

房价趋稳,购房置业好时机已出现

许昌楼市销售情况稳定,预计下半年市场不会出现大幅度震荡

本报记者 胡永鑫

据统计,1—7月,许昌市区商品住宅销售14060套,成交面积为177.09万平方米,成交金额为1187024.10万元,成交均价为6702.94元/平方米。其中,6月,我市商品住宅销售2637套,成交面积为33.24万平方米,成交金额为223723.1万元,成交均价为6730.5元/平方米;7月,商品住宅销售2868套,成交面积为36.2万平方米,成交金额为245903.52万元,成交均价为6792.9元/平方米。刚刚过去的7月,许昌市新建商品住宅销售2868套,较6月的2637套略有增长,市场进一步趋稳。

在全国调控收紧的形势下,2020年许昌楼市下半程走势如何?业内人士认为,许昌楼市销售情况稳定,房价保持平稳,预计下半年市场不会出现大幅度震荡。

坚持“房住不炒”,楼市趋于平稳

据新华社报道,中共中央政治局7月30日召开会议,重新强调“坚持房子是用来住的,不是用来炒的”,不仅为下

半年楼市指明了“健康平稳发展”的方向,而且表明了“不将房地产作为短期刺激经济的手段”的决心,也释放了下半年房地产调控政策将保持延续性和稳定性的信号。

一般来说,下半年是房企实现业绩的关键期,供应量可能进一步加大。刚需购房者可以选择性价比高的楼盘入手,但是不要指望热门区域的改善型楼盘“大放价”。

搜狐焦点许昌站总经理张永亮分析认为,从6、7月份商品住宅的销售情况和价格来看,尽管不少楼盘推出了较低的价格,但是成交均价并未降低,反而略有上升,这说明热门区域品质楼盘的销售情况很不错。根据许昌楼市当前的情况来看,从当前到年底的这段时间,将是购房置业的好时机。

房价下探,刚需族可适时入手

7月以来,面对激烈的市场竞争,不少开发商经过深入的调研分析,抱着能去化多少是多少的心态,以较低的价格和较大的优惠开盘。许昌楼市已能隐

约嗅到“价格战”的味道。

然而,有些开发商一边打“价格战”,一边宣称要相互鼓励、抱团取暖,共同提升区域热度。这种现象在建安区和西南片区比较多。

近期,不少楼盘对外宣称开盘去化率不错,实际上去化率低得可怜。去化率低,一些区域的在售楼盘越来越多,各个楼盘之间的“价格战”悄然打响。

建安区一个楼盘的负责人告诉记者,由于市场遇冷,购房者的观望情绪较重,有些楼盘虽然推出了力度大的优惠活动,但是去化情况并不让人乐观。目前,建安区几个片区的在售楼盘库存量大,购房者选择的余地大。开发商只能先出货、回流现金,赔钱也要卖。不少楼盘已进入“红海市场”,价格不断下探。对于购房者来说,当前可选择楼盘不少,开发商大幅度“放价”,是购房置业的好机会。

品质楼盘依旧受到追捧

综观近几年许昌楼市的变化,居住改善成为重要的发展趋势。面对许昌

楼市发生的巨大变化,一位业内人士感叹,大批高端改善型房源入市,在配套设施、产品、服务等方面不断提升许昌的人居品质。

目前,许昌楼市在售楼盘中不乏大品牌、高品质的楼盘,如恒达·西郡、保利·堂悦、中梁·魏都府、建业·世和府、鼎盛·睿尚府、碧桂园·芙蓉台、恒大·悦龙台、建业府、金科·鹿鸣帝景、中建·观湖珑府、中建·观湖悦府、腾飞·东站前府、鹿鸣湖壹号·和府等。

从今年在售楼盘的情况来看,鹿鸣湖片区集中的是高品质的改善型项目,如金科·鹿鸣帝景、中建·观湖悦府、中建·观湖珑府等。房源以高层、洋房为主,品质较高,在市场上颇受购房者追捧。

在金科·鹿鸣帝景刚买了房子的卢女士告诉记者:“我准备换套好点儿的房子,来这里看了一次就相中了。选择这里,看中的是品质和区位优势。”

