

瑞贝卡·瑞和苑展示中心开放,容积率2.0,主打120平方米以上大户型 瑞贝卡地产长葛首盘定位改善型住房

本报记者 秦水森 通讯员 李伟锋



长葛瑞贝卡·瑞和苑城市展厅盛大开放

李伟锋摄

8月3日,瑞贝卡·瑞和苑展示中心盛大开放,瑞贝卡地产长葛首盘揭开神秘的面纱:均为小高层,所有户型面积超120平方米,定位改善型住房。

今年4月30日,长葛市成功挂牌出让8宗国有建设用地使用权。其中,瑞贝卡地产以1.505亿元拍得解放路北侧地块,标志着瑞贝卡地产开始进军长葛,完善了瑞贝卡地产在许昌的布局。

3个多月后,瑞贝卡·瑞和苑展示中心

心开放,体现了瑞贝卡地产对长葛首个项目的高度重视和瑞贝卡地产的实力。瑞贝卡地产对瑞贝卡·瑞和苑寄予厚望,希望给长葛人缔造全新的人居高度,满足其理想居住的所有要求。

作为许昌本土房企,瑞贝卡地产将恪守让生活回归自然的企业宗旨,以产品质量为底线,以居住需求为出发点,不断探索人居新高度。

据了解,瑞贝卡·瑞和苑位于长葛

市魏武大道与解放路交汇处西北角长葛市核心政务区,周边有6000亩葛天源风景区、长葛市体育中心、长葛实验中学、长葛市人民医院新区分院……优质配套资源丰富。

城市规划决定项目的价值,郑许一体化赋予该项目得天独厚的优势。项目位于郑许市域铁路附近,居于长葛城市发展核心区,市域铁路、城市快速路等立体交通让出行非常方便。

瑞贝卡·瑞和苑容积率为2.0,保证了居住的舒适度。超高的绿化率和国风园林的造景手法,让小区的四季皆有美景可赏。未来,走在小区里,步移景异,带来墅级生活体验,让生活贴近自然,回归绿色理想人居。

据置业顾问介绍,瑞贝卡·瑞和苑占地70多亩,均为10层、17层小高层,定位改善型住房,主力户型为120多平方米、130多平方米的三房和四房。

瑞贝卡地产隶属于瑞贝卡集团。瑞贝卡集团旗下涵盖食品生产销售、投资管理、房地产开发、文化旅游、酒店服务、教育、公交、水务等多个领域,总资产达180亿元,荣膺中国品牌价值500强、河南民营企业百强等称号。

瑞贝卡地产成立于2005年2月5日,注册资本人民币2.5亿元,具有房地产一级开发资质。瑞贝卡地产立足许昌,深耕河南,在许昌市区、漯河、禹州、襄城、临颖、南阳等地有多个项目,受到20万业主的好评。

瑞贝卡地产在项目建设中注重设计人性化、环境生态化、产品差异化、质量高标准、服务居住舒适化,以“干一流精品工程”为目标,大力加强企业文化建设、团队建设和项目建设,先后获得中国金牌房地产开发企业、2009年中国房地产诚信品牌企业、许昌地区最值得民众信赖的房地产品牌、2010年中国绿色低碳最佳宜居生态楼盘等荣誉称号。

瑞贝卡地产以中、高档住宅产品开发为主,以项目小商业为辅,建精品工程,筑企业品牌,追求住宅的环保、节能、智能化。

展厅地址:长葛市长社路与富康路交叉口东侧(莲花湾东30米路北)

项目地址:长葛市魏武大道与解放路交汇处西北角(葛天源风景区北侧)
咨询电话:0374-6162222

恒达物业全力以赴助力创文 七大板块结合创建工作,形成“恒达特色”

本报记者 刘丹凤 文/图



为业主熬制解暑凉茶

当前,正是我市创建全国文明城市的关键时期,恒达物业积极响应创文工作要求,从七大板块结合创建工作,用精心服务为广大业主打磨品质生活,促进创文工作常态化开展。

“红色物业”助创文
发挥党员作用,释放红色效应。恒达物业共有30余名党员,要求必须佩戴党徽上岗,时刻牢记党员身份。在各小区里,恒达物业都设立了党员先锋岗,准备了医药急救箱、爱心气扇、解暑凉茶等,贴心的服务拉近了与业主的距离。

恒达物业相关负责人表示,以“红色物业”引领服务提升,将党建引领与惠民服务深度融合,是疫情后期恒达物业形成的工作特色。在此次创建工作中,恒达物业的党员依旧冲锋在前,立足本职工作,守护美丽家园。

全面加强创文宣传
为了高标准完成创建工作,提高广大业主对创建工作的认知,营造良好的宣传氛围,恒达物业通过宣传展板、LED大屏、电子滚动屏、宣传条幅等多种形式,在各小区内营造浓厚的创建氛围。截至目前,恒达物业服务的各小区先后制作创文条幅30余条,宣传版面50余个。

