

□本报记者 王增阳

通讯员 张东起

乡野有新风

——我市大力发展乡村旅游推动乡村振兴工作纪实

钧瓷万彩、花海连片、红石满村、英气长存……每个词的背后，都连接着许昌大地的某个村镇。从襄城县雷洞村到长葛市榆林村，从禹州市西部山乡到鄢陵县平原花海，穿行于许昌周边乡野，各具特色的文化旅游资源催生无限活力，成为我市大力发展乡村旅游、推动乡村振兴的重要推动力。

近年来，我市深入贯彻落实中央和省、省委、省政府的决策部署，突出重点培育、辐射带动引领、打造特色亮点，大力发展乡村旅游产业，实施乡村振兴。2019年，全市乡村旅游接待量806.98万人次，旅游花费总额44.46亿元，同比分别增长9.2%、11.1%。

在乡村振兴的背景下，乡村旅游成为推动产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕总要求实现的重要路径，乡村旅游已成为民众出游的新趋势、新时尚。近年来，我市深化文旅融合，乡村旅游暨旅游扶贫成效日益显现。

我市充分利用乡村自然资源和人文资源，把农耕活动与休闲农业、传统农业文明与现代乡土文化有机结合起来，大力发展休闲观光、农事体验、休闲度假、特色民宿等业态，形成了以旅强农、以农促旅、文旅结合、城乡互动的乡村旅游发展新格局。

去年以来，襄城县紫云雷洞景区、禹州市张家庄红河谷景区、禹州市盛田百年粉坊景区被评为国家3A级旅游景区；雷洞村入选第二批全国乡村旅游重点村名单；禹州市大鸿寨景区运营总经理桂红被评为2019年度乡村文化和旅游能人；襄城县紫云镇、禹州市鸠山镇、磨街乡被评为省级生态旅游示范乡(镇)；襄城县紫云镇雷洞村、禹州市鸠山镇魏井村、神垕镇槐树湾村、无梁镇大木厂村、长葛市后河镇榆林村、坡胡镇水磨河村等6个村被评为省级乡村旅游特色村，禹州市荏庄镇金山岭景区、长葛市中万农业生态园被评为休闲观光园区，禹州建业星舍客栈、歌璞·灵心舍被评为河南省精品民宿……乡村旅游已成为许昌旅游的新名片、旅游消费的新热点、乡村振兴的新引擎。

乡村旅游开发风起云涌，如何在乡村旅游中突出重点、定向培育，关系到最终成效。我市在发展乡村旅游中，突出重点培育，以开展旅游品牌创建



◀首山油菜花

▼鸠山镇农家乐



◀神垕老街

摄影:王增阳

工作为抓手，提升乡村旅游基础设施发展水平，乡村旅游暨旅游扶贫举措相继落地。

我市坚持把乡村旅游作为全市文化旅游发展的重点，遴选文化底蕴深厚、旅游资源丰富的禹州市鸠山镇和襄城县紫云镇，以及禹州市张家庄村、襄城县紫云镇雷洞村、长葛市后河镇榆林村等16个村，作为全市乡村旅游示范村镇重点培育，出台了《乡村旅游示范村镇培育实施方案》，策划推出了张家庄槐花节、闵庄杏花

节、首山油菜花节等30多个节庆活动，打造了多条乡村旅游精品线路；开发包装了一批以粉条、腐竹、豆腐、中药材、花草健康饮品等为代表的乡村旅游商品；打造了襄城县紫云镇雷洞村、禹州市无梁镇大木厂村等地的十几家特色民宿；利用新媒体开设专栏，对乡村旅游进行系列宣传推广，举办“美丽乡村”摄影大赛和优秀作品巡回展，乡村旅游的影响力和知名度不断提高。

发展乡村旅游，要充分因地制宜。以特色文化旅游资源为依托，因地制宜培育特色产业，是乡村旅游长足发展的重要支撑。我市依托各地资源，培育发展类型多样、各具特色的乡村旅游产品，促进乡村旅游差异化、特色化和个性化发展。

