

许昌报业传媒集团、团车网强强联合为许昌人打造下半年规模最大的车展

许昌金秋车展定于9月4日开幕

本报记者 侯力强

众多热销车型蓄势待发,将会在9月“集体放假”;消费者持币待购,只等一年一度的许昌金秋车展。9月4日至6日,在许昌职业技术学院体育馆,由许昌报业传媒集团、团车网联合主办的2020许昌(第18届)金秋车展(以下简称许昌金秋车展)将强势来袭,以最全的车型、最优惠的价格为全市消费者搭建下半年绝佳的购车平台。

强强联合打造大型车展

许昌金秋车展是由许昌报业传媒集团于2003年推出的大型车展,一直引领着许昌车市的发展潮流。许昌金秋车展已发展成为许昌市规模最大、最专业、最高效、参与商家数量最多的汽车交流展示平台,成为广大参展商推广汽车等相关产品、提升企业形象的最佳平台;良好的组织能力、始终创新的活动策划、大规模的宣传攻势,形成多方共赢的可喜局面。

今年的许昌金秋车展呈现诸多亮点,其中最大的亮点是许昌报业传媒集团、团车网强强联合,让车展线上线下互动,数据更为精准。据悉,团车网作为中国领先的汽车交易服务平台,于2018年在美国纳斯达克挂牌上市,围绕汽车交易场景布局新零售战略,打造完整的汽车交易服务生态链。团车网的主要产品包括:场景化的汽车营销平台、场景化的金融平台以及场景化的交易链服务平台。其中,线下场景交易目前已经覆盖全国百余个城市,并与国内外100多个汽车品牌的上万家经销商或行业客户建立了长期稳定的合作关系。

9月成汽车销量增长关键月

多家4S店负责人告诉记者,今年疫情以来,车市虽然回暖,但销量一直没有达到高潮。促销、团购、返现、送礼……车市进入淡季后,他们用了各种营

销手段,但销量依然没有起色。他们迫切希望市场在下半年的传统旺季一改颓势,因此把9月举办的许昌金秋车展看成扭转许昌车市局面的有力杠杆。为此,不少车商提前向厂家申请,要求厂家对9月举办的许昌金秋车展给出购车优惠政策,以弥补淡季销售不畅带来的损失。

“我们和品牌厂家都十分认同报社主办的车展,因此想咨询一下许昌金秋车展的参展事宜。”早在6月底,许昌部分车商就开始打听许昌金秋车展何时举办。记者从组委会了解到,许昌金秋车展的招商工作已全面启动。目前,数十家车商明确表示参展,并向厂家申请最大幅度的优惠政策。各大主流汽车品牌车商对本届车展都抱着“绝不可错失”的态度,纷纷抢订自己想要的展位。

下半年购车不容错过

记者了解到,许昌金秋车展将通过

报纸、网络、手机、广播、户外广告等渠道进行全方位集中推介,确保车商的优惠信息被更多消费者知晓。会展经济是城市发展不可缺少的重要推动力量,“报业车展”已成为许昌市的一张文化名片。主办方将以此次车展为契机,推出更多精彩活动,并围绕消费者和车商的需求推出更多资讯服务和营销服务,从而使许昌车市的明天更美好。

在许昌金秋车展上购车最实惠,是消费者的共识。在许昌金秋车展上,主办方将携手众多参展车商推出“河南我最惠”口号,与汽车厂家共同让利,降价幅度非常大,让消费者省去四处比价的烦恼。除了大幅让利外,主办方还提前为广大消费者开辟了车展团购通道,让消费者用最少的钱买到最心仪的车。

车展咨询热线:4396897、4399717、18937401961

全新思域Hatchback、新CR-V许昌上市



全新思域Hatchback上市

□ 本报记者 朱占华 文/图

8月8日,许昌华丰东风本田4S店(以下简称许昌华丰)举办了隆重的全新思域Hatchback、新CR-V许昌上市发布会。活动现场,劲爆的街舞、让全场嘉宾一起嗨的乐队表演、充满神秘感的变脸、车模走秀、充满笑点的小丑、可口的甜点……现场嘉宾在激情四射的氛围中,和全新思域Hatchback、新CR-V首次亲密接触。

