

许昌报业传媒集团、团车网强强联手,打造下半年车市盛宴——

# 9月4日至6日,许昌金秋车展强势回归

□ 本报记者 任萌

连续举办18年的许昌金秋车展,即将在金秋9月强势回归。9月4日至6日,由中国农业银行许昌分行冠名,许昌报业传媒集团、团车网联合主办的许昌第18届金秋车展暨百城千店农商行汽车节(以下简称许昌金秋车展)将在许昌职业技术学院如期举行。

■逆势开启,许昌金秋车展成提振车市“强心针”

进入2020年,由于受汽车消费低迷和疫情的双重影响,许昌汽车市场在上半年可谓步履维艰。在“金九”这样特殊的消费节点举办大型车展,对于提振我市的汽车消费意义十分重大。

凭借品类齐全、优惠幅度大、安全有保障等特点,许昌金秋车展一直是全市消费者下半年购车的绝佳平台。记者从许昌金秋车展组委会了解到,截至目前,本届车展吸引了超40个汽车品牌参与,实现了豪华进口、合资、自主等各类品牌及家庭轿车、SUV、MPV等各类车型全覆盖。

目前,数十家车商明确表示参展,

并向厂家申请最大幅度的优惠政策。各大主流汽车品牌车商对本届车展都抱着“绝不可错过”的态度,纷纷抢订自己想要的展位。

■强强联合,许昌金秋车展打造互动购车大平台

许昌金秋车展是由许昌报业传媒集团于2003年推出的大型车展,一直引领着许昌车市的发展潮流。许昌金秋车展已发展成为许昌市规模最大、最专业、最高效、参与商家数量最多的汽车交流展示平台,成为广大参展商推广汽车等相关产品、提升企业形象的最佳平台。其良好的组织能力、始终创新的活动策划、大规模的宣传攻势,形成了多方共赢的可喜局面。

今年的许昌金秋车展呈现诸多亮点,其中最大的亮点是许昌报业传媒集团、团车网强强联合,让车展线上线下互动,数据更为精准。据悉,团车网作为中国领先的汽车交易服务平台,于2018年在美国纳斯达克挂牌上市,围绕汽车交易场景布局新零售战略,打造完整的汽车交易服务生态链。

■巨惠全城,许昌金秋车展帮您“一省到底”

今年,许昌举办的大型车展寥寥无几,消费者一直没有找到一个合适的购车渠道。许昌金秋车展为消费者带来的优惠力度可谓目前最大。

购车优惠幅度大、参展品类多是金秋车展的一大特点。汽车厂商直接在车展上“空投”优惠政策,许昌车商倾力投入,势必让许昌金秋车展成为今年车市的“价格洼地”。在本届车展上,我市多家参展车商表示,将拿出最大的优惠让利消费者,一场车展“价格战”在所难免。商家竞相压价让利,正好可给消费者抄底买入的契机。

受前期疫情影响,今年上半年已经上市和即将上市的70余款新车和近百款改款车中,很多许昌消费者都没有真正了解过,更多的车型和优惠也没有机会真正接触到。按照往届的惯例,这些新车中的绝大多数将出现在许昌金秋车展的展台上,另外还有200多款车型供许昌消费者优中选优,真正为大家提供安全、方便、快捷、省心的购车服务。

■好礼、好看、好玩,许昌金秋车展不容错过

看车、买车,就到金秋车展。为消费者省钱,是金秋车展始终坚持的理念。除了参展厂商拿出前所未有的优惠外,主办方也备下了“真金白银”的大礼包,将低价让利到底。如果您在现场订车,就可以领取主办方准备的价值4680元的大礼包(不含工时费)。

当然,就算您不买也要去车展现场看看,香车美女为车展增添色彩,二手车、汽车金融、汽车售后服务等商家现场为“有车一族”提供咨询服务……许昌金秋车展秉承让利于民的宗旨,将为广大市民带来一场无与伦比的汽车盛会。

针对即将到来的车展,主办方已提前为广大消费者开辟了车展团购通道,让消费者用最少的钱买到心仪的车。欢迎大家关注“许昌车市通”微信公众号参与团购。

金秋车展咨询热线:4396897、4399717

短信报名电话:18937401961(请将个人联系方式、意向车型等相关信息发送至该号码)

## 大美7座新主张 宋MAX升级版焕新上市



宋MAX升级版上市

□ 本报记者 朱占华 文/图

大美7座新主张。8月1日,宋MAX升级版上市,售价为9.48万元至12.48万元。据许昌恒力比亚迪4S店总经理霍晓旭介绍,宋MAX凭借大美实力和过硬品质,不到3年赢得近25万个家庭认可,成为中国主流家庭用车领导者。此次,宋MAX幸福再升级实现了颜值、内饰、空间、科技、安全“五大升级”,凭借领先同级别车的实力进阶,将重塑10万元级MPV价值标杆。新车已到店,消费者到店订车最高可享1000元订金抵10000元购车款、9000元金融贴息、10000元置换补贴等多重豪礼。