我市着眼特色打造，结合各地资源禀赋和特色优势，按照“一村一品、一村一景、一村一韵”的思路，探索形成了农业休闲观光、传统村落体验、红色文化引领、花海林园养生、创客基地带动等不同类型和景区带村、合作社带村、“公司+农户”等不同模式的乡村

旅游特色村。雷洞村的红石民宿，张家庄的枫叶节、槐花节，大木厂村的小米，魏井村的古村落，北姚村的樱桃，闵庄的杏，槐树湾的创客基地等，打出了名气，形成了特色。

发展乡村旅游，目的是助力乡村振兴，让乡村富起来、强起来。我市充分发挥政府的引导作用，强化市场运作，鼓励村民广泛参与，探索乡村旅游创新发展模式，扩大就业创业，实现富民惠民，带动一批贫困群众通过发展旅游产业，加快脱贫致富步伐。通过辐射带动引领，乡村旅游更好地发挥了旅游扶贫带动作用。

我市坚持把乡村旅游与脱贫攻坚和乡村振兴紧密结合，探索形成了独具特色的“旅游企业带村、节庆活动带村，旅游合作社+农户”的“两带一加”旅游扶贫新模式，辐射带动贫困人员4000余人，促进农民创业就业1万余人，乡村旅游在服务乡村振兴、助力脱贫攻坚中的优势更加突出，价值日益凸显。今年以来，我市针对疫情影响，重启旅游市场，策划组织“美丽乡村我的家，大家一起游许昌”活动，鼓励市民近郊游许昌。市文广旅局组织游客到禹州的青山岭、大洞、张家庄开展亲子采摘游，组织举办旅游商品线上线下推广活动和乡村旅游商品展，依托文旅许昌云、百度等平台进行网上直播销售，在线发放3万份累计额度约3000万元的惠民优惠券。此外，市文广旅局还组织开展了3期乡村旅游点对点培训，针对各乡村旅游点存在的管理服务不到位、餐饮质量及卫生标准低、从业人员专业素养不高等问题，邀请相关专家深入各县(市、区)进行现场点对点培训，进一步提升了乡村旅游从业人员的服务技能和管理水平。

日前，文化和旅游部等15部门联合印发《关于做好当前农民工就业创业工作的意见》，提出加大对住宿餐饮、文旅等行业的针对性政策扶持力度，最大限度稳定农民工就业岗位；发展乡村产业吸纳就业，推动休闲观光、健康养生、农事体验等乡村休闲旅游业健康发展。如今，我市的特色乡村旅游点不仅为游客提供了短途、省心、有趣的全新旅游目的地，还帮助村民不断把腰包鼓起来。

结合当地特色，丰富文化内涵，聚力品牌建设，我市把发展乡村旅游作为实施乡村振兴战略的重要抓手，营造良好的乡村生态和文化环境，推动乡村旅游持续健康发展，激发乡村旅游的更强生命力，不断打造我市农村建设的新亮点。



试论工匠精神和手工艺传承

□晋晓瞳

对于传统手工艺行业，一个人从人行伊始，到成为一代大家，大概需要走过学、徒、工、匠、师这五个阶段。在这五个阶段都能够脱颖而出，最后才能够成为一代名匠，如刘传、顾景舟等。

初学时，跟在师傅身后做一些杂事，做事要有眼色，看得出哪些是需要自己干的，哪些是需要师傅指导下干的。人勤快，心眼儿活泛一些，会从师傅身上学到一些技艺。木讷无天赋的就只能转行或做个杂工，有的人活了一辈子，只会干杂工。

徒弟是师傅的家人，“师徒如父子”不是说说就完了的。旧时代的师徒契约上真的写有“徒弟犯错打死无论”。师傅教徒极严格，做学徒无收人。

做学徒三年，再给师傅做三年，徒弟就可以出师了。如果师傅在六年时间里，教不出一个可以独立谋生的徒弟，这个师傅在他从事的行业里名声就臭了，是要落骂名的。

一个徒弟代表师傅自己的未来，好的徒弟，可以帮师傅执掌身后事。中国的手艺人最看重师承关系，有传承的手艺人，都是可以学到一些真本事的。只要是正常出师的徒弟，基本上都可以靠手艺稳定生活下去。此辈众多，是为工人。