许昌华丰销售总监张瑛为上市会致辞:“传承48年运动基因,CIV-IC Hatchback 首代车型凭借跨时代的实力一举打开全球市场,初代Type R EK9让无数车迷为之疯狂,涡轮时代的FK2、FK8 Type R 封神日系前驱王。毫无疑问,作为‘Type R’原型的全新思域Hatchback是CIVIC车系中最全球化,也是最具运动基因的一款车型,它让让崇尚驾驭快感的年轻消费者‘热擎’肆意绽放!作为城市SUV市场的开拓者、引领者,也是千百万名车主生活中忠实伙伴的CR-V,16年来不断蜕变、进化,成就了车坛常青树的传奇。秉持‘All in one’的态度,从外观设计、科技配置、驾驶乐趣等多个方面多重进化的新CR-V,将成为更具质感和价值的座驾。”随后,张瑛和该店售后经理宋帅、该店市场经理郭亚磊,以及本报记者一起为两款新车揭幕。

外观方面,全新思域Hatchback与世界同步,整体风格更接近Type R车型。熏黑格栅、把手、侧裙边等组成的黑色包围运动套件,掀背式尾门,獠牙形状的保险杠,中置双出排

气搭超跑式扩散器,最能体现Type R的运动血统的车尾运动扰流板,让整车动感十足,彰显热血气息。看到全新思域Hatchback,你首先最想做的事情就是开着它在赛道上体验酣畅淋漓、热擎纯粹的驾驶乐趣。

记者在试驾全新思域Hatchback时,感受最深的是中置双出排气发出迷人声浪,持续的推背感让记者大呼过瘾……如此爽快体验得益于全新思域Hatchback搭载的220TURBO引擎,最大功率为130kW,CVT车型和MT车型的最大扭矩分别为220N·m、226N·m。

纯粹的驾驶乐趣离不开快速过弯时的畅快,前麦弗逊/后多连杆式独立悬挂扎实稳定,DPA-EPS可变齿比电动助力转向系统带来异常精准的指向性,重心转移干净利落,“快刀斩乱麻”般的操控性带来血脉偾张的驾驭激情。值得一提的是,全新思域Hatchback还以6MT变速箱为热爱驾驶的你带来更纯粹的“参与感”,金属档把以及更短的行程让锐利手感与Type R无异,降档补油的乐趣唯有试过之后才知道何为“上瘾”。

作为一款新时代城市SUV,新CR-V在外观、动力、配置等领域实现多重进化,以更时尚的外观、更先进的技术 and 更丰富的选择打造一款全能实力CR-V。新CR-V搭载本田最新的锐·T动和锐·混动两套动力系统,实现消费者对“高性能”“高配置”的掌控追求。



雪佛兰开拓者5座版

□ 本报记者 朱占华 文/图

8月6日,雪佛兰开拓者5座版上

市,共推出标准版、Redline尚·红系列、RS系列三款车型,售价22.99万元至28.99万元。许昌骏达雪佛兰4S店全

面接受新车预订。

雪佛兰开拓者5座版延续了雪佛兰纯正的美式SUV硬朗外观,全系标配星辉分体式LED头灯组及双Y型LED尾灯,令力量感与潮流精致得以完美结合。双排气尾管及车顶行李架为霸气车身增添了浓郁的运动气息。雪佛兰开拓者5座版采用与雪佛兰传奇跑车科迈罗同源的内饰设计,带来富有运动科技感的内饰风格。

