跟进服务到位、政策落实到位、开拓市场到位、平台搭建到位,帮助外贸企业走出困境,创造更优的发展平台和环境。

大力抓招商,掀起招商引资新热潮。围绕主导特色产业和战略性新兴产业,创新招商方式,紧盯国内

外500强、大型跨国公司、行业龙头企业开展“一对一”专业对接洽谈;持续推进对德合作,加强中德(许昌)产业园、综合保税区等开放平台建设等。

全力促进消费,加力内需“马车”。开展“升级促进汽车、家电消费”活动,支持商户有序时段开办“夜市”,做好品牌集聚区、“老字号”的培育认定和步行(商业)街改造工作,持续推动物流业转型发展,不断提升消费品质,释放消费潜力。

精心办活动,推进经贸交流合作。组团参加第三届进博会、第四届全球跨境电商大会和2020年中国国际服务贸易交易会,自主举办珠三角、长三角地区招商活动,举办第二届发制品跨境电商大会等。

市应急管理局 落实责任担当 守牢安全底线

本报讯(记者 苏杭)8月3日,市应急管理局召开第8次党委(扩大)会议,传达学习市委七届十一次全会暨全市领导干部会议精神。会议要求,深入学习贯彻市委全会精神,统一思想,站位全局,宣传好、落实好市委决策部署。

落实好应急管理部的责任担当,对照省委书记胡五岳提出的“抓实硬性任务,守住发展底线”“稳定经济增长,巩固发展态势”“突出创新驱动,提升发展质量”的要求,在安全引领、保护人民群众生命财产安全方面践行应急管理部的使命。

着力防控安全风险,守牢安全生产底线红线,确保安全生产,认真落实全省安全生产双重预防体系建设许昌现场推进会精神,抓好双重预防体系建设提质扩面、真建真

用工作,认真落实国务院安委会安全生产考核巡查河南反馈意见的整改,扎实开展安全生产专项治理三年行动,严格值班值守、监测预警,积极做好防汛救灾应急准备工作,加强对河湖排涝设施的检修保养,突出防范城市内涝、山洪地质灾害,确保安全生产度汛。

坚持问题导向,着力补短板、强弱项,大干三季度,决战四季度,确保“六稳”“六保”要求落到实处。该局近日,召开全市应急管理局工作推进会,重点分析当前存在的短板不足问题,进一步明确工作标准要求,聚焦煤矿、非煤矿山、交通、消防、食品、危化品等重点领域,加大隐患排查整治力度,坚决遏制重特大事故发生,全力以赴完成全年工作目标。

上半年 我市“双打”工作效果显著

本报讯(记者 魏东雅 通讯员 杨学幸)日前,记者从我市2020年打击侵权假冒工作专题会议上获悉,上半年,我市组织开展了打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作(以下简称“双打”工作)专项行动,采取有力措施,严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为,取得了预期效果。

据悉,我市从今年1月至3月开展了为期3个月的打击知识产权违法专项行动,加大对各类批发市场、商场超市、集贸市场、展销会、城乡接合部农贸市场的检查力度,要求监管到位,强化办案,做好维权。在第20个世界知识产权日前后,我市围绕“知识产权与健康中国”活动主题,开展了丰富多彩的宣传周活动,营造“双打”舆论氛围。在疫情防控的关键时期,为推动企业复工复产,我市高度重视知识产权保护发挥的积极作用,积极引导企业进行知识产权融资质

押,支持农产品生产经营企业创建自己的品牌,严厉打击疫情防控期间假冒商标侵权行为,着力解决企业面临的实际问题。

为形成对知识产权违法犯罪的高压态势,我市积极开展2020年知识产权执法“铁拳”行动,加强对电商平台、商标印制、知识产权代理的监管。上半年,全市共出动执法人员3004人次,检查重点区域内的批发市场19家、商场114家、超市1106家、集贸市场82家、食杂店2044家、集贸市场219个;立案查处侵犯商标专用权案件33件,结案27件,移交公安机关1件;查扣侵权冲击310盘,卫生纸41件,锂电池冲击扳手32个,口罩12910个,案值13.9万元,罚没款96.05万元;没收侵权“飘安”一次性口罩1222个;张贴告诫书437份。其中,建安区市场监督管理局查处假冒口罩案,案值11.81万元,已移送公安机关。