外观焕新升级。3年前,宋MAX一袭“龙颜”惊艳四方,让人感慨MPV车型也能这么好看!传承大美实力,宋MAX升级版在延续“Dragon Face”家族化外观设计的基础上,升级后造型更精致更有型;音阶立体式跃动格栅更显层次感,两侧全新龙须设计以镀铬亮饰条装饰更加生动;车身侧银色镀铬装饰件从前至后环绕,形成360度龙擎跃动腰带,精致灵动;全新设计的尾部上,“BUILD YOUR DREAMS”字母标识取代了传统的圆形LOGO,更显大气;龙爪之痕贯穿式尾灯,龙跃星云流水式

转向灯,更显科技感。

内部幸福升舱。宋MAX升级版中控及两侧门板新增高质感星际光束饰条,配上全新高能运动方向盘、豪华皮质座椅,高端、精致有品位。宋MAX升级版保留“6+7”空间布局选择,对车身进行加长,让本就富裕的大空间更游刃有余;65英寸全景穹顶天幕带来更宽适的用车体验。

更智能、更安全。宋MAX升级版全系标配同级别独有的手机NFC车钥匙,即使在手机息屏、没电、没信号的状态下,车主仍可实解闭锁、启动车辆;新增的L2级智能驾驶辅助系统,具有自动跟车、转向修正、交通标志识别等10余项功能;搭载同级别独有360°高清透明全景影像;对3H超高强度全方位碰撞吸收安全车身优化提升,给用户带来更智能、便捷、安全的用车体验。

宋MAX升级版还配备了DiLink智能网联系统,12.8英寸自适应旋转悬浮Pad,智能云服务等、TPMS胎压数字显示监测系统、8向调节电动座椅、后排独立空调、PM2.5绿净系统(CN95高效滤芯)等领先同级别车的配置,做到了“人无我有,人有我优”,在给用户提供更多豪华享受的同时,进一步提升了宋MAX升级版整体产品价值和市场竞争能力。

## 长城汽车实现下半年开门红

□ 本报记者 侯力强 文/图

记者从许昌慧宇哈弗4S店了解到,长城汽车7月共销售新车78339辆,同比大涨30%,实现下半年开门红。其中,长城汽车7月出口销售6300辆,环比大增75%。

与此同时,长城汽车迎来一批“新生力量”。在刚刚过去的成都车展上,长城汽车四大品牌旗下多款新平台产品惊艳亮相,第三代哈弗H6、哈弗大狗、WEY全新越野SUV坦克300、欧拉好猫等悉数登场,为长城汽车赢得“下半场”做好充分准备。

哈弗品牌7月销售47517辆,同比增长11%。其中,哈弗H6销售23723辆,累计86个月稳居SUV月度销量冠军。7月,超值家用SUV哈弗M6销售10094辆,同比增长100%。全球智能潮品哈弗F7销售8157辆,继续保持强劲势头。

哈弗品牌新世代全球智慧座驾——第三代哈弗H6近期引人关注。该车“三大件”全面焕新升级,搭载1.5GDIT evo发动机、第二代7DCT变速箱以及基于柠檬平台的全新底盘,动力更强、提速更快、油耗更低。同时,它还是全球首款具备整车FOTA功能和5G扩展能力的燃油SUV,全球首款非



在许昌慧宇哈弗4S店,哈弗H6仍是最受欢迎的车型

## “不负青春,不负你”东风本田新CR-V上市



张瑛(左)和宋帅为新车揭幕

□ 本报记者 朱占华 文/图

作为一款新时代城市SUV,新

CR-V在外观、动力、配置等领域实现多重进化,以更时尚的外观、更先进的技术

力CR-V。8月8日,“不负青春,不负你”东风本田新CR-V上市发布会在许昌华丰东风本田4S店(以下简称许昌华丰)举办。该店销售总监张瑛首先对大家的支持和信赖表示感谢。张瑛说:“16年砥砺前行,既有荣誉满载,也有风雨兼程。CR-V从当初的开创者到如今200多万车主的共同选择,都离不开各位一如既往的支持和青睐。CR-V曾经开创了城市SUV先河,凭借其大空间、强动力、舒适性、高保值率等优异的产品实力,长期蝉联细分市场销量冠军,成为城市SUV的行业标杆。因此,它的一举一动也备受行业瞩目。今天在这里,大家将率先目睹经过改款升级后的新CR-V,并体验它究竟有何出色的表现,希望能让我们的车生活更加美好。”随后,张瑛为新车揭幕。

许昌华丰的讲师为大家进行了详细的车型介绍。动力方面,新CR-V搭载Honda最新的锐·T动和锐·混动

两种动力系统,全系均符合国VI排放标准。其中,锐·混动搭载更高效稳定的第三代i-MMD混合动力系统,最大功率为158kW,最大扭矩为315N·m,高效节能,百公里综合工况油耗低至4.9L,实现强劲动力与省心油耗的完美组合;240TURBO发动机配合CVT无级变速箱,最大功率为142kW,最大扭矩为243N·m,实现对“高性能”“高配置”的驾控追求。

