



中国银行许昌分行

开展走访和慰问活动 打好脱贫攻坚收官战

本报讯(记者董蕊通讯员尚严超)今年是脱贫攻坚的收官之年,为将脱贫攻坚工作做得更加扎实,近期,中国银行许昌分行开展现场走访和慰问活动,深入了解所帮扶贫困户的生产生活情况,制订下一步帮扶工作计划和措施。

该行党委派出由纪委书记李学功带队的工作组,对辖区所有帮扶村组、贫困户和帮扶人员进行现场走访和慰问,带去组织的关怀和全行的关心。贫困村大多地处偏远,需要开车4-5个小时才能到达。尽管这样,工作组每到一地,顾不上路途颠簸,立刻投入工作,与镇村干部、驻村工作队进行座谈,了解该村扶贫工作落实情况、当前扶贫工作存在的问题和困难,征求他们对扶贫工作的意见和建议,讨论下一步帮扶工作计划和措施。

在长葛市后河镇刘士华村,工作组

成员冒着高温、头顶烈日对村容村貌进行查看,现场考察村文化广场的周边环境,对照拟增建方案进行逐项分析,提出修改建议,确保文化广场提升工程成为精品工程、全体村民的满意工程。工作组走进贫困户家庭,深入了解帮扶对象近期家庭状况、生产现状、身体情况和当前的困难,鼓励他们在党和政府的关心帮助下坚定信心,加快致富奔小康的步伐。

在建安区苏桥镇集中托养中心,工作组对兜底供养人员进行慰问,详细了解托养中心的照看规定,咨询入住人员的身体情况、饮食情况等,不放过任何一个细节。

走访慰问结束后,工作组马不停蹄立即整理汇总资料,将具体详情向市行党委进行汇报,对各个帮扶村组提出的扶贫资金需求,集中上会研究,迅速划拔到位,采取多种形式提升帮扶群众干事创业的主观能动性,

让帮扶对象变被动“输血”为主动“造血”,提高帮扶对象收入,壮大村集体经济,为持续稳定脱贫攻坚成效奠定坚实的基础。

今年以来,突如其来的新冠肺炎疫情,一定程度上干扰了脱贫攻坚的节奏,也分散、牵扯了一部分脱贫攻坚工作的精力。中国银行许昌分行坚持不懈落实脱贫攻坚收官之年各项工作,不断组织党委中心组专题学习习近平总书记关于脱贫攻坚系列讲话精神,定期召开党委专题会议听取全行扶贫工作进展汇报。同时,该行的扶贫足迹遍及全市5个县区、10多个行政村,20余名驻村攻坚队队长和队员因地制宜采用多种方式帮助贫困地区群众拔掉“穷根”,建路、修桥、改造公厕、修缮房屋、捐资助学……从禹州市花石镇崾山村到鄢陵县马坊镇二郎庙村,从襄城县麦岭镇西小学到长葛市徐庄村文化广场,这些地方所

展现的新面貌都凝聚着中国银行许昌分行的努力和付出。中国银行许昌分

行以扎实的工作成效践行了一个国有大行的责任和担当。



图为中国银行许昌分行工作组在禹州市花石镇崾山村调研 尚严超摄



中国银行 全球服务

服务专线: 95566

襄城县审计局

加强意识形态工作 筑牢思想防线

本报讯(记者杨晓燕通讯员周洋帆)今年以来,襄城县审计局按照上级部门的部署,认真学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要论述,加强对全局干部职工的思想政治教育,使干部职工认识到意识形态领域的关系到社会主义现代化建设事业的全局,从而主动做好意识形态的工作,掌控网络话语权,巩固社会主义意识形态的主导地位。

襄城县审计局不断加强覆盖局党组小组、审计组临时党组织以及不同层面的管党治党责任制,完善层层抓落实的责任链条,做到审计工作延伸到哪里,管党治党的责任就延伸到哪里。该局抓住关键环节,以重点突破带动主体责任落实,坚定不移地做好政治素质建设、思想建设、意识形态建设、干部队伍建设、基层党组织建设、作风建设等方面的重点工作。该局积极履行审计职责,紧紧围绕襄城县委、县政府的中心工作开展审计工作,增强政治自觉,强化守土有责、守土担责、守土尽责的政治担当,坚持不懈地推进全面从严治党向纵深发展,以全面从严治党成效促进审计工作。该局还不断加强对网络意识形态阵地的管理,及时更新门户网站信息,健全网络安全管理机制,按照上级部门的要求,积极引导网络舆论宣传,发挥正面引导的作用。