业内人士分析,购房者对面积适度的要求越来越高,不论楼市竞争如何激烈,那些提升人居品质的大品牌、高品质楼盘依旧受到追捧。

增设绿植、遮阳伞、衣冠镜,开启“夜猫集市”,免费提供绿豆汤——

百润物业:打造富有人情味儿的商业物管

本报记者 刘丹凤 文/图

刚刚过去的这个周末,许昌亨源通世纪广场的广大业主、租户惊喜地发现,广场内街一夜之间变了样:每家商户门前摆放着排列整齐的花坛,花坛里是郁郁葱葱的绿植;餐饮一条街多了几十个大型遮阳伞,晴天遮阳、雨天挡雨;每个电梯间里多了一面大镜子,无论是整理仪容还是女士补妆都很方便……

时下,正值我市“全国文明城市”创建的关键时期,百润物业深挖业主需求,结合创建工作,在硬件、服务和消防安全管理等方面再次提档升级,用实实在在的贴心举措丰富业主和顾客的消费体验,打造更具人情味儿和创意的商业氛围,受到了广大业主的一致好评。

8月16日下午,走进亨源通世纪广场餐饮一条街,各种特色餐饮店铺林立,人山人海,热闹非凡。每家店铺门前都整齐地摆放着一米高的木桶花坛,花坛里栽种的夏威夷竹长势喜人,郁郁葱葱。百润物业的工作人员说,夏威夷竹容易养护,摆放后为这条街又增加了一道亮丽的风景线。

巨大的遮阳伞下是一排排桌椅,不少顾客或就餐或小憩。市民周先生表示,以前这里只有就餐的桌椅,没有遮阳伞,白天根本没法坐人。现在好了,物业公司购置了几十个大型遮阳伞,固定在桌椅旁,晴天可以遮阳,雨天可以挡雨,方便多了。百润物业工作人员表示,到了晚上,这里摇身一变又成了“夜猫集市”,经过统一安排、规划,在这里摆摊的商



“夜猫集市”人气很旺

和商场内部的经营业态形成互补、互动,有效提升了该区域内商业项目的整体客流。

在亨源通商业写字楼的电梯间,为了方便上班人员整理仪容仪表,方

便女士补妆,每个电梯间里都增设了一面宽大的衣冠镜,进出写字楼整理仪容或者对镜自拍别提多方便了。

进入8月份以来,天气炎热,恰逢创文工作如火如荼开展,为了给烈

日下执勤的志愿者、交警、环卫工人送去清凉和关怀,百润物业安排专人每天精心熬制绿豆汤,免费提供给来往人员饮用,欢迎大家到商场内避暑。

许昌市商务局、许昌市餐饮与饭店行业协会联合发出倡议书 制止餐饮浪费 倡导文明用餐

本报讯(记者 李正茂 通讯员 吴利强 文/图)日前,许昌市商务局、许昌市餐饮与饭店行业协会向全市各餐饮经营单位发出倡议,制止餐饮浪费,倡导文明用餐。

此次倡议活动在许昌市餐饮与饭店行业协会会议室举行,许昌市餐饮与饭店行业协会会员代表、餐饮企业代表参与了活动。此举,是为了更好地贯彻落实习近平总书记指示精神,引导餐饮业健康发展。市商务局相关人员首先传达了“制止餐饮浪费”文件精神,随后参会代表集体讨论并举手表决,通过了“关于制止餐饮浪费,倡导文明用餐”的倡议书。

一要增强行业自律。各餐饮经营单位要引领绿色餐饮发展方向,打造节约型餐饮,倡导“厉行节约,反对浪费”的社会风尚,深入开展“光盘行动”,引导企业采取有效措施,将制止餐饮浪费行为作为餐饮业常态化工作任务。

二要传承勤俭节约美德。各餐饮经营单位要积极传承中华民族优秀饮食文化和尊重劳动、珍惜粮食、勤俭节约的传统美德,大力弘扬勤俭节约、艰苦奋斗的崇高精神,积极倡导“文明就餐,杜绝浪费”的用餐文化,营造“节约光荣、浪费可耻”的良好氛围。