加大公交都市创建力度 市交通运输局争取省补资金2000万元

本报讯(记者 魏东雅 通讯员 白树伟)今年以来,省交通运输厅先后下发河南省2020年第一批、第二批、第三批公交都市创建城市建设项目投资计划的通知,其中我市共争取公交都市创建城市建设项目省补资金2000万元。

“我们将根据省交通运输厅要求,进一步加大我市公交都市创建力度,强化公交都市项目管理,全力加快公交站基础设施建设,加强工程质量监督;同时,对照创建指标要求,认真对标达标,高质量高标准做好我市公交都市创建迎检工作,确保我市成功创建全国公交都市。”市交通运输局相关负责人说。

许昌供电公司 “三同步三对接” 提升党建价值创造能力

本报讯(记者 苏杭 通讯员 焦永生)8月6日,市文博路税务局家属院低压主电缆线烧断,许昌供电公司配网分公司抢修班班长林杨朔紧急组织抢修班党员抢修小分队迅速开展抢修,第一时间消除设备供电故障,有效保障了客户夏季用电需求。这是许昌供电公司实施“三同步三对接”,着力提升党建价值创造能力的有效实践。

许昌供电公司在党建工作中坚持问题导向、目标导向、结果导向,针对基层党建与业务工作融合不紧密问题,全面梳理各专业短板问题和重点任务,将党建工作融入业务链,与中心工作“三同步三对接”(党建工作与中心工作同步谋划、实现工作计划对接,党建工作与中心工作同步建设、实现工作机制对接,党建工作与中心工作同步开展、实现工作内容对接),促进党建工作与生产经营深度融合,不断增强基层党组织的战斗力和凝聚力。

许昌供电公司推行党建工作联系制度,选派党务骨干人员分包联系党支部和县(市、区)公司,跟踪督导党员责任区、示范岗创建情况,建立“日督导、季反馈、抽总结评优”的工作机制,推动工作标准化、规范化,以创建进度和成效为重点,明确各支部任务书、路线图、时间表,修订完善《党支部工作积分量化考核方案》,进一步拧紧责任链条。

今年以来,许昌供电公司共开展党建价值创造能力专项检查1次,反馈问题清单36份,考核问题152项,有效推动了基层党建与中心工作“两促进、两提升”。

市区7月份CPI同比上涨3.2%

食品烟酒同比上涨12.5%,鸡蛋同比上涨8.5%

本报讯(记者 朱兆浩)8月7日,记者从市统计局获悉,与去年同期相比,市区7月份居民消费价格总水平(CPI)上涨3.2%,其中食品烟酒涨幅最大,达到12.5%。

据介绍,7月份与去年同期相比食品烟酒上涨12.5%,衣着上涨3.5%,居住下降5.8%,生活用品及服务上涨1.0%,交通和通信下降3.1%,教育和娱乐下降1.2%,医疗保健上涨0.2%,其他用品和服务上涨15.6%。在食品中,粮食上涨0.2%,薯类上涨4.6%,畜肉上涨75.2%,禽肉上涨6.4%,蛋下降11.8%,水产品上涨1.1%,鲜瓜果下降36.5%,鲜菜上涨13.9%。

而与上月相比,市区居民消费价格总水平(CPI)环比上涨0.6%。在食品中,畜肉上涨8.1%,禽肉上涨2.3%,蛋上涨8.2%,水产品上涨0.6%,鲜瓜果下

降6.6%,鲜菜上涨6.7%。今年1至7月平均,市区居民消费价格总水平(CPI)比上年同期上涨3.1%。

值得关注的是,7月份,市区鸡蛋价格由上月同比下降0.7%转为上涨8.5%,影响CPI上涨约0.09个百分点。是什么原因导致鸡蛋价格上涨呢?一是近期猪肉价格大幅上涨,7月份猪肉价格同比上涨100.4%,涨幅比上月扩大12.6个百分点,影响CPI上涨约3.25个百分点。猪肉价格上涨,不少消费者把鸡蛋当作替代,从而导致鸡蛋供不应求。二是夏季高温,蛋鸡产蛋量减少,加上鸡蛋存放成本增加,共同推高了蛋价。对比往年这个时候的鸡蛋价格,会发现鸡蛋价格基本都在高位。三是受疫情影响,今年上半年鸡蛋价格低迷,上半年市区蛋类价格累计下降3.0%,影响价格总水平下降约