消防安全紧抓不放
俗话说安全大于一切。对于物业企业来说,消防安全更是创建工作的重中之重。为全力落实创建工作,做好小区内的消防安全工作,恒达物业各项目都在定期开展消防演练与消防安全知识培训,增强员工的消防安全意识与自救、他救能力的基础上,定时测试消防栓等消防器材,严格管控车辆停放,持续开展清理楼道堆物、“僵尸车”等工作,多措并举守护业主安全。

垃圾分类进小区
垃圾分类事关千家万户,体现了城市文明程度。为了让更多业主积极响应,参与垃圾分类工作,恒达物业通过悬挂横幅、制作宣传版面等方式,大力宣传垃圾分类相关知识,并大胆进行垃圾分类的有益探索和实践,开创了垃圾分类“物

业+”模式,初步形成了垃圾分类工作“多元共治”的良好局面。

品质提升与创建工作融合推进
近期,恒达物业集中开展了“品质提升月”活动,尤其是重点清除小区内的墙面、楼道广告,净化小区内的可视化环境。除了日常清洁外,恒达物业还定期在小区内进行蚊蝇消杀、消毒,对公共区域、草坪等进行全方位清理,不放过任何一个死角。绿化工人们则全面做好修剪、施肥、病虫害防治工作,重点开展整治草皮裸露、边沟修理等绿化养护工作。

在这样的工作氛围中,恒达物业全体员工用实际行动践行“抓品质上台阶”的总要求,全面打造整洁、舒适的居住环境,以点带面为创建工作做贡献。

服务提升促创文
“早送晚迎”是恒达物业服务的一大亮点。每天清晨和傍晚,各小区服务中心的工作人员早早来到小区,问候出行、回来的业主,并及时解决业主反映的问题。在八一建军节到来之际,各小区积极开展“八一”特色活动,为退役军人送去祝福,营造和谐的社区生活。

高温天,恒达物业在其服务的各个小区都熬制了解暑凉茶,为业主送去关怀与清凉。长期以来,恒达物业都立足业主需求,不断升级暖心服务,描绘出一幅幅幸福社区画卷。

从阅读中汲取创建力量
每一位员工都是一个创文窗口,为了把文明融入服务细节中,把文明融入员工的服务意识中,恒达物业成立了“善读书营”,建立读书学习的长效机制,倡导员工养成“好读书、读好书”的良好习惯,将读书与提高员工的文化素养结合起来,进而增强员工的服务意识,从阅读中汲取创文力量,用心为业主创造美好家园。

创文为民,人人都是文明使者。恒达物业将以高度的责任感和紧迫感,持续深化全国文明城市创建工作,传递文明力量,共建文明家园,让文明在小区蔚然成风,为建设“智造之都、宜居之城”贡献力量。

腾飞物业: 夜间蚊虫消杀获业主点赞

本报记者 毛鸽 文/图

近段时间,天气持续高温,降雨增多,正是蚊虫滋生的季节。为预防蚊虫传播疾病,还业主一个健康整洁的生活环境,腾飞物业在所服务的腾飞花园、鹿鸣湖畔、学府名苑、奥体花城等小区加大了蚊虫消杀力度。

腾飞物业负责人刘改霞告诉记者,夜间在各小区巡逻的秩序队员发现路灯下聚集了不少蚊虫,就突发奇想:“这个时候消杀,蚊虫哪里逃?”于是,腾飞物业立即决定利用蚊虫趋光性,创新灭蚊虫方法。于是,秩序队员又多了一项任务:夜间蚊虫消杀。夜间,秩序队员背上喷雾器,针对路灯、草坪灯、绿化带、下水道以及垃圾桶等蚊虫滋生地进行地毯式喷药作业。

“秋后加一伏,天气还得闷热一段时

间,再加上雨水增多,正值蚊虫滋生的高峰期,做好蚊虫消杀工作非常必要。物业人员后半夜在灯下灭蚊虫,既对症下药,又避免了白天打药对住户的影响,想得很周到,我们全家要为物业人员点赞。”奥体花城业主崔先生告诉记者,小区内许多业主都为腾飞物业夜间蚊虫消杀这一贴心服务点赞。他们纷纷表示,灭掉了蚊虫,大家在小区里散步惬意多了,不担心蚊虫叮咬了,这样贴心的服务真让人感动。

刘改霞告诉记者,“学会换位思考,站在业主的角度思考问题,以业主的立场感受服务”是腾飞物业一直坚持的。虽然夜间蚊虫消杀增加了物业人员的工作量,但是业主用满意的笑容和赞誉加以回报,再辛苦都是值得的。



腾飞物业工作人员夜间消杀蚊虫

文明 健康 有你有我

垃圾不落地

请勿乱丢垃圾 家/园/更/美/丽

建设美丽家园

·
·
·

保护环境 从我做起

中共许昌市委宣传部 许昌市文明办