三要引导文明理性消费。各餐饮经营单位要自觉做中华礼仪文化的宣

传者、实践者、监督者,在餐厅摆放“节约食物、杜绝浪费”“适量点餐,剩餐打包”等提示牌或宣传画,引导广大消费者树立科学饮食新理念,引导青少年消费者养成崇尚节约、厉行节约的良好习惯,自觉抵制铺张浪费,提倡绿色消费,珍惜粮食,注重膳食均衡,合理搭配菜品,不误导消费者超量点餐,共同营造良好的餐饮氛围。

四要创新经营服务模式。各餐饮经营单位要倡导并践行餐桌文明,积极推行“分餐制、公筷制、双筷制”;提供“半份、半价”“小份、适价”服务方式;科学合理设计宴会菜单,调整菜品数量、份量;倡导“光盘行动”;带头不使用一次性餐具,提供环保打包服务。

五要强化自身建设。各餐饮经营单位要进一步加强对精细化管理、科技化管理,合理采购,降低损耗和存货,提升食材质量,提高厨艺水平,减少前端食物浪费;鼓励自助餐企业采取奖惩措施,提醒顾客按需、少量、多次取餐,增强顾客节约消费的主动性;各类食堂团餐企业要明确节约消费的措施,引导用餐人员合理取餐,避免浪费。

六要坚持诚信守法经营。自觉履行社会责任,严格遵守食品安全相关法律法规和标准规范。规范经营行为,明码标价、货真价实、诚实守信,维护好消费者合法权益。



制止餐饮浪费,倡导文明用餐倡议活动现场

被河南省房地产商会授予“抗击疫情标杆物业”“抗击疫情模范社区”称号 实力担当, 腾飞物业斩获两项荣誉

本报讯(记者 毛鸽 通讯员 邱凤生)为表彰先进、弘扬正气,树立我省房地产行业抗疫榜样,8月5日,由河南省房地产商会主办的“河南房地产行业抗击疫情优秀企业和个人表彰盛典”通过网络直播的方式隆重举行。经过严格审核、层层把关,许昌市腾飞物业服务有限公司(以下简称腾飞物业)荣获“抗击疫情标杆物业”称号,该公司服务的鹿鸣湖畔小区荣获“抗击疫情模范社区”称号。

今年年初暴发新冠肺炎疫情后,腾飞物业积极响应党中央及各级党委、政府关于疫情防控工作的指示精神,坚持党建引领,筑牢战“疫”防线,细化防控措施,充分发挥党员的先锋模范作用,周密部署,精心组织,细心落实,竭尽所能做好物业服务。

疫情防控期间,腾飞物业积极承担社会责任,发挥“信息员、战斗员、服务员”的作用;利用党员及员工熟悉小区情况的特点,配合社区干部、网格员挨家挨户排查情况,并及时做好信息反馈工作,构筑群防群治的严密防线,确保排查一户不落、一人不漏,全力阻断传染源。

腾飞物业总经理李晓艳告诉记者,腾飞物业坚持疫情防控与品质服务并进,心系业主,积极进行人文关怀。腾飞物业在疫情防控工作中突出服务,成立“党建+红色管家”党员服务队,党员先锋队,把对业主的关心、关怀作为疫情防控工作的“标配”,以“红色物业”志愿服务为依托,开展“红色代办”业务,为业主收垃圾、送防疫物品、代购日用品等,帮助有病的业主购买药品,用党员的“辛苦指数”换取业主的“安全指数”。

腾飞物业率先推出多项特色服务:利用高科技助力疫情防控,在许昌

的物业公司中首家使用人脸识别测温仪,降低额温枪测温带来的交叉感染风险;在大门口、单元门前放置鞋底消毒垫;为便民业主,对快递员及物品严格进行消毒;设置集中放置点,业主取快递时为业主提供酒精,有效防止交叉感染;首家开展“业主爱车亏电救援行动”,组织有维修技能的工作人员帮助业主解决车辆亏电等问题;推出“助力‘小业主’云学习系列活动”,通过免费为小区的学生打印学习资料、上门修电脑、送作业本等举措,助力“小业主”停课不停学。这些创新举措得到了业主的好评,被《中国建设报》《大河报》《许昌晨报》等媒体多次报道,让社会各界对物业服务行业价值的认知更为清晰。