今年以来,工行许昌分行机关本部坚持开展“悦读畅享”读书活动,通过每周的共同阅读,培养女职工养成“好读书,读好书”的习惯。 吴新生摄

焐热群众的心 鼓足脱贫的劲

——福彩公益金织密织牢扶贫“保障网”

许昌

禹州市农信联社

全力推进 “百日营销竞赛”活动

本报讯(记者董蕊通讯员王冰林)自7月2日开展支持复工复产“百日营销竞赛”活动以来,禹州市农信联社积极行动,围绕夯基础、调结构、防风险三大重点,多措并举,全力推进“百日营销竞赛”活动。截至7月底,该联社活动期间各项存款净增3.3亿元,贷款净增2.5亿元,存贷款新增市场份额均高于存量份额。

高度重视,抓好部署落实。为确保活动取得实效,该联社广泛征求干部职工的意见和建议,制订了切实可行、措施有力、全员参与、考核科学的“百日营销竞赛”活动实施方案,召开专题动员会,细化分解任务。辖区信用社结合实际,制定二次专项考核激励办法,将目标任务分解到月、细化到周、责任到人。

突出重点,抓好业务转型。该联社以此次“百日营销竞赛”活动为契机,突出存贷款结构、发展质量、发展效益考核,着重抓好业务转型。竞赛期内,该联社低成本存款较年初净增13.87亿元,占各项存款增量的132%;个人贷款较6月底净增8135万元,占贷款增量的81%。

全员营销,抓好督导落实。在本次活动中,该联社坚持全员营销、人人参与原则,并以信用社、部室为单位,按周进行通报,对营销不力、成效不佳的单位采用督导约谈、晾晒成绩、表态发言等措施,鞭策后进单位知耻后勇,聚力发力,营造比学习、比业绩、比作风、比担当、比贡献的良好氛围。

今年是脱贫攻坚决战决胜之年,也是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,如期实现目标任务仍有许多硬仗要打,新冠肺炎疫情又增加了难度。习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上发表的重要讲话,向全党全社会发出了脱贫攻坚总攻动员令,吹响了脱贫攻坚总冲锋号。

“因扶贫而生,济困为发行”宗旨的中国福利彩票,通过发行销售福利彩票筹集而来的福彩公益金,是我国发展社会福利事业和社会公益事业的重要资金来源,也成为国家扶贫资金的重要来源之一。

自1987年福利彩票开始发行至2019年12月31日,全国累计销售福利彩票22109.64亿元,筹集公益金6568.65亿元。中央集中的彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。在脱贫攻坚决战决胜之年,生活困难的老年群体、残疾群体、孤儿留守儿童以及特殊困难群众,都是福彩公益金重点资助群体,也是福利彩票心系惦念的对象。

在中央集中彩票公益金方面:

2020年7月17日,财政部、民政部发布《关于下达2020年中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金预算的通知》(财社〔2020〕65号),紧紧围绕

绕老年人、残疾人、儿童、困难群体以及“三区三州”等贫困地区下达了2020年中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金92323万元。

在中央专项彩票公益金方面:

2018年,财政部、国务院扶贫办印发了《中央专项彩票公益金支持贫困革命老区脱贫攻坚资金管理暂行办法》(财农〔2018〕21号),进一步加强和规范了中央专项彩票公益金支持贫困革命老区脱贫攻坚资金的使用与管理,促进和提升资金的使用效益。

2020年,中央专项彩票公益金向贫困程度深、脱贫任务重的革命老区县倾斜,资金预算206000万元,加大力度支持“三区三州”内的革命老区县和仍未脱贫摘帽的深度贫困革命老区县,支持中西部深度贫困革命老区县,建档立卡贫困人口数量多、巩固脱贫成果任务重的革命老区县。

在民政部本级彩票公益金方面:

根据民政部彩票公益金使用情况最新数据显示,民政部2019年彩票公益金预算额度为386900万元,其中,补助地方项目资金共计385301万元,占民政部2019年彩票公益金总预算的99.6%;民政部本级项目预算金额1599万元,占民政部2019年彩票公益金总预算的0.4%。

补助地方项目资金的385301万元,分别用于支持老年人福利类、残疾人福利类、儿童福利类、社会公益类项目以及“三区三州”等专项倾斜资金。每一项资金救助都密切关注着贫困群体的切实需要。

民政部本级彩票公益金项目资金1599万元,用于6个项目,其中,“福康工程”“明天计划”“福彩圆梦·孤儿助学工程”“夕阳红”救助服务项目都是福彩公益金惠及困难群体的重点资助项目。

中国福利彩票在30多年来的发展过程中,始终弘扬为困难群体服务的慈善初心和使命,高举“扶危济困、救危解难”的社会福利和社会公益旗帜。无论是帮助灾区人民重建家园、资助贫困学子上学,还是帮助贫困残疾人自力更生,为困难群众提供法律援助,尽管分属于不同的公益项目,执行项目的机构和组织也有所不同,却都有助于加快贫困地区发展,帮助贫困人口脱贫,实现共同富裕,推动全面建成小康社会的进程。

夺取脱贫攻坚全面胜利是一项对中华民族、对人类都具有重大意义的伟业,脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。中国福利彩票将以昂扬的斗志、坚定的决心、饱满的干劲,全力以赴、只争朝夕,助力夺取脱贫攻坚全面胜利,为全面建成小康社会作出新的更大贡献!

农行建安支行助力贫困户子女求学之路

本报讯(张玉琦 魏雅婧)7月31日上午,农行建安支行主要负责人带领扶贫队队员到建安区苏桥镇侯王村贫困户肖松喜家中,为其即将跨入更高学府的女儿送上助学慰问金。肖松喜品学兼优的女儿今年刚参

加完研究生考试,金榜题名成为一名准研究生,肖松喜一家怎么也高兴不起来,正为没有着落的高昂学费犯愁。为助力贫困户子女求学之路,让家庭的希望和寄托不因贫困而化为泡影,农行建安支行主要负责人代表支行党委向

贫困户子女送上助学金,帮助她顺利完成学业,并希望她珍惜机会,发奋学习,做对社会有用之人。通过资助,让贫困学生和贫困学生家长更真切地感受到党的教育扶贫政策和农行的关爱,真正做到扶贫到底、资助接地。

一名共产党员的 脱贫攻坚情怀与担当

——记农行襄城县支行驻铁刘村脱贫攻坚任组组长姜伟杰

本报记者 董蕊 通讯员 来向阳

从2018年秋天到2020年夏天,不过近两年的时间,襄城县茨沟乡铁刘村却发生了巨大的变化:建档立卡贫困户从当时的14户30人到如今的只有2户6人未脱贫;村里硬化了5条道路,改造了11户危房,村民用上了自来水;新建了综合文化活动中心,村集体经济从无到有,实现了多种经营;铁刘村党支部已从一个软弱涣散的党支部成为许昌市先进党支部……

这些成绩的取得,凝聚了一名村脱贫攻坚任组组长的大量心血和汗水,他就是农行襄城县支行驻铁刘村脱贫攻坚任组组长、共产党员姜伟杰。

2018年9月,姜伟杰义无反顾地到茨沟乡铁刘村任脱贫攻坚任组组长。到任后,他用了近两个月的时间,走访全村500多户村民及村子的杳杳冥冥,尤其对14户建档立卡贫困户进行精准摸底,“第一时间”摸清村情、吃透户情,初步形成了一份驻村扶贫背景资料和每家每户的家庭情况统计调查表。同时,姜伟杰认识到,扶贫工作涉及民政、医疗、教育等多行业政策,要有熟悉政策、精准施策的知识和办法,他经常带着“口袋书”,利用一切业余时间学习,很快就成为扶贫工作中的行家。

姜伟杰坚持入户走访,记走访日记,通过“吃派饭、心连心”活动,了解全村群众的思想、家庭经济状况,尤其关注村里信访户等重点人员的思想,发现问题苗头及时与村委班子协商研判。针对个别群众潜意识有争当贫困户享受政策的想法,以及个别贫困户存在自身脱贫动力不足、坐享政策的懒汉思想,姜伟杰坚持通过召开议贫