雪佛兰开拓者5座版全系搭载由第八代Ecotec 2.0T智能变缸涡轮增压发动机与9速HYDRAMATIC®手自一体变速箱组成的雪佛兰2T9黄金动力组合,具备低扭性能强、换挡平顺、节能省油的特点。雪佛兰开拓者5座版全系标配多路况驾驶模式,配合媲美豪华品牌运动车型的后五连杆独立悬架以及耐世特EPS转向系统,助力驾驶员轻松应对复杂路况。此外,雪佛兰开拓者5座RS系列配备了性能强悍的智能四驱系统,拥有更强的路况掌控能力。

轿车、SUV市场实现双增长

上汽荣威吹响下半年车市冲锋号



上汽荣威许昌宜飞4S店展出的荣威i5

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从上汽荣威许昌宜飞

4S店了解到,在刚刚过去的7月,上汽荣威燃油车销量突破3万辆,同比、环比双双增长,整体销量已实现连续3个

月同比上涨。其中,在SUV市场,荣威RX5系列热度不减,月销16251辆,同比增长21%;在轿车市场,荣威i5更是成为7月热销之星,成功实现销量破万辆。

进入下半年,上汽荣威吹响了下半年车市的冲锋号。被誉为“新国潮智联网SUV”的荣威RX5 PLUS上市两个月持续热销,7月份销售12548辆,环比增长38%,累计销量达22172辆。作为荣威“匠心科技造国潮”的首款重磅车型,荣威RX5 PLUS为用户带来美学、智联、舒享、健康、动力5大PLUS,更有终身免费保养、终身原厂质保、终身免费基础流量“3大终身权益”,极大地提升了用户消费信心,为车市注入强心剂。近期,荣威RX5 PLUS还将成为紫禁城建成600周年大型展览的官方指定用车,与故宫博物院、承德避暑山庄一同弘扬工匠精神,掀起出行新国潮。

在合资品牌一向强势的轿车市场,荣威也乘风破浪,即使受到今年车市下

行和疫情影响,依然为中国汽车品牌打出一片天地。A级轿车荣威i5连月逆势热销,今年已连续多月销量破万辆,7月更是销售新车12480辆,同比激增55%,在轿车市场一枝独秀。上市近两年,荣威i5动力、空间、安全、互联、颜值五大高能实力已深入人心,成为名副其实的“新国国家轿”。

不仅新产品上市即火爆,经典车型热度不褪,荣威还多线出击,创新营销方式、推出贴心服务。今年年初因为疫情影响,车企线下活动受限,荣威迅速反应,自2月起先后探索直播、脱口秀、真人秀等车企营销新玩法,积极践行着年轻化战略。疫情好转后,荣威作出保养、维修、监督机制方面的三项售后服务承诺,并更新服务平台、升级店内服务流程、上线用户监督机制,刷新了汽车服务透明度和便捷度。“荣威宠你,月月有礼”用户关怀计划,更是每个月都刷新服务体验,惊喜福利不间断。

产品、营销、服务三线发力,让荣威在当前的新常态中稳居口碑榜、热销榜前列,成为助力经济复苏、推动产业变革的生力军。作为中国车市的暖流,荣威新品连发、福利不停,将为用户创造新价值、带来新体验。

向年轻和时尚,更加符合年轻消费者的审美。

车身尺寸方面,捷达VS7三十而立版的车身长、宽、高分别为4624mm、1841mm、1644mm,轴距为2730mm。捷达VS5三十而立版的车身长、宽、高分别为4419mm、1841mm、1616mm,轴距为2630mm。

内饰方面,捷达VS5三十而立版和VS7三十而立版均有着浓郁的“大众味道”,风格简约、实用。两款新车均增加电动尾门、远程控车、360度全景影像以及隔音棉。其中远程控车支持远程开锁/关锁车门、夏天预冷/冬天预热、预约启动/熄火、寻车定位等,为用户打造安心便捷的出行生活。

在动力方面,两款新车均搭载了一台1.4T发动机,最大功率为110kW,最大扭矩为250N·m。在传动系统方面,捷达VS5三十而立版匹配爱信6AT变速箱,捷达VS7三十而立版匹配爱信第三代AQ250六速手自一体变速箱。