通常，我们把工匠连称，实质上因做工出色，在某个行当有技术有声誉的人，才被称为匠人。一般行当的匠人会同行业的师傅们结成同业行会。

当一个匠人手艺出色，收入极有前景，会有人追捧，就会有人求上门，要求学艺。这时才可以称为师，或者资格被人叫师傅。为师卓越，像顾景舟、石湾刘传与宜兴顾景舟，在国内外有影响力的，被称为“一代名匠”。

更进一步的就是景德镇的“珠山八友”，乃至和岭南的高剑父、林风眠一般，由一个半路行画匠的手艺人，成长为一名画家，可谓跨界传奇。

这五个阶段里，学、徒、工、匠阶段，皆是积累学习时期，由于才思局限，许多手艺人终其一生都无法跨入下一个阶段。

所以，在学、徒、工、匠这四个阶段里的手艺人，多是以追随前人的脚步为生，大量手工劳动为仿古，在仿古基础上的一些创新，是这些手艺人进步的基础。这些在现代名家的经历中，是很常见的。

笔者学徒期间，曾经以“龙鳞堂”款识展示自己的作品。作品为人认可，是因为器物、釉色、款识都像古物，而不是因为自己的作品有新意。在这四个阶段里卖弄自己的名款，只能是自娱自乐。用一句话来说就是：天下无名，谁人认识。

对于手工艺从业者，要想立足，活儿就要好，才会有人雇用。有人雇用时，靠手艺换钱没有问题。名气不足时，靠名气换钱，会饿死你。钧瓷行业的广东老艺人用手艺养活了自己，就有过讨饭的经历。所以，在不为大众赏识，成为一代名匠、一代名师之前的手艺人，很少看到他们的作品款识流传下来。

明代以前能够青史留名的很少，如曹衣出水、吴带当风等；明代以后则有子冈玉和何观音(明代德化何朝宗先生的观音像)影响极大。在当代，人们叫得出名字的也就是北京潘秉衡、东阳楼水明、天津泥人张、石湾刘传、宜兴顾景舟等寥寥数人。能够像齐白石一样，由木匠成为一代大家的，就需要天时、地利、人和、诸般因素齐聚一堂。

新中国成立以后，社会的发展，打破了旧经济的社会伦理秩序，由工厂指定的师徒关系出现，学校基本技能教育和工厂内领导指定的以师带徒成为技术传递的主要方式。师徒如父子的传统，成为历史。手艺人之间的技艺传承出现新的形式。

对于师傅来说，“我不是你爹娘，教你，你不好好学，我也没办法”。有的师傅教也教，不全教，留一手很正常。对于徒弟来说，“跟你学，不赚钱。不是爹娘逼着，谁愿意学，一点儿手艺，学不学，无所谓”。如此矛盾，导致国内整体技能教育失衡，才有目前国家提倡工匠精神，和全国各个行业技能大培训活动的开展。

国家提倡工匠精神，是为了国民经济的发展和生产力水平的提升。我们国家提倡工匠精神，是为了夯实中国经济飞跃的基础。这样的举措，深入人心。

(作者系中国陶瓷艺术大师)

我市积极做好夏文化研究和宣传工作

本报讯(记者王增阳 通讯员郭彩玲)日前，记者从我市文化部门获悉，为进一步加强优秀传统文化传承创新和文物保护利用，我市在积极配合省文物局禹州瓦店遗址考古发掘工作的同时，主动做好夏文化研究、宣传和展示工作。