会、扶贫日入户宣传、开展“志智双扶”活动等,宣传脱贫典型,讲解国家相关政策。个别村民不符合条件想当贫困户,或到村室吵闹,或当面冷嘲热讽,他就按照“四议两公开”程序,让全体党员、群众代表全程参与贫困户的确定,公开透明,公示会议表决结果。结果,有的人连写申请到会上念一念的勇气都没有了。同时,他在村公示栏常年公示低保户、建档立卡户享受的各项政策,让群众了解、监督,这些举措提高了群众的认知度、支持度。

今年是脱贫攻坚决战决胜收官之年,又遭遇疫情影响,脱贫难度和返贫风险加大,姜伟杰采取针对性强的措施。有4名贫困户因病因残实在无法脱贫,经乡司法所公正,签订了居家供养兜底协议。对于疫情期间学生居家网上学习有困难的2户贫困户,姜伟杰了解情况后“第一时间”送去电视并接通了网络,改善了学生学习条件,得到县巡视组的肯定。为预防因意外事件产生新的贫困户,他和他的同事们通过开展全村大筛查,建立了“贫困边缘户”“脱贫监测户”“老人独居户”档案,制订帮扶预案并限期整改,定期走访。

通过与乡亲们近两年时间的朝夕相处,姜伟杰说,他早已融入铁刘村这个“大家庭”,能够力所能及、想方设法地为村民办实事、办好事、办幸福事、办高兴事,苦点儿、累点儿也值得。凭着一腔热血,工作认真,作风扎实,勇于担当,姜伟杰也用他的一言一行获得了群众的广泛认可,树立了党员干部在群众心目中的光辉形象,时时处处展现了一名扶贫干部的为民情怀。

鄢陵农商银行

创新金融产品 助力乡村振兴

本报讯(记者董蕊通讯员葛建波)“人啊手里没有钱,心里就没底。咱农商银行的‘惠农贷’真是好,给我授信10万元的额度,纯信用,手机银行随用随贷,利率还优惠,解决了后顾之忧,让我对以后的发展有了更大期待。”8月10日,在鄢陵县大马镇屈岗社区,面对前来入户调查的鄢陵农商银行普惠金融部客户经理赵红涛,花木种植户吴小盈喜不自胜。

1988年出生的吴小盈凭着年轻有干劲,承包了百亩土地种植苗木,为了适应市场需求,她和爱人决定改变经营思路,从父辈的粗放型种植逐步变为精细化种植,不仅要种大树还要出造型树,适应公园、社区等高品质绿化需求。经营思路的改变使得吴小盈家的苗木生意越来越好,高兴之余吴小盈还有一些焦虑:很多时侯贷款不能及时收回,再买新苗以及支付人工工资时就经常会出现资金短缺的问题。

鄢陵农商银行推出“惠农贷”信贷产品后,免抵押、免担保的优惠条件一下子吸引了吴小盈的关注。“惠农贷”对于有贷款需求的农村养殖户来说,由村委推荐、符合准入条件后,获得贷款证,在一定额度内进行授信,对授信户贷款一律实行“一次核定、随

用随贷、余额控制、周转使用”,授信金额就像存款一样方便。很快,吴小盈在客户经理的引导下经过评定等程序,得到了10万元的授信额度。如今,吴小盈家的花木种植规模从20多亩逐步扩大到100亩,日子也越过越好,昂首奔向小康生活。她种植花卉致富的故事还上了央视《新闻联播》,每每提起此事,吴小盈都兴奋不已。

吴小盈的成功致富路,除本人辛勤劳动外,鄢陵农商银行的信贷资金支持也起到了关键作用。在鄢陵县,在“惠农贷”信贷产品支持下,通过自己的双手勤劳致富的农户还有很多。截至7月底,该行“惠农贷”已累计授信317个行政村,授信5544户,授信总额51872万元;授信2620笔,授信金额24215万元,从源头上为广大种养大户、家庭农场、合作社等新型农业经营主体注入金融“活水”,从而促进产业兴旺,实现农民增收,助推乡村振兴战略的实施。