0.04个百分点。价格低销路受阻,部分蛋鸡饲养户选择弃养,导致鸡蛋市场供需失衡。另外,补栏不及时也是造成鸡蛋价格上涨的一大原因。由于今年鸡蛋行情不被看好,而补栏又需要投入大量资金,不少饲养户降低出栏量,造成鸡蛋行业衔接不及时,产蛋量减少。四是进入汛期,受洪涝灾害影响一些养鸡场被淹,养鸡户损失严重,也在一定程度上减少了鸡蛋供给,推升了价格。”市统计局相关负责人表示。

市统计局相关负责人表示,随着疫情防控进入常态化,市场对鸡蛋的需求已逐渐恢复,目前蛋价回调亦属正常。但随着中秋节、国庆节临近,鸡蛋将进入传统的消费旺季,预计蛋价近期仍有一定上涨空间。

网红直播带货激发市场活力

本报讯(记者 魏东雅 文/图)“咱家粉条是纯红薯粉条,39.9元3斤,感觉好的话就下单,最后20单啊……”8月6日,在襄城县2020年直播带货暨美食节启动仪式结束后,襄城县本土网红李华在现场开始直播带货。当天,在襄城县万汇龙广场,该县各乡镇筛选的适合展销的优质产品摆满了广场上的摊位,鸭蛋、柿子黄茶、纯手工牛筋面、纯红薯粉条、蜂蜜、芝麻酱等产品吸引了不少市民前来参观、品尝。在广场一侧,30多位网红一字排开,纷纷开启直播,投入到各自的工作中,助力此次活动顺利开展。

据悉,襄城县2020年直播带货暨美食节由襄城县工商联、襄城县商务局联合主办,为期7天,内容包括开展特色农产品及本地特色产品展销活动、发展地摊经济、全网直播带货、举办美食节等。此次活动吸引了该县16个乡镇共上百种各类优质产品参加展销。“此次活动是我们贯彻落实习近平总书记在企业座谈会上的讲话精神的,许昌市工商联的要求及襄城县十四届七次全会精神的具体体现,是巩固脱贫攻坚成果,帮助襄城县优质农产品物通销路、走向全国的一场直播专场。今后要进一步发挥电商平台优势,通过网络直播带货形式,达到广辟农特产品销售新渠道、达到农民增收致富、乡村振兴发展的目的。”襄城县工商联党组书记马宪增说。

近年来,襄城县高度重视“三农”工作,深入推进农业供给侧结构性改革,大力支持特色农产品产业发展,各乡镇因地制宜,积极培植特色产业,发展特色农产品,形成了一批具有鲜明特色的优势农产品,打造了一批具有本土特色的品牌,该县农特产品发展规模进一步扩大,质量进一步提升。然而,今年以来,新冠肺炎疫情对农特产品的销售产生了不小的冲击。当前,脱贫攻坚已到了决战决胜、全面收官的关键阶段,畅通农特产品销售渠道,对增加群众收入、巩固脱贫攻坚成果,全面决战决胜脱贫攻坚意义重大。



网红李华正在直播带货

产品的深度融合,解决农产品推广难、销售难等问题,兴起线上、线下互相融合的营销热潮,为农特产品打开一条高效便捷的销售渠道,为农民群众找到一个快速增收的方法,进而推动全县民营经济健康发展,进一步激发市场主体活力,拓宽新的销售渠道,力争形成新的经济增长点。”襄城县政协副主席闫民在致辞中说。

“希望通过今天启动的直播带货暨美食节活动,推动我县电商与农特