目前,捷达品牌在华累计销量突破10万辆。两款新车的上市,将重塑捷达年轻化的品牌形象,成为年轻用户选择的高品质德系汽车。

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从一汽-大众捷达许昌恒晟业4S店了解到,本月初,值捷达入华30年之际,捷达品牌推出VS5三十而立版、VS7三十而立版两款新车。两款新车售价分别为9.88万元(捷达VS5三十而立版)、12.18万元(VS7三十而立版)。

据了解,此次两款新车主要在配置方面和优惠政策进行升级,继续沿用“德系三大件”(EA211 1.4T发动机、爱信6AT、MQB平台),同时新增电动尾门、360°全景影像、手机远程控车(寻车、预启动等)、隔音棉等配置,推出“畅行无忧礼”优惠政策,购车享“5年10次免费基础保养”。外观方面,两款新车的外观和内饰设计均与现款车型保持一致。捷达VS5三十而立版和VS7三十而立版车型采用捷达家族式语言,偏



一汽-大众捷达许昌恒晟业4S店展出的捷达VS5

为啥等到车展才买车

侯力强

许昌金秋车展将于9月4日开幕,成为许昌汽车行业的一件大事。那么,为啥等到车展才买车呢?笔者就此进行了总结。

首先是主流媒体举办,规模大。在全国很多城市,由主流媒体举办的车展都以规模大、影响力强而受到车商和消费者的重视,为当地车市的发展作出了贡献。在咱们许昌,“报业车展”不但在市区享有较好的口碑,而且在各县(市、区)及临颍、扶沟等周边地区具有较高的知名度。大家从四面八方参展,共同品鉴汽车行业的饕餮盛宴。高峰时期,一场“报业车展”可以吸引近10万人的观众。

本届许昌金秋车展由许昌报业传媒集团与团车网强强联合,人气更旺。据悉,为办好车展,主办方通过报纸、新媒体等多种方式进行推广宣传,真正实现全方位、立体化、无缝隙传播。大力度的传播吸引了厂家和汽车经销商的关注,从而为许昌人带来规模更大、车型更多、优惠力度更大的车展。

其次是畅销品牌齐聚,车型多。目前,许昌金秋车展招商火热,计划参展的合资品牌、自主品牌已超过30家。从市场角度看,进入9月份,意味着传统的车市旺季“金九银十”将开始,但对于汽车经销商和汽车品牌来说,车展是寻找目标消费者的最重要平台。对于许多汽车经销商来说,由许昌报业传媒集团举办的金秋车展就是一个绝佳的展示平台。已经预订展位的车商纷纷表示,要将所经销

品牌在第二、三季度上市的新车进行大力推介,供消费者选择。

再次是畅享“一站式”购车,服务好。到4S店选车时间长、难对比,来回的车费可能要花好几百元,费时费力。逛车展就不一样了,因为各种品牌齐聚车展现场,不同品牌的车型可以立即进行比价。同级别、同价位车应有尽有,对比更直观、更方便。赏新车、比价、看车展、比服务,花一两天时间逛车展,比平时花一两个月时间去4S店的效果还好,让你真正感受到“一站式”购车的方便和快捷。

最后是厂家大力支持,车价低。一年一度的金秋车展,期待着的不仅有汽车爱好者,还有摩拳擦掌的品牌展商。在厂家的大力支持下,各4S店早已把本届车展作为年度销量冲刺战的平台,原厂签售等最大力度的优惠等着您。以去年的金秋车展为例,各种车型普遍优惠5000元以上,优惠4万元、5万元的也不少见,部分车型最高推出购车直降25万元现金的优惠,强势打造了全市超低价购车展会。

如果你不是太急着用车,不妨等到许昌金秋车展上再出手。毕竟,买车是每个人的大事,不但要省钱,而且还要买得称心如意,多选选没有错。