我市夏文化资源丰富，发掘和研究成果突出，全国重点文物保护单位禹州瓦店遗址是华夏文明断代工程的重要组成部分，是夏文化早期存在的重要历史遗迹，也是中华文明五千年历史源头的重要实证。为进一步做好夏文化研究、传播工作，我市制定多项措施组织开展许昌夏文化调查研究。一是对全市夏文化研究相关的重要遗址保存现状、考古发掘研究、保护展示利用，与地方经济社会发展、村镇建设、居民生产生活行为之间的关系、文物安全等情况进行调研，根据调研结果，写出调研报告。目前，我市夏文化调查研究工作处于实地调查阶段。二是加大许昌夏文化宣传和传播力度。我市系统筹划编制夏文化宣传方案，对禹州瓦店遗址考古发掘工作进行跟踪报道；召开许昌夏文化调查研究成

果汇报会，举办许昌夏文化专家讲座，推进我市夏文化研究、传播工作；通过宣传版面、宣传册、乡村广播等形式，大力宣传禹州瓦店遗址的重大科学价值，增强公众的文物保护意识。三是做好禹州瓦店遗址保护展示工作。我市计划建设占地面积约25亩、建筑面积约5700平方米的禹州瓦店遗址考古工作站，目前已完成设计、用地租赁等工作。

此外，我市积极配合省文物考古研究院对禹州瓦店遗址的考古发掘工作，目前已开挖探方12个，并出土了部分重要遗迹现象和文物，今年拟完成500平方米考古发掘任务。我市将提前编制禹州瓦店遗址保护规划，为瓦店遗址保护展示提供遵循，指导禹州市文广旅局向禹州市政府报送瓦店遗址保护规划编制经费预算，待经费到位后，启动瓦店遗址保护规划编制工作。



8月8日是全国第12个“全民健身日”。连日来，我市各地落实常态化疫情防控措施，紧紧围绕“推动全民健身，助力全面小康”主题，组织开展了形式多样、内容丰富、线上线下相结合的全民健身活动。图为近日我市少年儿童参加体育运动。



近日，魏都区教体局老年体育协会365健身走队开展丰富多彩的文艺活动，喜迎全国第12个“全民健身日”，不仅展现了群众健康、文明、向上的精神风貌，还激发了广大市民参与健身活动的热情，再掀全民健身新热潮。

寇旭静 摄

《倒霉大叔的婚事》入选文化和旅游部“百年百部”创作计划

本报讯(记者王增阳 通讯员李俊玲)日前，记者从我市文化部门获悉，我市传统豫剧《倒霉大叔的婚事》入选文化和旅游部“百年百部”创作计划。

据了解，为高质量推进庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术创作工程，文化和旅游部计划于2020年7月至2021年10月，实施“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术创作工程”。该工程中的重点是“百年百部”创作计划，即在全国范围内遴选100部优秀舞台艺术作品进行重点创作扶持，遴选100部已经受到时间和人民检验的优秀舞台艺术作品进行重点打磨、提升，遴选100部小型作品进行重点创作扶持。我市针对“百年百部”创作计划，向省文旅厅上报了

新创剧目《驻村第一书记》；针对“百年百部”传统精品复排计划，上报了《倒霉大叔的婚事》；针对“百年百部”小型作品创作计划，上报了大型交响组歌《热土》。省文旅厅经过研究，最终将我市优秀传统剧目《倒霉大叔的婚事》作为“百年百部”传统精品复排计划推荐上报文化和旅游部。

现代豫剧《倒霉大叔的婚事》从戏剧题材入手，讲述了农民有福的故事。该剧把中原农村清平湾的生活与时代大背景糅合在一起，表现了党的十一届三中全会以来农村发生的深刻变化。该剧是我国新时期著名的戏曲舞台喜剧作品之一，富有生活气息、时代气息。1984年，《倒霉大叔的婚事》被搬上舞台以后，深受广大观众的欢迎和喜爱。1986年，

《倒霉大叔的婚事》进京演出获得巨大成功，受到著名作家李準、戏剧大家吴祖光及评剧表演艺术家新凤霞等的高度评价。30多年来，该剧在全国累计演出超过6000场，成为继《朝阳沟》之后我国戏曲界又一里程碑式的作品。