新CR-V新增了月光蓝、银黛灰、雅韵金三种全新外观色,绚丽多彩,在双排气管、流光转向灯映衬下,更显活力十足;新增Black Edition(黑爵版)车型,配合专属Black Edition标识,尽显潮流大气;大车身尺寸带来更舒适驾乘空间。新CR-V新增脚踏感应尾门,净化车内空气的等离子空气净化系统、无线充电装置,让驾乘更加舒适从容;而功能更强大的Honda CONNECT智导互联2.0的搭载,使得人机交互大大进步,让人们尽享智能驾趣。此外,新CR-V继续搭载Honda SENSING安全配置,并全面下探至更多车型上,令更多用户享受这一安心舒适的配置,全方位呵护驾乘者。

丽姐、著名财经作家吴晓波坐镇直播间。8月1日开播当晚,不到一个小时,在线已突破3万人次,巨大的流量为订单提供了保障。

消费者进入直播后,躺在家里舒服惬意吹着空调就能抢红包。同时,雪佛兰也在直播中宣布旗下9款在售车型的优惠政策和专属礼包,为近期有意购买雪佛兰的准车主提供了福利。

在雪佛兰直播间穿插的车主短片中,也能感受到雪佛兰有迎合年轻人的一面。比如沃兰多,它的肌肉感和力量感都是符合年轻一代审美需求的,从这款车身上可以感受到积极向上、活力四射的生活状态。从产品角度说,在动力、舒适、油耗上不落俗套的沃兰多,也称得上是同档车型中最具性价比的一款车了。

近两年,市场衍生出诸多类似送车上门服务、提供免费检测、提高质保年限等更关注“人”的服务。“雪佛兰好物节”进一步深入到了车主生活,这不仅在于用车层面,还涉足了生活层面。因为它真正解决了用户实际遇到的问题,因此让车主与品牌之间产生更深的情感,提高品牌在用户心中的好感度。

价,还能以1999元抢购“万元尊享权益包”。“万元尊享权益包”包括终身原厂质保、2年7折回购、首年轮胎无忧保障等服务,更可享0首付、0月供、0利率分期购车优惠,还可享终身VIP客户、终身免费基础流量等服务。

超赞权益匹配超强实力。作为名爵品牌“Mission 100”全新战略发布后的首款车型,第三代名爵6集结超战力颜值、超动力激情、超豪气品质、超智力科技“四大力”,全面领跑运动轿跑市场。新车采用大胆而节制的“赛道绿”潮流配色颇受消费者欢迎,超过35%的预订车主选择了这款颜色。

第三代名爵6还是同级首款搭载L2.5 PLUS智能驾驶辅助系统的运动家轿,独具Super TJA超级交通拥堵辅助系统,实现强体验PLUS、全方位PLUS、多场景PLUS,打造真正同级最强智驾体验。

## 雪佛兰:用“热爱”吸引更多人的热爱



在许昌新希望雪佛兰4S店,很多年轻人青睐沃兰多

□ 本报记者 侯力强 文/图

记者从许昌新希望雪佛兰4S店了解到,“雪佛兰好物节”近日开启,不少

车主通过线上直播间分享自己与雪佛兰的故事。雪佛兰用“热爱”吸引更多人的热爱,时至今日,依然有很多消费者会为了情怀掏腰包。

一位车主在分享中说:“我年少时非常喜欢变形金刚,成年后通过自己的努力拼搏买了一辆雪佛兰车,圆了年轻时的‘机甲梦’。”车主与雪佛兰之间,建立的情感纽带,除了情怀,还在于品牌方对于车主的重视。此次“雪佛兰好物节”,便是雪佛兰借助品牌自身的流量和影响力,以“免坑位费、免佣金”的方式,为车主解决好货源难的实际问题。

在雪佛兰直播间,多名车主分享了品质好物。其中包括车主用环球旅拍图做成的文创用品、美女店主开发的可在家冲泡的网红奶茶、身为设计师的开拓者车主专门准备的“七夕情侣套餐”、自主创业的科鲁泽车主分享的年内记忆靠垫等一系列物品。

为了增加观看人次,雪佛兰还邀请“金句女王”傅首尔、专业车评人美

仅花1999元,就能享受终身原厂质保等多项服务

## 第三代名爵6“万元尊享权益包”很超值



第三代名爵6试驾车

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从位于魏都汽贸城内的上汽名爵许昌广润4S店了解到,第三代名爵6自7月正式亮相许昌后,引发了消费者的高度关注。短短14天全国订单突破万份,其中超过80%预订车主是“90后”,50%预订车主是“95后”,广受年轻群体的好评。

上汽名爵许昌广润4S店总经理连杰告诉记者,为了回馈消费者的支持和期待,上汽名爵推出第三代名爵6“万元尊享权益包”。8月1日起,消费者购买第三代名爵6,不仅可以享受8.78万至13.38万元的超级惊喜