腾飞物业党支部充分发挥战斗堡垒作用,将“红色物业”融入社区治理、社区志愿服务活动、幸福社区创建、社区文化建设、社区网格管理。疫情防控期间,业主纷纷捐款捐物,主动参与志愿服务活动,与物业人员一起防控疫情。在腾飞物业服务的社区,出现了业主“热心关注、热心参与、热心支持”的现象,有力地保障了各项疫情防控措施落到实处。

记者了解到,疫情防控期间,腾飞物业为服务的1.1万名业主提供小区管控、环境消杀、车辆引导、人员排查、蔬菜配送、买药送药等服务,累计消杀1100余次,开展防疫宣传900余次,每天对进出人员测量体温近4000人次,为业主送蔬菜、生活用品、快递包裹1.5万余份,免费为“小业主”打印学习资料1万余份,为业主维修电脑125台。腾飞物业积极承担社会责任,与政府部门、社区开展联防联控,为打赢这场疫情防控阻击战贡献了力量。

集结美食力量 打造“筷”乐万达

许昌万达广场开启长达35天的“寻味之旅”,邀您评出“头牌”美食

本报记者 刘丹凤 文/图

走出故里,家乡风味最是难忘;落脚城市,陌生味道也有惊喜。8月17日上午,许昌万达广场及其他200余座城市的330座万达广场,同步启动“万味榜暨万达广场城市美食狂欢节”活动。

作为万达商管集团特一级营销活动,当天上午的启动仪式隆重、简约,许昌万达广场全体员工、优秀供应商代表和魏都区商务局相关负责人共同出席了活动。

为了提振信心、树立榜样,当天的活动首先对复工复产后,在生产经营过程中表现优秀的供应商代表、店长和员工进行了隆重表彰,并对获奖的企业和个人颁发了奖杯和荣誉证书。一位电子产品供应商代表在发言中谈到,复工以后,商场招商、营销、物业后勤等部门全力支持供应商生产恢复经营,在大家的共同努力下,近几个月的销售以25%的速度递增。因此,他很有信心在下半年实现全年销售目标。

表彰结束后,许昌万达广场总经理王冰宣布,“万味榜暨万达广场城市美食狂欢节”自8月17日正式开启。



“万味榜暨万达广场城市美食狂欢节”正式启动

在长达35天的“寻味之旅”中,大家可以通过“万达小程序”线上平台心目中的“头牌”美食投票,投票同时还可以赢取价值千元的“霸王餐券”。许昌万达广场营销部工作人员透

露,大家按照“热辣火锅优惠周”(8月17日—23日)、“异国风味优惠周”(8月24日—30日)、“美味甜品优惠周”(8月31日—9月6日)、“烧烤优惠周”(9月7日—13日)、“中餐优惠

周”(9月14日—20日)的时间节点会有更多想不到的优惠和惊喜,也能更准确地评到心目中的“头牌”美食。

王冰表示,下半年复工复产工作全面推进,其中餐饮业恢复迅速,成为拉动商场客流的重要抓手,万达商管集团特一级营销活动“万味盛典暨万达广场城市美食狂欢节”在2019年的成功举办,已经成为实体商业线上线下融合的IP。许昌万达广场将继续利用万达广场的规模优势,集结“万达美食”的核心竞争力,围绕销量、流量、声量三大目标,发掘许昌的特色美食,进一步打造“万达美食”这张名片。

魏都区商务局相关工作人员表示,习近平总书记近日对制止餐饮浪费行为作出重要指示。他指出,餐饮浪费现象触目惊心、令人痛心!尽管我国粮食生产连年丰收,但是始终要有危机意识,今年全球新冠肺炎疫情所带来的影响更是给我们敲响了警钟。希望所有人在享受美味食物时,要牢记我们当下美好生活来之不易,一定要做到“厉行节约、反对浪费”,将“光盘行动”进行到底。